





# Neste Relatório

## Nossa Abordagem .....3

Visão Geral Corporativa.....	4
Um Resumo da Whirlpool Corporation .....	5
Mensagem do Nosso CEO .....	6
Avaliação de Materialidade Atualizada .....	8
Uma Estrutura ESG Revisada .....	10
Nosso Propósito .....	11
Nossa Abordagem ESG .....	12
Nossos Compromissos e Metas.....	15
Sobre Este Relatório .....	16

## Ambiental ..... 17

Nossa Abordagem Ambiental .....	18
Scorecard .....	19
Produtos .....	22
Plantas .....	31
Práticas .....	39

## Social ..... 43

Nossa Abordagem Social .....	44
Scorecard .....	45
Desenvolvimento da Força de Trabalho e Engajamento .....	48
Saúde e Segurança Ocupacional.....	50
Diversidade e Igualdade de Oportunidades.....	54
Comunidades Locais.....	57

## Governança..... 64

Conselho de Administração .....	66
Políticas de Remuneração .....	67
Ética e Compliance Globais .....	68
Nosso Manual de Integridade .....	69
Ética e Compliance Globais Operações do Programa .....	70
Projetamos e Fabricamos Produtos Seguros e de Alta Qualidade .....	72
Acreditamos nos Direitos Humanos Universais .....	73
Nós Não Toleramos Corrupção .....	74
Esperamos que Nossos Fornecedores Realizem Negócios de Forma Ética .....	75
Um Compromisso Centenário com o Whirlpool Way .....	77

## Anexo ..... 78

Prêmios e Reconhecimentos .....	79
Índice GRI.....	80
SASB .....	86
Informações Financeiras Adicionais / Declarações Voltadas para o Futuro .....	87



# Nossa Abordagem

## Nesta Seção

Visão Geral Corporativa .....	5
Um Resumo da Whirlpool Corporation .....	6
Mensagem do Nosso CEO .....	7
Avaliação de Materialidade Atualizada .....	9
Uma Estrutura ESG Revisada .....	11
Nosso Propósito .....	12
Nossa Abordagem ESG .....	13
Nossos Compromissos e Metas .....	16
Sobre Este Relatório.....	17

# Visão Geral Corporativa

A Whirlpool Corporation é a principal fabricante de eletrodomésticos do mundo<sup>1</sup>, com aproximadamente **\$20 bilhões** em vendas anuais, **77.000** colaboradores e **59** plantas e centros de pesquisa tecnológica em 2019. A empresa comercializa *Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit* e outras marcas importantes em quase todos os países do mundo.

## NOSSA VISÃO

Ser a melhor empresa de Cozinha & Lavanderia, melhorando continuamente a vida em casa

## NOSSA MISSÃO

Ganhar confiança e criar demanda para nossas marcas em um mundo digital

## NOSSOS VALORES



INTEGRIDADE



RESPEITO



INCLUSÃO E DIVERSIDADE



UMA SÓ WHIRLPOOL



ESPÍRITO DE VITÓRIA



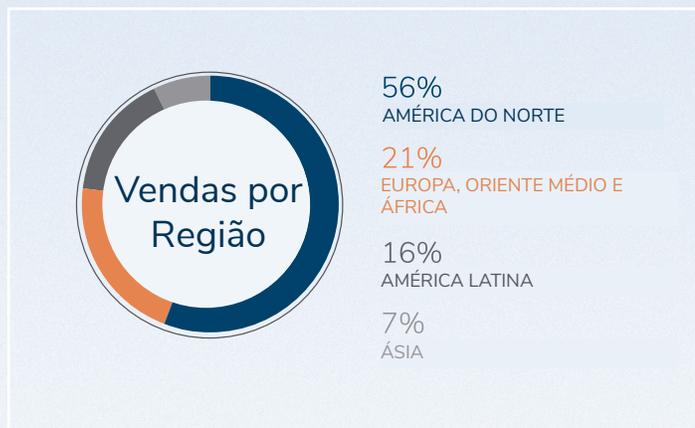
1. Com base nas receitas anuais dos maiores fabricantes de eletrodomésticos publicadas recentemente.

6th SENSE, affresh, Amana, Bauknecht, Brastemp, Care Counts, Consul, Hotpoint \*, Indesit, JennAir, KitchenAid, Maytag, Whirlpool e o design da batedeira são marcas comerciais da Whirlpool Corporation ou de suas afiliadas integrais ou majoritárias.

\*A propriedade da Whirlpool Corporation da marca Hotpoint nas regiões EMEA e Ásia-Pacífico não é afiliada à marca Hotpoint vendida nas Américas.

# Um Resumo da Whirlpool Corporation

## NOSSO DESEMPENHO



<p><b>SEIS</b></p> <p>MARCAS COM <b>\$1B+</b></p> <p>EM VENDAS LÍQUIDAS</p>	<p><b>67M</b></p> <p>DE PRODUTOS VENDIDOS</p>	<p><b>59</b></p> <p>PLANTAS E CENTROS DE PESQUISA TECNOLÓGICA</p>	<p><b>77.000</b></p> <p>COLABORADORES</p>
---	---	---	---

1. Com base nos dados do Euromonitor de 2019.

## Mensagem do Nosso CEO



“2019 foi um ano recorde em eficiência nas plantas da Whirlpool Corporation.”

Marc Bitzer, Presidente do Board e CEO

A sustentabilidade é parte essencial da herança de produtos inovadores e eficientes da Whirlpool Corporation e de nosso compromisso de longo prazo com nossas comunidades. Nossa promessa contínua começou há mais de 50 anos, quando Elisha “Bud” Gray, ex-CEO da Whirlpool Corporation, escreveu sua “Carta de Sustentabilidade” aos acionistas. Nesta carta, Gray articulou a necessidade da empresa de se engajar em questões sociais, incluindo o impacto humano no meio ambiente. A visão de Gray de uma empresa mais sustentável é a base sobre a qual construímos o hoje e amanhã.

Hoje, nossa promessa de apoiar a sustentabilidade está profundamente enraizada em nossa cultura. Este trabalho é guiado por uma missão clara de ganhar confiança e criar demanda, enquanto buscamos constantemente melhorar a vida em casa. É um compromisso que é trazido à vida por meio das escolhas e investimentos que fazemos na segurança e bem-estar de nossos colaboradores, na eficiência ambiental de nossos produtos e nossas operações, e em nosso apoio às comunidades que chamamos de lar.

Nossa experiência e nossos resultados comprovam que cidadania corporativa sólida e desempenho ambiental são fundamentos de bons negócios. Em 2019, nos concentramos em elevar o nível em termos de nossos compromissos com metas globais, acelerar o ritmo de práticas sustentáveis em nossas plantas e aumentar nossos esforços em relação à governança e à gestão. A seguir, apresentamos algumas de nossas principais realizações ao longo do ano:

- Nossas metas de redução de emissões **foram aprovadas pela Science Based Targets initiative para alcançar e exceder os níveis exigidos pelo Acordo de Paris**. Em todas as operações da Whirlpool Corporation, continuamos progredindo em direção à meta de zero resíduo para aterros em toda a empresa, com plantas em várias regiões que já alcançam status de zero aterro.
- Lançamos oficialmente nosso novo Código de Ética, conhecido como “Nosso Manual de Integridade”. Ele não apenas identifica o que não podemos fazer, mas, mais importante, concentra-se em como fazemos negócios da maneira correta. Ele também destaca os principais princípios que ajudam a informar nossa abordagem ESG.



- Com a implementação da metodologia [World Class Manufacturing \(WCM\)](#), nossas plantas foram capazes de reduzir o uso de energia e água e a geração de resíduos em todas as regiões. Conseguimos **reduzir nossas emissões de Escopos 1 e 2 em 18% nos últimos quatro anos**. A metodologia e os princípios WCM estão incorporados em todas as 36 fábricas em 13 países a partir de 2019, criando excelência operacional em uma plataforma global uniforme e permitindo melhorias significativas em nossas métricas de Segurança, Entrega, Qualidade e Custo. 2019 foi um ano recorde para a eficiência das plantas da Whirlpool Corporation.
- Em nome da Whirlpool Corporation, tive muito orgulho de **assinar o Pacto Global das Nações Unidas (UNGC)** para reforçar nosso compromisso global com os Dez Princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Além de apoiar e tomar medidas para corresponder aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, a Whirlpool Corporation suportará a promoção dos objetivos mais amplos da ONU, incluindo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que idealizam mudanças fundamentais e impactantes.

Reconhecemos nossa responsabilidade como o maior empregador nas muitas pequenas comunidades em que fazemos negócios e apoiamos programas que causarão impactos positivos para as próximas gerações. Você verá evidências desse apoio nas muitas histórias deste relatório. Através do cumprimento de nossos compromissos, fizemos grandes progressos. Estamos entusiasmados em desenvolver e nos comprometer com metas ainda mais agressivas em 2020 e além, elevando o nível para nossa empresa e nossa indústria.

**Marc Bitzer**  
Presidente do Board e CEO

## Avaliação de Materialidade Atualizada

Em 2019, a Whirlpool Corporation contou com uma consultoria técnica para realizar uma avaliação atualizada da materialidade, usando um procedimento passo a passo padronizado para priorizar fatores ambientais, sociais e de governança que tenham o maior impacto em nosso desempenho e que são de extrema importância para nossas partes interessadas.

A avaliação de materialidade anterior foi concluída em 2016 e nos ajudou a definir áreas de foco para a tomada de decisão informada pelo nosso Comitê de Sustentabilidade. Atualizamos a matriz de materialidade considerando as tendências mais amplas de sustentabilidade que afetam nossa empresa e nosso setor. A análise também procurou identificar prioridades críticas, riscos e oportunidades em nosso setor nos próximos anos.

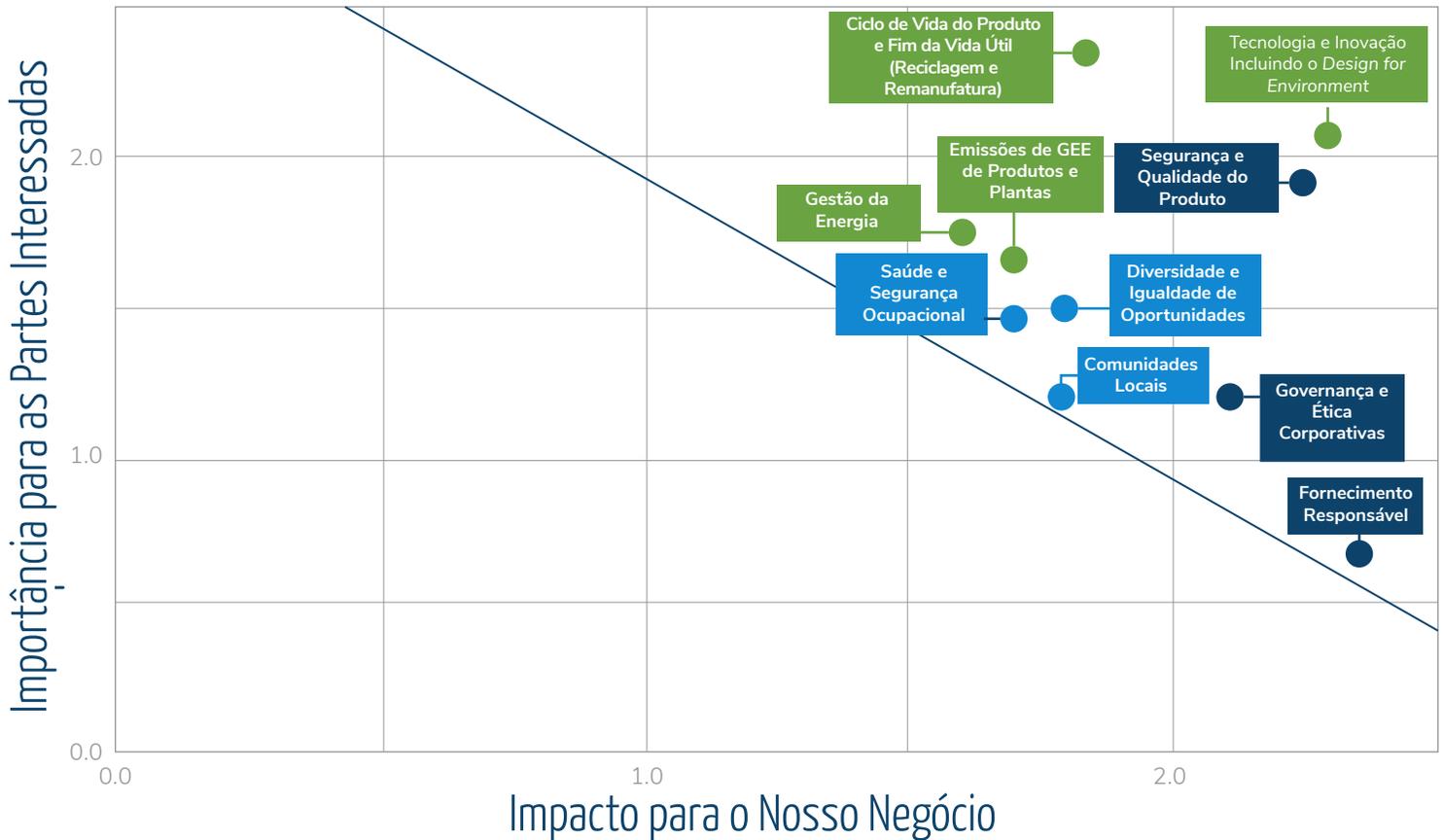
Iniciamos a avaliação com uma análise das tendências do setor e *benchmarks* de iniciativas externas, como os *GRI Standards*, o *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)*, o *Carbon Disclosure Project (CDP)*, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e outras iniciativas relevantes, que resultaram em uma lista inicial de tópicos em potencial. O próximo passo foi realizar um exercício de

mapeamento e priorização das partes interessadas. A consultoria conduziu uma avaliação do *feedback* agregado das partes interessadas internas e externas, incluindo nossos executivos seniores e colaboradores de nível gerencial, além de fornecedores, investidores, clientes comerciais e associações, organizações não-governamentais, agências governamentais, empresas pares, agências de comunicação e iniciativas externas, compreendendo um total de 168 interações. Em resposta ao *feedback* das partes interessadas, incluímos novos indicadores no anexo deste relatório que abordam os tópicos recomendados pelo *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* e continuaremos a avaliar as recomendações da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* para futuros relatórios de sustentabilidade.



A avaliação resultou em uma matriz de materialidade preliminar que foi revisada pelo ESG Task Force, que ajustou determinados itens com base em uma avaliação

de impacto interna. A matriz final foi validada pelo nosso Comitê de Sustentabilidade e informará nossos objetivos e estratégias ESG no futuro.



O PROCESSO DE MATERIALIDADE IDENTIFICOU 10 PRIORIDADES ESG PARA A WHIRLPOOL CORPORATION:



**AMBIENTAL**

- Tecnologia e Inovação Incluindo o Design for Environment
- Ciclo de Vida do Produto e Fim da Vida Útil (Reciclagem e Remanufatura)
- Emissões de GEE de Produtos e Plantas
- Gestão da Energia



**SOCIAL**

- Diversidade e Igualdade de Oportunidades
- Comunidades Locais
- Saúde e Segurança Ocupacional



**GOVERNANÇA**

- Segurança e Qualidade do Produto
- Governança e Ética Corporativas
- Fornecimento Responsável

# Uma Estrutura Ambiental, Social e de Governança (ESG) Revisada

Após a atualização da materialidade, redefinimos nossa estrutura ESG para alinhar prioridades entre os três pilares ESG: nosso *ESG Task Force* supervisiona o progresso em relação às iniciativas, identifica e gerencia desafios, aprimora os relatos e monitora tendências emergentes de ESG. O *Task Force* fornece relatórios de progresso à nossa liderança, ao Conselho e ao Comitê de Sustentabilidade. O Comitê de Sustentabilidade consiste na liderança sênior de nossas funções de produtos, suprimentos, manufatura, jurídico, relações governamentais, comunicação e tecnologia e líderes empresariais regionais. O Comitê analisa os resultados da Avaliação de Materialidade da Whirlpool Corporation e se reúne uma vez por trimestre para definir e supervisionar as prioridades estratégicas da empresa e o progresso em questões ambientais e sociais críticas.





## Nosso Propósito

Na Whirlpool Corporation, uma visão simples nos guia:  
“ser a melhor empresa de Cozinha & Lavanderia, melhorando continuamente a vida em casa.”

É a força motriz por trás de tudo o que fazemos e é por isso que estamos fortemente comprometidos com o desenvolvimento de produtos inovadores, melhorando continuamente nossos processos e operando um negócio mais eficiente que utiliza os recursos com sabedoria e cria valor para todas as partes interessadas.

Hoje, essa visão nos chama a enfrentar um novo tipo de desafio. Melhorar a vida em casa significa reconhecer que precisamos estar em constante busca de melhorar as condições para as pessoas e nosso planeta.

A participação da Whirlpool Corporation em iniciativas de sustentabilidade afetará nosso sucesso a longo prazo. Agora, mais do que nunca, as empresas podem

e devem desempenhar um papel mais central e eficaz no atendimento das necessidades humanas e planetárias fundamentais, de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Embora saibamos que muitas vezes é difícil, nossa bússola aponta sempre para o mesmo sentido: Fazer as coisas certas, da maneira correta, com integridade.

Ao tornar todos os nossos produtos e plantas mais sustentáveis, estamos impulsionando uma vida melhor para todos.

Nossa escala nos permite oferecer melhor desempenho ambiental para todos. Isso é fundamental para manter nossa promessa de ganhar a confiança de nossas partes interessadas todos os dias.



## Nossa Abordagem ESG

Embora a conservação dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente tenham sido e sempre farão parte de nosso compromisso com a sustentabilidade, desenvolvemos uma abordagem ESG mais ampla que inclui compromissos com a liderança social e de governança.

O compromisso da Whirlpool Corporation com a sustentabilidade começou meio século atrás, em 1970, quando estabelecemos nosso Escritório de Meio Ambiente. Hoje estamos acelerando nosso progresso cumprindo nossos compromissos de melhorar a eficiência ambiental de nossos produtos e plantas e, ao mesmo tempo, causar um impacto positivo nas pessoas e no planeta. Nossa agenda de sustentabilidade é informada pelo engajamento das partes interessadas e pela metodologia baseada na ciência para focar em ações que geram impacto ambiental e social absoluto e positivo. Medimos nossos resultados e temos um histórico comprovado de sucesso na geração de desempenho ambiental, bem social e governança sólida. A Liderança Sênior é responsável por nosso progresso e supervisiona as iniciativas ESG.

Produtos, plantas e pessoas são o centro de nossa abordagem, possibilitada por um forte foco em práticas que utilizam o pensamento do ciclo de vida, sistemas de dados e integração de processos para progredir em direção aos principais resultados e métricas. Continuamos a investir em novas maneiras de impulsionar a inovação em tudo o que fazemos. Utilizamos os resultados de nossa avaliação de materialidade para priorizar os assuntos ESG mais importantes para nossas partes interessadas e nossos negócios. Paralelamente, fortalecemos nossos processos para medir e avaliar o desempenho ambiental e o engajamento social, conduzir decisões estratégicas e avaliar melhor as oportunidades de impacto.

As percepções ambientais de nossos processos de avaliação e medição de materialidade ajudaram a guiar nossa abordagem para produtos, plantas e práticas com foco em cinco programas principais: Carbono, Eficiência Operacional, Economia Circular, *Design for Environment* e *Sustainable Home Innovations*. Cada programa foi designado com um responsável da liderança sênior e um líder de sustentabilidade global.

Esses programas globais geram resultados e oportunidades, enquanto avaliam e atenuam os riscos em toda a empresa. Também estamos trabalhando para integrar esses programas e suas principais iniciativas em funções internas críticas, utilizando iniciativas de governança, como nosso novo *ESG Task Force*, uma equipe dedicada de Fornecimento Responsável e um programa de TI de sustentabilidade focado em análise e sistemas de dados. Além disso, mapeamos nossos programas

para resultados relacionados aos principais impactos do ciclo de vida e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

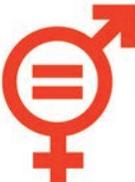
Além disso, continuamos a avançar em nosso compromisso de melhorar a vida das pessoas em nossas comunidades. Trabalhamos com parceiros da comunidade na busca constante de melhorar a vida em casa. Nossa ênfase em *House* se concentra em fornecer abrigo e segurança para indivíduos e famílias como o primeiro passo na jornada para uma vida melhor em casa, enquanto nossa ênfase em *Home* se concentra no desenvolvimento de comunidades resilientes por meio da educação e do desenvolvimento da comunidade.



## COMO NOSSA ABORDAGEM ESG ORIENTA NOSSOS ESFORÇOS EM DIREÇÃO ÀS METAS DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os tópicos identificados em nossa avaliação de materialidade estão alinhados com os ODS da ONU da seguinte forma:

**5 IGUALDADE DE GÊNERO**



Diversidade e Igualdade de Oportunidades

**7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA**



Gestão da Energia

**8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO**



- Diversidade e Igualdade de Oportunidades
- Saúde e Segurança Ocupacional
- Governança e Ética Corporativas

**9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA**



- Emissões de GEE
- Tecnologia e Inovação Inclusivas de DfE

**11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS**



Comunidades Locais

**12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**



- Segurança e Qualidade do Produto
- Fornecimento Responsável
- Segurança e Qualidade do Produto

**13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**



Emissões de GEE

**16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES**



Governança e Ética Corporativas

## NOSSOS COMPROMISSOS

- Em 2019, expandimos nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) no nível de Participante, reforçando nosso compromisso com os Dez Princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.
- Também nos comprometemos com o Catalyst CEO Champions for Change, para promover a diversidade e a igualdade de gênero.
- Estamos comprometidos com a Science-Based Targets initiative (SBTi). Em 2019, a SBTi aprovou nossas metas de emissões de gases de efeito estufa (GEE) baseadas na ciência para alcançar e exceder os objetivos do Acordo de Paris.

# NOSSAS METAS

Redução das emissões de GEE de nossos produtos em uso (Escopo 3, categoria 11) em

**20%**

ATÉ 2030 VS. LINHA DE BASE DE 2016

**ZERO**

resíduo para aterros em todas as fábricas

ATÉ 2022

Redução das emissões de GEE de nossas plantas (Escopos 1 e 2) em

**50%**

ATÉ 2030 VS. LINHA DE BASE DE 2016

**ZERO**

fatalidades e incidentes graves em todas as fábricas

Solicitando divulgação completa de materiais de

**100%**

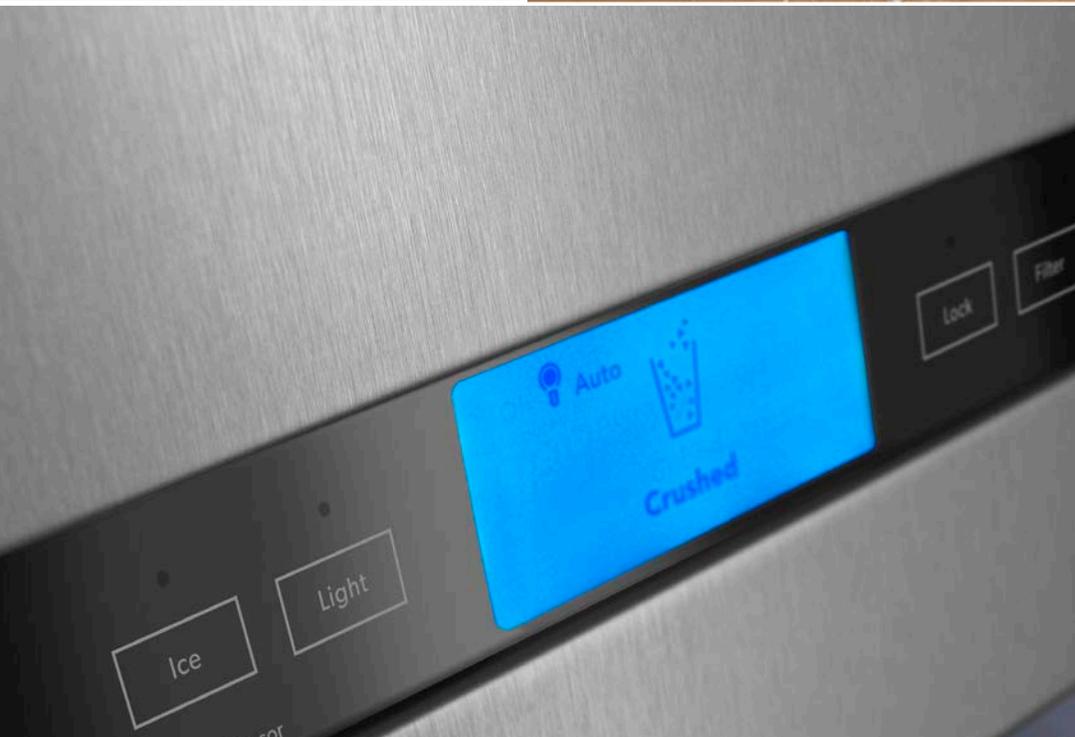
DE NOSSOS FORNECEDORES GLOBAIS ATÉ 2020

# Sobre Este Relatório

Este relatório abrange o período de 1º de janeiro de 2019 a 31 de dezembro de 2019, para as operações de eletrodomésticos da Whirlpool Corporation. Os limites deste relatório incluem 100% de nossas fábricas e escritórios próprios e 100% de nossa força de trabalho em todos os países em que operamos.

Sempre que possível, orientamos os leitores a fontes de informação adicionais, incluindo o site corporativo e os relatórios financeiros anuais. Nossos relatórios de sustentabilidade anuais anteriores podem ser encontrados em: [whirlpoolcorp.com/environmental-sustainability/](http://whirlpoolcorp.com/environmental-sustainability/)

Este relatório foi preparado de acordo com *GRI Standards: Core Option*.



As GRI Sustainability Reporting Standards ([GRI Standards](http://www.gri.org/)) são as primeiras e mais amplamente normas globais adotadas para relatórios de sustentabilidade. Elas são desenvolvidas com contribuições multissetoriais e enraizadas no interesse público.

Para mais informações sobre este relatório:

[ESG@whirlpool.com](mailto:ESG@whirlpool.com)



# Ambiental

## Nesta Seção

Nossa Abordagem Ambiental .....	18
Scorecard .....	19
Produtos .....	22
Plantas .....	31
Práticas .....	39

## Nossa Abordagem Ambiental

Nossa abordagem ambiental inclui um forte conjunto de metas de longo prazo, além de metas anuais que abrangem nossos produtos, plantas e práticas internas de design e suprimentos em cinco áreas:

- **Eficiência Operacional:** Com foco na liderança, seguimos em direção às nossas metas anuais de intensidade e metas absolutas, aproximando-nos das nossas metas de emissões para 2030. Nossas principais iniciativas incluem a rápida expansão de fontes renováveis *on-site* e *off-site*, bem como programas de eficiência operacional em apoio ao nosso sistema de World Class Manufacturing (WCM).
- **Carbono:** Estamos concentrando nossos esforços na avaliação de nossos riscos relacionados às mudanças climáticas, no desenvolvimento de estratégias e práticas de governança de compensação de carbono e no relato de nossas metas aprovadas.
- **Design for Environment:** Nosso foco é promover transparência total do material para reduzir o uso de substâncias potencialmente nocivas. Além de rastrear melhor esses produtos químicos, estamos trabalhando com nossas equipes de design interno e fornecedores externos para impulsionar novas alternativas e práticas para melhorar o desempenho ambiental do produto e identificar e implantar novas alternativas de materiais.
- **Economia Circular:** Nosso objetivo é oferecer soluções que permitam à Whirlpool Corporation implementar mais modelos de ciclo fechado, aumentar o uso de materiais reciclados e a circularidade em toda a cadeia de valor em nível global.
- **Sustainable Home Innovations:** Uma de nossas iniciativas mais transformacionais, o programa *Sustainable Home Innovations*, foca nas próximas inovações para uma vida sustentável e em como viabilizar um modo de vida com impacto ambiental nulo utilizando novos ecossistemas e equipamentos conectados. O programa utiliza parcerias público-privadas, incluindo a *ReNEWW House* (consulte a página 28 para obter mais informações) para fornecer inovações tecnológicas disruptivas e conhecimento sobre como viver melhor em casa.

Cada um desses programas é liderado por especialistas no assunto que direcionam iniciativas diretamente para os nossos negócios. Com o apoio dos líderes funcionais, eles tomam decisões estratégicas e de recursos em tempo real, juntamente com revisões mensais para o progresso. Cada programa possui metas anuais, metas de três anos e metas de longo prazo.

“Em 2019, entregamos nossos melhores resultados ambientais em quase todas as categorias e esperamos continuar nesse ritmo acelerado em 2020.”

**Ron Voglewede**, Diretor Global de Sustentabilidade



## DESTAQUES



>96% DO  
NOSSO RESÍDUO  
É Reciclado

<3,5% DO  
NOSSO RESÍDUO  
Vai para Aterros



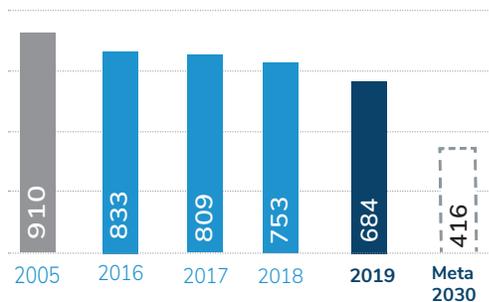
<0,5% DO  
NOSSO RESÍDUO  
É Incinerado

Alcançamos  
**ZERO**  
RESÍDUO PARA ATERROS EM 8 DE NOSSAS PLANTAS

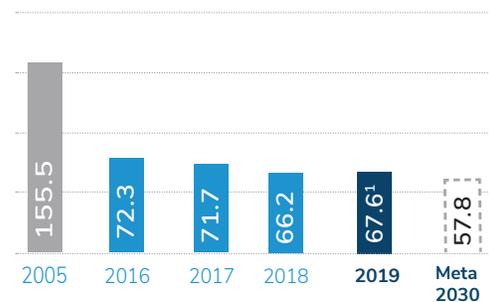


## EMISSÕES DE GEE

Escopos 1 & 2  
(toneladas de CO<sub>2</sub>eq em milhares)

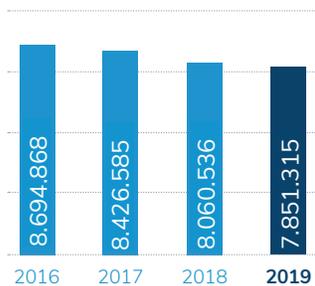


Escopo 3  
(toneladas de CO<sub>2</sub>eq em milhões)



## CONSUMO ENERGÉTICO

Energia Total  
(gigajoules)



## MATERIAIS E RESÍDUOS

Resíduos para Aterro Total  
(toneladas)



1. As emissões absolutas do Escopo 3 aumentaram ligeiramente este ano. Este ano, atualizamos os cálculos de emissões para incluir o conjunto mais preciso de fatores de conversão de emissões. Isso faz com que as emissões de cada ano anterior sejam inferiores às relatadas anteriormente. Esperamos que os dados de 2019 sejam ajustados à medida que novos fatores de emissão forem publicados para esse ano. Juntamente com nossos Science Based Targets, estamos procurando maneiras de cada plataforma de produto diminuir as emissões em seu portfólio de produtos.

## KPIs AMBIENTAIS NORMALIZADOS

	2016	2017	2018	2019
Intensidade Energética (megajoules/produto)	148,2	144,7	145,4	137,8
Intensidade Hídrica (m <sup>3</sup> /produto)	0,0979	0,1016	0,0958	0,0854
Intensidade das Emissões de GEE Escopos 1 e 2 (toneladas de CO <sub>2</sub> eq/produto)	0,0142	0,0139	0,0139	0,0122
Intensidade das Emissões de GEE Escopo 3 (toneladas de CO <sub>2</sub> eq/produto)	1,22	1,21	1,19	1,18
Intensidade de Resíduos (kg/produto)	6,39	6,65	6,55	6,53
Intensidade de Resíduos para Aterros (kg/produto)	0,2823	0,2685	0,2436	0,2229

EMISSÕES DE GEE  
(toneladas de CO<sub>2</sub>eq)

**18%**  
ESCOPOS 1 E 2  
Redução de emissões nos últimos  
quatro anos

## GERAÇÃO DE RESÍDUOS

	2016	2017	2018	2019
Resíduos Totais (toneladas)	374.702	387.352	363.271	362.083
Resíduos Não Perigosos Totais (toneladas)	369.629	382.021	356.169	355.135
Resíduos Perigosos Totais (toneladas)	5.073	5.332	6.186 <sup>(3)</sup>	6.948 <sup>(1,2)</sup>

1. Ainda estamos no caminho certo para cumprir nossas metas.

2. Cada região e país tem seus próprios regulamentos sobre o que é considerado resíduo perigoso. À medida que essas regulamentações mudam, nossos valores de resíduos perigosos se ajustam às normas.

3. Os valores de resíduos perigosos para 2018 foram atualizados devido à maior precisão dos dados.

## CONSUMO DE ÁGUA

Água (megalitros)	2016	2017	2018	2019
Água municipal	3.434,84	3.551,37	3.567,37	<b>3.289,88</b>
Água subterrânea	2.188,31	2.059,71	1.496,68	<b>1.330,69</b>
Água reciclada	203,49	164,38	164,72	<b>176,49</b>
Água superficial	91,65	280,24	222,19	<b>187,27</b>
Água de chuva	26,23	22,33	22,46	<b>33,99</b>

## EFLUENTES

Destino (megalitros)	2016	2017	2018	2019
Tratamento físico químico de efluente <i>in loco</i>	946,40	1.003,78	999,86	<b>1.034,09<sup>1</sup></b>
Tratamento biológico de efluente <i>in loco</i>	252,29	290,93	291,32	<b>306,54<sup>1</sup></b>
Tratamento off-site de efluentes	1.809,13	1.844,71	1.888,07	<b>1.710,73</b>
Efluente em águas superficiais	523,65	496,86	500,64	<b>605,42<sup>2</sup></b>
Evaporação de efluente	116,85	97,78	131,00	<b>135,90</b>

- Os aumentos no volume de tratamento de água on-site em 2019 são devidos a uma mudança nos métodos de tratamento de off-site para on-site, à medida que as plantas aumentam sua capacidade de tratar a água de maneira adequada e eficiente.
- Em geral, mais água está sendo liberada na água superficial após o tratamento adequado, o que permite que a água retorne à fonte. Isso reduz o esgotamento da água e afeta positivamente os ecossistemas que dependem dessas fontes de água.

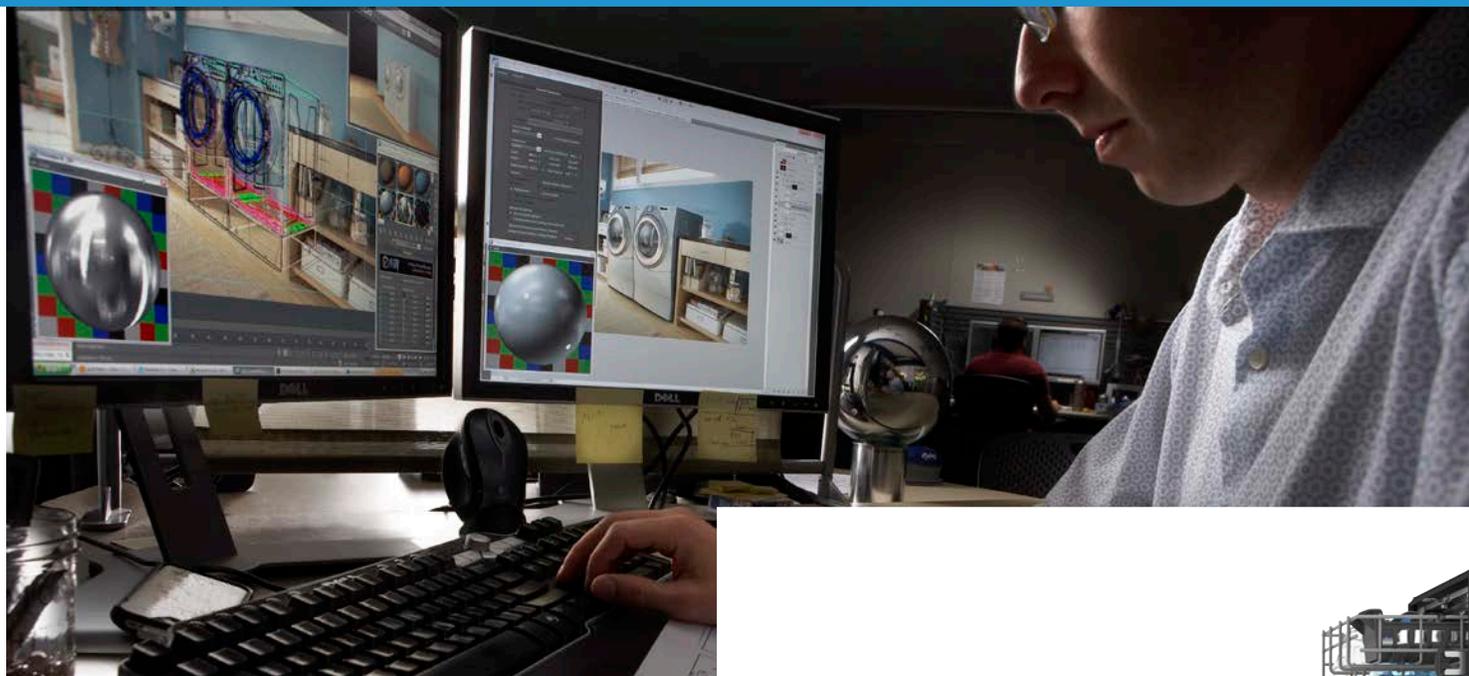
2018 2019  
**67% | 72%**  
 % de Plantas  
 Certificadas  
 ISO 14001

2018 2019  
**9% | 19%**  
 % de Plantas  
 Certificadas  
 ISO 50001

# Produtos

## NOSSA ABORDAGEM

Nosso programa *Design for Environment* (DfE) corresponde à estratégia de produtos em nossa abordagem de sustentabilidade. Projetar e construir bens e serviços de alto desempenho que tiram menos da Terra requer um profundo entendimento dos materiais e componentes que compõem nossos produtos. A transparência tem sido e continua sendo um pilar fundamental da estratégia de DfE.



As equipes de design de produtos são orientadas pelo nosso *Product Attribute Leadership Scorecard* (PALS), que incorpora atributos de eficiência de recursos na fase de planejamento e design de produtos. Além disso, a equipe global de Gestão de Materiais Críticos (CMM) coordena e monitora nossa Lista de Materiais Restritos. Os fornecedores precisam aderir à nossa Lista de Materiais Restritos e informar sobre substâncias proibidas, restritas e monitoradas. A lista é atualizada anualmente para refletir a nova legislação e os requisitos do cliente e incorporada a todos os contratos e processos de aprovação de fornecedores.

A embalagem também desempenha um papel vital na entrega de produtos de qualidade às casas dos consumidores, mas pode rapidamente se tornar





## DESTAQUES

CONTINUAREMOS A ELEVAR O NÍVEL das exigências de divulgação, solicitando a Divulgação Completa de Materiais (FMD) de nossos fornecedores globais em 2020.

NA REGIÃO EMEA, assumimos um compromisso voluntário líder do setor no sentido de empregar mais de 44.500 toneladas de plástico reciclado em nossos produtos até 2025.

ESTAMOS NO CAMINHO de eliminar progressivamente os retardadores de chama halogenados e o PVC em todas as peças plásticas e nos painéis de controle de nossos produtos até 2030.

“resíduo” imediatamente após a entrega.

Estamos trabalhando para mudar isso através de um design abrangente, educação, soluções da cadeia de suprimentos e seleção criteriosa de materiais.

Por fim, aumentar a conectividade de nossos produtos para torná-los mais inteligentes permite que os consumidores controlem e monitorem o desempenho de maneiras ambientalmente mais responsáveis. Recursos como o uso adaptável possibilitam que os consumidores escolham diferentes modos e configurações ao operar o aparelho a fim de reduzir a demanda geral de energia, água e detergente enquanto o desempenho aumenta.

## MINERAIS DE CONFLITO

A Whirlpool Corporation está comprometida em cumprir as leis e regulamentos federais que exigem a



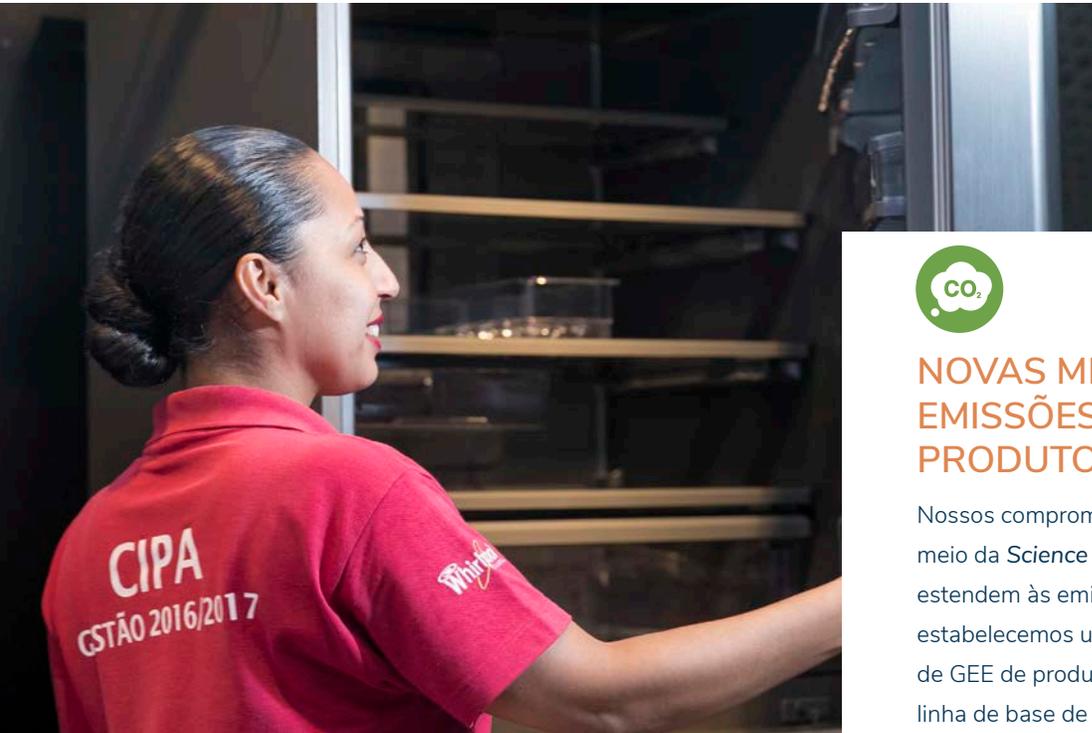
EM 2019

1.100+

FORNECEDORES FORAM TREINADOS NO PORTAL CMM E EM NOSSA LISTA DE MATERIAIS RESTRITOS

divulgação do uso de minerais de conflito.

Desenvolvemos uma estrutura de *due diligence* para minerais de conflito que está em conformidade com as diretrizes da *Organization for Economic Cooperation and Development* (OCDE). Nossos esforços continuam a melhorar a transparência geral da cadeia de suprimentos e a criar uma maior conscientização dentro da organização que nos permitirá melhorar ainda mais a *due diligence* e mitigar os riscos no futuro. Veja a [Política de Minerais de Conflito da Whirlpool Corporation](#) para mais informações.



## NOVAS METAS PARA REDUZIR AS EMISSÕES DE GEE EM NOSSOS PRODUTOS

Nossos compromissos de reduzir nossas emissões por meio da *Science Based Targets initiative* (SBTi) se estendem às emissões dos produtos em uso. Em 2019, estabelecemos uma nova meta para reduzir as emissões de GEE de produtos em uso em 20% até 2030 a partir da linha de base de 2016. Este objetivo do Escopo 3 foi desenvolvido com o apoio de um *Environmental Defense Fund Climate Corps Fellow*. Nosso [sistema global de gestão de emissões](#) para as emissões do Escopo 3 melhora nossa capacidade de agir estrategicamente para reduzir a pegada ecológica de nosso portfólio de produtos.



## TECNOLOGIA E INOVAÇÃO INCLUSIVAS DO DESIGN FOR ENVIRONMENT

Os atributos de eficiência de recursos, incluindo consumo de energia e água, estão no nosso PALS há muitos anos. O PALS é usado por nossas equipes de marketing e engenharia para informar os estágios iniciais do design do produto. Em 2019, adicionamos materiais ao *scorecard* para incentivar as equipes de design de produtos a incluir materiais pós-consumo reciclados, embalagens e materiais alternativo em nossos produtos o mais frequentemente possível para reduzir ainda mais nosso impacto ambiental.



## FERRAMENTA DE GESTÃO DE NOVOS PRODUTOS PERMITE TRANSPARÊNCIA

Em 2019, implantamos uma nova ferramenta de gestão de produtos online em toda a região EMEA para rastrear, mapear e armazenar dados de composição química em toda a nossa complexa cadeia de suprimentos.

A ferramenta de gestão gerou mais de 39.000 solicitações de *compliance* de materiais para mais de 900 fornecedores em todo o mundo, o que incluiu a oportunidade de se engajar com a pesquisa de Divulgação Completa de Materiais. À medida que o banco de dados cresce, ele nos permitirá tomar decisões mais ousadas de design, servindo de base para nossos esforços de desmaterialização, plano de fornecimento alternativo de materiais e estratégias de eliminação de produtos químicos e materiais. Esperamos implantar a ferramenta globalmente em 2020.



## OS PRODUTOS DA WHIRLPOOL CORPORATION GANHAM PRÊMIOS DE PRESTÍGIO

**17 produtos de cozinha e lavanderia da marca Whirlpool** receberam o prestigioso iF Design Awards em 2019, selecionado para a melhor eficiência de produção do mercado, pegada de carbono, responsabilidade social e design universal.

A **Whirlpool FreshCare+ Washing Machine** foi premiada como Produto do Ano na *Huishoudbeurs Fair 2019* em Amsterdã, o maior prêmio do mundo votado pelo consumidor por inovação em marketing. O novo sistema *FreshCare+* massageia suavemente a roupa com movimentos lentos e regulares alternados com o vapor, permitindo que o ar circule dentro das roupas para manter as roupas limpas, o que permite que os consumidores lavem suas roupas com menos frequência, economizando água e energia. Além disso, os sensores intuitivos com **Whirlpool 6TH SENSE Technology** adaptam os recursos de acordo com o tamanho e o tipo de carga, garantindo desempenho ideal, além de economia de energia, água e tempo.

Nossos produtos *Whirlpool* e *Bauknecht* foram homenageados com os prestigiados *Red Dot Awards* de Design de Produto. O **congelador de quatro portas W Collection da Whirlpool** e os **novos fornos e fornos de micro-ondas Bauknecht Built-In Suite—Class 9** impressionaram um júri internacional de 40 especialistas em uma das maiores competições de design do mundo. A cada ano, os vencedores do *Red Dot Award* são selecionados por um júri internacional de designers, acadêmicos renomados e jornalistas respeitados. Em 2019, os vencedores dos cobiçados prêmios de Design de Produto foram escolhidos entre 5.500 inscrições, com juízes buscando produtos distintos e de alta qualidade que simbolizam a missão do *Red Dot Awards* em “busca de bom design e inovação”.

**fresh**  
DISHWASHER CLEANER  
LAVE-VAISSELLE

**LE À UTILISER :**

... cause (slightly) mineral pour dishwasher and dishes. Limescale and mineral build-up, glassware.

... types de détergent peuvent dans votre lave-vaisselle et tre vaisselle. Le nettoyant pour nettoyer et les résidus minéraux, assiettes et les verres.

ur un nettoyage **SANS VAISSELLE**, placez une stilette dans le distributeur détergent.

es dépôts sont très importants, pouvez placer une seconde stilette dans le fond du lave-vaisselle.)

ur un nettoyage **AVEC VAISSELLE**, placez une stilette dans le fond du lave-vaisselle. Placez le détergent dans le distributeur principal.

**ÉTÉ EN MARCHÉ** lave-vaisselle sur le programme normal.

Cleans inside your machine while your detergent cleans your dishes\*\*  
Nettoie l'intérieur de votre lave-vaisselle pendant que votre détergent lave vos assiettes\*\*

**VALUE PACK | ENSEMBLE DE VALEUR**

#1 Recommended by: Whirlpool KitchenAid MAYTAG  
N°1 Reconnu par :

**affresh**

**DISHWASHER CLEANER  
NETTOYANT POUR LAVE-VAISSELLE**

Powers away limescale and mineral buildup  
Délège les dépôts calcaires et l'accumulation de résidus minéraux.

Cleans inside all machine models  
Nettoie l'intérieur de tous les modèles de lave-vaisselle

Septic Safe | Sans danger pour les fosses septiques  
Descales dishes and glassware, leaving them sparkling  
Détartré les assiettes et verres et les rend étincelants

Use monthly or as needed to maximize machine performance.  
Utiliser une fois par mois ou selon les besoins pour maximiser la performance du lave-vaisselle.

6-Month Supply  
6-Month Supply  
6 x 20 g

**CAUTION IRRITANT**  
**ATTENTION IRRITANT**  
Read Caution on Side

Visit www.affresh.ca for more information  
Visitez le www.affresh.ca pour plus d'informations

© / ™ © 2019 Whirlpool. Used under license in Canada. All rights reserved. Made in the U.S.A. of foreign and domestic components. Utilisé sous licence au Canada. Tous droits réservés. Fabriqué aux E.-U. de composants d'origine étrangère et nationale. Patents/Brevets 8,859,482; 9,068,146 pending/in instance. Whirlpool Corporation, Benton Harbor, MI 49002 1-800-807-6777

#W10549851B

**CAUTION: IRRITANT. MAY IRRITATE EYES. MAY IRRITATE SKIN. KEEP OUT OF REACH OF CHILDREN.** Dangerous fumes form when mixed with other products. Do not mix with liquid bleach. Do not get in eyes. Do not get on skin or clothing.  
**FIRST AID TREATMENT:** Contains Citric Acid and Sodium Bisulfate. If swallowed, call a Poison Control Center or doctor immediately. Do not induce vomiting. If in eyes, rinse with water for 15 minutes. If on skin, rinse well with water. If irritation persists, seek medical treatment.

**ATTEN' LES YEUX. F DES EMANA MÉLANGE A mélanger av contact ave peau ou les des enfants. PREMIERS et de bisulfite appeler imm ou un méde vomissermer yeux, rincer minutes. En rincer avec l'irritation p**

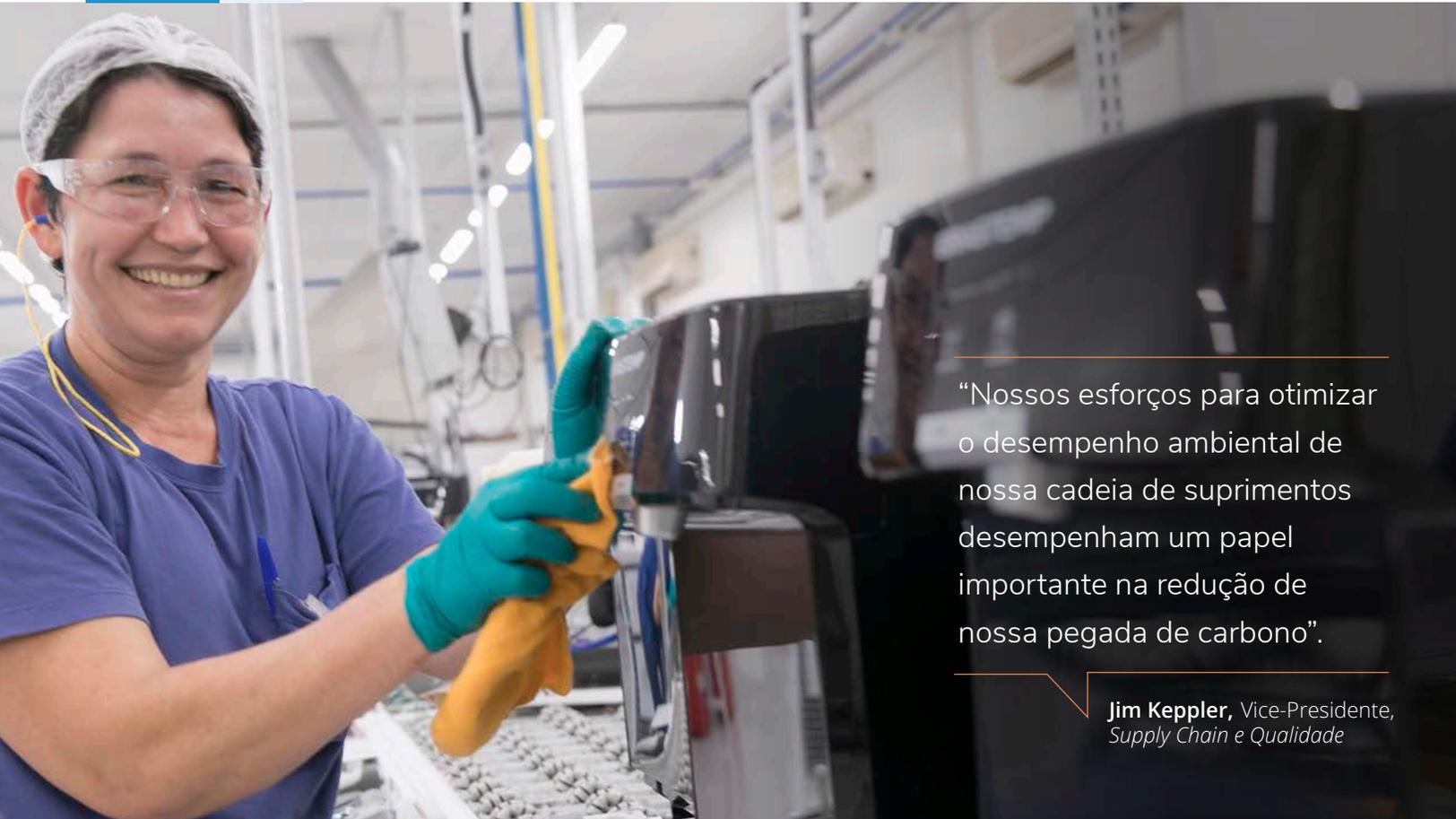
## OS RÓTULOS HOW2RECYCLE CONTINUAM A SER APLICADOS

A Whirlpool Corporation é um orgulhoso membro apoiador do How2Recycle, um sistema de rotulagem projetado para fornecer instruções de reciclagem fáceis de entender para os consumidores na América do Norte. Atualmente, vários de nossos produtos **affresh** estão usando o rótulo **How2Recycle**, e esperamos ampliar nosso portfólio de rótulos **How2Recycle** em nossos produtos na região da América do Norte ao longo de 2020.

## SMARTWAY PARA ENVIO COM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Consideramos sustentabilidade, não apenas no design e desenvolvimento de nossos produtos, mas também na maneira como entregamos produtos a nossos clientes e varejistas. Entregamos quase todos (97%) nossos produtos na América do Norte usando operadoras **SmartWay**®. Como parte do programa EPA **SmartWay** dos EUA, os motoristas **SmartWay** certificados se comprometem a aumentar sua eficiência energética e economia de combustível. Ganhamos o **EPA SmartWay Excellence Award** pelo desempenho energético e ambiental de nossa cadeia de distribuição pelo quinto ano consecutivo em 2019.





“Nossos esforços para otimizar o desempenho ambiental de nossa cadeia de suprimentos desempenham um papel importante na redução de nossa pegada de carbono”.

**Jim Keppler**, Vice-Presidente,  
*Supply Chain e Qualidade*



## CICLO DE VIDA DO PRODUTO E FIM DA VIDA ÚTIL

Analizamos os produtos de uma perspectiva completa do ciclo de vida, incluindo design, produção, uso em casa, coleta e reciclagem. Projetamos nossos novos produtos considerando atributos específicos para melhorar a eficiência de recursos, que inclui eficiência energética e hídrica (impactando a fase de uso de nossos produtos) e eficiência de materiais (impactando as fases de design e final de vida de nossos produtos). No geral, queremos oferecer aos consumidores produtos projetados com materiais com o menor impacto ambiental possível, eficientes no consumo de eletricidade e água e que possam ser facilmente reciclados no final da vida útil.

Pesquisa publicada em 2019 pela *Association of Home Appliance Manufacturers (AHAM)* dos EUA descobriu que cerca de 90% de todos os principais eletrodomésticos nos EUA e no Canadá são reciclados. Além disso, pesquisas da *APPLiA (Home Appliance Europe)* mostram que aproximadamente 90% do material em fim de vida útil coletado é recuperado/reciclado em toda a UE e que o setor reduziu o consumo de água e energia por produto. Em todo o mundo, a Whirlpool Corporation, juntamente com os varejistas, participa de mais de 45 programas de devolução de eletrodomésticos em diferentes estados, províncias e países, onde a maioria de nossos produtos é reciclada ou reutilizada no final da vida útil.



Um estudo financiado pela EPA está usando a *ReNEWW House* como seu primeiro protótipo para entender melhor os dados de uso da água *on-site* e as métricas de qualidade da água para avaliar o impacto de casas com baixo consumo de água e eficiência na qualidade da água e na saúde. Os resultados deste estudo, que está sendo conduzido pela [Purdue University](#) com o apoio de outras universidades, serão publicados em 2020.

## ReNEWW: INOVAÇÃO PROJETADA PARA O MEIO AMBIENTE

No campus da Purdue University em West Lafayette, Indiana, a ReNEWW (*Retrofitted Net-zero Energy, Water and Waste*) House da Whirlpool Corporation continua a acelerar nosso pipeline de talentos e inovação, impulsionando o desenvolvimento de ecossistemas em nossos produtos e em casa. A casa representa a visão aspiracional do projeto: converter uma casa, originalmente construída em 1928, para compensar todo o seu uso de energia com energia solar, basear-se em fontes de água disponíveis localmente e ter sistemas de tratamento de resíduos que impedem que qualquer lixo doméstico vá para o aterro. Nosso trabalho com a *ReNEWW House* está fornecendo informações valiosas para nossos colaboradores e clientes sobre construções que permitem uma vida sustentável. Aproveitamos as instalações de classe mundial e colaboramos com os pesquisadores da Purdue para acelerar o desenvolvimento da próxima geração de dispositivos de ultra-alta eficiência que aumentam o desempenho central e diminuem seu impacto no ambiente e o custo para operar.

Em 2019, a *ReNEWW House* continuou estudando técnicas inovadoras para rastrear e descartar resíduos tradicionais, incluindo o desenvolvimento de uma lixeira inteligente que fornece **feedback** imediato aos consumidores sobre as quantidades e tipos de lixo que estão produzindo. A ReNEWW também está estudando como usar a energia residual, com pesquisas em andamento sobre como reutilizar o calor residual gerado em toda a casa. Nossos engenheiros também continuaram aprimorando o design e os sistemas de controle [Biowall](#) da ReNEWW, instalados em 2017 usando plantas e fitorremediação para filtrar o suprimento de ar interno da *ReNEWW House*.

Outra iniciativa contínua em Purdue é a [DC House](#), criada para conduzir pesquisas sobre as melhores práticas de eficiência energética. Os engenheiros da Whirlpool Corporation e os pesquisadores da Purdue Engineering continuam trabalhando para entender melhor como converter toda a energia elétrica doméstica de corrente alternada (CA) para corrente contínua (CC), aumentando



assim a eficiência energética doméstica. As casas tradicionais operam em circuitos CA, mas são compostas por dispositivos, eletrodomésticos e eletrônicos que requerem uma conversão em energia CC. Cada uma dessas conversões acarreta uma perda, que restringe a disponibilidade e a eficiência de energia e gera custos mais altos. Fontes de energia alternativas, por outro lado, produzem naturalmente energia CC e, portanto, sofrem múltiplas perdas de conversão para serem usadas em um sistema CA.

Uma tese de graduação foi concluída em 2019 na *ReNEWW House*, relacionada à produção e dispersão de nano-aerossóis nos *Net Zero Energy Buildings* (NZEB). Um passo importante para melhorar a qualidade do ar interno nos NZEBs é entender como os ocupantes, suas atividades e sistemas de construção afetam as emissões de nano-aerosol.



## OUTROS DESTAQUES DE PRODUTOS

Perfeita para espaços apertados ou para famílias que desejam remover uma etapa extra do processo de lavagem, a Lavadora e Secadora *Smart All-In-One* da Whirlpool completa uma carga de roupa na mesma máquina. Além disso, o uso de uma máquina para dois processos reduz o consumo de recursos.



As máquinas de lavar louça Whirlpool incluem a inteligente Tecnologia *6TH SENSE* que detecta intuitivamente o nível de sujeira nas louças e otimiza os recursos de limpeza de acordo. Esta linha de máquinas de lavar louça usa apenas 9,5 litros de água por ciclo e se enquadra na classe A+++ de eficiência energética. Máquinas de lavar louça economizam água e energia e têm emissões mais baixas em comparação com a lavagem manual, de acordo com um [estudo recente](#). À medida que alguns consumidores na Índia passam da lavagem manual para a lava-louças, o impacto ambiental do processo de lavar louça pode diminuir.



Nosso ar-condicionado *Consul Inverter* no Brasil obtém economia de energia de até 35% em comparação com outros aparelhos de ar-condicionado de sua classe.

# Plantas

## NOSSA ABORDAGEM

O *Whirlpool Production System* (WPS) é a plataforma global padrão que utilizamos para impulsionar a excelência da manufatura em nossas 36 plantas em 13 países.



Foto cortesia de Alessandro Imbriaco

Hoje estamos incorporando os princípios WCM em nosso WPS, incluindo pilares ambientais e de energia. Esses pilares integram a sustentabilidade em nossas operações diárias, guiando todos os processos de manufatura em nossas localidades globalmente. Na prática, isso significa que todos os colaboradores da Whirlpool Corporation — dos líderes seniores às pessoas na operação — são responsáveis por identificar e implementar maneiras de aumentar a eficiência dos recursos por meio de iniciativas como projetos zero resíduos em aterro, eficiência energética e eficiência hídrica.

Todas as nossas fábricas em todo o mundo utilizam a metodologia WCM para detectar e abordar desperdícios e perdas, permitindo melhorias significativas em nossas métricas de segurança, entrega, qualidade, ambiente e custo.



# World Class Manufacturing

A Whirlpool Corporation usa o WCM para manter o mais alto padrão de manufatura em todas as nossas plantas. O WCM é uma abordagem orientada a processos que define um dos mais altos padrões da indústria global de manufatura para gestão integrada de plantas e processos de manufatura.

## NOSSO OBJETIVO:

Se tornar a referência em excelência de manufatura global, fornecer os melhores produtos fabricados da categoria a um custo competitivo e criar uma vantagem sustentável para nossa empresa.



**OBJETIVO:** Zero lesões na fábrica

**FOCO:** Desenvolver melhorias de processo para minimizar riscos e aumentar a segurança de nossos colaboradores

**OBJETIVO:** Zero defeitos e avarias

**FOCO:** Melhorar o trabalho diário em produção e processos

**OBJETIVO:** Zero desperdício na fábrica

**FOCO:** Usar a inovação e as atualizações tecnológicas para reutilizar, redefinir e eliminar o desperdício



## REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) EM NOSSAS PLANTAS

Nossos esforços consistentes para reduzir as emissões em nossas plantas mostraram resultados encorajadores. Em 2019, alcançamos baixos níveis recordes de emissões dos Escopos 1 e 2 de GEE. Estamos orgulhosos do progresso que fizemos ano após ano e continuamos melhorando em nossas plantas. Em 2019, estabelecemos novas metas de emissões de GEE mais agressivas por meio da *Science-Based Targets initiative* (SBTi). Desenvolvemos uma meta para reduzir as emissões de GEE de nossas plantas (Escopos 1 e 2) em 50% até 2030 a partir da linha de base de 2016. Continuaremos compartilhando o progresso na redução de emissões em relatórios futuros.



## GESTÃO DA ENERGIA

Em 2019, continuamos a acelerar o progresso em direção à melhoria da eficiência energética em nossas operações e reforçamos nosso compromisso com as energias renováveis. Buscar a melhoria contínua do consumo de energia em nossas plantas é inerente à nossa estratégia de WCM, e o Pilar de Energia do WCM tem buscado ativamente projetos que visam melhorias significativas de eficiência em nossas plantas. Por exemplo, nossas plantas mexicanas implementaram melhorias de iluminação e máquinas de LED, o que contribuiu para uma redução local de 15% no uso de energia durante o ano. Em 2019, alcançamos nossa melhor taxa de emissões e reduções de energia em mais de uma década. Desde 2015, reduzimos aproximadamente 12% da intensidade energética em nossas plantas. Além disso, desde 2015, reduzimos nossas emissões absolutas em mais de 20% em nossas plantas. Conseguimos isso investindo em eficiência e energia renovável. De fato, a Whirlpool Corporation é um dos maiores consumidores de energia eólica *on-site* nos Estados Unidos entre as Fortune 500 e estamos investindo em soluções de energia renovável em outros países, como Índia e China. Planejamos continuar a explorar oportunidades *on-site* e também investigaremos oportunidades *off-site*.





## EXPANDINDO O USO DE ENERGIA RENOVÁVEL EM TODO O MUNDO

Quatro de nossas plantas na América do Norte obtêm em média 20% de sua eletricidade de turbinas eólicas *on-site*, que são sistemas de geração altamente eficientes e produzem zero emissões de GEE. Nosso programa de energia renovável total *on-site* nos EUA inclui nove turbinas eólicas em quatro plantas, com capacidade total de geração equivalente a 3.500 residências.

Ampliamos o impacto da comunidade de nossos investimentos em energia renovável com um programa de apoio à educação nas áreas de ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM). Para cada turbina na América do Norte, a Whirlpool Corporation proporciona uma bolsa de estudos *Megawatt* de \$5.000, concedida a cada ano em que a turbina está em operação. Estas bolsas apoiam estudantes à medida que buscam diplomas universitários de dois ou quatro anos nos campos STEM, preparando-os para as tecnologias e indústrias do futuro.

## Ampliando o impacto das energias renováveis

Quatro plantas norte-americanas com nove turbinas eólicas:

fornecem uma média de

**20%**  
DE ELETRICIDADE

=

energia de

**3.500**  
RESIDÊNCIAS

Para cada turbina, a Whirlpool Corporation

oferece uma

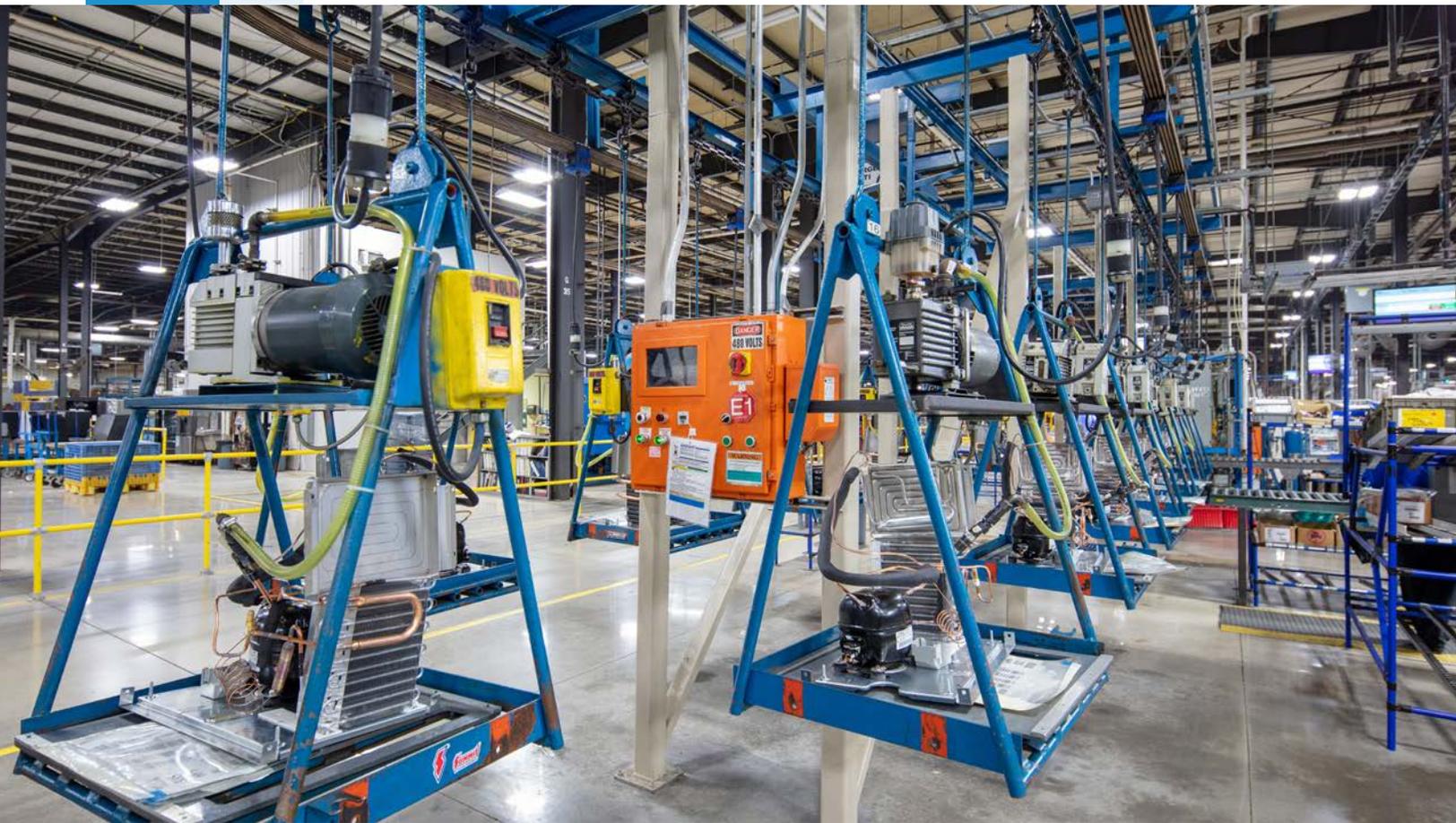
**\$ 5.000**

BOLSA MEGAWATT PARA EDUCAÇÃO STEM POR ANO EM USO



Além disso, investimos em várias usinas solares em 2019, especialmente na Índia, onde as interrupções de energia geralmente podem fazer com que a produção diminua ou pare. Nossa planta de Pune fornece 1,39 milhão de kWh de eletricidade a partir de painéis solares *on-site* anualmente, resultando em uma redução média de 1.144 toneladas de CO<sub>2</sub>eq em emissões de GEE, enquanto nossa planta em Faridabad agora fornece 0,875 milhão de kWh de eletricidade anualmente a partir de painéis solares *on-site*, resultando em uma redução média de 718 toneladas de CO<sub>2</sub>eq nas emissões de GEE, o que corresponde ao consumo anual de aproximadamente 155 veículos de passageiros<sup>1</sup>.

1. De acordo com a Calculadora de Equivalências de Gases de Efeito Estufa da Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos (EPA).



## A INOVAÇÃO DOS COLABORADORES GERA ECONOMIA DE ENERGIA...

Nossa equipe está sempre procurando maneiras de aumentar a eficiência e economizar energia, implementando melhores práticas e novas tecnologias. Em nossa fábrica de Marion, Ohio, nossos colaboradores reconheceram que a empresa poderia economizar em custos e reduzir as emissões abaixando a temperatura dos fornos usados para secar as peças do eletrodoméstico antes de pintar. Os colaboradores também implementaram um novo processo que controla automaticamente a temperatura do forno quando no modo de espera. Como resultado, os fornos agora usam 62% menos gás natural.

Da mesma forma, nossas equipes na região EMEA melhoraram a eficiência energética do processo de embalagem adicionando sensores inteligentes para

automatizar o sistema. A solução foi expandida para todo o processo de montagem, resultando em uma redução de 6.760 kWh a cada ano.

Em 2019, a Whirlpool Corporation ingressou no *Better Plants Program* (BPP) do Departamento de Energia dos EUA, bem como na *Green Power Partnership* da Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos (EPA), em um esforço para ajudar a acelerar a adoção de práticas de eficiência energética. Como parte de nossa parceria, participamos de várias sessões de treinamento de BPP e recebemos um pesquisador associado ao BPP do *Oak Ridge National Laboratory* em nossas plantas em Clyde, Ohio, para compartilhar a oportunidade oferecida pelo BPP para eficiência energética.



## OTIMIZAÇÃO HÍDRICA NO BRASIL

Nossa planta de Joinville no Brasil recebeu o prêmio “Expressão de Ecologia 2019” por seu programa de otimização e eficiência hídrica em 2019. Desde que o programa começou em 2011, a planta reutilizou 290.000 m<sup>3</sup> de água, com 17% da água utilizada na usina proveniente do reuso de água industrial e 7% da água da chuva coletada.

Nossa planta de Rio Claro, no Brasil, usava uma média de 21.000 m<sup>3</sup> de água por ano para resfriar os equipamentos da fábrica através de torres de resfriamento antes dos engenheiros descobrirem que poderiam reutilizar a água de uma estação de tratamento de efluente nas proximidades. O armazenamento da estação de tratamento de águas residuais aumentou desde então, o que levou a uma redução de 5.000 m<sup>3</sup> na água usada para o resfriamento.

## ... E EFICIÊNCIA HÍDRICA

A equipe de meio ambiente de Marion, Ohio, desenvolveu uma maneira inovadora de economizar 31 milhões de galões de água a cada ano — o suficiente para encher 46 piscinas olímpicas. A equipe determinou que o maior consumo de água na planta fazia parte de um processo de lavagem que exigia 80 litros de água fria por minuto. A equipe concluiu que a água necessária para o processo poderia ser obtida de um resfriador existente, em vez de usar água fresca. A simples mudança resultou em uma redução de 20% no uso de água para a planta. Mais tarde, a equipe identificou outra melhoria de processo usando o excesso de água de outro estágio, em vez de água doce, levando a uma redução adicional no uso da água.

Em nossa planta de Cassinetta, Itália, a equipe implementou um projeto para reduzir a captação e o consumo de água no departamento de plásticos. Para preparar folhas de plástico para o processo de injeção de espuma, o líquido passa por uma bomba em alta velocidade, criando um efeito de vácuo. A equipe de Cassinetta estudou o sistema e instalou um novo tipo de bomba — um parafuso rotativo em vez de um anel de líquido — levando a uma redução anual de 6.000 m<sup>3</sup> de água. O novo design será implementado em duas extrusoras adicionais em 2020.



## ATINGIR ZERO RESÍDUOS EM ATERROS<sup>1</sup>

Em 2012, a Whirlpool Corporation estabeleceu oficialmente uma meta de zero resíduos para aterros em todas as nossas plantas globais até 2022. Para atingir esse objetivo, buscamos alternativas de gestão de resíduos, como redução, reutilização, reciclagem, compostagem e, como última alternativa, incineração. Nossa jornada para zerar resíduos em aterros nos ajudou a alcançar uma taxa de reciclagem superior a 96% em 2019, com plantas na Índia, EMEA e América Latina à frente da iniciativa. Nossa taxa de reciclagem é a melhor entre os fabricantes globais de eletrodomésticos. Adicionalmente, oito das nossas plantas globais alcançaram o status de resíduo zero, incluindo três na EMEA, duas na Índia e três no Brasil. Essas melhoras refletem não apenas processos robustos para destinação de resíduos, mas também o aumento da conscientização e do compartilhamento de informações entre os colaboradores da Whirlpool Corporation.

Em 2019, realizamos um piloto de zero resíduo para aterro em nossa fábrica de Findlay, Ohio, começando com uma auditoria interna de possíveis oportunidades de reciclagem. As conclusões levaram a um programa de reciclagem de equipamentos de proteção individual (EPI), como tampões para os ouvidos e luvas que os colaboradores devem usar enquanto trabalham no chão de fábrica. Com seus esforços, a equipe da Findlay conseguiu desviar uma quantidade significativa de EPIs dos aterros em poucos meses.

Nossas fábricas de Cleveland, Tennessee e Tulsa, Oklahoma realizaram “mergulhos em lixeiras” investigativos para entender melhor os resíduos enviados para aterros. Depois de descobrir que muitos itens

1. Embora nossa meta atual de Zero Resíduos para Aterros esteja focada nos resíduos em nossas plantas, também estamos buscando melhorias no descarte de produtos em [fim de vida](#).



Nossa planta de Manaus no Brasil comemorou o Dia Mundial do Meio Ambiente em 2019 com uma campanha para colaboradores projetada para aumentar a conscientização sobre questões ambientais. A campanha alcançou um aumento de 21% no número de sugestões de melhoria enviadas pelos colaboradores, com 52 ideias implementadas em 2019.

feitos de papelão e plástico recicláveis eram jogados fora, as equipes lançaram uma campanha de conscientização e designaram um colaborador para ajudar a separar materiais recicláveis, resultando em um aumento significativo na taxa de reciclagem.

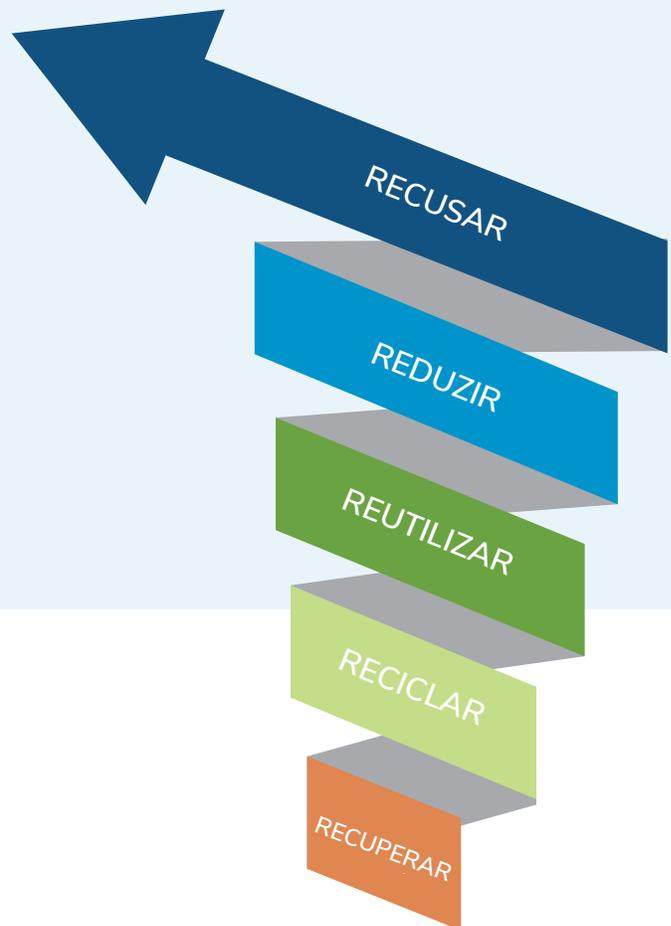
No México, várias fábricas reduziram mais de 15 toneladas de resíduos a cada ano, substituindo embalagens plásticas por peças com opções retornáveis. Algumas das plantas também enviaram resíduos orgânicos para uma planta de compostagem, enquanto nossa fábrica de Supsa redirecionou os materiais contaminados para um processo de recuperação de calor que transforma resíduos em energia. Além disso, todos os panos e materiais de limpeza usados em nossa fábrica de plásticos agora passam por um processo de lavagem e depois são reutilizados, e nossa planta de Ramos iniciou um programa de reutilização de papel de escritório para reduzir o desperdício administrativo. Juntos, esses projetos levaram a uma redução de 13% do resíduo em aterros em todas as plantas do México.



Muitas de nossas plantas na região da EMEA continuam indo além do zero resíduos para aterro, a fim de reduzir e reutilizar seus resíduos. Em nossa fábrica em Wrocław, na Polônia, aproximadamente 60 toneladas de resíduos plásticos de moldagem por injeção, extrusoras e termoformadoras são enviadas para reciclagem a cada ano. Além disso, os resíduos de plástico são enviados para um moedor de plástico e, em seguida, misturados com matéria-prima para reduzir a necessidade de novo plástico para produção, levando a 95% dos componentes de plástico sucateados serem recondicionados e reutilizados com matérias-primas. O resultado: 57 toneladas de plástico reutilizadas a cada ano.

Embora várias de nossas plantas na América Latina tenham atingido e mantido zero resíduo para aterros desde 2015, as plantas continuam a melhorar os procedimentos de gestão de resíduos, seguindo o princípio WCR de 5Rs: Recuperar, Reciclar, Reutilizar, Reduzir e Recusar. Nossas equipes são incentivadas a seguir a metodologia redirecionando resíduos do aterro para reciclagem ou recuperação de calor. Em seguida, os resíduos podem ser reutilizados ou reduzidos e, finalmente, os materiais que podem se tornar resíduos são recusados ou impedidos de entrar em nossas plantas. Nossas plantas na América Latina investiram em melhorias logísticas em 2019 e encontraram novos fornecedores que ajudaram a reduzir a quantidade de resíduos incinerados em 90%. Hoje, apenas resíduos médicos são enviados para incineração, enquanto todos os outros tipos de resíduos são reutilizados ou reciclados.

## Princípio dos 5Rs do WCM



# Práticas

## NOSSA ABORDAGEM

Na Whirlpool Corporation, acreditamos que práticas sustentáveis são tão importantes quanto produtos e plantas sustentáveis na criação de um negócio sustentável.



A maneira pela qual realizamos nossos negócios cotidianos através de boas práticas ambientais é fundamental para nosso sucesso contínuo. Nosso compromisso ambiental deve estar incorporado às nossas práticas de negócios em todos os lugares em que operamos, incluindo como projetamos, compramos, fabricamos, distribuímos, comercializamos e gerenciamos o fim da vida útil de nossos produtos. Utilizamos ferramentas e processos para tornar nossas práticas mais sustentáveis.





## NOVOS SISTEMAS E FERRAMENTAS MELHORAM A TOMADA DE DECISÕES EM SUSTENTABILIDADE

Lançamos o Sistema de Gestão de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEMS) em 2018 para determinar nossa pegada global de emissões em todas as regiões e modelos de produtos em uso. O GEMS combina mais de 12 sistemas exclusivos em uma fonte de dados capaz de rastrear dados a partir do ano de 2016 como referência. O GEMS utiliza o consumo de energia e água dos produtos para calcular as emissões durante o ciclo de vida dos produtos.

Para converter com precisão o consumo de energia em emissões, o GEMS considera fatores de emissão fornecidos pela Agência Internacional de Energia (AIE) e uma vida útil do produto de 10 anos. Em 2019, a qualidade dos dados melhorou a um ponto em que mais de 90% dos atributos de energia e água vêm de fontes internas publicadas ou confiáveis.

O GEMS abrange mais de 250 milhões de produtos produzidos desde 2016 e suas emissões, fornecendo dados essenciais para incentivar a inovação em torno da eficiência energética e hídrica. Por exemplo, somos

capazes de rastrear mudanças e tendências demográficas em nossas regiões e criar inovações de produtos para atender a essas tendências. Uma classe média crescente em todo o mundo significa que há uma demanda maior por nossos produtos, e devemos atendê-la e reduzir nosso impacto sobre os recursos naturais limitados. Da mesma forma, à medida que entregamos mais produtos, nossas emissões absolutas podem aumentar, tornando ainda mais crítico o uso da inovação para atender à demanda e, ao mesmo tempo, reduzir as emissões.

O desenvolvimento do GEMS foi tão bem-sucedido que, em 2019, foi integrado a um programa mais amplo chamado Ecossistema Global de Análise de Sustentabilidade (SAGE). O SAGE é uma plataforma para os sistemas que usamos para a gestão ambiental, incluindo o GEMS e três outros programas: um sistema para rastrear Eco-Fees, um programa para Gestão de Materiais Críticos e uma ferramenta para calcular emissões relacionadas a potenciais créditos de carbono. Com a integração do GEMS ao SAGE, agora podemos implantar soluções para problemas de dados mais complexos e permitir uma tomada de decisão mais orientada por dados e a longo prazo.

Também fazemos parceria com a Schneider Electric desde 2010, adotando a plataforma de gestão de sustentabilidade da Schneider, *Resource Advisor*, para monitorar e rastrear dados em nossas plantas em todo o mundo. A coleta de dados é consistente e precisa, incluindo métricas relacionadas a resíduos, água, energia e emissões da planta. Plantas globais usam o *Resource Advisor* para relatar dados ambientais em um sistema centralizado, comparar os principais indicadores de desempenho com outras plantas e revisar todos os dados dos anos anteriores. Nosso relacionamento de uma década com a Schneider Electric levou a melhorias contínuas do sistema e ao compartilhamento de informações importantes que podem otimizar melhor os dados para atender às nossas metas de sustentabilidade.



## EMPODERANDO A INOVAÇÃO E O ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES

Em 2019, os colaboradores da nossa unidade de Benton Harbor, Michigan, lançaram o grupo ECHO (*Eco-Conscious in the Home and Office*) para incentivar pequenas ações que melhoram as práticas de sustentabilidade por meio de educação e eventos. Para começar, o ECHO foi dividido em dois comitês, um focado na redução do desperdício de plástico nas cafeterias e o outro focado no voluntariado de limpeza da comunidade. Essas áreas de foco inicial permitirão ao grupo causar impacto e experimentar antes de expandir para outros locais.

No Brasil, os colaboradores da Whirlpool Corporation ajudaram a aumentar a conscientização sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, em parceria com a NTICS Projetos em um projeto de engajamento da comunidade. O projeto impactou quase 25.000 pessoas nas comunidades de Joinville, Manaus e Rio Claro, onde as plantas da Whirlpool Corporation estão localizadas. Os participantes tiveram a oportunidade de interagir por meio de 238 atividades focadas em aumentar a conscientização, aprender sobre a importância e os impactos dos ODS e refletir sobre iniciativas práticas para os indivíduos e para a comunidade. O projeto teve 12 parceiros estratégicos, 55 parceiros locais e gerou mais de 100 empregos temporários.

Foto cortesia da NTICS Projetos



## #PlasticLess e um Novo Compromisso Sem Plástico

A cada ano, um coletor pode coletar



**90K**  
SACOS  
PLÁSTICOS

**16,5K**  
1 LITRO, OU  
**33K**  
GARRAFAS PLÁSTICAS  
DE 0,5 LITRO

Cada coletor pode operar

**24/7/365**

COM ESFORÇO HUMANO MÍNIMO

## REDUÇÃO DE RESÍDUOS PLÁSTICOS NOS RECURSOS HÍDRICOS

O LifeGate PlasticLess é um projeto desenvolvido para proteger a saúde dos recursos hídrico e combater a poluição plástica nos portos e marinas. Em 2019, a Whirlpool Corporation EMEA ajudou a instalar 11 novos coletores ao longo da costa da Itália. Coletores (ou Seabins como são chamados) são dispositivos que coletam resíduos de plástico à medida que a corrente da água passa. Os coletores são capazes de coletar cerca de 1,5 kg de plástico por dia — o peso de 100 garrafas — ou mais de 1.100 libras de resíduos por ano, incluindo microplásticos de 2 a 5 mm de diâmetro e microfibras de 0,3 mm, que ficam presas em algas que os peixes ingerem, entrando diretamente na cadeia alimentar. Uma vez coletados, os resíduos são reunidos e descartados por operadores de gestão de resíduos selecionados pelas autoridades municipais. Nosso compromisso com os municípios está produzindo grandes resultados em termos de conscientização dos cidadãos e das administrações públicas. A participação da Whirlpool Corporation EMEA no projeto levou à instalação de 13 Seabins na Itália até o momento.



Em 2019, a Whirlpool Corporation também começou a apoiar a campanha LifeGate PlasticLess no sudoeste da Inglaterra. Um coletor foi instalado na Marina Portishead Quays, perto da planta da Whirlpool Corporation em Yate, que mantém zero resíduo em aterros desde 2015. Continuaremos colaborando com a LifeGate PlasticLess em 2020, conforme lançamos coletore na costa do Reino Unido.



# Social

## Nesta Seção

Nossa Abordagem Social .....	44
Scorecard .....	45
Desenvolvimento da Força de Trabalho e Engajamento.....	48
Saúde e Segurança Ocupacional ....	50
Diversidade e Igualdade de Oportunidades.....	54
Comunidades Locais .....	57



## Nossa Abordagem Social

Uma certeza na Whirlpool Corporation é que as pessoas são nosso maior patrimônio e continuam sendo nosso principal diferencial.

À medida que liberamos talentos individuais e coletivos e construímos uma cultura que é inclusiva e gratificante, os colaboradores sentem-se capacitados para fazer o melhor e serem autênticos no trabalho. Essa energia, paixão e entusiasmo é o que fortalece nossa competitividade e nos posiciona bem para o sucesso sustentável a longo prazo.



## DESTAQUES

**63%** DOS COLABORADORES DA WHIRLPOOL CORPORATION

participaram de pelo menos um dos 25 eventos da semana de inclusão em todo o mundo

**100%** DOS COLABORADORES MENSALISTAS

recebem globalmente uma avaliação de desempenho

Em média, nossos colaboradores mensalis-

tas participam de **45 horas**

DE TREINAMENTO POR ANO,

apoiando desenvolvimento profissional, ética, liderança e outros treinamentos funcionais



COLABORADORES POR REGIÃO E TIPO DE CONTRATO<sup>1</sup>

**América do Norte (NAR)**

Integral  
95%

Temporário  
5%

**América Latina (LAR)**

Integral  
99%

Temporário  
1%

**EMEA**

Integral  
96%

Temporário  
4%

**Ásia**

Integral  
61%

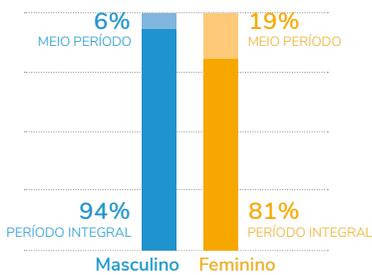
Temporário  
39%

1. Os dados refletem nosso número total de colaboradores no final do ano.

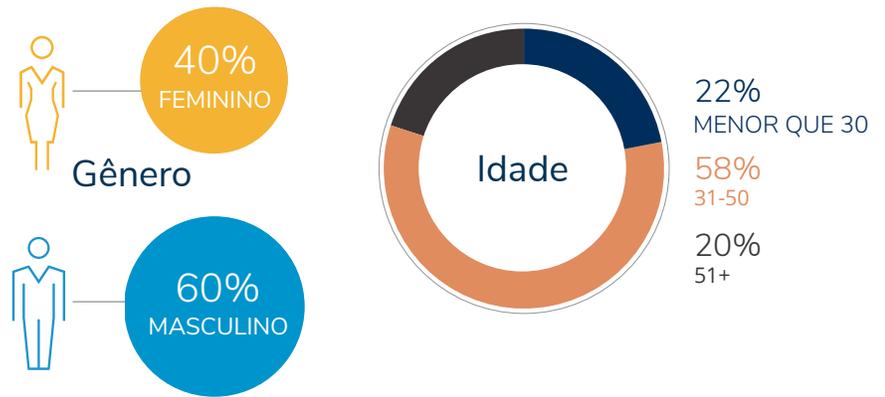
## COLABORADORES POR GÊNERO E TIPO DE CONTRATO<sup>1</sup>



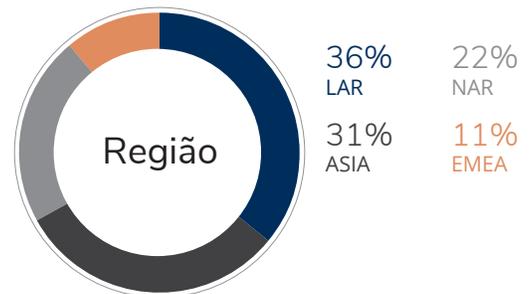
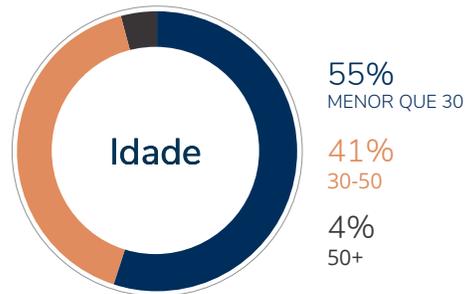
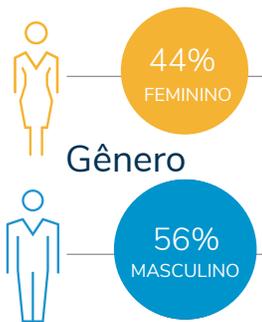
## COLABORADORES POR GÊNERO E TIPO DE JORNADA<sup>1</sup>



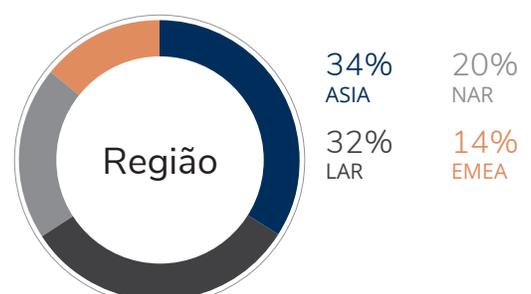
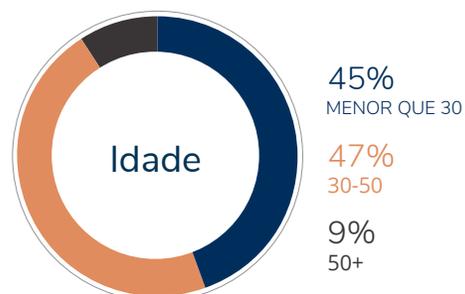
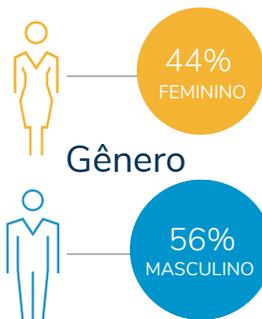
## COLABORADORES<sup>1</sup>



## NOVAS CONTRATAÇÕES<sup>1</sup>



## TURNOVER<sup>1</sup>



1. Os dados refletem nosso número total em 31 de dezembro de 2019. Porcentagem de colaboradores que foram contratados ou deixaram a Whirlpool Corporation, de forma cumulativa ao longo de 2019.

## Comemorando 20 anos com o Habitat for Humanity



Projetos em  
**45**  
PAÍSES

Servimos Mais de  
**104.000**  
FAMÍLIAS

Patrocinaamos Quase  
**190**  
CASAS



Doamos Aproximadamente

**198.000**

FOGÕES E REFRIGERADORES  
NOS EUA E CANADÁ



Doamos Produtos Para Mais de

**76.000**



FAMÍLIAS NA EUROPA, NO ORIENTE MÉDIO E NA ÁFRICA



Parceria com Doações de

**\$110M**



Aproximadamente

**9.000**

COLABORADORES  
Doaram Tempo

### Consulado da Mulher

- **3.981** pessoas beneficiadas direta e indiretamente
- **560** negócios da comunidade aconselhados, gerando uma renda bruta de **\$2,3 milhões**
- **Aumento de 68%** na receita em 24 meses
- **Aumento de 43%** em renda em 24 meses
- Presença em **15 estados** e **37 cidades** do Brasil
- Investimento da Whirlpool Corporation: **\$900.000**

- Apoio a alunos carentes em **18 cidades** e **82 escolas** nos EUA
- Acesso a roupas limpas fornecido para mais de **38.000 estudantes**

**care counts**  
BY WHIRLPOOL



Total de doações de **\$4.651.167** impactando **214.587** pessoas<sup>1</sup>



BOYS & GIRLS CLUBS  
OF AMERICA

- **6.000** voluntários colaboradores da Whirlpool Corporation
- Impactou mais de **107.000** jovens
- A marca Maytag doou mais de **\$8,4 milhões**

United Way, Habitat for Humanity, Smart Way e algumas outras marcas registradas pertencem a suas respectivas empresas.

1. Impacto com base na % do total de campanhas em cada uma das localizações nos EUA.



## Desenvolvimento da Força de Trabalho e Engajamento

Na Whirlpool Corporation, acreditamos que todos os nossos colaboradores precisam de ferramentas e treinamento de alta qualidade para fazer seu melhor trabalho. Nossas pessoas sempre foram nosso maior patrimônio — e trabalhamos duro para garantir que sejam desafiadas profissionalmente e estejam sempre aprendendo.

Oferecemos uma ampla variedade de oportunidades de aprendizado flexíveis em todo o mundo para permitir que nossos colaboradores se desenvolvam e cresçam na Whirlpool Corporation. Um dos principais canais que implementamos para o aprendizado dos colaboradores é a Universidade Whirlpool, nosso recurso para o desenvolvimento profissional e a construção dos melhores conhecimentos e habilidades no setor. Ela fornece acesso a cursos ministrados por instrutores ou que os colaboradores podem fazer por si mesmos e conteúdo de aprendizado alinhado aos imperativos estratégicos da Whirlpool Corporation, e foi projetada para criar planos de aprendizado robustos e personalizados para nossos colaboradores.

Em nossas operações globais de manufatura, a Whirlpool Corporation está integrando a metodologia de manufatura WCM Lean. Um dos pilares do WCM é o pilar “Desenvolvimento de Pessoas” (PD), focado no desenvolvimento e treinamento de colaboradores. Uma função do Pilar PD em cada operação é estabelecer e gerenciar uma matriz de treinamento para identificar requisitos de treinamento (regulamentares, legais ou outros) para o pessoal da planta.

Pelo segundo ano consecutivo, a Whirlpool Corporation EMEA foi reconhecida como *Top Employer* na Europa pelo *Top Employers Institute* por nossas práticas inovadoras em gestão de recursos humanos, programas de desenvolvimento de alto padrão e ambiente de trabalho positivo.



## INSPIRAR OS COLABORADORES A DAR O MELHOR DE SI

A cada ano, a Whirlpool Corporation realiza uma pesquisa de engajamento dos colaboradores para avaliar as opiniões dos colaboradores sobre vários tópicos, como o sucesso dos programas de treinamento e desenvolvimento, a cultura da empresa, a inclusão e a diversidade. Este ano, 95% dos colaboradores participaram da pesquisa, com 86% de participação favorável dos colaboradores, um aumento de 2% em relação ao ano passado. A resposta positiva dos colaboradores a uma declaração melhorou mais do que qualquer outra: “A Whirlpool Corporation inspira os colaboradores a dar o seu melhor.” Após a pesquisa, resultados anônimos são entregues aos líderes de pessoas para garantir que eles possam responder a todas as áreas que precisam de aprimoramento e continuar aumentando o engajamento de todos os colaboradores.

## EVERYDAY PERFORMANCE EXCELLENCE

O *Everyday Performance Excellence* (EPE) é o novo sistema de desempenho dos colaboradores da Whirlpool Corporation. Os objetivos principais do EPE são capacitar os líderes de pessoas a trazer o melhor de suas equipes e criar um ambiente em que os colaboradores possam fazer o melhor trabalho todos os dias. Ferramentas e treinamento permitem que os líderes e colaboradores tenham um desempenho melhor. Com a implantação do novo sistema, mais de 10.000 colaboradores participaram de “*Experience Check-Ins*” e sessões de treinamento. O sistema EPE se concentra no “O quê” e no “Como” do desempenho. Os colaboradores criam objetivos em cada uma das quatro categorias de desempenho (Desempenho no Negócio, Impacto Estratégico/de Projeto, Organização e Talento e Minha Liderança e Valores). As revisões formais no meio do ano e no final do ano são complementadas com treinamento contínuo e *feedback* de líderes de pessoas e parceiros multifuncionais para impulsionar resultados. Os processos de gestão de desempenho para nossa força de trabalho horista variam de acordo com a geografia e incorporam várias métricas da planta para a medição do desempenho.





## Saúde e Segurança Ocupacional

Nós nos esforçamos continuamente para manter um ambiente saudável e seguro para todos os colaboradores da Whirlpool Corporation em todas as nossas operações globais. Com esse objetivo em mente, estamos integrando a metodologia WCM às práticas de segurança. As plantas são auditadas semestralmente para rastrear o progresso e a conquista em relação a um conjunto de padrões de manufatura dos quais a segurança é o primeiro pilar. O pilar de segurança do WCM estabelece expectativas mínimas para a investigação de todos os incidentes registráveis e de primeiros socorros, incluindo formulários padronizados para investigação de incidentes e um conjunto padrão de ferramentas analíticas a serem usadas durante as investigações de incidentes.

### PRINCIPAIS MÉTRICAS

	2016	2017	2018	2019
Taxa de Casos Registráveis	0.89	0.71	0.72	<b>0.73</b>
Taxa de Incidente de Tempo Perdido	0.26	0.18	0.21	<b>0.23</b>
Fatalidades — Contratados	2	0	0	<b>0</b>
Fatalidades — Colaboradores	0	0	2	<b>1</b>

Acidentes da U.S. Occupational Safety and Health Administration relatados x 200.000 horas/total de horas trabalhadas

Em 2019, **69%** DAS NOSSAS PLANTAS foram certificadas pela OHSAS 18001, um aumento de 2% em relação a 2018

A Política Global de Meio Ambiente, Saúde e Segurança (EHS) da Whirlpool Corporation reforça nosso compromisso de proteger nossos colaboradores, prevenindo lesões e doenças relacionadas ao trabalho, promovendo a participação ativa em todos os níveis de nossos processos de EHS e adotando comportamentos que melhoram nosso desempenho e nossa cultura.

[Veja a Política.](#)



## NOVO SISTEMA DE GESTÃO DE EHS

Em 2018, a Whirlpool Corporation implementou o *Gensuite*, um sistema global de gestão de informações de segurança e saúde empresarial. Entre as muitas funções do *Gensuite*, está o módulo “Relatório de Preocupações”, que permite que os colaboradores relatem eletronicamente (de um computador ou dispositivo móvel) um ato inseguro, condição insegura ou quase acidente, que é observado ou relacionado a uma operação da Whirlpool Corporation. Os colaboradores também podem relatar “Atos Seguros” observados, a fim de facilitar o reforço positivo por atos seguros realizados pelos colaboradores. Relatórios de preocupações podem ser executados para identificar preocupações por unidade, departamento, turno e horário, ou por tipo de preocupação. Esses dados aumentam a capacidade das unidades de gerenciar riscos de segurança e permitem que os líderes regionais identifiquem áreas de preocupação onde políticas específicas ou treinamento e educação são necessários. Devido a processos mais robustos e ao incentivo a mais relatórios, esperamos que nossas métricas nessas áreas melhorem, o que gera mudanças e aprimoramentos de segurança futuros.

## APRIMORANDO NOSSO PROCESSO DE ANÁLISE DE RISCO

Em 2019, aprimoramos nosso processo global de análise de risco, que estabelece expectativas mínimas para a realização de avaliações de risco para identificar e documentar perigos baseados em tarefas que podem causar ou contribuir para doenças ocupacionais e facilitar a criação de controles apropriados. Qualquer perigo identificado como “muito alto” ou “alto” requer contramedidas e ações imediatas para atenuar o risco. A tarefa é então reavaliada com os controles em vigor para confirmar que o risco foi mitigado.

Nosso procedimento de análise de risco global enfatiza a hierarquia de controles e a implementação, sempre

que possível, de controles de engenharia para eliminar perigos. As contramedidas identificadas durante as investigações de incidentes são rastreadas usando o módulo *Gensuite Action Tracking System (ATS)*, que encaminha notificações aos gerentes seniores quando as contramedidas não são concluídas no prazo. Também são feitos esforços para treinar uma equipe especializada em cada operação para conduzir avaliações de riscos, gerando consistência na execução dessas avaliações, com avaliações de riscos revisadas periodicamente e após qualquer ferimento ou doença para garantir que os perigos sejam identificados e que os controles estejam em vigor.



## Segurança na Whirlpool Corporation

140.371.368

TOTAL DE HORAS TRABALHADAS EM 2019

0,02

INCIDENTES GRAVES  
A CADA 100  
COLABORADORES

0,72

LESÕES REGISTRÁVEIS  
PELA OSHA A CADA  
100 COLABORADORES

## SEGURANÇA E DOENÇAS

Geralmente, os riscos identificados em nossas operações que causaram ou contribuíram para doenças ocupacionais incluem lesões por movimento repetitivo e ruído ocupacional, levando a perda auditiva ocupacional. A Whirlpool Corporation implementou programas de conservação auditiva em todas as operações com alto nível de ruído, sendo que todos os colaboradores que trabalham expostos a alto nível de ruído são requeridos utilizar proteção auditiva, passando por testes audiométricos anuais e recebendo treinamento anual sobre perda auditiva. Todas as operações da Whirlpool Corporation possuem programas para identificar e minimizar movimentos repetitivos, por meio de controles de engenharia ou de controles administrativos, como rotação de tarefas. Em 2019, tivemos 19 casos de doenças registráveis em todo o mundo.

Lamentavelmente, tivemos uma fatalidade relacionada ao trabalho e 11 incidentes graves em 2019. Para nós, uma só fatalidade já é demais e estamos trabalhando incansavelmente em direção ao nosso objetivo de zero fatalidades e zero incidentes graves em todas as fábricas, com foco na segurança de nossos colaboradores. Em 2019, tivemos 506 casos de lesões registráveis OSHA, com os tipos mais comuns de lesões, incluindo entorses e distensões nas extremidades superiores e nas costas e lacerações nas mãos e braços, em nossas operações de manufatura.

## OTIMIZANDO A INOVAÇÃO E O POTENCIAL HUMANO

Fazemos o que é preciso para encontrar o equilíbrio certo entre otimizar a tecnologia mais recente e utilizar melhor nosso pessoal.

Uma maneira de alcançar esse equilíbrio é investindo em tecnologia para melhorar as condições de trabalho de nossos colaboradores. Em vez de substituir os colaboradores por soluções tecnológicas, a Whirlpool Corporation recorreu à robótica colaborativa (*co-bots*) para aumentar a eficiência e a segurança de nossa força de trabalho. Os *co-bots* auxiliam os colaboradores em tarefas arriscadas ou repetitivas, como a instalação de vidro nas portas dos fornos. Com o apoio do *co-bot*, as chances de lesão são drasticamente reduzidas e a qualidade do produto é aumentada. Também estamos usando *co-bots* e realizar inspeções para tornar o trabalho mais fácil e rápido. Muitas vezes, nossos colaboradores sugerem soluções tecnológicas que liberariam tempo para outras tarefas ou aumentariam a segurança. Acreditamos que a tecnologia melhora a vida profissional de nossos colaboradores, impactando positivamente a segurança, reduzindo o estresse e melhorando os processos. Também acreditamos que essa transformação digital cria enormes oportunidades em toda a cadeia de valor com ganhos de produtividade.



## MELHORIA CONTÍNUA DAS MEDIDAS DE SEGURANÇA

Os colaboradores da Whirlpool Corporation sofreram 11 incidentes graves relacionados à interação com máquinas, escorregões e quedas e ao manusear materiais (empilhadeiras e guindastes) em 2019. Consideramos incidentes graves aqueles que resultam em hospitalização e, para cada incidente grave que ocorre, é realizada uma análise da causa raiz e as ações corretivas são identificadas e rastreadas através do módulo *Gensuite ATS*. As ações tomadas para reduzir incidentes graves incluíram:

- Melhorias na proteção da máquina;
- Revisões na avaliação de riscos e procedimentos operacionais padrão; e
- Melhorias no nosso processo de treinamento.

Impulsionada por nosso compromisso de reduzir incidentes graves que envolvem interação com máquinas, uma equipe focada foi montada para promover melhorias na segurança de máquinas e na interação dos colaboradores com as máquinas.

Além disso, todas as regiões entendem e discutem a atitude “Parar o Trabalho” com os colaboradores: se uma tarefa não puder ser executada com segurança, ela deverá cessar imediatamente até que uma solução segura seja identificada. Além disso, por meio do módulo “Relatório de Preocupações” do *Gensuite*, os colaboradores são incentivados a denunciar atos inseguros, condições inseguras e quase acidentes para que possam ser resolvidos rapidamente no local.



## Diversidade e Igualdade de Oportunidades

Na Whirlpool Corporation, valorizamos todas as pessoas, independentemente de sexo, raça, etnia, nacionalidade, idade, orientação sexual, crenças religiosas, capacidade física, estilo de pensamento/liderança ou qualquer outra diversidade visível ou invisível. Acreditamos que são essas diferenças, assim como nossas experiências e antecedentes únicos, que fornecem a diversidade de pensamentos, ideias e inovações necessárias para ter sucesso como negócio.



## SEMANA DA INCLUSÃO GLOBAL

Em 2019, realizamos nossa primeira Semana da Inclusão Global, organizando mais de 25 eventos em locais em todo o mundo, centrados na criação de um ambiente inclusivo para os colaboradores.

### 63% DOS COLABORADORES DA WHIRLPOOL CORPORATION

participaram de pelo menos um evento durante a Semana da Inclusão Global de 2019. Palestrantes e sessões de treinamento focaram em tópicos como comportamentos inclusivos, preconceitos inconscientes e engajamento da equipe.

## NOSSOS GRUPOS DE COLABORADORES

- **Conscientização de Deficiências Visíveis e Invisíveis (AVID):** O grupo de colaboradores AVID dedica-se a fornecer oportunidades aos profissionais com deficiência da Whirlpool para atingir seu pleno potencial.
- **Rede FOCUS:** A Rede Afro-Americana está trabalhando duro para construir uma cultura de excelência em nossas comunidades locais e na empresa por meio de desenvolvimento profissional, treinamento e avanço.
- **Rede de Hispânicos e Latinos:** Os membros se reúnem para compartilhar experiências de trabalho, oferecer oportunidades de desenvolvimento de carreira e apoiar as comunidades locais.
- **Rede do Orgulho:** A Whirlpool Corporation tornou-se conhecida como um ótimo local de trabalho para os colaboradores LGBT. Nossa Rede do Orgulho interna alinha nossos valores de Integridade, Respeito, Inclusão e Diversidade, Uma só Whirlpool e Espírito de Vitória.
- **Rede Asiática:** Cultiva a cultura asiática e infunde seus vastos benefícios em nossos negócios e comunidades.
- **Associação de Veteranos:** Recruta, treina e mantém os talentos veteranos e envolve suas famílias.
- **Rede de Mulheres:** Capacita e envolve mulheres em todos os níveis na Whirlpool Corporation e nossas comunidades para garantir que todas as vozes sejam ouvidas. Atividades como exercícios *Speak Up for Diversity*, *Mentor Power Hours* e *workshops de bússola para carreiras* oferecem exposição à liderança e promovem o sucesso na carreira.
- **Rede de Jovens Profissionais — YP!** Pessoas de todas as idades se juntam à YP! Para alcançar resultados extraordinários em sua carreira e comunidade.



## OBTENDO RECONHECIMENTO COMO UMA ORGANIZAÇÃO INCLUSIVA

Temos orgulho de ser reconhecidos por nossa liderança em inclusão e diversidade:

- Índice de Igualdade para Deficientes 2019: Terceiro ano consecutivo
- Pontuação perfeita no Índice de Igualdade Corporativa dos EUA da *Human Rights Campaign* por 16 anos consecutivos
- “Melhores Empresas para a Diversidade” da Forbes
- “Empregador Amigável aos Veteranos” da *Veterans Affairs Agency* de Michigan: Quinto ano consecutivo
- Índice de Inclusão de Boas Práticas de Diversidade em 2019
- “Socio de la Inclusión”, do *Manpower Group* da Whirlpool Corporation Argentina, compromisso e ações para inclusão e diversidade





## Comunidades Locais

A Whirlpool Corporation está comprometida em manter conexões fortes e duradouras nas comunidades em que fazemos negócios.

Utilizamos um modelo de impacto coletivo global que tem como objetivo melhorar a vida em casa. Nossas doações se concentram nas áreas de *House* e *Home* para criar comunidades prósperas.

**HOUSE.** Nossas iniciativas de *House* concentram-se em abrigo e segurança para indivíduos e famílias como o primeiro passo na jornada em direção a uma vida melhor em casa.

**HOME.** As iniciativas de *Home* concentram-se no desenvolvimento de comunidades vibrantes e resilientes por meio da educação e do desenvolvimento da comunidade.

Cem por cento de nossas operações participam de atividades de engajamento na comunidade local, como campanhas anuais da *United Way* e oportunidades de voluntariado nas comunidades locais. Muitos de nossos colaboradores também atuam em

conselhos locais sem fins lucrativos e são voluntários em comitês que realizam avaliações de impacto social, incluindo avaliações de impacto de gênero. Nossos programas de impacto social são relatados em detalhes em nosso site, em nosso relatório anual e neste relatório de sustentabilidade. Colaboramos com organizações comunitárias como *Habitat for Humanity*, *United Way*, *Boys & Girls Clubs of America* e *Cruz Vermelha*.



VOLUNTÁRIOS DA WHIRLPOOL CORPORATION OFERECERAM

**400.312**

HORAS EM 2019, apoiando mais de 500

organizações e beneficiando 1.172.741 pessoas em todo o mundo.



## HABITAT FOR HUMANITY

Em 2019, comemoramos 20 anos de apoio ao *Habitat for Humanity*. Para marcar a ocasião, a *Habitat* e a Whirlpool Corporation fizeram uma parceria com a chef Roshara Sanders — que cresceu em uma casa da *Habitat* — para lançar o “*Home Cooking with Love*”. Mantendo a acessibilidade e a simplicidade em mente, a chef Sanders apresentou duas receitas na conferência nacional da *Habitat*. Ela também participou da construção do *Habitat for Humanity* da Universidade de Indiana para compartilhar sua história com os estudantes voluntários e mostrar seu apreço. Ela ofereceu ao nosso público de mídia social suas receitas favoritas nos períodos de férias. Para terminar um ano de comemoração, a Chef Ro preparou um almoço para os colaboradores, enquanto Jonathan Reckford, CEO da *Habitat for Humanity*, compartilhou histórias emocionantes de proprietários de casas e voluntários da *Habitat*.

CELEBRANDO

20 ANOS

DE APOIO AO *HABITAT FOR HUMANITY*





## DIA DA COMUNIDADE WHIRLPOOL SE TORNA GLOBAL

Em 2019, comemoramos o terceiro Dia da Comunidade Whirlpool com colaboradores dedicando um dia inteiro de trabalho ao voluntariado para organizações sem fins lucrativos. A iniciativa começou na Itália e foi adotada globalmente em 2019 com colaboradores de 15 países que trabalham com 32 organizações sem fins lucrativos por mais de 21.000 horas gastas em serviços comunitários. O Dia da Comunidade Whirlpool nos dá a oportunidade de comemorar o orgulho que temos pelas comunidades em que trabalhamos e moramos.

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA A ASSOCIAZIONE CAF

A Maratona de Revezamento de Milão é uma oportunidade de arrecadar fundos para a Associazione CAF — uma organização cuja missão é fornecer apoio e atendimento a crianças e jovens que foram removidos de suas famílias devido a violência ou negligência. Em 2019, mais de 80 colaboradores da Whirlpool Corporation EMEA participaram da maratona, com os fundos arrecadados usados pela Associazione CAF para comprar um ônibus para transportar crianças de suas comunidades para escolas e atividades da tarde. Os colaboradores da Whirlpool Corporation também arrecadaram 10.000 euros adicionais para apoiar a organização.





## UNITED WAY

Nossos colaboradores atuais e aposentados nos EUA participam todos os anos na arrecadação de fundos para campanhas locais da *United Way* em seus respectivos locais. A *Whirlpool Foundation* oferece uma correspondência de dólar por dólar para as contribuições feitas para essas campanhas. Em 2019, com financiamento correspondente da *Whirlpool Foundation*, doações de colaboradores e aposentados totalizaram mais de \$4,5 milhões. Nosso presidente e CEO, Marc Bitzer, ingressou no *Board of Trustees Worldwide* da *United Way* em 2019.

## O PROGRAMA CARE COUNTS SE EXPANDE NACIONALMENTE

De acordo com professores nos EUA, 1 em cada 5 alunos não tem acesso a roupas limpas<sup>1</sup>. O estigma e a vergonha de não ter roupas limpas podem levar os alunos a faltar nas aulas, e os estudantes que faltam nas aulas têm sete vezes mais chances de abandonar a escola. O programa de lavanderia *Care Counts* da marca *Whirlpool* está empenhado em ajudar a remover uma barreira pequena, mas importante — o acesso a roupas limpas — instalando lavadoras e secadoras em escolas nos EUA. Agora, em seu quinto ano, o programa de lavanderia *Care Counts* cresceu para apoiar os alunos necessitados em 18 cidades e 82 escolas em todo o país, fornecendo acesso a roupas limpas para mais de 38.000 estudantes.

Em 2019, a marca *Whirlpool* lançou um programa nos EUA, oferecendo um número limitado de pares de roupas para escolas primárias qualificadas. Essa expansão permitirá à *Whirlpool Corporation* escalar o *Care Counts* mais rapidamente, com expectativas de inscrever mais 100 escolas em 2020. Para complementar o lançamento do programa de expansão, realizamos eventos em Chicago e Nova York, onde pesquisadores, educadores e outros aprenderam sobre o programa de lavanderia *Care Counts* e seu impacto até o momento. Os participantes puderam participar montando kits de cuidados com material de lavanderia que foram doados para as escolas participantes.

1. Com base em uma pesquisa realizada por telefone nos Estados Unidos pela *Braun Research* de 25 de abril a 8 de maio de 2019 entre 600 professores de escolas públicas (18 anos ou mais).



## ACELERAR EMPRESAS PERTENCENTES A MULHERES EM SÃO PAULO

A Whirlpool Corporation Brasil lançou um novo programa — AMEI (Aceleradora de Mulheres Empreendedoras de Impacto) — em 2019 para ajudar a acelerar a criação de pequenas empresas de mulheres em São Paulo. Mais de 30 mulheres participaram de reuniões sobre finanças e marketing, com oito selecionadas para orientação e recebimento de uma doação de \$300 para investir em seus negócios.

## INSTITUTO CONSULADO DA MULHER

Desde 2002, a Whirlpool Corporation apoia o Instituto Consulado da Mulher, que trabalha para melhorar e capacitar a vida de mulheres socialmente vulneráveis, erradicar a pobreza e promover a igualdade de gênero no Brasil. Com o nosso apoio, o Consulado da Mulher está:

- Desenvolvendo as habilidades empreendedoras de mulheres de baixa renda, apoiando seu caminho para uma renda estável.
- Preparando mulheres trans para o mercado de trabalho e para iniciarem seus próprios negócios, além de ensiná-las sobre seus direitos básicos.
- Apoiando uma rede de empreendedoras para fornecer lanches para empresas locais. Em 2019, todas as plantas da Whirlpool Corporation no Brasil instalaram cafeterias on-site administradas por essas mulheres para fornecer alimentos e bebidas a nossos colaboradores.



## MOMENTS NOT TO BE WASTED

Para o sexto dia nacional contra o desperdício de alimentos, a Whirlpool Corporation EMEA lançou a terceira edição do *Moments not to be Wasted* em 2019, um projeto que visa contribuir para a luta contra o desperdício de alimentos por meio de um projeto educacional e informativo nas escolas. Participamos do *Zero Waste*, uma campanha de conscientização europeia para o consumo sustentável, concebida pelo *Last Minute Market*, em parceria com o Ministério do Meio Ambiente da Itália. A participação quase dobrou a partir de 2018, com mais de 1 milhão de pessoas, incluindo estudantes, professores e famílias de mais de 1.600 escolas primárias da Itália, Polônia e Eslováquia participando desta edição. Para tornar a participação no projeto ainda mais eficaz e estimulante, os alunos se envolveram em um concurso educacional no qual expressaram suas ideias sobre sustentabilidade por meio de fotos, vídeos e desenhos. Como parte da iniciativa, a Whirlpool Corporation EMEA também fez uma doação ao *Banco Alimentare* para apoiar os projetos da organização relacionados à coleta e redistribuição do excedente de alimentos para organizações de caridade.

## YOUTH INNOVATION CHALLENGE

Recebemos 100 alunos do ensino médio das escolas em torno de nossa sede corporativa para o *Youth Innovation Challenge*, onde os alunos foram incumbidos de identificar uma necessidade não atendida do consumidor, encontrar uma solução e determinar como comercializar e vender sua solução. Os colaboradores da Whirlpool Corporation atuaram como mentores durante o processo de ideação e como juízes para a apresentação final da ideia e do protótipo. O desafio expôs os alunos a uma variedade de funções de negócios e ajudou a aumentar suas habilidades de resolução de problemas.



## BOYS & GIRLS CLUBS OF AMERICA

Desde 2010, nos unimos aos *Boys & Girls Clubs of America* para construir um futuro para a juventude. Quase 6.000 colaboradores da Whirlpool Corporation se voluntariam em vários *Clubs* nos EUA a cada ano. Os colaboradores da Whirlpool Corporation e os *Clubs* locais se reúnem para atividades de jogos e formação de equipes durante o evento anual do *Day of Dependability*. Em 2019, uma equipe de *catering* da Whirlpool Corporation e outros colaboradores voluntários serviram uma refeição de Ação de Graças a 170 membros dos *Boys & Girls Clubs* para o evento.

## FXB INDIA SURAKSHA

Desde 2015, nossas equipes em Pondicherry, Índia, desenvolvem projetos comunitários em parceria com a *FXB India Suraksha* sem fins lucrativos, focada na melhoria de estruturas em escolas rurais localizadas perto das fábricas da Whirlpool Corporation. Alguns dos programas implementados incluem o software *Life Skill Education*, aulas de ioga e atividades esportivas que visam melhorar as condições educacionais e a vida de mais de 750 crianças em cinco escolas.



## INOVAÇÃO NO BLUELAB DA UNIVERSIDADE DE MICHIGAN

Por muitos anos, a Whirlpool Corporation patrocinou projetos por meio do BLUElab — *Better Living Using Engineering Laboratory* — na Universidade de Michigan, que cria equipes multidisciplinares para construir soluções sustentáveis para as necessidades locais e internacionais. Atualmente, o BLUElab possui 10 equipes de projeto, compostas por aproximadamente 300 alunos no total. Um projeto apoiado pela Whirlpool visa facilitar o processo de transporte de água na Índia rural. As mulheres normalmente viajam vários quilômetros até a fonte de água mais próxima, carregando potes de água com peso de até 30 libras em suas cabeças. A equipe projetou um carrinho para transportar água, o que ajudaria a mitigar dores nas costas e problemas nos ombros para essas mulheres. Além disso, o apoio financeiro da Whirlpool Corporation permitiu à equipe construir um protótipo e implementá-lo em uma comunidade. Outra equipe do BLUElab, apoiada pela Whirlpool Corporation, projetou um sistema de esgoto para diminuir as inundações durante a estação chuvosa na Tailândia. Os sistemas de esgoto existentes no norte da Tailândia direcionam a água da chuva para os rios, mas quando o nível da água fica alto, há inundações significativas. O BLUElab fez parceria com a Universidade de Chiang Mai para construir um protótipo que inclui uma bacia de coleta e sistemas para remover sedimentos dos esgotos resultantes dessas inundações.



## LANÇAMENTO DA FIRST® LEGO® LEAGUE NO REINO UNIDO

A equipe da Whirlpool Corporation, em Peterborough, Reino Unido, organizou um evento para lançar o torneio *FIRST® LEGO® League* para escolas locais. A iniciativa foi uma resposta ao desafio global de ciência e tecnologia *FIRST® LEGO® League*, no qual mais de 310.000 jovens (em 38.800 equipes), de 100 países, se reuniram para desenvolver suas habilidades STEM. A *FIRST® LEGO® League* ajuda os alunos a se envolverem em sua educação e a nutrir importantes trabalhos em equipe, resolução de problemas e habilidades para a vida. O tema 2019, *CITY SHAPER*, foi baseado na arquitetura e nos espaços em que vivemos. Para o *Innovation Project*, as equipes foram convidadas a explorar questões como transporte, acessibilidade e desastres naturais, respondendo à pergunta: Como podemos moldar um futuro melhor para todos?



# Governança

## Nesta Seção

Conselho de Administração .....	66
Políticas de Remuneração .....	67
Ética e Compliance Globais .....	68
Nosso Manual de Integridade .....	69
Operações do Programa Global de Ética e Compliance .....	70
Projetamos e Fabricamos Produtos Seguros e de Alta Qualidade .....	72
Acreditamos nos Direitos Humanos Universais .....	73
Nós Não Toleramos Corrupção .....	74
Esperamos que Nossos Fornecedores Realizem Negócios de Forma Ética .....	75
Um Compromisso Centenário com o Whirlpool Way .....	77

A Whirlpool Corporation está comprometida em criar valor através dos mais altos padrões de conduta ética e legal, enquanto opera de maneira sustentável para criar valor para as partes interessadas a longo prazo. Nosso Conselho de Administração, uma sólida estrutura de governança corporativa e uma cultura de integridade orientada por valores nos apoiam no cumprimento desse compromisso.



## UM COMPROMISSO CONSTANTE COM GOVERNANÇA E ÉTICA CORPORATIVAS SÓLIDAS

Governança Corporativa	Ética e Compliance
Revisão da Estratégia pelo Conselho	Nossos Valores: Integridade, Respeito, Inclusão e Diversidade, uma só Whirlpool e Espírito de Vitória
Supervisão do Conselho para ESG <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisão da estratégia</li> <li>• Atualizações sobre iniciativas de longo prazo</li> </ul>	Nosso Manual de Integridade (traduz nossa integridade em ação e capacita os colaboradores a liderar com integridade)
Acesso ao Proxy	Nossos Princípios de Integridade: Fazemos o que é certo para os consumidores, nossas pessoas, nossa empresa e fazemos negócios da maneira correta
Eleições Anuais de Diretoria e Atualização do Conselho	Supervisão Executiva e <i>Tone at the Top</i>
Sessões Executivas de Diretores Não Colaboradores	Canais de Integridade (incluindo Linha de Integridade (linha direta global)
Engajamento dos Acionistas e Dias dos Investidores	Código de Conduta de Fornecedores

# Conselho de Administração

O Conselho de Administração fornece uma supervisão efetiva da empresa e representa os interesses de nossos acionistas. A Whirlpool Corporation é governada por um Conselho de Administração altamente envolvido e diversificado e comitês totalmente independentes, que se reúnem regularmente ao longo do ano.

Nosso Conselho é composto por 13 conselheiros independentes, incluindo um Diretor Presidente independente e um diretor colaborador, nosso Presidente do Board e CEO Marc Bitzer. Nosso Conselho é composto por indivíduos com experiência e especialização demonstradas em muitas áreas relevantes que impactam nossos negócios e se alinham à nossa estratégia. Os comitês incluem o Comitê de Auditoria, o Comitê de Governança Corporativa e Nomeação, o Comitê de Recursos Humanos e o Comitê de Finanças. Cada comitê do Conselho consiste apenas de conselheiros independentes.

## Atualização e Diversidade do Conselho

O Conselho, com a assistência do Comitê de Governança Corporativa e Nomeação, seleciona potenciais novos membros do Conselho utilizando prioridades e critérios predefinidos. Acreditamos que é valioso ter diretores com diferentes níveis de serviço para encontrar o equilíbrio certo entre continuidade e renovação. Os quatro conselheiros independentes que ingressaram no Conselho nos últimos quatro anos e nossa nova candidata a conselheira, Jennifer A. LaClair, trazem novas perspectivas ao Conselho, enquanto nossos conselheiros experientes têm profundo conhecimento de nossas operações e da evolução de nossa estratégia.

### MANDATO, EXPERIÊNCIA E DIVERSIDADE

Nossos diretores independentes nomeados em 2020 refletem uma combinação eficaz de especialização em negócios, conhecimento da empresa e perspectivas diversificadas.



Acreditamos que é importante ter uma composição diversificada do Conselho, refletindo diferenças de pontos de vista, experiências profissionais, formação educacional, habilidades, raça, gênero, etnia, origem nacional e idade. O Conselho e o Comitê de Governança Corporativa e Nomeação estão empenhados em procurar candidatos qualificados diversos, incluindo diversidade de raça, gênero e etnia em cada pesquisa de conselheiros independente e instrui qualquer empresa de pesquisa que envolve de acordo.

Em 2019, o Conselho de Administração elegeu Patricia K. Poppe, Presidente e CEO da CMS Energy Corporation, para o Conselho. Dada sua vasta experiência em indústrias voltadas para o consumidor e administração ambiental, ela traz uma perspectiva valiosa ao Conselho. O Conselho também nomeou LaClair, diretora financeira da Ally Financial Inc., para eleição em nossa reunião anual de 2020. Ela trará uma significativa experiência em finanças, contabilidade e mercado de capitais ao Conselho.

### Supervisão do Conselho sobre ESG

Nosso Conselho está comprometido em supervisionar a integração dos princípios ESG em toda a Whirlpool Corporation. O Conselho analisa e recebe atualizações sobre nossa estratégia de sustentabilidade e as principais iniciativas ESG de longo prazo. Além disso, líderes regionais e líderes seniores em nossas funções de produtos, suprimentos, manufatura, jurídico, comunicação, relações governamentais e tecnologia compõem nosso Comitê de Sustentabilidade. O comitê avalia nossas prioridades estratégicas em questões ESG relevantes com base nos resultados de nossa Avaliação de Materialidade e nas contribuições de nosso ESG Task Force.

# Políticas de Compensação

O Comitê de Recursos Humanos do Conselho tem a responsabilidade de determinar os valores de compensação de cada um dos executivos seniores da empresa e de manter a supervisão das políticas e programas de compensação de executivos da empresa. O Comitê avalia a eficácia geral de nossa filosofia e programas de compensação em apoiar nossa estratégia de negócios e objetivos de recursos humanos.

Para alcançar nossos objetivos, o Comitê supervisiona e administra uma filosofia de pagamento por desempenho com base nos seguintes princípios orientadores:

- A compensação deve ser orientada por incentivos, com foco nos resultados de curto e longo prazo;
- Uma parcela significativa dos salários deve ser baseada no desempenho, com a parcela variando em relação direta ao nível de responsabilidade de um executivo;
- Os componentes da compensação devem estar vinculados aos

fatores que sustentam o valor sustentável dos acionistas a longo prazo; e

- A compensação deve estar vinculada a uma avaliação dos resultados comerciais e do desempenho individual.

Cada um de nossos executivos seniores tem elementos de nossas prioridades ESG incluídas em seus objetivos individuais para fins de classificações de desempenho individuais, o que influencia a compensação de cada executivo.

O Que Nós Fazemos	O Que Não Fazemos
 Pagamento por Desempenho	 Permitir cobertura ou garantia de ações da Whirlpool por executivos, colaboradores ou diretores
 Usar um consultor de compensação independente, que seja contratado exclusivamente para fornecer serviços de compensação executiva à Whirlpool	 Fornecer pagamento com compensação dos impostos
 Limitar pagamentos de prêmios de incentivo de curto e longo prazo em níveis competitivos de mercado	 Celebrar contratos de trabalho, exceto conforme exigido pela lei local ou prática predominante no mercado local
 Manter diretrizes robustas de propriedade de ações para nossos executivos (7x salário múltiplo para CEO)	 Pagar dividendos ou equivalentes a dividendos nas concessões de quaisquer <i>Performance Stock Units</i> ("PSUs") ou <i>Restricted Stock Units</i> ("RSUs") antes da aquisição
 Submeter todos os pagamentos variáveis a uma recuperação de compensação " <i>claw-back</i> "	 Reprecificar ou recarregar as opções de ações
 Ter acordos de mudança de controle com " <i>double-trigger</i> "	
 Gerenciar com cuidado os riscos em nossos programas de compensação para proteger contra resultados indesejados	
 Fornecer requisitos competitivos de mercado, considerados necessários para atrair e reter os melhores talentos	



## Ética e Compliance Globais

Conduzimos todos os aspectos de nossos negócios de maneira honrosa, reconhecendo que não há uma maneira certa de fazer algo errado. Sempre agimos com responsabilidade e mantemos os mais altos níveis de conduta ética e legal.

Nossos valores são o caráter duradouro de nossa empresa e uma parte importante de nossa herança. Eles são a bússola moral de tudo o que fazemos. Se nossos valores duradouros de Integridade, Respeito, Inclusão e Diversidade, Uma Só Whirlpool e Espírito de Vitória são a base de quem somos como empresa, nossa cultura por mais de 100 anos se reflete em nosso compromisso de Ganhar com Integridade, porque **não há maneira certa de fazer algo errado**. Esse compromisso é a base do nosso Programa Global de Ética e Compliance.

O Programa Global de Ética e Compliance da Whirlpool Corporation está focado em aprimorar e sustentar nossa cultura de vencer com integridade dentro de uma estrutura baseada em riscos, capacitando os colaboradores com ferramentas e recursos para agir com integridade. Um pilar do nosso programa é o Nosso Manual de Integridade.

### NOSSOS VALORES



INTEGRIDADE



RESPEITO



INCLUSÃO E  
DIVERSIDADE



UMA SÓ  
WHIRLPOOL



ESPÍRITO DE  
VITÓRIA

# Nosso Manual de Integridade

Nossa cultura de integridade é posta em prática todos os dias por nossos 77.000 colaboradores globais. Nosso código de ética, que foi aprimorado e renomeado como [Nosso Manual de Integridade](#), representa como traduzimos nossa integridade em ação.

Nosso Manual de Integridade foi intencionalmente projetado em duas seções: uma seção cultural e uma seção de princípios. A seção cultural descreve nossos valores, enquanto a seção de princípios traduz nosso valor de integridade em ações cotidianas.

O compromisso da Whirlpool Corporation com a integridade começa com sua liderança. Todos os principais líderes da Whirlpool participaram globalmente do treinamento em que revisaram e se comprometeram a agir com todos esses princípios. Por sua vez, esses líderes lideraram ativamente um treinamento semelhante, no qual quase três quartos dos nossos 77.000 colaboradores participaram. Esse compromisso estabeleceu o tom de nossa crença de que a forma como atingimos nossos objetivos é tão importante quanto o que realizamos.

As Sessões de Treinamento do Manual de Integridade enfatizaram que Nosso Manual de Integridade é um recurso para que eles possam liderar e vencer com integridade todos os dias, incluindo ferramentas, como uma árvore de decisão diante de uma questão ética.



## PRINCÍPIOS DO MANUAL DE INTEGRIDADE

### Fazemos o que é certo para nossos

#### CONSUMIDORES

- Mantemos o consumidor no centro de tudo o que fazemos
- Projetamos e fabricamos produtos seguros e de alta qualidade
- Honramos as promessas que fazemos
- Respeitamos a privacidade

### Fazemos o que é certo para nossas

#### PESSOAS

- Nós nos respeitamos e promovemos a inclusão e a diversidade
- Estamos comprometidos em oferecer um local de trabalho seguro e saudável
- Acreditamos nos Direitos Humanos Universais
- Estamos comprometidos com a sustentabilidade e o meio ambiente

### Fazemos o que é certo para nossa

#### EMPRESA

- Relatamos nosso trabalho com precisão
- Usamos os ativos da empresa adequadamente
- Protegemos informações confidenciais
- Evitamos conflitos de interesses
- Representamos a empresa adequadamente

### Fazemos negócios da

#### MANEIRA CORRETA

- Prevenimos suborno
- Competimos de forma justa
- Não toleramos lavagem de dinheiro
- Gerenciamos nossos negócios globais adequadamente
- Esperamos que nossos fornecedores Realizem Negócios de Forma Ética

# Operações do Programa Global de Ética e Compliance

O Programa Global de Ética e **Compliance** da Whirlpool Corporation é projetado com uma estrutura abrangente baseada em risco, sustentada pelos esforços de uma equipe global comprometida, políticas, procedimentos e sistemas para manter a integridade organizacional.

A supervisão do Programa Global de Ética e **Compliance** é regida pelo Comitê Orientador de Ética e **Compliance** Global ("E&C SteerCo"), composto por membros do Comitê Executivo, incluindo nosso Presidente do Board e CEO. O E&C SteerCo estabelece o tom para ética e **compliance** na Whirlpool Corporation e supervisiona o programa.

Esse compromisso de vencer com integridade também é refletido por uma forte liderança multifuncional e parcerias entre profissionais e parceiros de **compliance**, como auditoria interna, recursos humanos, segurança de produtos, suprimentos global e outras equipes. Essas parcerias permitem à Whirlpool Corporation alavancar recursos para manter a integridade e a funcionalidade do programa. Com uma propriedade clara dos riscos de **compliance** e políticas, procedimentos e sistemas relacionados, e por princípio, nosso programa de ética e

**compliance** incentiva todos nós a participar e desempenhar um papel fundamental em nossa cultura de integridade.

Outro componente crítico do Programa Global de Ética e **Compliance** são as comunicações e o treinamento com ética e **compliance**, com base em riscos, incluindo treinamento sobre todos os princípios do Nosso Manual de Integridade, que durante 2019 foi entregue a praticamente todos os colaboradores em todo o mundo. Por exemplo, em 2019, 99% dos aproximadamente 13.000 colaboradores globalmente representando cargos ou funções de alto risco concluíram a Certificação Anual de Ética e **Compliance**, na qual eles certificaram sua revisão e entendimento de nossas Políticas Globais de **Compliance**, incluindo nossa política anticorrupção. Dos 13.000, 1.000 representavam colaboradores no nível de Diretor e acima, com 100% de conclusão.



Com mais de 77.000 colaboradores e milhares de relacionamentos comerciais de terceiros, a Whirlpool Corporation analisa contínua e sistematicamente os riscos de **compliance** que seus negócios enfrentam. Estamos cientes desses riscos e, de forma contínua e sistemática, tomamos ações proativas para responder a eles. Seja por meio de auditorias baseadas em risco, gerenciando o programa global de *due diligence* de terceiros ou implementando Canais de Integridade que ajudam nossos colaboradores a falar e/ou procurar apoio, o Programa de Ética e **Compliance** traz todas as suas operações e recursos para avançar com a cultura de integridade da Whirlpool Corporation.

Incentivamos nossos colaboradores a fazer perguntas e expressar preocupações. Conforme declarado em Nosso Manual de Integridade, falar é nossa responsabilidade. Nossos canais de integridade servem como recursos que nossos colaboradores podem usar para fazer perguntas ou levantar uma preocupação. Por meio de nossos canais de integridade, incluindo nossa linha direta global, que chamamos de Linha de Integridade, garantimos que nossos colaboradores sejam ouvidos.

Nossa Linha de Integridade global é administrada por um terceiro independente e traduzida para 16 idiomas, que podem ser acessados de várias maneiras externa e internamente para relatar preocupações sobre o comportamento potencialmente antiético ou ilegal de qualquer colaborador ou para levantar preocupações sobre questões de ética e **compliance**. A Whirlpool Corporation também possui Profissionais de **Compliance** Regionais incorporados nas localidades globais da Whirlpool Corporation, que lideram equipes multifuncionais, garantindo aconselhamento pessoal, aconselhamento estratégico jurídico e de **compliance**, treinamento e orientação para fazer negócios com integridade.





## Projetamos e Fabricamos Produtos Seguros e de Alta Qualidade

A segurança e a qualidade dos produtos estão na vanguarda de tudo o que fazemos: desde o design da primeira [wringing washer elétrica](#) até a mais recente tecnologia conectada, nada importa mais para nós do que ganhar e manter a confiança de nossos consumidores.

O primeiro princípio do Nosso Manual de Integridade é que mantemos o consumidor no centro de tudo o que fazemos. Nossos consumidores confiam em nós em suas casas, por isso somos apaixonados por fornecer produtos seguros e de alta qualidade.

A Whirlpool Corporation possui um forte histórico de várias décadas de uma abordagem proativa para projeto e testes de segurança no pré-venda, monitorando o desempenho da segurança em campo e realizando oportunamente ações corretivas, quando necessário, para ajudar a proteger os consumidores. A Whirlpool Corporation possui um sistema de segurança abrangente que inclui políticas, procedimentos e diretrizes para avaliação de riscos, monitoramento de campo,



investigações de segurança de campo, análise e relatório de possíveis riscos à segurança.

Nosso modelo de governança é implementado através do sistema *Global Product Safety* ("GPS"), que define funções e responsabilidades claras para todos os colaboradores, requer avaliações de risco pré-venda, monitoramento pós-venda da segurança do produto e define protocolos de comunicação necessários para quaisquer riscos que são identificados. Nossa abordagem de gestão é baseada nos padrões internacionais definidos pela ISO 9001 e 58% de nossas plantas são certificadas para seus sistemas de gestão de qualidade.

Por fim, nosso modelo de governança também inclui padrões suplementares de segurança de produtos projetados para exceder os padrões do setor. Esses padrões incluem requisitos para riscos de choque elétrico, riscos de incêndio/explosão, riscos de asfixia/sufocação e aprisionamento, entre outros, e são necessários para todos os novos produtos que a Whirlpool Corporation vende em todo o mundo. Nosso modelo de governança inclui processos e técnicas rigorosos para nossas equipes de engenharia para ajudar a identificar e avaliar possíveis problemas de segurança e qualidade. Como resultado desses protocolos robustos de segurança e qualidade de produtos, implementamos proativamente campanhas de ações corretivas relacionadas a determinadas lavadoras e secadoras pertencentes à Indesit, antes desta marca ser adquirida pela Whirlpool Corporation, vendidas principalmente no Reino Unido.



## Acreditamos nos Direitos Humanos Universais

A Whirlpool Corporation apoia os direitos humanos em tudo o que fazemos. Respeitamos a liberdade de associação e o engajamento político pessoal.

Acreditamos nos Direitos Humanos Universais. Nossas práticas comerciais em todo o mundo refletem nosso compromisso de garantir que todas as pessoas que trabalham para a Whirlpool Corporation em todas as nossas operações globais o façam por vontade própria, em um ambiente seguro e saudável. Nos opomos à discriminação, à escravidão e ao trabalho infantil e garantimos que temos controles e proteções para evitá-los. Apoiamos a diversidade e a paridade salarial. Também respeitamos os direitos de nossos colaboradores de se associarem com quem eles escolherem e de se envolverem em política fora do trabalho. Esses valores também são refletidos em Nosso Manual de Integridade. Além de nosso compromisso interno com os direitos humanos, também responsabilizamos nossos fornecedores e parceiros de negócios por cumprir esses mesmos princípios por meio de nosso Código de Conduta do Fornecedor.



## Nós Não Toleramos Corrupção

A Whirlpool Corporation está comprometida com os esforços anticorrupção sustentados e proativos em toda a empresa de forma global, incluindo todas as unidades de negócios, operações e equipes.

Fazemos negócios da maneira correta. Isso significa que não toleramos suborno ou corrupção de qualquer tipo. Além disso, significa que somos ativos em aderir a esse princípio em todos os aspectos de nossos negócios.

Além do Nosso Manual de Integridade, a Whirlpool Corporation mantém uma política global anticorrupção (a Política Global de **Compliance** sobre Conduta nos Negócios, Antissuborno e Lei de Práticas de Corrupção no Exterior), que fornece orientação e detalhes de nosso compromisso e expectativas anticorrupção.

Com a liderança de nosso Comitê Executivo e pela equipe Global de Ética e **Compliance**, e aproveitando recursos globais e multifuncionais, a Whirlpool Corporation implementa um programa anticorrupção para identificar e mitigar os riscos potenciais de corrupção. Isso inclui políticas e procedimentos com base em riscos, treinamento online e presencial e auditorias com base em riscos para monitorar, mitigar e erradicar os riscos de corrupção. Nosso programa global de *due diligence* de terceiros avalia riscos potenciais e futuros de ética e **compliance**, incluindo riscos de corrupção, que podem ser apresentados por meio de nossos relacionamentos com terceiros.

A Whirlpool Corporation atualiza, melhora e aprimora continuamente seu Programa Global de Ética para garantir que os recursos adequados e necessários (econômicos e baseados em talentos) estejam disponíveis e sejam usados para identificar e responder aos riscos de corrupção atuais e futuros.



## Esperamos que Nossos Fornecedores Realizem Negócios de Forma Ética

Mantemos altos padrões e esperamos que nossos fornecedores e terceiros, atuando em nome da Whirlpool Corporation, façam negócios da maneira certa também.

Fazer negócios da maneira certa significa que esperamos que nossos parceiros de negócios façam o mesmo. Nossos fornecedores são essenciais para o nosso sucesso e para manter os altos padrões e a reputação de nossas marcas. Exigimos que nossos fornecedores não apenas sejam tecnicamente qualificados, mas também se comprometam com nossos padrões éticos e práticas comerciais.

Nosso [Código de Conduta do Fornecedor](#) (SCoC) descreve os padrões necessários para conduzir negócios com a Whirlpool Corporation. Em 2019, estabelecemos uma equipe global dedicada, com foco principal em impulsionar nosso programa de suprimentos responsável, que considera ética, direitos trabalhistas e questões sociais e ambientais ao fornecer produtos e serviços em todas as categorias e regiões de compras. Nosso objetivo é minimizar os impactos negativos e contribuir positivamente para os negócios, pessoas e comunidades que apoiamos. Exigimos que todos os nossos fornecedores obedeçam ao

SCoC. A Whirlpool Corporation está comprometida em impedir violações dos direitos humanos em suas operações e cadeia de suprimentos. O SCoC declara, em parte, que os fornecedores devem reconhecer e respeitar os direitos humanos, incluindo quaisquer direitos dos trabalhadores de exercer direitos legais de livre associação, **compliance** com as leis locais e internacionais sobre trabalhadores jovens, **compliance** com leis que proíbem o tráfico de seres humanos de qualquer forma (por exemplo, trabalho forçado, escravidão por dívida), proporcionando ambientes de trabalho seguros e saudáveis e respeitando qualquer direito legal dos trabalhadores de negociar coletivamente.

Temos um programa robusto de auditoria de fornecedores, obrigatório para todos os novos fornecedores. Também implementamos auditorias **on-site** baseadas em risco para fornecedores existentes da Whirlpool Corporation. Cem por cento dos fornecedores com resultados de auditoria de alto risco implementaram um plano de ação corretiva. Em certas

### NÚMERO DE AUDITORIAS DO CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR REALIZADAS POR REGIÃO

Ano	NAR	EMEA	LAR	Ásia	Total
2016	17	10	31	126	184
2017	21	9	19	128	177
2018	27	21	14	79+136 <sup>1</sup>	277
<b>2019</b>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>24</b>	<b>85+45<sup>1</sup></b>	<b>253</b>

1. Auditorias ambientais específicas



circunstâncias, as auditorias de acompanhamento foram concluídas para verificar se as descobertas foram solucionadas.

Nossa avaliação ambiental exige que os fornecedores cumpram todas as leis ambientais locais aplicáveis ao local de trabalho, aos produtos produzidos e aos métodos de manufatura. Além disso, os fornecedores não devem usar materiais considerados prejudiciais ao meio ambiente, mas devem incentivar o uso de processos e materiais que apoiam a sustentabilidade do meio ambiente. Em 2019, 20 auditorias de fornecedores identificaram áreas de melhoria relacionadas ao meio ambiente e os planos de ação corretiva foram aprovados pela Whirlpool Corporation e implementados. Também continuamos nosso foco especial nos fornecedores da China em resposta ao Plano de Ação para Poluição do Ar da China, no qual apoiamos as ações de nossos fornecedores para reduzir a quantidade de poluição do ar, da água e do ruído.

Por meio de nossos esforços robustos na auditoria de fornecedores e na realização de avaliações ambientais, incluindo o monitoramento e a realização de auditorias de terceiros aos principais fornecedores, reforçamos e sustentamos nossos requisitos para que os fornecedores cumpram nosso SCoC. Isso resultou em nenhuma ocorrência de corrupção descoberta ou na rescisão de qualquer contrato de fornecedor.

Um requisito adicional de nossos fornecedores é a proibição contra o uso de qualquer tipo de trabalho involuntário ou forçado. Onde não há requisito legal local ou se um requisito legal local não é tão rigoroso quanto o requisito incluído no SCoC, os fornecedores são obrigados a seguir os requisitos no SCoC. Em 2019, nossas auditorias identificaram uma instância de trabalho infantil em um fornecedor, que implementou um plano de ação corretivo. Também identificamos três fornecedores que tiveram descobertas sociais significativas e exigimos um plano de ação corretiva imediato. Foram fornecidas evidências para mostrar que as descobertas foram solucionadas.

Falhas materiais no cumprimento de nosso SCoC podem resultar no término de nosso relacionamento com um fornecedor, conforme permitido pela lei aplicável. Para garantir que nossos fornecedores atendam ao nosso padrão de integridade, continuaremos a realizar auditorias independentes de uma amostra das práticas de nossos fornecedores.



## Um Compromisso Centenário com o *The Whirlpool Way*

Por mais de 100 anos, nossos valores duradouros nos guiaram e refletiram nosso caráter como empresa comprometida com a integridade.

Desde a nossa fundação em 1911, a maneira como nos conduzimos em tudo o que fazemos continua sendo nossa medida mais importante de sucesso. Em 1912, a Whirlpool Corporation (então conhecida como Upton Machine Company) recebeu seu primeiro pedido da *wringer washer* elétrica e contrato com a *Federal Electric Division of Commonwealth Edison*. Esse foi um marco importante para os novos negócios de várias maneiras. A Whirlpool Corporation, inadvertidamente, entregou um pedido antecipado de suas máquinas de lavar com engrenagens de transmissão com defeito. Ao saber do defeito, a Whirlpool Corporation fez *recall* de todas as máquinas e substituiu as peças defeituosas sem nenhum custo. A demonstração de integridade e compromisso com a qualidade impressionou tanto a Federal Electric que o cliente dobrou seu pedido.

Este ato simples, mas extraordinário, um reflexo do caráter de nossos fundadores, estabeleceu o padrão para os próximos 100 anos e além. Como nosso Presidente do Board e CEO diz: “Podemos não ser lembrados pelo O QUÊ alcançamos, mas seremos lembrados por COMO alcançamos. Sucesso sem integridade é fracasso.”

Ao manter o *The Whirlpool Way* na vanguarda de nossas ações, nossa cultura de *compliance* e ética é fortalecida e sustentada. Agir com integridade e seguir *The Whirlpool Way* nos ajuda a ganhar confiança todos os dias. Por 100 anos e contando, conquistamos confiança agindo com integridade.



# Anexo

## Nesta Seção

Prêmios e Reconhecimentos .....	79
Índice GRI .....	80
SASB .....	86
Informações Financeiras Adicionais / Declarações Voltadas para o Futuro	



## Prêmios e Reconhecimentos

### **World's Most Admired Companies**

revista FORTUNE  
Décimo ano consecutivo

### **World's Best Employers**

revista Forbes

### **Dow Jones Sustainability Index, América do Norte**

Índice global de sustentabilidade corporativa

### **Corporate Equality Index**

Pontuação perfeita de 100 da  
Human Rights Campaign  
17º ano consecutivo

### **Global CR RepTrak**

Top 100 ranking  
Sétimo ano consecutivo

### **Top Employer Europe**

Top Employer Institute, em seis países

### **Best Employer for Diversity**

revista Forbes

### **EPA SmartWay® Excellence Award**

U.S. Environmental Protection Agency  
Cinco ano consecutivo;  
High Performer pelo terceiro ano consecutivo

### **Top 100 Best Corporate Citizens**

revista Corporate Responsibility

### **The Just 100: America's Best Corporate Citizens**

revista Forbes

### **America's Most Responsible Companies**

Newsweek

### **Disability Equality Index**

Pontuação de 100 por cento

### **Diversity Best Practices Inclusion Index**

Top 15 nas empresas líderes

### **Motor Transport Award**

Business Excellence Award, Whirlpool Reino Unido

### **Best Places to Work**

Great Places to Work (Canadá)

### **CIO 100 Award**

International Data Group

### **50 Best Companies to Sell For**

revista Selling Power

### **Military-Friendly Employer**

Victory Media, Status Bronze (Estados Unidos)

### **IF Design Award 2020**

Marcas KitchenAid, Whirlpool e Bauknecht

# Índice GRI

## com indicadores-chave para nossos negócios

Número de Divulgação	Título da Divulgação	Resposta
<b>GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS</b>		
<b>Perfil Organizacional</b>		
102-1	Nome da organização	Whirlpool Corporation
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	Veja Visão Geral Corporativa, página 4
102-3	Localização da sede	2000 North M-63, Benton Harbor, Michigan
102-4	Localização das operações	Os dados de operações neste relatório são de subsidiárias de propriedade majoritária, mas excluem as operações de manufatura da Embraco, que foram vendidas pela Whirlpool Corporation em julho de 2019. Os países onde a Whirlpool Corporation opera e que são relevantes para os tópicos abordados neste relatório são: Argentina, Brasil, China, Índia, Itália, México, Polônia, Federação Russa, Eslováquia, África do Sul, Turquia, Reino Unido, Estados Unidos da América.
102-5	Propriedade e constituição jurídica	A Whirlpool Corporation é uma empresa de capital aberto, listada na Bolsa de Valores de Chicago e na Bolsa de Valores de Nova York.
102-6	Mercados atendidos	Veja Visão Geral Corporativa, página 4
102-7	Escala da organização	Veja Visão Geral Corporativa, páginas 4-5
102-8	Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores	<p>Veja <b>Scorecard Social</b>, páginas 45-46</p> <p>A grande maioria de nossa força de trabalho são colaboradores da Whirlpool Corporation, com exceção da China, onde a maioria dos trabalhadores são promotores de lojas que realizam serviços de venda em nosso nome. Nossa força de trabalho contratada representa menos de 4% de nossa força de trabalho total; portanto, não é uma parcela significativa da nossa população.</p> <p>Os dados deste Relatório foram compilados com base em uma combinação de alavancagem de nosso HRIS interno e consultoria com vários Centros de Excelência dentro de nossa função de RH. Não há variações significativas nos números relatados em 102-8A, B ou C.</p>
102-10	Mudanças significativas para a organização e sua cadeia de suprimentos	Em julho de 2019, concluímos a alienação de nosso negócio de compressores Embraco. Para mais informações, consulte o nosso Relatório Anual de 2019.
102-11	Princípio ou Abordagem de Precaução	A Política Global de Meio Ambiente, Saúde e Segurança da Whirlpool Corporation aponta para a manutenção de altos padrões ambientais, identificando aspectos, ameaças e oportunidades, além da conservação de recursos naturais, minimização de resíduos e prevenção de poluição. Gerenciamos nossas operações e desenvolvemos produtos de acordo com nossas capacidades, com o compromisso de evitar impactos negativos no meio ambiente. Aplicamos o princípio da precaução quando existem ameaças de danos graves ou irreversíveis ao meio ambiente, agindo de acordo com nossas capacidades para evitar riscos.
102-12	Iniciativas externas	Veja Nossos Compromissos, página 15

Número de Divulgação	Título da Divulgação	Resposta
102-13	Participação em associações	As principais associações da indústria da Whirlpool Corporation são realizadas com <a href="#">APPLiA</a> , <a href="#">AHAM</a> e <a href="#">ELETROS</a> .
102-14	Declaração do tomador de decisões sênior	Veja Mensagem do CEO, páginas 6-7
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	Veja Visão Geral Corporativa e Nosso Objetivo, páginas 4 e 11
102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	Veja Programa Global de Ética e Compliance, páginas 70-71
102-18	Estrutura de governança	Veja Uma Estrutura ESG Revisada, página 10 <a href="#">Declaração de Proxy</a>
102-19	Delegação de autoridade	Veja Uma Estrutura ESG Revisada, página 10
102-20	Responsabilidade de nível executivo pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais	Veja Uma Estrutura ESG Revisada, página 10. Os membros do ESG Task Force se reportam diretamente ao mais alto órgão de governança.
102-21	Consultoria aos interessados sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês	<a href="#">Declaração do Proxy</a>
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	Veja Conselho de Administração, página 66 <a href="#">Declaração do Proxy</a>
102-24	Nomear e selecionar o mais alto órgão de governança	<a href="#">Declaração do Proxy</a>
102-25	Conflitos de Interesse	<a href="#">Declaração do Proxy</a> <a href="#">Manual de Integridade</a> <a href="#">Diretrizes e Políticas de Governança Corporativa</a>
102-26	Função do mais alto órgão de governança na definição de objetivos, valores e estratégia	Veja Supervisão do Conselho de Nossa Estratégia ESG, página 66
102-28	Avaliando o desempenho do mais alto órgão de governança	Veja Supervisão do Conselho de Nossa Estratégia ESG, página 66
102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	Veja Supervisão do Conselho de Nossa Estratégia ESG, página 66
102-32	O mais alto papel do órgão de governança no relatório de sustentabilidade	Veja Supervisão do Conselho de Nossa Estratégia ESG, página 66
102-35	Políticas de remuneração	Veja Políticas de Remuneração, página 67 Detalhes adicionais sobre nossa remuneração do Conselho de Administração e nossas políticas e programas de remuneração de executivos podem ser encontrados em nossa <a href="#">Declaração do Proxy</a> , conforme arquivada na SEC.
102-36	Processo para determinação da remuneração	Veja a <a href="#">Declaração do Proxy</a> , página 35
102-40	Lista de grupos de interessados	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
102-41	Acordos coletivos de negociação	50,38%
102-42	Identificando e selecionando interessados	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
102-43	Abordagem ao engajamento de partes interessadas	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
102-44	Principais tópicos e preocupações abordadas	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Entidades de propriedade majoritária estão incluídas. <a href="#">Formulário 10-K</a> , Anexo 21

Número de Divulgação	Título da Divulgação	Resposta
102-46	Definindo limites de conteúdo e tópico de relatório	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
102-47	Lista de tópicos materiais	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
102-48	Atualizações de informações	O ano base para as emissões agora é 2016, com base na metodologia SBTi.
102-49	Mudanças nos relatos	A Avaliação de Materialidade foi refeita em 2019, portanto, os tópicos materiais e a Matriz de Materialidade foram alterados em relação ao ano passado. Isso é feito para refletir mudanças nas prioridades e impactos das partes interessadas nos negócios.
102-50	Período de relato	2019 (ano completo)
102-51	Data do relatório mais recente	2018
102-52	Ciclo de relatos	Anual
102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	Veja Sobre Este Relatório, página 16
102-54	Reivindicações de relatórios de acordo com GRI Standards	Veja Sobre Este Relatório, página 16
102-56	Garantia externa	Este relatório não foi assegurado externamente. Temos sistemas de controle interno para gerenciar e relatar informações e trabalhamos com uma empresa de consultoria terceirizada no processo de definição do conteúdo do relatório, incluindo a aplicação do princípio da materialidade e o processo de engajamento das partes interessadas. Estamos pensando em implementar um processo de verificação externa no futuro.
103-1	Explicação do tópico do material e seu limite	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
103-2	A abordagem da administração e seus componentes	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9
103-3	Avaliação da abordagem da administração	Veja Avaliação de Materialidade Atualizada, páginas 8-9  A eficácia de nossa abordagem gerencial para tópicos relevantes é avaliada através do processo de monitoramento de nossas metas, <b>benchmarks</b> e iniciativas externas e orientação estratégica de empresas de consultoria externa, que analisam nossos programas e iniciativas.
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas	<a href="#">Formulário 10-K</a> , página 18
202-1	Índices do salário mais baixo por gênero comparado ao salário mínimo local	A relação entre a remuneração por hora padrão no nível inicial e a remuneração mínima local varia de acordo com o local ao redor do mundo. Esta variação é necessária para cumprir as condições do mercado local e remunerações mínimas em países ou municípios que determinam os mínimos. A Whirlpool Corporation está em conformidade com as leis locais de salário mínimo em cada jurisdição em que operamos. A Whirlpool Corporation não varia a remuneração no nível inicial em função do gênero.
205-1	Operações avaliadas por riscos relacionados à corrupção	Veja Nós Não Toleramos Corrupção, página 74
205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção	Veja Nosso Manual de Integridade, página 69
205-3	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	Nós tivemos zero casos confirmados de corrupção em 2019.
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, antitruste e práticas de monopólio	<a href="#">Formulário 10-K</a> , páginas 69 e 70

Número de Divulgação	Título da Divulgação	Resposta
301-1	Materiais utilizados por peso ou volume	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metais (não renováveis): 1.305.194 toneladas (68,57%)</li> <li>- Plásticos (não renováveis): 598.287 toneladas (31,43%)</li> <li>- Embalagem de Papelão (renovável)<sup>1</sup>: 103.900 toneladas (54,52%)</li> <li>- Embalagem EPS (não renovável): 48.480 toneladas (23,86%)</li> <li>- Embalagem de Papel Reciclado (renovável): 32.000 toneladas (16,79%)</li> <li>- Embalagem de Filme (não renovável): 9.200 toneladas (4,83%)</li> </ul> <p>1. O conteúdo reciclado em nossas embalagens de papelão varia de 25% a 100%, dependendo da região.</p> <p>Observação: esses dados são estimados com base em estimativas de engenharia e suprimentos.</p>
302-1	Consumo de energia dentro da organização	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>A divulgação inclui fontes de energia renováveis e não renováveis.</p>
302-3	Intensidade energética	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>A divulgação considera o consumo de energia dentro da organização e o denominador é o número total de produtos fabricados em 2019.</p>
302-4	Redução do consumo de energia	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>Veja <b>Gestão da Energia</b>, página 33</p>
302-5	Reduções nos requisitos de energia de produtos e serviços	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>Veja <b>Gestão da Energia</b>, página 33</p>
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	<p>Utilizamos a ferramenta WRI <b>Aqueduct</b> sugerida pelo CDP Water para analisar nossos impactos e locais com maior risco hídrico. Essas informações informam prioridades futuras para projetos de ação e relacionados à água. A ferramenta <b>Aqueduct</b> é um modelo baseado na localização das localizações da empresa, e não no uso atual da água ou nas tendências hídricas. Tomamos medidas para incluir o estado atual e as tendências em nossos locais em nossa análise para concentrar nossos esforços nos locais onde podemos ter o maior impacto.</p>
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 21</p>
303-3	Consumo de Água	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 21</p> <p>Veja <b>Eficiência Hídrica</b>, página 36</p>
303-4	Descarte de Efluentes	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 21</p> <p>Veja <b>Eficiência Hídrica</b>, página 36</p>
305-1	Emissões Diretas (Escopo 1) de GEE	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>Veja <b>Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em Nossas Plantas</b>, página 33</p> <p>Nenhum gás foi excluído do cálculo. O ano de referência é 2016 com base na metodologia SBTi. Os Fatores de Emissão são do IPCC.</p>
305-2	Emissões de GEE de energia indireta (Escopo 2)	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>O ano de referência é 2016 com base na metodologia SBTi. Os Fatores de Emissão são do IEA.</p>
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>Veja <b>Novas Metas para Reduzir as Emissões de GEE em Nossos Produtos</b>, página 24</p> <p>O ano de referência é 2016 com base na metodologia SBTi. Os Fatores de Emissão são do IEA.</p>
305-4	Intensidade das emissões de GEE	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>O denominador é a produção. Nenhum gás foi excluído do cálculo. O ano de referência é 2016 com base na metodologia SBTi.</p>
305-5	Redução de emissões de GEE	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>Nenhum gás foi excluído do cálculo. O ano de referência é 2016 com base na metodologia SBTi.</p>
306-1	Descarte de água por qualidade e destino	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 21</p> <p>Veja <b>Eficiência Hídrica</b>, página 36</p>
306-2	Resíduos por tipo e método de descarte	<p>Veja <b>Scorecard Ambiental</b>, página 19</p> <p>Veja <b>Atingir Zero Resíduos em Aterros</b>, página 37</p>

Número de Divulgação	Título da Divulgação	Resposta
308-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	Veja Esperamos que Nossos Fornecedores Realizem Negócios de Forma Ética, página 75
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	Veja Esperamos que Nossos Fornecedores Realizem Negócios de Forma Ética, página 75
401-1	Novas contratações e turnover de colaboradores	Veja Scorecard Social, página 46
401-2	Benefícios oferecidos a colaboradores em tempo integral	A filosofia de remuneração e benefícios da Whirlpool Corporation apoia a estratégia de negócios atraindo, motivando e retendo os melhores talentos, sendo competitiva no mercado, alinhando as recompensas ao desempenho individual e da empresa e permanecendo flexível para apoiar as necessidades de negócios em constante mudança. Em todos os países, fornecemos seguro de vida, cobertura por invalidez e licença parental. Em coordenação com o sistema de saúde de cada país, e além de qualquer participação local necessária na saúde, podemos oferecer benefícios adicionais com base na competitividade do mercado naquele país. Cumprimos todos os regulamentos locais relacionados a benefícios.
402-1	Períodos de aviso mínimos referentes a mudanças operacionais	Em qualquer jurisdição em que haja um aviso legal, cumprimos todas as leis e requisitos locais. A Whirlpool Corporation também fornece indenização onde aplicável, com base na lei local e/ou na política da empresa.
403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacionais	Veja Saúde e Segurança Ocupacional, páginas 50-53
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Veja Saúde e Segurança Ocupacional, página 51
403-5	Treinamento de colaboradores sobre Saúde e Segurança Ocupacional	Veja Desenvolvimento e Engajamento da Força de Trabalho, página 48
403-7	Prevenção e mitigação de impactos na segurança e saúde ocupacional diretamente vinculados por relações comerciais	Veja Saúde e Segurança Ocupacional, página 51
403-8	Colaboradores cobertos por um sistema de gestão de Saúde e Segurança Ocupacional	Veja Saúde e Segurança Ocupacional, página 50  Todos os nossos colaboradores são cobertos pelo sistema de gestão de Saúde e Segurança Ocupacional
403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	Veja Saúde e Segurança Ocupacional, página 50 A Whirlpool Corporation não faz distinção entre as horas integrais de trabalho dos colaboradores e as horas de trabalho dos colaboradores temporários. Colaboradores temporários ou "contratados" são colaboradores contratados por outro empregador, mas supervisionados diariamente por um colaborador da Whirlpool Corporation. Portanto, o número total de horas trabalhadas dos colaboradores (140.371.368) é composto por colaboradores da Whirlpool Corporation e não colaboradores supervisionados por um colaborador da Whirlpool Corporation. Os únicos colaboradores que não estão incluídos nesta divulgação são contratados que trabalham (temporariamente) em uma operação da Whirlpool Corporation e não são supervisionados por um colaborador da Whirlpool Corporation, mas por um membro de sua própria organização.
403-10	Doença relacionada ao trabalho	Veja Saúde e Segurança Ocupacional, página 50 Somente colaboradores que não são supervisionados por um colaborador da Whirlpool não são incluídos nos registros de lesões e doenças da Whirlpool. Isso inclui contratados que executam um projeto temporário em um local da Whirlpool que são supervisionados por seu empregador.
404-1	Média de horas de treinamento por ano por colaborador	Veja, Desenvolvimento e Engajamento da Força de Trabalho, páginas 48-49 O treinamento é oferecido na Whirlpool Corporation a todos os colaboradores com base nas necessidades de desenvolvimento e nos requisitos da empresa, independentemente de raça, gênero e etnia.
404-2	Programas para melhorar as competências do colaborador e programas de auxílio de transição	Veja, Desenvolvimento e Engajamento da Força de Trabalho, páginas 48-49 Os serviços de indenização e colocação de emprego e a assistência de transição estão disponíveis em uma base ad hoc nos EUA.

Número de Divulgação	Título da Divulgação	Resposta
404-3	Percentual de colaboradores que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Veja <i>Everyday Performance Excellence</i> , página 49
405-1	Diversidade de órgãos de governança e colaboradores	Veja Conselho de Administração, página 66 Veja <i>Scorecard Social</i> , página 46
405-2	Proporção de salário e remuneração de base de mulheres para homens	Veja <i>Um Resumo da Whirlpool Corporation</i> , página 5
406-1	Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	Tivemos 67 incidentes internos, dos quais 28 foram substanciados e tomamos medidas corretivas. Também tivemos 21 casos externos abertos, dos quais 9 foram encerrados. 100% dos incidentes são revisados pelas equipes jurídicas e de relações com colaboradores da Whirlpool Corporation como parte de nosso processo padrão. Nenhuma descoberta de irregularidade foi determinada para os demais incidentes.
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco	A Whirlpool Corporation respeita os direitos de seus colaboradores de se associar com quem eles escolhem. Quando os colaboradores elegem adequadamente um sindicato, negociamos de boa-fé com esse sindicato. Não acreditamos que existam violações ou riscos significativos em qualquer operação, independentemente do país ou região geográfica. A Empresa emprega especialistas que entendem o cumprimento das leis relacionadas à associação e negociação coletiva. Esses especialistas trabalham dentro da empresa para garantir a <b>compliance</b> , inclusive fornecendo treinamento periódico.
408-1 e 409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil, trabalho forçado ou obrigatório	Veja <i>Acreditamos nos Direitos Humanos Universais</i> , página 73 Veja <i>Ética e Compliance Globais</i> , página 68
412-1	Operações sujeitas a análises de direitos humanos ou avaliações de impacto	Veja <i>Acreditamos nos Direitos Humanos Universais</i> , página 73
412-2	Treinamento de colaboradores sobre políticas ou procedimentos de direitos humanos	Veja <i>Nosso Manual de Integridade</i> , página 69 A Whirlpool Corporation espera que todos os colaboradores respeitem os direitos humanos em todo o mundo e oferece treinamento apropriado adaptado a locais específicos e leis e regulamentos locais.
413-1	Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	Veja <i>Comunidades Locais</i> , página 57
414-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	Veja <i>Esperamos que Nossos Fornecedores Realizem Negócios de Forma Ética</i> , página 75
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	Veja <i>Esperamos que Nossos Fornecedores Realizem Negócios de Forma Ética</i> , página 75
415-1	Contribuições políticas	Em 2019, foram realizadas contribuições políticas no valor de \$154.000. Nenhuma contribuição política em espécie foi feita em 2019. <a href="https://www.whirlpoolcorp.com/us-political-contributions/">https://www.whirlpoolcorp.com/us-political-contributions/</a>
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Veja <i>Projetamos e Fabricamos Produtos Seguros e de Alta Qualidade</i> , página 72
416-2	Incidentes de não <b>compliance</b> relacionados aos impactos na saúde e segurança de produtos e serviços	Não identificamos nenhuma não <b>compliance</b> com base na pesquisa interna realizada.
419-1	Incumprimento de leis e regulamentos na área social e econômica	<a href="#">Formulário 10-K</a> , páginas 69 e 70

# Sustainability Accounting Standards Board

O Sustainability Accounting Standards Board (SASB) conecta empresas e investidores sobre os impactos financeiros da sustentabilidade. Nosso Relatório de Sustentabilidade 2019 marca a primeira vez que a Whirlpool se reporta de acordo com as recomendações SASB em relação ao Setor de Bens de Consumo — Manufatura de Eletrodomésticos.

## SASB — SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

### Setor de Bens de Consumo — Manufatura de Eletrodomésticos

#### Tópicos de Divulgação de Sustentabilidade e Métricas Contábeis:

Tópico	Métrica de Contabilidade	Categoria	Unidade de Medida	Código	Resposta
Segurança do Produto	Número de (1) recalls emitidos e (2) total de unidades recuperadas	Quantitativo	Número	CG-AM-250a.1	2 recalls voluntários emitidos em 2019, com um total de 565k unidades que estavam sujeitas a esses recalls. Nenhum recall involuntário foi emitido.
	Discussão do progresso para identificar e gerenciar riscos de segurança associados ao uso de seus produtos	Discussão e Análise	n/a	CG-AM-250a.2	<a href="#">Segurança e Qualidade do Produto</a>
	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à segurança do produto	Quantitativo	Moeda	CG-AM-250a.3	\$5,6M
Impactos Ambientais do Ciclo de Vida do Produto	Porcentagem de produtos certificados pelo programa Energy Star, elegíveis pela receita	Quantitativo	Porcentagem (%) por receita	CG-AM-410a.1	44% (apenas Estados Unidos) (Exclui produtos licenciados e produtos sem rótulo Energy Star)
	Porcentagem de produtos certificados segundo um padrão de sustentabilidade da Association of Home Appliance Manufacturers (AHAM), elegíveis pela receita	Quantitativo	Porcentagem (%) por receita	CG-AM-410a.2	0% em 2019, devido a rótulos concorrentes de sustentabilidade de varejistas e falta de uso no mercado.
	Descrição dos esforços para gerenciar os impactos no fim da vida útil dos produtos	Discussão e Análise	n/a	CG-AM-410a.3	<a href="#">Ciclo de Vida do Produto e Fim da Vida Útil</a>
-	Produção anual	Quantitativo	Número de unidades	CG-AM-000.A	67.405 (em milhares)

# Informações Financeiras Adicionais

## Declarações Voltadas para o Futuro

A Lei de Reforma de Litígios de Títulos Privados de 1995 fornece um porto seguro para declarações voltadas para o futuro feitas por nós ou em nosso nome. Certas declarações contidas neste relatório e outras declarações verbais e por escrito, feitas periodicamente por nós ou em nosso nome não se referem estritamente a fatos históricos ou atuais e podem conter declarações voltadas para o futuro que refletem nossas visões atuais com relação a eventos e desempenho financeiro futuros. Como tal, elas são consideradas “declarações prospectivas” que fornecem expectativas atuais ou previsões de eventos futuros. Tais declarações podem ser identificadas pelo uso de terminologia como “pode”, “poderia”, “irá”, “deveria”, “possível”, “planeja”, “prevê”, “antecipa”, “estima”, “espera”, “projeta”, “pretende”, “acredita”, “pode impactar”, “em andamento” e palavras ou expressões similares. Este documento contém declarações voltadas para o futuro sobre a Whirlpool Corporation e suas subsidiárias consolidadas (“Whirlpool”) que se referem apenas a essa data. A Whirlpool se isenta de qualquer obrigação de atualizar essas declarações. As declarações prospectivas contidas neste documento podem incluir, entre outras, declarações sobre as emissões da Whirlpool Corporation, consumo de energia, consumo de água e outras metas ambientais, compromissos externos ESG e estratégias operacionais. Muitos riscos, contingências e incertezas podem fazer com que os resultados reais sejam substancialmente diferentes das declarações voltadas para o futuro da Whirlpool Corporation. Entre esses fatores estão: (1) intensa competição na indústria de eletrodomésticos refletindo o impacto tanto de concorrentes globais novos e estabelecidos, incluindo fabricantes asiáticos e europeus, quanto do impacto do ambiente de varejo em mudança, incluindo vendas diretamente ao consumidor; (2) a capacidade da Whirlpool Corporation de manter ou aumentar as vendas para clientes comerciais significativos e a capacidade desses clientes comerciais de manter ou aumentar a participação de mercado; (3) a capacidade da Whirlpool Corporation de manter sua reputação e imagem de marca; (4) a capacidade da Whirlpool de atingir seus planos de negócios, melhoras de produtividade e objetivos de controle de custos, alavancar sua plataforma operacional global e acelerar a taxa de inovação; (5) a capacidade da Whirlpool Corporation de obter e proteger os direitos de propriedade intelectual; (6) riscos relacionados a aquisições e investimentos, incluindo riscos associados a nossas aquisições passadas, e riscos associados à nossa crescente presença em mercados emergentes; (7) riscos relacionados às nossas operações internacionais, incluindo mudanças na regulamentação estrangeira, **compliance** regulatória e interrupções decorrentes de instabilidade política, legal e econômica; (8) falhas no sistema de tecnologia da informação, violações de segurança de dados, **compliance** com a privacidade de dados, interrupções de rede e ataques de segurança cibernética; (9) responsabilidade por produtos e custos de recall de produtos; (10) a capacidade dos fornecedores de peças, componentes e equipamentos críticos de manufatura de fornecer quantidades suficientes à Whirlpool de maneira oportuna e econômica; (11) nossa capacidade de atrair, desenvolver e reter executivos e outros colaboradores qualificados; (12) o impacto das relações de trabalho; (13) flutuações no custo dos principais materiais (incluindo aço, resinas, cobre e alumínio) e componentes e a capacidade da Whirlpool de compensar aumentos de custos; (14) a capacidade da Whirlpool de administrar flutuações cambiais; (15) impactos de prejuízo ao **goodwill** e encargos relacionados; (16) eventos ou circunstâncias desencadeadores que afetam o valor contábil de nossos ativos de longa duração; (17) inventário e outro risco de ativos; (18) a economia global incerta e mudanças nas condições econômicas que afetam a demanda por nossos produtos; (19) tendências dos custos dos serviços de saúde, mudanças regulatórias e variações entre os resultados e as estimativas que poderiam aumentar as futuras obrigações de financiamento para os planos de benefícios de aposentadoria e pós-aposentadoria; (20) alterações em LIBOR ou substituição de LIBOR com uma taxa de referência alternativa; (21) riscos e custos relacionados a litígios, impostos e **compliance** legal, especialmente quando materialmente diferente do valor que esperamos incorrer ou acumulados, e quaisquer interrupções causadas por tais; (22) os efeitos e custos de investigações governamentais ou ações relacionadas por terceiros; e (23) mudanças no cenário legal e regulatório, incluindo regulamentações ambientais, de saúde e segurança, e impostos e tarifas. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar nenhuma declaração voltada para o futuro, e os investidores são aconselhados a revisar as divulgações em nossos registros junto à Comissão de Valores Mobiliários dos EUA. Não é possível prever ou identificar todos os fatores que possam causar resultados reais diferentes dos resultados esperados ou históricos. Portanto, os investidores não devem considerar os fatores acima como uma declaração completa de todos os riscos, incertezas ou fatores que podem potencialmente causar resultados reais diferentes das declarações voltadas para o futuro.