





En este informe

Nuestro enfoque.....3

Resumen corporativo	4
Whirlpool Corporation de un vistazo.....	5
Mensaje de nuestro CEO	6
Evaluación de materialidad actualizada.....	8
Un marco ESG revisado	10
Nuestro propósito	11
Nuestro enfoque ESG.....	12
Nuestros compromisos y metas.....	15
Acerca de este informe	16

Ambiental 17

Nuestro enfoque ambiental	18
Scorecard	19
Productos	22
Plantas	31
Prácticas	39

Social 43

Nuestro enfoque social	44
Scorecard	45
Desarrollo de la fuerza laboral y compromiso.....	48
Salud y seguridad en el trabajo.....	50
Diversidad e igualdad de oportunidades ..	54
Comunidades locales.....	57

Gobernanza 64

Junta Directiva.....	66
Políticas de compensación.....	67
Ética global y Compliance	68
Nuestro manual de integridad	69
Ética global y Compliance Operaciones del programa.....	70
Diseñamos y fabricamos productos seguros y de alta calidad	72
Creemos en los derechos humanos mundiales	73
No toleramos la corrupción.....	74
Esperamos que nuestros proveedores realicen negocios éticamente	75
Un compromiso centenario con The Whirlpool Way	77

Apéndice..... 78

Premios y reconocimientos.....	79
Índice GRI.....	80
SASB	86
Información financiera adicional y declaraciones prospectivas	87



Nuestro enfoque

En esta sección

Resumen corporativo	5
Whirlpool Corporation de un vistazo	6
Mensaje de nuestro CEO	7
Evaluación de materialidad actualizada.....	9
Un marco ESG revisado.....	11
Nuestro propósito	12
Nuestro enfoque ESG.....	13
Nuestros compromisos y metas.....	16
Acerca de este informe.....	17

Presentación Corporativa

Whirlpool Corporation es el líder en la fabricación de electrodomésticos en el mundo¹, con aproximadamente **\$20 billones** en ventas anuales, **77.000** colaboradores y **59** centros de investigación tecnológica y fabricación en 2019. La compañía comercializa Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit y otras marcas importantes en casi todos los países del mundo.

NUESTRA VISIÓN

Ser la mejor empresa de cocina y lavandería, en la búsqueda constante de mejorar la vida en el hogar

NUESTRA MISIÓN

Ganar confianza y crear demanda para nuestras marcas en un mundo digital

NUESTROS VALORES



INTEGRIDAD



RESPECTO



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD



UN WHIRLPOOL



ESPIRITU DE VICTORIA



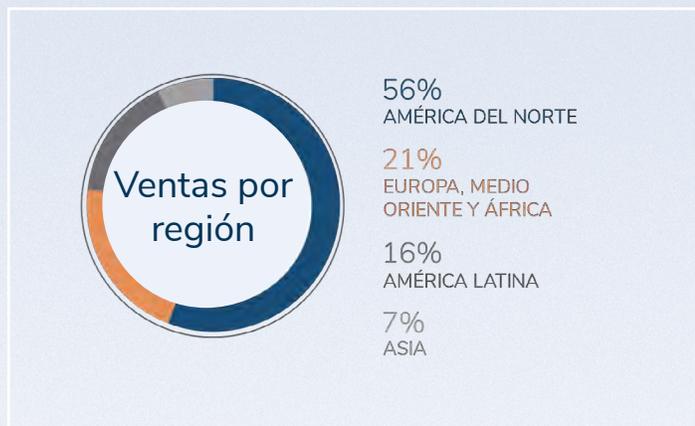
1. Basado en los ingresos anuales más recientes comunicados públicamente por los principales fabricantes de electrodomésticos.

6th SENSE, affresh, Amana, Bauknecht, Brastemp, Care Counts, Consul, Hotpoint*, Indesit, JennAir, KitchenAid, Maytag, Whirlpool y el diseño de la batidora de pie son marcas comerciales de Whirlpool Corporation o sus filiales de propiedad total o mayoritaria.

*La propiedad de Whirlpool Corporation de la marca Hotpoint en las regiones de EMEA y Asia Pacífico no está afiliada a la marca Hotpoint que se vende en las Américas.

Whirlpool Corporation de un vistazo

NUESTRO RENDIMIENTO



SEIS
MARCAS CON
\$1B+
EN VENTAS NETAS

67M
PRODUCTOS
VENDIDOS

59
FABRICACIÓN Y
CENTROS DE
INVESTIGACIÓN
TECNOLÓGICA

77.000
EMPLEADOS

1. Basado en datos de Euromonitor 2019.

Mensaje de nuestro CEO



"2019 fue un año récord para la eficiencia de la planta de Whirlpool Corporation".

Marc Bitzer, presidente y CEO

La sostenibilidad es una parte esencial de los productos innovadores y eficientes de Whirlpool Corporation, así como un compromiso a largo plazo con nuestras comunidades. Nuestra promesa comenzó hace más de 50 años cuando el ex CEO de Whirlpool Corporation, Elisha "Bud" Gray, escribió su "carta de sostenibilidad" a los accionistas, en la que articuló la necesidad de la compañía de involucrarse en problemas sociales, incluido el impacto humano en el medio ambiente. La visión de Gray de una empresa más sostenible es la base sobre la cual construimos hoy y mañana.

Hoy, nuestra promesa de apoyar la sostenibilidad está profundamente arraigada en la cultura de la organización. Este trabajo está guiado por una misión clara para ganar confianza y crear demanda mientras se busca constantemente mejorar la vida en el hogar. Es un compromiso que se materializa a través de las elecciones e inversiones que hacemos en la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, en la eficiencia ambiental de nuestros productos y nuestras operaciones, así como en nuestro apoyo a las comunidades.

Nuestra experiencia y resultados demuestran que la ciudadanía corporativa y el desempeño ambiental son fundamentales para un buen negocio. En 2019, nos enfocamos en aumentar nuestros compromisos con los objetivos globales, acelerar el ritmo de las prácticas sostenibles en nuestras plantas y multiplicar nuestros esfuerzos en torno a la gobernanza y la gestión. Los siguientes son algunos de algunos logros claves durante el año:

- Nuestros **objetivos** de reducción de emisiones **fueron aprobados por la iniciativa Science Based Targets para satisfacer y superar los niveles requeridos por el Acuerdo de París**. A Whirlpool Corporation continúa avanzando hacia la meta de cero residuos a los vertederos en todas sus operaciones, desarrollando instalaciones de fabricación en múltiples regiones que ya están alcanzando dicho objetivo.
- Lanzamos oficialmente nuestro nuevo Código de ética, conocido como "Nuestro manual de integridad", que no sólo identifica lo que no podemos hacer sino que también se enfoca en cómo hacer los negocios de una manera correcta. También destaca los principios clave que ayudan a informar nuestro enfoque ESG.



- Mediante la implementación de la [metodología World Class Manufacturing \(WCM\)](#), nuestras plantas pudieron disminuir el consumo de energía y agua, así como de generación de desechos, en todas las regiones. En los últimos cuatro años pudimos **reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 18% en los últimos cuatro años**. Los principios WCW están integrados, desde 2019, en 36 plantas de fabricación en 13 países, creando excelencia operativa en una plataforma global uniforme y permitiendo mejoras significativas en nuestras métricas de seguridad, entrega, calidad y costo. El año 2019 fue récord para la eficiencia para la eficiencia de la planta de Whirlpool Corporation.
 - En nombre de Whirlpool Corporation, me sentí muy orgulloso de **firmar el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC)** para reforzar nuestro compromiso global las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Además de apoyar y tomar medidas para igualar los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Whirlpool Corporation impulsará la promoción de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que idealizan un cambio fundamental e impactante.
- Aceptamos nuestra responsabilidad como el empleador más grande

en las comunidades locales donde hacemos negocios y apoyamos la programación que tendrá un impacto positivo para las generaciones futuras. Hemos hecho un gran progreso y estamos entusiasmados por desarrollar y comprometernos con objetivos aún más agresivos para 2020 y los próximos años, elevando el estándar para nuestra empresa e industria

Marc Bitzer
Presidente y CEO

Evaluación de materialidad actualizada

En 2019, Whirlpool Corporation colaboró con un consultor externo para realizar una evaluación de materialidad actualizada, utilizando un procedimiento estandarizado paso a paso para priorizar los factores ambientales, sociales y de gobierno que tienen el mayor impacto en nuestro desempeño y que son de suma importancia para nuestros stakeholders.

La evaluación de materialidad anterior se completó en 2016 y nos ayudó a definir áreas de enfoque para la toma de decisiones informadas por nuestro Comité de Sostenibilidad. Actualizamos una matriz teniendo en cuenta las tendencias de sostenibilidad más amplias que afectan a nuestra empresa y nuestra industria. El análisis también buscó identificar prioridades críticas, riesgos y oportunidades en nuestra industria en los próximos años.

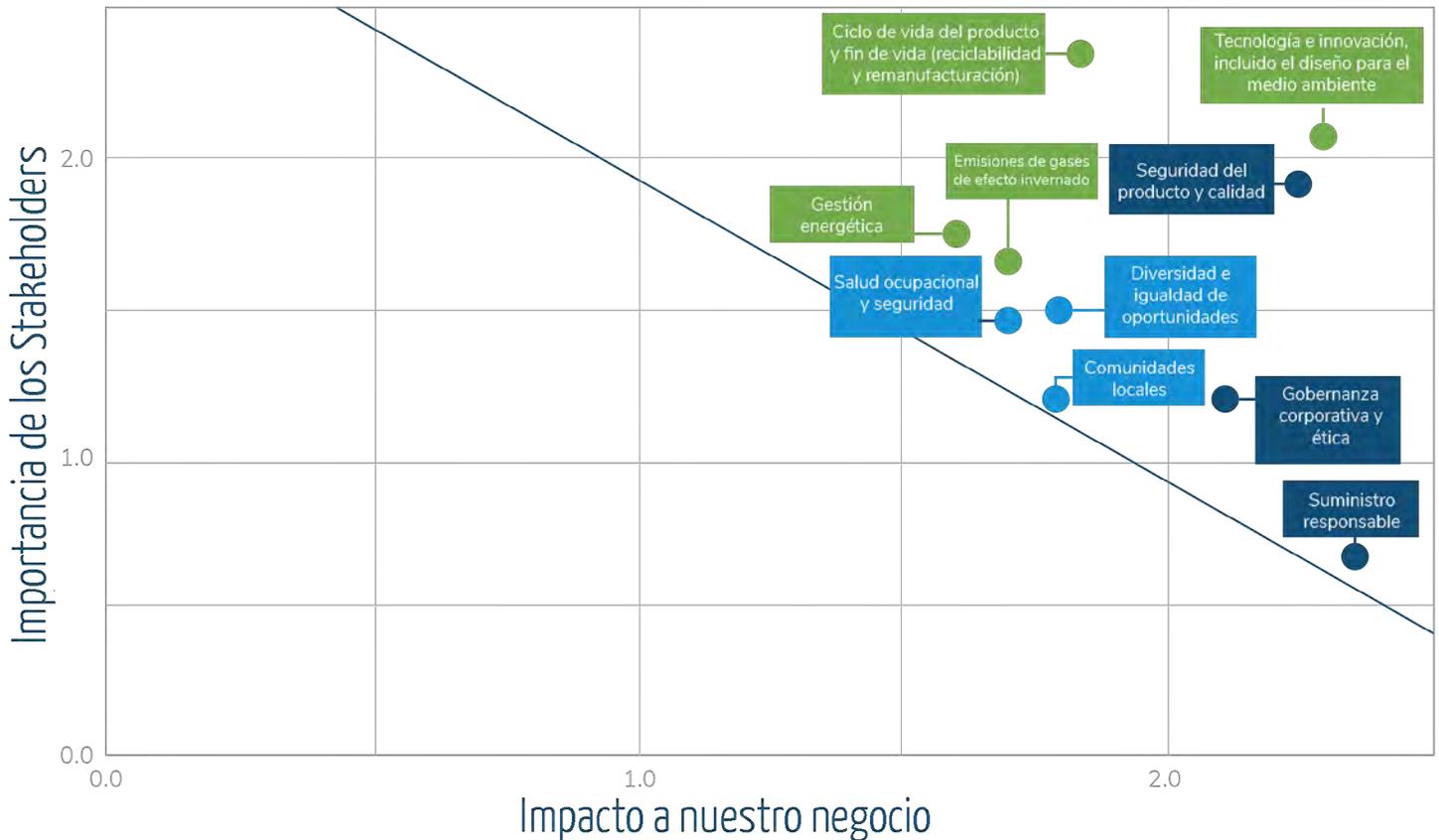
Comenzamos la evaluación con un análisis de las tendencias de la industria y los puntos de referencia de los marcos externos como los Estándares GRI, el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), el Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y otros marcos relevantes, lo que resultó en una lista inicial de posibles temas. El siguiente paso fue realizar un mapeo de stakeholders y un ejercicio de priorización. El

consultor externo realizó una evaluación del *feedback* recibido de públicos internos y externos, que incluyó a nuestros ejecutivos senior y colaboradores de nivel gerencial, así como a proveedores, inversores, clientes comerciales y asociaciones, organizaciones no gubernamentales, agencias gubernamentales, compañías pares, agencias de comunicación y marcos externos, que comprenden un total de 168 interacciones. En respuesta de las partes interesadas, hemos incluido nuevos documentos en el apéndice de este informe que aborda los temas de divulgación del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* y continuaremos evaluando el marco del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* para el futuro informes de sostenibilidad.



La evaluación dio como resultado una matriz de materialidad preliminar que fue revisada por el grupo de trabajo ESG, que ajustó ciertos ítems en función de una

evaluación de impacto interna. La versión final fue validada por nuestro Comité de Sostenibilidad e informa nuestros objetivos y estrategias en el futuro.



EL PROCESO DE MATERIALIDAD IDENTIFICÓ 10 PRIORIDADES ESG PARA WHIRLPOOL CORPORATION:



AMBIENTAL

- Tecnología e innovación inclusiva y de *Design for Environment*.
- Ciclo de vida del producto y final de la vida útil (reciclabilidad y remanufactura).
- Emisiones de GEI de productos y plantas.
- Gestión energética.



SOCIAL

- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Comunidades locales.
- Salud y seguridad en el trabajo.



GOBERNANZA

- Seguridad y calidad del producto.
- Gobernanza corporativa y ética.
- Abastecimiento responsable.

Un marco revisado de medio ambiente, social y gobernanza (ESG)

Luego de la evaluación actualizada de materialidad, redefinimos nuestro marco ESG para alinear las prioridades en tres pilares: Nuestro grupo de trabajo ESG supervisa el progreso en el marco, identifica y aborda los desafíos, mejora la divulgación y monitorea las tendencias emergentes. Luego, proporciona informes de progreso a nuestro equipo de liderazgo, la Junta y el Comité de Sostenibilidad. Este último está formado por altos directivos de nuestras funciones de productos, abastecimiento, fabricación, relaciones legales, gubernamentales, comunicaciones y tecnología, así como líderes empresariales regionales. El Comité Directivo de Sostenibilidad revisa los resultados de la Evaluación de Materialidad de Whirlpool Corporation y se reúne trimestralmente para establecer y supervisar las prioridades estratégicas y el progreso de la compañía en temas ambientales y sociales críticos.





Nuestro propósito

En Whirlpool Corporation, nos guía una visión simple: **"ser la mejor empresa de cocina y lavandería, en la búsqueda constante por mejorar mejorar la vida en el hogar".**

Es la fuerza impulsora detrás de todo lo que hacemos. Por eso estamos firmemente comprometidos con el desarrollo de productos innovadores, mejorando continuamente nuestros procesos y operando un negocio más eficiente que utiliza los recursos de manera inteligente y crea valor para todas las partes interesadas.

Hoy, esta visión nos llama a enfrentar un nuevo tipo de desafío. Mejorar la vida en el hogar significa reconocer que debemos estar en constante búsqueda de optimizar las condiciones para las personas y nuestro planeta.

La forma en que Whirlpool Corporation participa en iniciativas de sostenibilidad afectará nuestro éxito a largo plazo. Ahora más que nunca, las empresas pueden y deben desempeñar un papel más central

y efectivo para abordar las necesidades humanas y medioambientales fundamentales de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Si bien sabemos que a menudo es difícil, nuestra brújula apunta de la misma manera atemporal: hacer lo correcto, de la manera correcta, con integridad.

Al hacer que todos nuestros productos y plantas sean más sostenibles, estamos logrando una mejor vida en el hogar para todos.

Ofrecer un mejor desempeño medioambiental es fundamental para mantener la promesa de ganar la confianza de nuestros grupos de interés. Nuestra escala nos permite ofrecer un mejor desempeño ambiental para todos. Esto es fundamental para mantener nuestra promesa de ganarnos la confianza de nuestros grupos de interés todos los días.



Nuestro enfoque ESG

Si bien la conservación de los recursos naturales y la protección del medio ambiente han sido y siempre serán parte de nuestro compromiso de sostenibilidad, hemos desarrollado un enfoque ESG más amplio que incluye compromisos con el liderazgo social y de gobernanza.

El compromiso de Whirlpool Corporation con la sostenibilidad comenzó hace medio siglo, en 1970, cuando establecimos nuestra Oficina de Medio Ambiente. Hoy estamos acelerando ese progreso al cumplir nuestros compromisos de mejorar la eficiencia ambiental de nuestros productos y plantas, al tiempo que tenemos un impacto positivo en las personas y el planeta. Nuestra agenda de sostenibilidad se basa en la participación de los stakeholders y la metodología basada en la ciencia para centrarse en acciones que generen un impacto ambiental y social absoluto y positivo. Medimos nuestros resultados y tenemos un historial comprobado de éxito en impulsar el desempeño ambiental, el bien social y la buena gobernanza. Senior Leadership es responsable de nuestro progreso y supervisa las iniciativas ESG.

Los productos, las plantas y las personas son el centro de nuestro cuidado, gracias a un fuerte enfoque en las prácticas que contemplan el ciclo de vida de los productos, los sistemas de datos y la integración de procesos para avanzar hacia nuestras métricas y resultados clave. Continuamos invirtiendo en nuevas formas de impulsar la innovación en todo lo que hacemos. Utilizamos los resultados de nuestra evaluación de materialidad y priorizamos los asuntos ESG más importantes para nuestros stakeholders y nuestro negocio. Paralelamente, hemos fortalecido los procesos para medir y evaluar el desempeño ambiental clave y el compromiso social, impulsar decisiones estratégicas y evaluar mejor las oportunidades de impacto.

La información ambiental de nuestros procesos de evaluación y medición de materialidad ayudó a guiar nuestro enfoque de productos, plantas y prácticas para centrarnos en cinco programas clave: Carbono, Eficiencia de plantas, Economía circular, *Design for Environment* e *Sustainable Home Innovations*. Cada uno fue asignado con un patrocinador principal de liderazgo y un líder mundial en sostenibilidad.

Estos programas globales impulsarán resultados y oportunidades, mientras evalúan y mitigan los riesgos en toda la empresa. También estamos trabajando para integrar sus iniciativas clave en funciones internas críticas, utilizando estructuras de gobierno como nuestro nuevo grupo de trabajo ESG, un equipo dedicado de abastecimiento responsable y un programa de TI de sostenibilidad centrado en sistemas de datos y análisis. Además, hemos asignado programas a los resultados

relacionados con los impactos clave del ciclo de vida y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En paralelo, seguimos avanzando en nuestro compromiso de mejorar la vida de las personas y comunidades. Trabajamos con socios en la búsqueda constante de mejorar vidas a través de *house* y *home*. Nuestro énfasis en *House* se enfoca en proporcionar refugio y seguridad para individuos y familias como el primer paso en su viaje hacia una vida mejor en el hogar; mientras que nuestro énfasis en *Hogar* en desarrollar comunidades resilientes a través de la educación y el desarrollo comunitario.



CÓMO EL ENFOQUE ESG GUÍA NUESTROS ESFUERZOS HACIA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

Los temas identificados en nuestra evaluación de materialidad se alinean con los ODS de la ONU de la siguiente manera:

<p>5 IGUALDAD DE GÉNEROS</p>  <p>Diversidad e igualdad de oportunidades</p>	<p>7 IGUALDAD DE GÉNEROS</p>  <p>Gestión energética</p>	<p>8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad e igualdad de oportunidades • Salud y seguridad en el trabajo • Gobernanza corporativa y ética
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de GEI • Tecnología e innovación inclusiva de DfE 	<p>11 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <p>Comunidades locales</p>	<p>12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de vida del producto y final de la vida • Aprovisionamiento responsable • Seguridad y calidad del producto
<p>13 ACCIÓN CLIMÁTICA</p>  <p>Emisiones de GEI</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES FUERTES</p>  <p>Gobernanza Corporativa y Ética</p>	

NUESTROS COMPROMISOS

- En 2019, ampliamos el compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) a nivel de los participantes, reforzando promoviendo el cumplimiento de los Diez con los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.
- También nos comprometimos con el CEO Catalyst Champions for Change, para impulsar la diversidad e igualdad de género.
- Estamos comprometidos con la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi). En 2019, SBTi aprobó nuestros objetivos basados en la ciencia de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que cumplen y superan los objetivos del Acuerdo de París.

NUESTRAS METAS

Reducción de emisiones de GEI de nuestros productos en uso (Alcance 3 categoría 11) de

20%

PARA 2030 VS. 2016 DE REFERENCIA

CERO

Residuos al vertedero en todos los sitios de fabricación

PARA 2022

Reducción de emisiones de GEI de nuestras plantas (Alcance 1 y 2) de

50%

PARA 2030 VS. 2016 DE REFERENCIA

CERO

Fatalidades e incidentes graves en todos los sitios de fabricación.

Solicitar divulgación material completa de

100%

DE NUESTROS PROVEEDORES GLOBALES PARA 2020

Sobre este informe

El informe cubre el período comprendido entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019 para las operaciones de electrodomésticos de Whirlpool Corporation. Incluye el 100% de nuestros sitios de fabricación y oficinas propias, así como el 100% de nuestra fuerza laboral en todos los países en los que operamos.

Siempre que sea posible, hemos guiado a los lectores a fuentes adicionales de información, incluido nuestro sitio web corporativo e informes financieros anuales. Nuestros informes anuales de sostenibilidad anteriores se pueden encontrar en: whirlpoolcorp.com/environmental-sustainability/

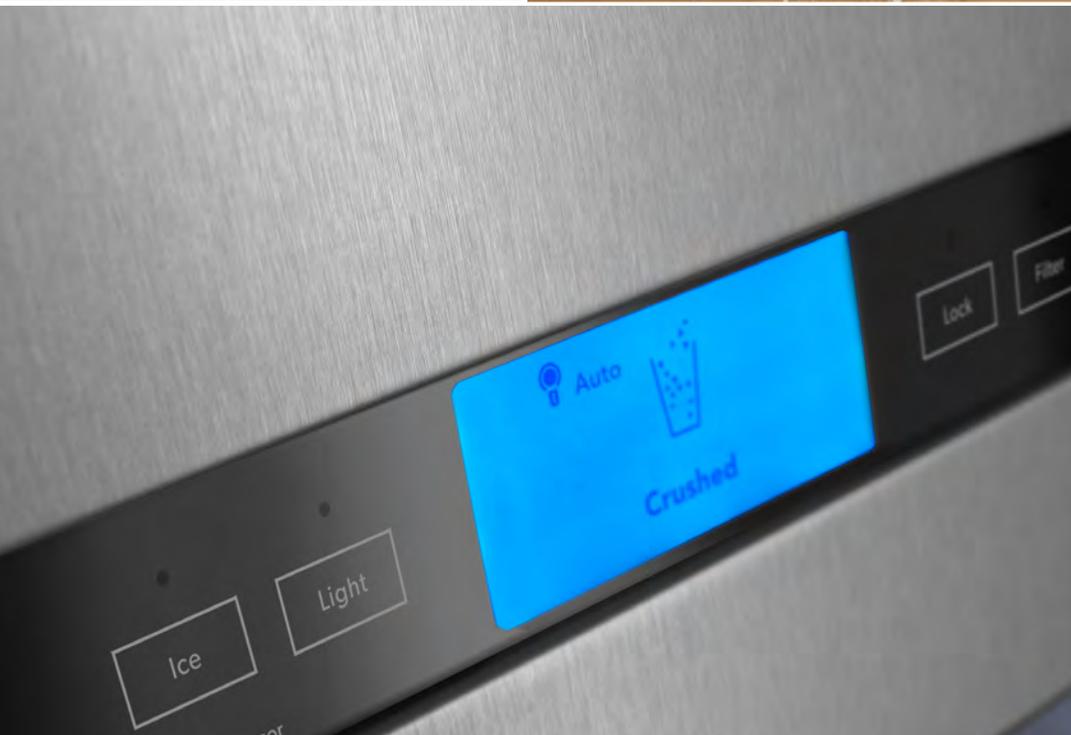
Este informe ha sido preparado de acuerdo con los Estándares GRI: Opción principal.



Los GRI Sustainability Reporting Standards ([GRI Standards](#)) son los primeros y más adoptados a nivel global. Se desarrollan con contribuciones de múltiples partes interesadas y se basan en el interés público.

Para más información sobre este informe:

ESG@whirlpool.com





Ambiental

En esta sección

Nuestro enfoque ambiental.....	18
Scorecard.....	19
Productos	22
Plantas	31
Prácticas	39

Nuestro enfoque ambiental

Incluye un sólido conjunto de objetivos anuales y a largo plazo que abarcan productos, plantas y prácticas internas de diseño y abastecimiento en cinco áreas.

- Eficiencia de la planta:** Con un enfoque de liderazgo, avanzamos hacia nuestros objetivos de intensidad anual y absolutos, acercándonos a las metas de emisiones para 2030. Las iniciativas clave incluyen la rápida expansión de las energías renovables en el sitio y fuera del sitio, así como programas de eficiencia de fábrica en apoyo de nuestro sistema *World Class Manufacturing* (WCM).
- Carbón:** Estamos centrando nuestros esfuerzos en evaluar los riesgos relacionados con el carbono, desarrollar estrategias de compensación y prácticas de gobernanza, e informar sobre nuestros objetivos aprobados con base científica.
- Design for Environment:** Estamos enfocados en lograr una transparencia total del material para reducir el uso de sustancias altamente preocupantes. Además de realizar un mejor seguimiento de estos productos químicos, estamos trabajando con nuestros equipos de diseño interno y proveedores externos para impulsar nuevas alternativas y prácticas que buscan mejorar el desempeño ambiental del producto, así como identificar e implementar nuevas alternativas de materiales.
- Economía circular:** Nuestro objetivo es ofrecer soluciones que permitan a Whirlpool Corporation implementar más modelos de circuito cerrado, impulsar el contenido reciclado y la circularidad general en toda la cadena de valor a nivel global.
- Sustainable Home Innovations:** Una de nuestras iniciativas más transformadoras, el programa *Sustainable Home Innovations*, analiza lo que sigue en la vida sostenible y cómo hacer posible modo de vida con consumo líquido de energía, agua y residuos cero, usando nuevos ecosistemas y electrodomésticos conectados. El programa utiliza asociaciones público-privadas, incluida la ReNEWW House (consulte la página 28 para obtener más información) para brindar innovaciones tecnológicas disruptivas y conocimiento sobre una mejor vida en el hogar.

Cada uno de estos programas está dirigido por expertos en la materia que impulsan iniciativas directamente en nuestro negocio. Con el apoyo de líderes funcionales, toman decisiones estratégicas y de recursos en tiempo real junto con revisiones mensuales de progreso. Cada programa tiene objetivos anuales, para los próximos tres años y a largo plazo.

"En 2019 entregamos nuestros mejores resultados ambientales en casi todas las categorías y esperamos continuar con este ritmo acelerado durante 2020".

Ron Voglewede, Director de Sostenibilidad Global



DESTACADOS



> 96%

DE NUESTROS RESIDUOS
Se destina a reciclaje.



< 3.5%

DE NUESTROS RESIDUOS
Se destina a vertederos.



< 0.5%

DE NUESTROS RESIDUOS
Es incinerado.

Logrado
CERO

RESIDUOS A VERTEDEROS
EN 8 DE NUESTRAS
PLANTAS



EMISIONES GEI

Alcances 1 y 2
(toneladas métricas de CO2eq en miles)



Alcance 3
(toneladas métricas de CO2eq en millones)



CONSUMO DE ENERGÍA

Energía Total
(gigajoules)



MATERIALES Y RESIDUOS

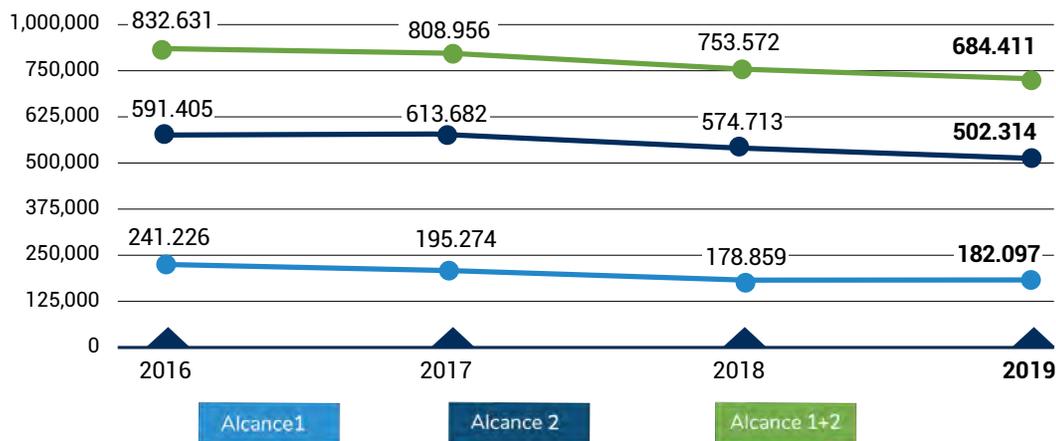
Desperdicios totales a vertederos
(metric tons)



1. Las emisiones de Alcance absoluto 3 aumentaron ligeramente este año. Este año actualizamos los cálculos de emisiones para incluir el conjunto más preciso de factores de conversión de emisiones. Esto lleva a que las emisiones de cada año anterior sean más bajas de lo que se informó anteriormente. Esperamos que los datos de 2019 se ajusten a medida que se publiquen nuevos factores de emisiones para ese año. Junto con nuestros Science Based Targets recientemente aprobados, estamos buscando formas para que cada plataforma de productos disminuya las emisiones en su cartera de productos.

KPIs AMBIENTALES NORMALIZADOS

	2016	2017	2018	2019
Intensidad energética (megajoules/producto)	148,2	144,7	145,4	137,8
Intensidad del agua (m ³ /producto)	0,0979	0,1016	0,0958	0,0854
Intensidad de emisiones de GEI Alcance 1 y 2 (toneladas métricas de CO ₂ eq/producto)	0,0142	0,0139	0,0139	0,0122
Intensidad de emisiones de GEI Alcance 3 (toneladas métricas de CO ₂ eq/producto)	1,22	1,21	1,19	1,18
Intensidad de residuos (kg/producto)	6,39	6,65	6,55	6,53
Intensidad de residuos a vertedero (kg/producto)	0,2823	0,2685	0,2436	0,2229

EMISIONES DE GEI
(toneladas métricas de CO₂eq)

18%
ALCANCES 1 Y 2
En reducción de emisiones
en los últimos cuatro años.

GENERACIÓN DE RESIDUOS

	2016	2017	2018	2019
Residuos totales (toneladas métricas)	374.702	387.352	363.271	362.083
Residuos no peligrosos totales (toneladas métricas)	369.629	382.021	356.169	355.135
Residuos peligrosos totales (toneladas métricas)	5.073	5.332	6.186 ⁽³⁾	6.948 ^(1,2)

1. Todavía estamos en camino de cumplir nuestros objetivos.

2. Cada región y país tiene sus propias regulaciones sobre lo que se considera desecho peligroso. A medida que cambian estas regulaciones, nuestros valores de desechos peligrosos se ajustan para cumplir con las regulaciones.

3. Los valores de residuos peligrosos para 2018 se actualizaron debido a la precisión mejorada de los datos.

CONSUMO DE AGUA

Agua (megalitros)	2016	2017	2018	2019
Agua municipal	3.434,84	3.551,37	3.567,37	3.289,88
Agua subterránea	2.188,31	2.059,71	1.496,68	1.330,69
Agua reciclada	203,49	164,38	164,72	176,49
Agua superficial	91,65	280,24	222,19	187,27
Agua de lluvia	26,23	22,33	22,46	33,99

DESCARGA DE AGUA

Destino (megalitros)	2016	2017	2018	2019
Tratamiento físico químico in situ de aguas residuales	946,40	1.003,78	999,86	1.034,09¹
Tratamiento biológico in situ de aguas residuales	252,29	290,93	291,32	306,54¹
Tratamiento de aguas residuales fuera del sitio	1.809,13	1.844,71	1.888,07	1.710,73
Aguas residuales aguas superficiales	523,65	496,86	500,64	605,42²
Evaporación de aguas residuales	116,85	97,78	131,00	135,90

1. Los aumentos en el volumen de tratamiento de agua en el sitio en 2019 se deben a un cambio en los métodos de tratamiento de fuera del sitio, a sitio a medida que los sitios desarrollan su capacidad para tratar el agua de manera adecuada y eficiente en sus sitios.
2. En general, se libera más agua al flujo de agua superficial después de ser manejada adecuadamente, lo que permite que esta regrese a la fuente. Esto reduce el agotamiento del agua e impacta positivamente los ecosistemas que dependen de esas fuentes.

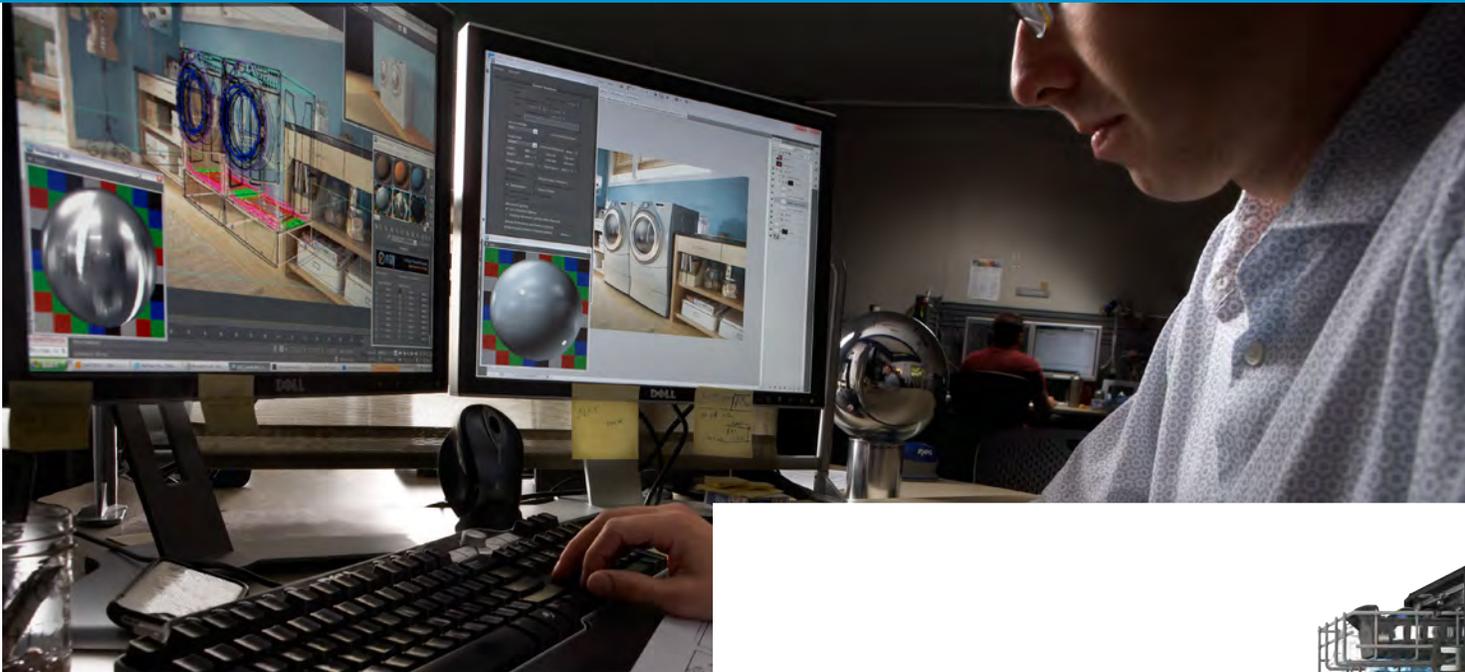
2018 2019
67% | 72%
 % de sitios
 certificados por
 ISO 14001

2018 2019
9% | 19%
 % de sitios
 certificados por
 ISO 50001

Productos

NUESTRO ENFOQUE

El programa de *Design for Environment* sirve a los productos de nuestro enfoque de sostenibilidad. El diseño y la construcción de bienes y servicios de alto rendimiento que toman menos recursos de la tierra requiere de comprensión profunda de los materiales y componentes que componen nuestros productos. La transparencia ha sido, y sigue siendo, un pilar clave de la estrategia.



Los equipos de diseño de productos se guían por nuestro cuadro *Product Attribute Leadership Scorecard (PALS)*, que incorpora atributos de eficiencia de recursos en la fase de planificación y diseño de productos. Además, el equipo global de gestión de materiales críticos (CMM) coordina y supervisa nuestra lista de materiales restringidos, a la que los proveedores deben adherirse e informar sobre el uso de sustancias de prohibidas y controladas. Este documento se actualiza anualmente para reflejar la nueva legislación y los requisitos del cliente y se incluye en todos los contratos de proveedores y procesos de aprobación.

El embalaje también juega un papel vital en la entrega de productos de calidad a los hogares de los consumidores, pero puede convertirse en "desperdicio" inmediatamente después de la entrega.





DESTACADOS

CONTINUAREMOS ELEVANDO EL NIVEL al solicitar la Divulgación de material completo (FMD) de nuestros proveedores globales en 2020.

EN EMEA, hicimos un compromiso voluntario líder en la industria para emplear más de 44.500 toneladas de plásticos reciclados en nuestros productos para 2025.

ESTAMOS EN CAMINO de eliminar gradualmente los retardantes de llama halogenados y el PVC en todas las piezas de plástico y en los tableros de control de nuestros productos para 2030.

Estamos trabajando para cambiar esto a través del diseño integral, la educación, las soluciones de la cadena de suministro y la selección cuidadosa de materiales. Finalmente, aumentar la conectividad de nuestros productos para hacerlos más inteligentes permite a los consumidores controlar y monitorear el rendimiento de manera más responsable con el medio ambiente. Las características como el uso adaptable permiten a los consumidores elegir diferentes modos y configuraciones al operar el electrodoméstico, lo que reduce la demanda general de energía, agua y detergente al tiempo que aumenta el rendimiento.

MATERIALES DE CONFLICTO

Whirlpool Corporation se compromete a cumplir con las leyes y regulaciones federales que exigen la divulgación del uso de minerales en materiales de conflicto. Desarrollamos

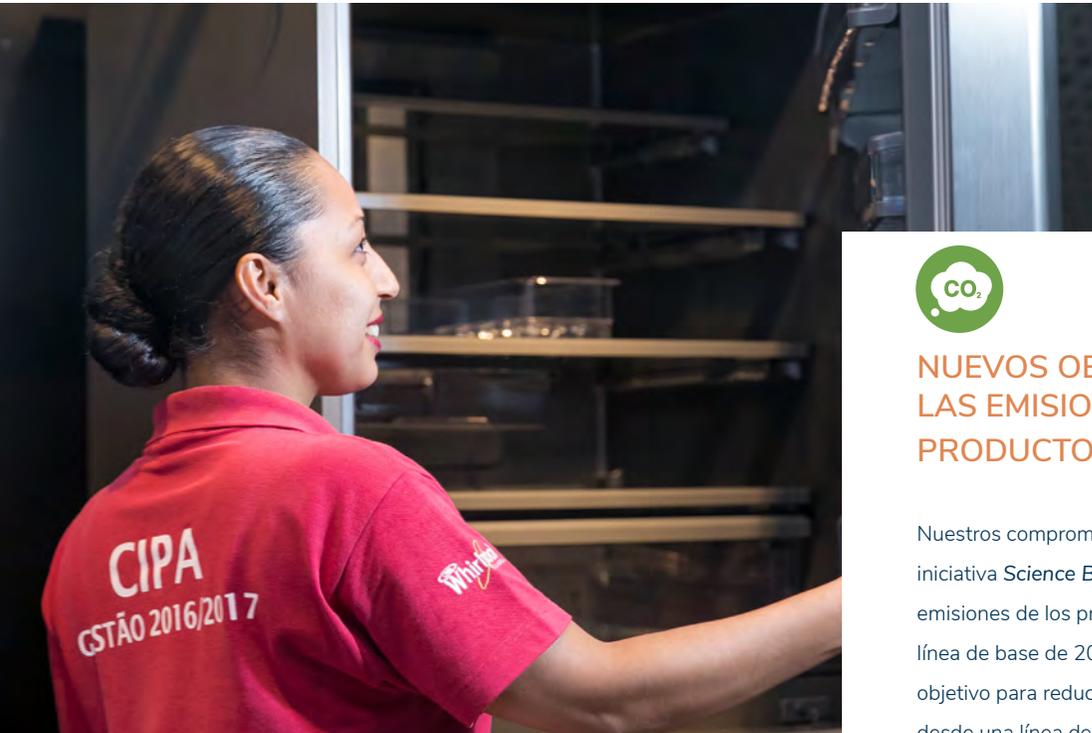


EN 2019

1.100+

LOS PROVEEDORES RECIBIERON CAPACITACIÓN EN EL PORTAL DE CMM Y EN NUESTRA LISTA DE MATERIALES RESTRINGIDOS.

un marco de debida diligencia mineral de conflicto que se ajusta a las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Nuestros esfuerzos han continuado para mejorar la transparencia general de la cadena de suministro y crear una mayor conciencia dentro de nuestra organización, que nos permitirá mejorar aún más la debida diligencia y mitigar el riesgo en el futuro. Por favor vea la [Política de Minerales Conflictos de Whirlpool Corporation](#) para más información.



NUEVOS OBJETIVOS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GEI EN NUESTROS PRODUCTOS

Nuestros compromisos para reducir las emisiones a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) se extienden a las emisiones de los productos durante su uso. En 2019, desde una línea de base de 2016, establecimos un nuevo objetivo para reducir las emisiones de GEI en un 20% para 2030 desde una línea de base de 2016. Este objetivo de Alcance 3 se desarrolló con el apoyo de un miembro del Climate Corps del Environmental Defense Fund. Nuestro [sistema global de gestión de emisiones](#) mejora nuestra capacidad de actuar estratégicamente para reducir la huella de la cartera de productos.



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN QUE INCLUYE DISEÑO PARA EL MEDIO AMBIENTE

Los atributos de eficiencia de recursos, incluido el consumo de energía y agua, han estado en nuestros PALS durante muchos años. Equipos de marketing e ingeniería los utilizan para informar las primeras etapas del diseño del producto. En 2019, agregamos materiales al scorecard para incluir contenido reciclado posconsumo, empaque y alternativas de materiales en nuestros productos con la mayor frecuencia posible para reducir aún más nuestro impacto ambiental.



LA NUEVA HERRAMIENTA DE ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS PERMITE LA TRANSPARENCIA

En 2019, implementamos una nueva herramienta de administración de productos en línea en toda la región EMEA para rastrear, mapear y almacenar datos de composición química en toda nuestra cadena de suministro.

Ésta generó, más de generó más de 39.000 solicitudes de compliance de materiales a más de 900 proveedores en todo el mundo, lo que incluyó la oportunidad de participar en la encuesta de divulgación completa de materiales. A medida que la base de datos crezca, nos permitirá tomar decisiones de diseño más audaces, sirviendo para nuestros esfuerzos de desmaterialización, plan de abastecimiento de material alternativo y estrategias de eliminación de productos químicos y materiales. Esperamos implementarla a nivel mundial a nivel mundial en 2020.



LOS PRODUCTOS DE WHIRLPOOL CORPORATION GANAN PRESTIGIOSOS PREMIOS

17 productos de cocina y lavandería con la marca Whirlpool recibieron prestigiosos premios iF Design Awards en 2019, seleccionados por su mejor eficiencia de producción, huella de carbono, responsabilidad social y diseño universal.

La **Lavadora Whirlpool FreshCare+** fue galardonado producto del año en la Feria Huishoudbeurs 2019 en Amsterdam, el mayor premio del mundo por la innovación de marketing. El nuevo sistema **FreshCare+** masajea suavemente la ropa con movimientos lentos y regulares alternados con vapor, permitiendo que el aire circule dentro de las prendas para mantener la ropa fresca, y contribuyendo a que los consumidores a los consumidores lavar su ropa con menos frecuencia, ahorrando así agua y energía. Además, los sensores intuitivos de la **tecnología Whirlpool 6TH SENSE** adaptan los recursos de acuerdo con el tamaño y el tipo de carga, garantizando un rendimiento óptimo, así como ahorros en energía, agua y tiempo.

Nuestros productos **Whirlpool** y **Bauknecht** han sido galardonados con los prestigiosos premios **Red Dot Awards** para diseño de producto. El **refrigerador-congelador de cuatro puertas de la Colección W de Whirlpool** y los nuevos **hornos y microondas de Bauknecht Built-In Suite-Class 9** impresionaron a un jurado internacional de 40 expertos en uno de los mayores concursos de diseño del mundo. Cada año, los ganadores del Premio Red Dot son seleccionados por un jurado internacional de diseñadores, académicos líderes y periodistas respetados. En 2019, los ganadores de los codiciados premios de Diseño de Producto fueron elegidos entre 5.500 presentaciones. Los jueces buscaron productos distintivos y de alta calidad que personifican la misión de los Premios Red Dot en "búsqueda de buen diseño e innovación".

fresh
CLEANER
LAVE-VAISSELLE

LE À UTILISER :
 Les dépôts de calcaire et de résidus minéraux peuvent se former dans votre lave-vaisselle et affecter sa performance.
 Pour un nettoyage **SANS VAISSELLE**, placez une cuillère dans le distributeur de détergent.
 Les dépôts sont très importants, vous pouvez placer une seconde cuillère dans le fond du lave-vaisselle.)
 Pour un nettoyage **AVEC VAISSELLE**, placez une cuillère dans le fond du lave-vaisselle. Placez le détergent dans le distributeur principal.

ATTENTION EN MARCHÉ
 Lave-vaisselle sur le programme normal.

Cleans inside your machine while your detergent cleans your dishes**
 Nettoie l'intérieur de votre lave-vaisselle pendant que votre détergent lave vos assiettes**

VALUE PACK | ENSEMBLE DE VALEUR
 #1 Recommended by*
 *N°1 Reconnu par : Whirlpool KitchenAid MAYTAG

fresh
DISHWASHER CLEANER
NETTOYANT POUR LAVE-VAISSELLE

Powers away limescale and mineral buildup
 Déloge les dépôts calcaires et l'accumulation de résidus minéraux.

Cleans inside all machine models
 Nettoie l'intérieur de tous les modèles de lave-vaisselle

Septic Safe | Sans danger pour les fosses septiques
 Descalses dishes and glassware, leaving them sparkling
 Détartré les assiettes et verres et les rend étincelants

Use monthly or as needed to maximize machine performance.
 Utiliser une fois par mois ou selon les besoins pour maximiser la performance du lave-vaisselle.

6-Month Supply
 6-Month Supply
6 TABLETS PASTILLES
 6 x 20 g

CAUTION ATTENTION
IRRITANT IRRITANT
 Read Caution on Side.

Visit www.affresh.ca for more information
 Visiter le www.affresh.ca pour plus d'informations

© / ™ © 2019 Whirlpool. Used under license in Canada. All rights reserved. Made in the U.S.A. of foreign and domestic components. Utilisé sous licence au Canada. Tous droits réservés. Fabriqué aux E.-U. de composants d'origine étrangère et nationale. Patents/Brevets 8,859,482; 9,068,146 pending/in instance. Whirlpool Corporation, Benton Harbor, MI 49022. 1-800-807-6777

#W10549851B

CAUTION: IRRITANT. MAY IRRITATE EYES. MAY IRRITATE SKIN. KEEP OUT OF REACH OF CHILDREN. Dangerous fumes form when mixed with other products. Do not mix with liquid bleach. Do not get in eyes. Do not get on skin or clothing.
FIRST AID TREATMENT: Contains Citric Acid and Sodium Bisulfate. If swallowed, call a Poison Control Center or doctor immediately. Do not induce vomiting. If in eyes, rinse with water for 15 minutes. If on skin, rinse well with water. If irritation persists, seek medical treatment.

ATTENTION LES YEUX. FUMES IRRITANTS. NE PAS MÉLANGER AVEC D'AUTRES PRODUITS. NE PAS SE MÉLANGER AVEC DU CHLORURE DE NAUSTRY LIQUIDE. NE PAS SE METTRE DANS LES YEUX. NE PAS SE METTRE SUR LA PEAU OU LES VÊTEMENTS.
PREMIERS SOUS: Contient de l'acide citrique et du bisulfate de sodium. En cas de déglutition, appelez immédiatement un centre d'urgence ou un médecin. Ne provoque pas de vomissements. Si dans les yeux, rincez avec de l'eau pendant 15 minutes. Si sur la peau, rincez bien à l'eau. Si l'irritation persiste, consultez un médecin.

ETIQUETAS HOW2RECYCLE CONTINÚAN DESPLEGÁNDOSE

Whirlpool Corporation es un orgulloso miembro de apoyo de How2Recycle, un sistema de etiquetado diseñado para proporcionar instrucciones de reciclaje fáciles de entender a los consumidores en América del Norte. Actualmente, varios de nuestros nuevos productos la están utilizando, y esperamos extenderla en la región en la región de América del Norte a lo largo de 2020.

SMARTWAY PARA ENVÍOS ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES

Consideramos la sostenibilidad, no solo en el diseño y desarrollo de nuestros productos sino también en la forma en que entregamos productos a nuestros clientes y minoristas. Enviamos casi todos (97%) de nuestros productos en América del Norte utilizando los operadores SmartWay®. Como parte del programa SmartWay de la EPA de EE.UU., en el que los conductores certificados se comprometen a aumentar se comprometen a aumentar su eficiencia energética y ahorro de combustible. Ganamos el Premio a la Excelencia SmartWay de la EPA por nuestro desempeño energético y ambiental de la cadena de suministro de carga por quinto año consecutivo en 2019.





"Nuestros esfuerzos para optimizar el desempeño ambiental de nuestra cadena de suministro juegan un papel importante en la reducción de nuestra huella de carbono".

Jim Keppler, vicepresidente,
Integrated Supply Chain, and Quality



CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO Y FIN DE VIDA ÚTIL

Observamos los productos desde una perspectiva completa del ciclo de vida, incluido el diseño, la producción, el uso en el hogar, la recolección y el reciclaje. Los diseñamos teniendo en cuenta atributos específicos para mejorar la eficiencia de los recursos, que incluye la eficiencia energética y del agua (que afecta la fase de uso de nuestros productos), así como la eficiencia de los materiales (que afecta el diseño y las fases de finalización de la vida útil de nuestros productos). Punto aparte, queremos proporcionar a los consumidores productos con el menor impacto ambiental posible, que sean eficientes en su consumo de electricidad y agua, y que puedan reciclarse fácilmente al final de su vida útil.

La investigación publicada en 2019 por la Asociación de Fabricantes de Electrodomésticos de EE.UU. (AHAM) encontró que aproximadamente el 90% de todos los electrodomésticos principales en los EE.UU. y Canadá son reciclados. Además, la investigación de APPLiA (Home Appliance Europe) muestra que aproximadamente el 90% del material recolectado al final de su vida útil se recupera/recicla en toda la UE y que la industria redujo el consumo de agua y energía por producto. En todo el mundo, Whirlpool Corporation, junto con nuestros socios minoristas, participa en más de 45 programas de devolución de electrodomésticos en diferentes estados, provincias y países, donde la mayoría de nuestros productos se reciclan o reutilizan al final de su vida útil.



Un estudio financiado por la EPA está utilizando ReNEWW House como su primer caso de prueba para comprender mejor los datos de uso de agua en el sitio y las métricas de de su calidad para para evaluar el impacto de sus hogares eficientes y de bajo flujo en la calidad y la salud del agua. Los resultados que está llevando a cabo la [Purdue University](#) con el apoyo de otras universidades, se publicarán en 2020.

ReNEWW: INNOVACIÓN DISEÑADA PARA EL MEDIO AMBIENTE

En el campus de la Universidad de Purdue en West Lafayette, Indiana, la *Whirlpool Corporation's ReNEWW (Retrofitted Net-zero Energy, Water and Waste) House* de Whirlpool Corporation continúa acelerando nuestro flujo de talento e innovación, impulsando el desarrollo del ecosistema en nuestros productos y en el hogar. La casa representa la visión aspiracional del proyecto: convertir una casa, construida originalmente en 1928, para compensar todo su uso de energía con energía solar, depender de fuentes de agua disponibles localmente y tener sistemas de manejo de desechos que eviten que los desechos domésticos lleguen a los vertederos. Nuestro trabajo con ReNEWW House está proporcionando información valiosa para nuestros colaboradores y clientes constructores de viviendas sobre tecnologías que permiten una vida sostenible. Aprovechamos las instalaciones de clase mundial y colaboramos con los investigadores de Purdue para acelerar el desarrollo de la próxima generación de dispositivos de ultra alta eficiencia que aumenten el rendimiento central mientras reducen su impacto en el medio ambiente y el costo de operación.

En 2019, ReNEWW House continuó estudiando técnicas innovadoras para el seguimiento y la eliminación de residuos tradicionales, incluido el desarrollo de un contenedor inteligente que brinda información inmediata a los consumidores sobre las cantidades y tipos de basura que están produciendo. ReNEWW también está estudiando cómo usar la energía residual, con investigaciones en curso sobre la reutilización del calor residual que se genera en todo el hogar. Nuestros ingenieros también continuaron realizando mejoras en los sistemas de diseño y control del [Biowall](#) de ReNEWW, instalado en 2017 utilizando plantas y fitorremediación para filtrar el suministro de aire interior de la ReNEWW House.

Otra iniciativa continua en Purdue es la [DC House](#), que se creó para realizar investigaciones sobre las mejores prácticas de eficiencia energética. Los ingenieros de Whirlpool Corporation y los investigadores de Purdue Engineering continúan trabajando para comprender mejor cómo convertir toda la energía eléctrica en el hogar de corriente alterna (CA) a corriente continua (CC), aumentando así su eficiencia energética. Los hogares tradicionales operan con circuitos de CA, pero se componen de dispositivos, electrodomésticos y



dispositivos electrónicos que requieren una conversión a alimentación de CC. Cada una de estas conversiones incurre en una pérdida, lo que restringe la disponibilidad y eficiencia de energía y conduce a costos más altos. Las fuentes de energía alternativas, por otro lado, producen naturalmente energía de CC sufren múltiples pérdidas de conversión para ser utilizadas dentro de un sistema de CA.

Un [estudio de tesis de posgrado](#) se completó en 2019 en la ReNEWW House relacionado con la producción y dispersión de nano aerosoles en Edificios de Energía Neta Cero (NZEB). Un paso importante para mejorar la calidad del aire interior en los NZEB es comprender cómo los ocupantes, sus actividades y los sistemas de construcción afectan las emisiones de nanoaerosol.



OTROS PRODUCTOS DESTACADOS

Perfecto para espacios reducidos o para familias que buscan eliminar un paso adicional en su proceso de lavado, la lavadora y secadora inteligente todo en uno de Whirlpool completa una carga de ropa en la misma máquina. Además, el uso de una máquina para dos procesos reduce el consumo de recursos.



Los lavavajillas Whirlpool incluyen tecnología inteligente 6TH SENSE que detecta intuitivamente el nivel de suciedad en los platos y optimiza los recursos de limpieza en consecuencia. Esta gama utiliza solo 9,5 litros de agua por ciclo y cae en la clase A+++ por su eficiencia energética. Además, ahorran agua y energía y tienen menos emisiones en comparación con el lavado de manos, según un [estudio reciente](#). A medida que algunos consumidores en India pasan del lavado de manos a los lavaplatos, el impacto ambiental del proceso de lavado de platos tiene el potencial de disminuir.



Nuestro aire acondicionado Cónsul Inverter En Brasil, nuestro aire acondicionado Consul Inverter logra ahorros de energía de hasta un 35% en comparación con otros de su clase.

Plantas

NUESTRO ENFOQUE

El Whirlpool Production System (WPS) es la plataforma global uniforme que utilizamos para impulsar la excelencia de fabricación en nuestras 36 plantas en 13 países.

Hoy estamos incorporando los principios de WCM en nuestro WPS, incluidos los pilares ambientales y energéticos.



Foto cortesía de Alessandro Imbricco.

Éstos, integran la sostenibilidad en nuestras operaciones diarias al guiar todos los procesos de fabricación en nuestras ubicaciones a nivel mundial. En la práctica, significa que todos los colaboradores de Whirlpool Corporation -desde los líderes superiores hasta las personas en el área de producción- son responsables de identificar e implementar formas de aumentar la eficiencia de los recursos a través de iniciativas tales como proyectos de cero desechos en los vertederos, eficiencia energética y en el uso del agua.

Todos nuestros sitios de fabricación a nivel global utilizan la metodología WCM para detectar y atacar desperdicios y pérdidas, lo que permite mejoras significativas en nuestras métricas de seguridad, entrega, calidad, medio ambiente y costos.



Fabricación de clase mundial

Whirlpool Corporation utiliza WCM para mantener el más alto nivel de fabricación en nuestras plantas. WCM es un enfoque basado en procesos que establece uno de los los mayores estándares de la industria altos de la industria manufacturera global para la gestión integrada de plantas y procesos de fabricación.

NUESTRO OBJETIVO:

Para convertirse en el punto de referencia para la excelencia de fabricación global, entregue los mejores productos fabricados a un costo competitivo y cree una ventaja sostenible para nuestra empresa.



OBJETIVO: Cero lesiones de fábrica.

ATENCIÓN: Desarrollar mejoras en los procesos para minimizar los riesgos y aumentar la seguridad de nuestros colaboradores.

OBJETIVO: Cero defectos y averías.

ATENCIÓN: Mejorar el trabajo diario en producción y procesos.

OBJETIVO: Cero desperdicio de fábrica.

ATENCIÓN: Utilice la innovación y las actualizaciones tecnológicas para reutilizar, reconvertir y eliminar el desperdicio.



REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) EN NUESTRAS PLANTAS

Nuestros esfuerzos constantes para reducir las emisiones en nuestras plantas han mostrado resultados alentadores. En 2019, logramos niveles récord de emisiones de GEI de Alcance 1 y 2, y establecimos nuevos objetivos más agresivos a través de la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi). Estamos orgullosos del progreso. Estamos orgullosos del progreso que hemos logrado año tras año y seguimos mejorando en nuestras plantas. Desarrollamos un objetivo para reducir las emisiones de GEI de nuestras plantas (Alcance 1 y 2) en un 50% para 2030 a partir de una línea de base de 2016. Continuaremos compartiendo el progreso en la reducción de emisiones en futuros informes.



GESTIÓN ENERGÉTICA

En 2019, continuamos acelerando el progreso hacia la mejora de la eficiencia energética en nuestras operaciones y fortalecimos el compromiso con las energías renovables. La búsqueda de una eficiencia continua en el consumo de energía en las plantas es inherente a nuestra estrategia WCM, y el pilar de la energía WCM ha estado buscando activamente proyectos hacia mejoras significativas en la eficiencia de hacia mejoras significativas en su eficiencia. Por ejemplo, nuestros sitios mexicanos implementaron mejoras en la iluminación y máquinas con LED, lo que contribuyó a una reducción local del 15% en el uso de energía durante el año. En 2019, logramos nuestra mejor tasa de reducción de emisiones y energía en más de una década.

Desde 2015 hemos reducido aproximadamente el 12% de la intensidad energética en nuestras plantas. Además, durante el mismo período, hemos reducido nuestras emisiones absolutas en más del 20% en nuestras plantas. Lo logramos invirtiendo en eficiencia y energía renovable. De hecho, Whirlpool Corporation es uno de los mayores consumidores de Fortune 500 de energía eólica in situ en los Estados Unidos y estamos invirtiendo en soluciones de energía renovable en otros países, como India y China. Planificamos continuar explorando oportunidades en el sitio e investigaremos también las oportunidades fuera del sitio.





USO EXPANSIVO DE ENERGÍA RENOVABLE EN TODO EL MUNDO

Cuatro de nuestras instalaciones de fabricación en América del Norte obtienen un promedio del 20% de su electricidad de turbinas eólicas in situ, que son sistemas de generación altamente eficientes y producen cero emisiones de GEI. Nuestro programa total de energía renovable incluye nueve turbinas eólicas en cuatro plantas, con una capacidad de generación total equivalente a alimentar 3.500 hogares.

Magnificamos el impacto comunitario de nuestras inversiones en energía renovable con un programa que lo acompaña para apoyar la educación en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM). Whirlpool Corporation otorga, por cada año de funcionamiento de cada turbina, una beca de USD\$5.000 Megawatts, que se otorga por cada año que la turbina está en funcionamiento. Éstas, apoyan a los estudiantes mientras buscan títulos universitarios de dos o cuatro años en los campos STEM, preparándolos para las tecnologías e industrias del futuro.

Magnificando el impacto de las energías renovables

Cuatro instalaciones de fabricación en América del Norte con nueve turbinas eólicas:

fuerza de un promedio de

20%
DE ELECTRICIDAD

=

energizando

3.500
RESIDENCIAS



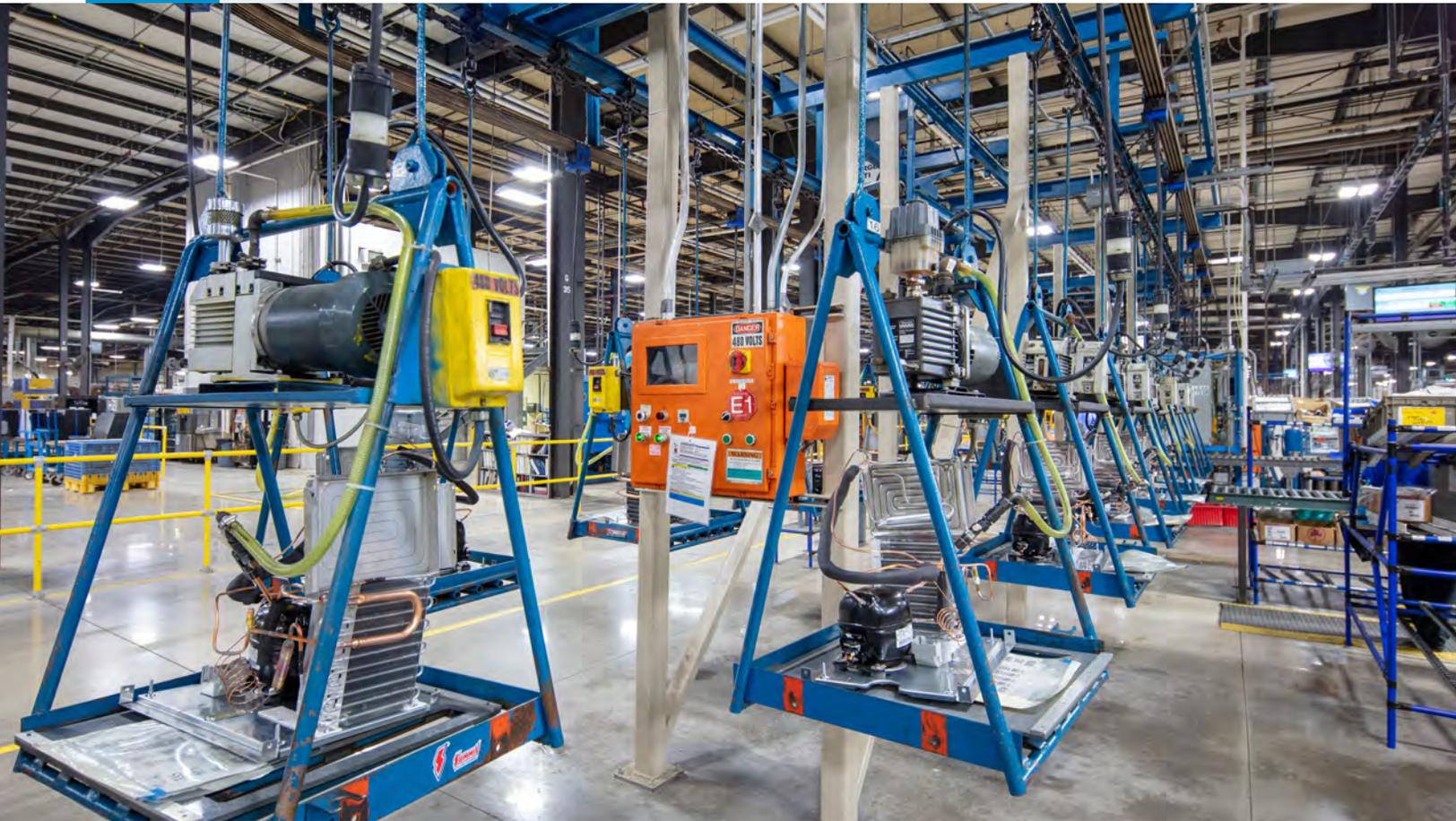
Whirlpool Corporation destina

\$5.000

EN BECAS MEGAWATT MEGAWATT PARA EDUCACIÓN STEM POR AÑO EN USO

Además, invertimos en varias plantas solares en 2019, especialmente en India, donde las interrupciones de energía a menudo pueden hacer que la producción disminuya o se detenga. Nuestra planta de Pune genera anualmente 1,39 millones de kWh de electricidad de los paneles solares en el sitio, lo que resulta en una disminución promedio de 1.144 toneladas métricas de CO₂eq en emisiones de GEI, mientras que nuestra planta de Faridabad ahora genera 0,875 millones de kWh de electricidad anualmente de los paneles solares en el sitio. Esto resulta en una disminución promedio de 718 toneladas métricas de CO₂eq en emisiones de GEI, lo que corresponde al consumo anual de aproximadamente 155 vehículos de pasajeros¹.

1. Según la Calculadora de equivalencia de gases de efecto invernadero de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA).



LA INNOVACIÓN DE LOS COLABORADORES IMPULSA EL AHORRO DE ENERGÍA...

Nuestro equipo siempre está buscando formas de impulsar la eficiencia y ahorrar energía mediante la implementación de mejores prácticas y nuevas tecnologías. En la planta de Marion, Ohio, nuestros colaboradores reconocieron que la compañía podría ahorrar en costos y reducir las emisiones al reducir la temperatura de los hornos utilizados para secar las piezas de los electrodomésticos antes de pintar. En esa línea, implementaron un nuevo proceso que controla automáticamente la temperatura del horno cuando está en modo de espera. Como resultado, los hornos ahora usan un 62% menos de gas natural.

De manera similar, nuestros equipos en EMEA mejoraron la eficiencia energética del proceso de empaque al agregar sensores inteligentes para automatizar el sistema. La

solución se amplió a todo el proceso de ensamblaje, lo que llevó a una reducción de 6.760 kWh cada año.

En 2019, Whirlpool Corporation se unió al Programa de Mejores Plantas (BPP) del Departamento de Energía de EE. UU., así como a la Asociación de Energía Verde de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) en un esfuerzo por acelerar la adopción de prácticas de eficiencia energética. Como parte de nuestra asociación, participamos en múltiples sesiones de capacitación de BPP y organizamos un asociado de investigación afiliado a BPP del Laboratorio Nacional de Oak Ridge en nuestra instalación de Clyde, Ohio, para compartir la oportunidad brindada por BPP para la eficiencia energética.



OPTIMIZACIÓN DEL AGUA EN BRASIL

Nuestra planta de Joinville en Brasil recibió el Premio “Expressão de Ecologia 2019” por su programa de optimización y eficiencia del agua 2019 que, desde que comenzó en 2011, la instalación ha comenzado en 2011, la instalación ha reutilizado 290.000 m³ de agua, con un 17% del agua utilizada en la planta proveniente de la reutilización de agua industrial y un 7% del agua de lluvia recolectada.

Nuestra planta de Río Claro, Brasil, usaba previamente un promedio de 21.000 m³ de agua cada año para enfriar el equipo de la fábrica a través de torres de enfriamiento antes de que los ingenieros del sitio descubrieran que podían reutilizar el agua de una planta de tratamiento de aguas residuales cercana. El almacenamiento se ha incrementado desde entonces, lo que condujo a una reducción de 5,000 m³ en el agua utilizada para el enfriamiento.

...Y LA EFICIENCIA DEL AGUA

El equipo de medio ambiente en Marion, Ohio, desarrolló una forma innovadora de ahorrar 31 millones de galones de agua cada año, suficiente para llenar 46 piscinas olímpicas. El equipo determinó que el mayor consumo de agua en la planta era parte de un proceso de enjuague que requería 80 galones de agua fría por minuto, y concluyó que la cantidad necesaria podría obtenerse que el agua necesaria para el proceso podría obtenerse de un enfriador existente en lugar de utilizar agua dulce. El simple cambio resultó en una disminución del 20% en el uso del agua para la planta. Más tarde, identificó otra mejora del proceso utilizando agua de desbordamiento de otra etapa en lugar de agua dulce, lo que condujo a una mayor reducción en el uso del recurso.

En nuestra planta de Cassinetta, Italia, el equipo implementó un proyecto para reducir la extracción y el consumo de agua en el departamento de plásticos. Para preparar láminas de plástico para el proceso de inyección de espuma, el líquido fluye a través de una bomba a alta velocidad, creando un efecto de vacío. Además, estudió el sistema e instaló un nuevo tipo de bomba, un tornillo rotativo en lugar de un anillo líquido, lo que condujo a una reducción anual de 6.000 m³ de agua. El nuevo diseño se implementará en dos extrusoras adicionales en 2020.



LOGRANDO CERO RESIDUOS AL VERTEDERO¹

En 2012, Whirlpool Corporation estableció oficialmente un objetivo de cero residuos en vertederos para todas nuestras instalaciones de fabricación global para 2022. Para cumplirlo, estamos buscando alternativas de gestión de residuos, como reducir, reutilizar, reciclar, compostar y, como última alternativa, incinerar. Nuestro viaje nos ayudó a alcanzar una tasa de reciclaje superior al 96% en 2019, con plantas en India, EMEA y América Latina a la vanguardia. Nuestra tasa de reciclaje es la mejor en su clase entre los fabricantes mundiales de electrodomésticos. Además, ocho de nuestras instalaciones de fabricación globales alcanzaron un estado de cero desperdicios, incluidos tres en EMEA, dos en India y tres en Brasil. Estas mejoras reflejan no solo procesos robustos de desvío de desechos, sino también una mayor conciencia y el intercambio de información entre los colaboradores de Whirlpool Corporation.

En 2019, realizamos un piloto de cero desperdicio en vertedero en nuestra planta de Findlay, Ohio, comenzando con una auditoría interna de posibles oportunidades de reciclaje. Los hallazgos llevaron a un programa para reciclar equipos de protección personal (EPP) como tapones para los oídos y mangas que los colaboradores deben usar mientras trabajan en la fábrica. Gracias a sus esfuerzos, se pudo desviar una cantidad significativa de EPP destinados al vertedero en cuestión de meses.

Nuestras plantas de Cleveland, Tennessee y Tulsa, Oklahoma, realizaron "inmersiones en contenedores" de investigación para comprender mejor los desechos que se envían a los vertederos. Después de encontrar muchos artículos hechos de cartón y plástico reciclables, los equipos lanzaron una

1. Si bien nuestro objetivo actual de cero residuos en vertederos se centra en los residuos en nuestros sitios de fabricación, también estamos buscando mejoras en la eliminación de productos al [final de su vida útil](#).



Nuestra planta de Manaus en Brasil celebró el Día Mundial del Medio Ambiente en 2019 con una campaña para colaboradores diseñada para aumentar la conciencia sobre los ambientales, que logró un aumento del 21% en el número de sugerencias de mejora enviadas por los colaboradores, con 52 ideas implementadas en el año.

campaña de concientización y asignaron un colaborador para ayudar a separar los materiales reciclables, lo que resultó en un aumento significativo en la tasa de reciclaje.

En México, varias plantas redujeron más de 15 toneladas de desechos cada año al reemplazar los envases de plástico por piezas con opciones retornables. Algunas de ellas también enviaron desechos orgánicos a una instalación de compostaje, mientras que nuestra planta Supsa redirigió los materiales contaminados a un proceso de recuperación de calor que convierte los desechos en energía. Además, todos los suministros de mantenimiento y limpieza utilizados en nuestra planta de plásticos ahora se envían a través de un proceso de lavado y luego se reutilizan. Nuestra planta de Ramos comenzó un programa de reutilización de papel de oficina para reducir el desperdicio administrativo. Juntos, estos proyectos condujeron a una reducción del 13% en los desechos al vertedero para todos los sitios de México.

Si bien varias de nuestras instalaciones en América Latina han logrado y mantenido cero residuos en vertederos desde 2015, las plantas continúan mejorando los procedimientos de gestión de residuos siguiendo el principio de las 5R de WCM: Recuperar, Reciclar, Reutilizar, Reducir y Rechazar. Se



plástico, luego se mezclan con la materia prima para reducir la necesidad de nuevos plásticos para la producción, lo que hace que el 95% de los componentes de plástico desechados se vuelvan a mezclar y reutilizar con materias primas. El resultado: 57 toneladas de plástico reutilizadas cada año.

alienta a nuestros equipos a seguir la metodología redirigiendo los desechos del vertedero al reciclaje o la recuperación de calor. Luego, los desechos pueden reutilizarse o reducirse y, finalmente, los materiales que pueden convertirse en desechos son rechazados o no pueden ingresar a nuestras instalaciones. Nuestras plantas de América Latina invirtieron en mejoras logísticas en 2019 y encontraron nuevos proveedores que ayudaron a reducir la cantidad de residuos incinerados en un 90%. Hoy en día, solo los desechos médicos se envían a la incineración, mientras que todos los demás tipos de desechos se reutilizan o reciclan.

Muchos de nuestros sitios de EMEA continúan moviéndose más allá de cero desperdicios a vertederos para reducir y reutilizar sus desperdicios. En Wrocław, Polonia, cada año se envían al reciclaje aproximadamente 60 toneladas de desechos plásticos de moldeo por inyección, extrusoras y termoformado. Además, los desechos plásticos se envían a un molino de

Principio de las 5R de WCM



Prácticas

NUESTRO ENFOQUE

En Whirlpool Corporation creemos que las prácticas sostenibles son tan importantes como los productos y plantas sostenibles para crear un negocio sostenible.



La forma en que llevamos a cabo nuestros negocios cotidianos a través de prácticas ambientales sólidas es fundamental para nuestro éxito continuo. Nuestro compromiso medioambiental debe estar integrado en nuestras prácticas comerciales en todos los lugares donde operamos, incluida la forma en que diseñamos, obtenemos, fabricamos, distribuimos, comercializamos y gestionamos el final de la vida útil de nuestros productos. Utilizamos herramientas y procesos para hacer que nuestras prácticas sean más sostenibles.





NUEVAS HERRAMIENTAS Y SISTEMAS MEJORAN LA TOMA DE DECISIONES DE SOSTENIBILIDAD

Lanzamos el Sistema de Gestión de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEMS) en 2018 para determinar nuestra huella global de emisiones en todas las regiones y modelos de productos en uso. GEMS combina más de 12 sistemas únicos en una fuente de datos que puede rastrear información de un año de referencia de 2016, y utiliza el consumo de energía y agua de los productos para calcular las emisiones de por vida del producto.

Para convertir con precisión el consumo de energía en emisiones, considera los factores de emisión proporcionados por la Agencia Internacional de Energía (AIE) y una vida útil del producto de 10 años. En 2019, la calidad de los datos mejoró hasta el punto de que más del 90% de los atributos de energía y agua provienen de fuentes internas publicadas o acreditadas.

GEMS cubre más de 250 millones de productos producidos desde 2016 y sus emisiones, proporcionando información esencial para fomentar la innovación en torno a la eficiencia energética y del agua. Por ejemplo, podemos realizar un seguimiento de los cambios y las tendencias demográficas

en nuestras regiones y crear innovaciones de productos para satisfacer esas tendencias.

Una clase media creciente a nivel mundial significa que hay una mayor demanda de nuestros productos, y debemos satisfacer esta demanda al tiempo que reducimos nuestro impacto en los recursos naturales limitados. Del mismo modo, a medida que enviamos más productos, nuestras emisiones absolutas pueden crecer, lo que hace que sea aún más crítico que usemos la innovación para satisfacer la demanda y reducir las emisiones.

El desarrollo de GEMS fue tan exitoso que, en 2019, se integró en un programa más amplio llamado Sustainability Analytics Global Ecosystem (SAGE). SAGE es una plataforma para los sistemas que utilizamos para la gestión medioambiental, incluidos GEMS y otros tres programas: un sistema para rastrear las Eco-Fees, un programa para la gestión de materiales críticos y una herramienta para calcular las emisiones relacionadas con los posibles créditos de carbono. Con la integración de GEMS en SAGE, ahora podemos implementar soluciones a problemas de datos más complejos y permitir una toma de decisiones más a largo plazo y basada en datos.

También nos hemos asociado con Schneider Electric desde 2010, adoptando la plataforma de gestión de sostenibilidad de Schneider, Resource Advisor, para monitorear y rastrear datos en nuestras instalaciones en todo el mundo. La recopilación de datos es consistente y precisa, incluidas las métricas relacionadas con los desechos, el agua, la energía y las emisiones de la planta. Los sitios globales utilizan el Asesor de recursos para informar datos ambientales en un sistema centralizado, comparar indicadores clave de rendimiento con otros sitios y revisar todos los datos de años anteriores. Nuestra relación de una década con Schneider Electric ha llevado a mejoras continuas del sistema y al intercambio de información clave que puede optimizar mejor los datos para cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad.



POTENCIAR LA INNOVACIÓN Y EL COMPROMISO DE LOS COLABORADORES.

En 2019, los colaboradores de nuestra ubicación de Benton Harbor, Michigan, lanzaron el grupo ECHO (*Eco-Conscious in the Home and Office*) para alentar pequeñas acciones que mejoren las prácticas de sostenibilidad a través de la educación y eventos. Para comenzar, se dividió en dos comités, uno enfocado en reducir el desperdicio de plástico en las cafeterías y el otro enfocado en el voluntariado de limpieza comunitaria. Estas áreas iniciales permitirán que el grupo tenga un impacto y experimente antes de expandirse a otras ubicaciones.

En Brasil, los colaboradores de Whirlpool Corporation ayudaron a crear conciencia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas al asociarse con NTICS Projetos en un proyecto de participación comunitaria, que impactó a casi 25.000 personas en las comunidades de Joinville, Manaus y Rio Claro, donde se encuentran las plantas de Whirlpool Corporation. Los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar a través de 238 actividades centradas en aumentar la conciencia, aprender sobre la importancia y los impactos de los ODS, y reflexionar sobre iniciativas viables para los individuos y la comunidad. Contó con 12 socios estratégicos, 55 socios locales y generó más de 100 empleos temporales.

Foto cortesía de NTICS Projetos.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN VÍAS FLUVIALES

LifeGate PlasticLess es un proyecto diseñado para salvaguardar la salud de las vías fluviales y combatir la contaminación plástica en puertos y puertos deportivos. En 2019, Whirlpool Corporation EMEA ayudó a instalar 11 nuevos Seabins (depósitos marinos) a lo largo de la costa de Italia. Se trata de dispositivos que atrapan los desechos plásticos a medida que pasa la corriente del agua, capaces de capturar alrededor de 1,5 kg de plástico al día (el peso de 100 botellas) o más de 1.100 libras de desechos al año, incluidos microplásticos de 2 a 5 mm de diámetro y microfibras de tan solo 0,3 mm, que quedan atrapadas en el algas que ingieren los peces, ingresando directamente a la cadena alimentaria. Una vez capturados, los residuos son recogidos y eliminados por operadores de gestión de residuos seleccionados por las autoridades municipales. Nuestro compromiso con los municipios está produciendo resultados importantes en términos de sensibilización entre los ciudadanos y las administraciones públicas. La participación de Whirlpool Corporation EMEA en el proyecto ha llevado a la instalación de 13 Seabins en Italia hasta la fecha.

#PlasticLess y un nuevo compromiso sin plásticos

Cada año, un Seabin puede recolectar



90K

BOLSAS DE PLÁSTICO

16,5K

1 LITRO, O

33K

BOTELLAS DE PLÁSTICO DE 0,5 LITROS

Cada Seabin puede operar

24/7/365

CON UN MÍNIMO ESFUERZO HUMANO



En 2019, Whirlpool Corporation también comenzó a apoyar la campaña LifeGate PlasticLess en el suroeste de Inglaterra. Se instaló un Seabin en Portishead Quays Marina, cerca de las instalaciones de Yate de Whirlpool Corporation, que ha mantenido cero desechos en vertederos desde 2015. Continuaremos colaborando con LifeGate PlasticLess en 2020 mientras desplegamos Seabins por la costa del Reino Unido.



Social

En esta sección

Nuestro enfoque social.....	44
Scorecard.....	45
Desarrollo de la fuerza laboral y compromiso	48
Salud y Seguridad Ocupacional	50
Diversidad e igualdad de oportunidades.....	54
Comunidades locales	57



Nuestro enfoque social

En Whirlpool Corporation estamos convencidos que las personas son nuestro mayor activo y son nuestro máximo diferenciador.

A medida que potenciamos talentos individuales y colectivos y construimos una cultura que es inclusiva y gratificante, nuestros colaboradores se sienten comprometidos y son auténticos en su trabajo. Esta energía, pasión y entusiasmo es lo que, en última instancia, fortalece nuestra competitividad y nos posiciona para el éxito sostenible a largo plazo.



DESTACADOS

63%
DE LOS COLABORADORES DE WHIRLPOOL CORPORATION asistió al menos a uno de los 25 eventos de la semana de inclusión en todo el mundo.

100% DE LOS COLABORADORES CORPORATIVOS reciben globalmente una evaluación de desempeño.

En promedio, nuestros colaboradores corporativos asisten **45 horas** DE CAPACITACIÓN POR AÑO apoyando el desarrollo profesional, la ética, el liderazgo y nuevas aptitudes.



COLABORADORES POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO¹

Norteamérica (NAR)
Regular **95%**
Temporal **5%**

América Latina (LAR)
Regular **99%**
Temporal **1%**

EMEA
Regular **96%**
Temporal **4%**

Asia
Regular **61%**
Temporal **39%**

1. Los datos reflejan nuestro número total de colaboradores al final del año.

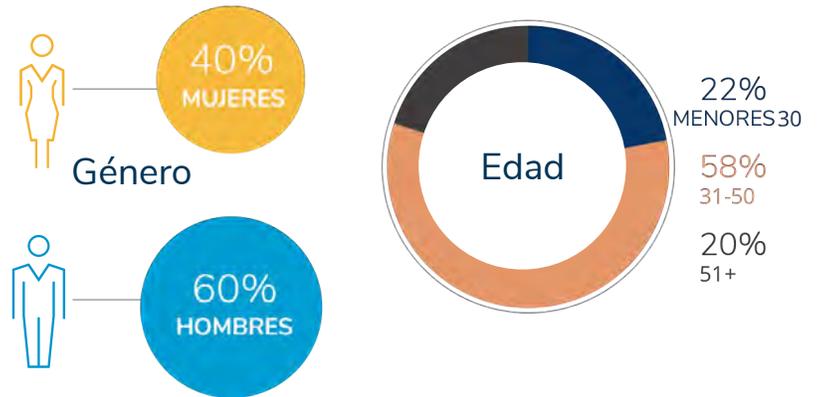
COLABORADORES POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO¹



COLABORADORES POR GÉNERO Y EMPLEO TIPO¹



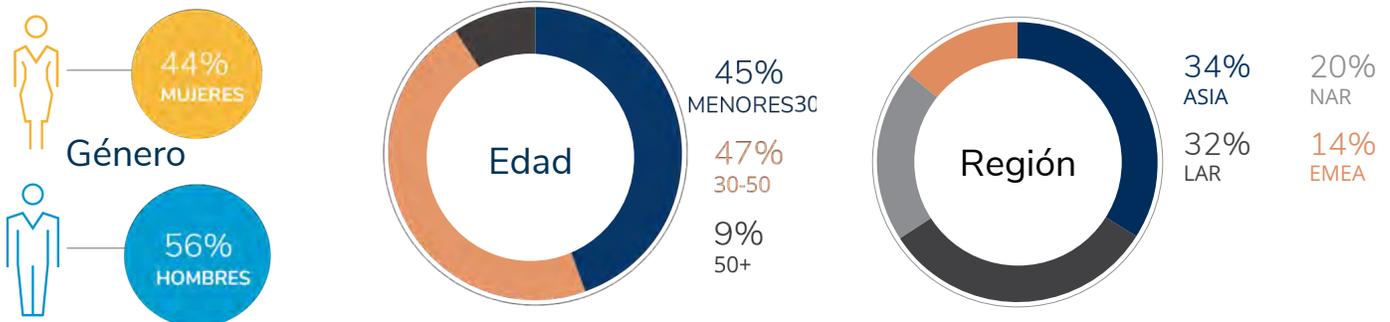
COLABORADORES¹



NUEVOS COLABORADORES¹



ROTACIÓN¹



1. Los datos reflejan nuestros números totales al 31 de diciembre de 2019. Porcentaje de colaboradores que fueron contratados o dejaron Whirlpool Corporation acumulados a lo largo de 2019.

Celebrando 20 años con *Habitat for Humanity*



Proyectos en
45
PAÍSES

Colaboramos con más de

104.000
FAMILIAS

Patrocinando Casi
190
RESIDENCIAS



Donamos aproximadamente

198.000

COCINAS Y REFRIGERADORES
EN LOS EE.UU. Y CANADÁ



Donamos a más de

76.000

FAMILIAS EN EUROPA, ORIENTE
MEDIO Y ÁFRICA



Inversiones en programas
de voluntariados y dona-
ciones de

\$110M



Aproximadamente

9.000

COLABORADORES
donaron su tiempo



- **3.981 personas** beneficiadas directa e indirectamente
- **560 negocios comunitarios** asesorados, generando un ingreso bruto de **\$2.3 millones**
- **68% de aumento** en ingresos en 24 meses
- **43% de aumento** en los ingresos en 24 meses
- Presencia en **15 estados** y **37 ciudades** de Brasil
- Inversión de Whirlpool Corporation: **\$900.000**

- Apoyando a estudiantes necesitados en **18 ciudades** y **82 escuelas** en los Estados Unidos.
- Acceso a ropa limpia para más de **38.000 estudiantes**.



Donación total de **USD\$4.651.167** impactando a **214.587 personas**¹



BOYS & GIRLS CLUBS
OF AMERICA

- **6.000** colaboradores voluntarios de Whirlpool Corporation
- Impactamos a más de **107.000 jóvenes**
- La marca Maytag ha donado más de **\$8.4 millones**

United Way, Habitat for Humanity, Smart Way y algunas otras marcas comerciales son propiedad de sus respectivas compañías.
1. Impacto basado en el % de los totales de la campaña en cada una de nuestras ubicaciones en los EE.UU.



Desarrollo de la fuerza laboral y compromiso

En Whirlpool Corporation, creemos que todos nuestros colaboradores necesitan herramientas y capacitación de alta calidad para hacer mejor su trabajo. Nuestra gente es nuestro mayor activo. Por eso, trabajamos duro para asegurarnos de que tengan desafíos profesionales y ampliar su conocimiento.

Ofrecemos una amplia variedad de oportunidades de aprendizaje flexibles en todo el mundo con el objetivo que nuestros colaboradores se desarrollen y crezcan en Whirlpool Corporation. Uno de los principales canales que hemos implementado para el aprendizaje es la Universidad de Whirlpool, para el desarrollo profesional y potenciar conocimientos y habilidades en su clase. Proporcionamos acceso a cursos y contenido de aprendizaje, dirigido por un instructor de forma personalizada, alineado con los imperativos estratégicos de Whirlpool Corporation.

En nuestras operaciones globales de fabricación, Whirlpool Corporation está integrando la metodología de fabricación de WCM Lean. Uno de los pilares de WCM es el "Desarrollo de personas" (DP), que se centra en la capacitación de los colaboradores. Una función del Pilar DP en cada operación es establecer y administrar una matriz para identificar los requisitos de capacitación (reglamentarios, legales u otros) para el personal del sitio.

Por segundo año consecutivo, Whirlpool Corporation EMEA fue reconocida como Top Employer en Europa por el Top Employers Institute por nuestras prácticas innovadoras en gestión de recursos humanos, programas de desarrollo de alto nivel y ambiente de trabajo positivo.



INSPIRANDO COLABORADORES PARA DAR LO MEJOR DE SÍ

Cada año, Whirlpool Corporation realiza una encuesta de participación de los colaboradores para evaluar sus opiniones sobre diversos temas, como el éxito de los programas de capacitación y desarrollo, la cultura de la empresa, la inclusión y la diversidad. Este año, el 95% de los colaboradores participaron en la encuesta con un 86% de participación favorable, un 2% más en comparación con el año pasado. Su respuesta positiva fue mejor de lo esperado: "Whirlpool Corporation inspira a los colaboradores a dar lo mejor de sí mismos". Todas las respuestas son anónimas y son entregadas a los líderes para garantizar que puedan responder a cualquier área que necesite mejoras y continuar generando compromiso para nuestra gente.

EVERYDAY PERFORMANCE EXCELLENCE

Everyday Performance Excellence (EPE) es el nuevo sistema de desempeño de los colaboradores de Whirlpool Corporation. Los objetivos principales de EPE son permitir a las personas líderes sacar lo mejor de sus equipos y crear un ambiente donde puedan hacer un mejor trabajo todos los días. Las herramientas y la capacitación permiten a las personas desempeñarse mejor. Con el lanzamiento del nuevo sistema, más de 10.000 colaboradores asistieron a "Experience Check-Ins" y sesiones de capacitación. El sistema EPE se enfoca tanto en el qué como en el cómo del rendimiento. Los colaboradores crean objetivos en cada una de las cuatro categorías (Desempeño empresarial, Impacto estratégico/de proyecto, Organización y talento, y Mi liderazgo y valores). Las revisiones formales a mitad de año y al final del año se complementan con capacitación continua y feedback de líderes socios multifuncionales para impulsar los resultados. Los procesos de gestión del rendimiento para nuestra fuerza laboral por hora varían según la geografía e incorporan varias métricas de plantas de fabricación para la medición del rendimiento.





Salud y seguridad en el trabajo

Nos esforzamos continuamente por mantener un entorno saludable y seguro para todos los colaboradores de Whirlpool Corporation en todas nuestras operaciones globales. Con este objetivo en mente, estamos integrando la metodología WCM en las prácticas de seguridad. Los sitios se auditan semestralmente para rastrear el progreso y el logro en relación con un conjunto de estándares de fabricación, de los cuales la seguridad es el primer pilar. Este establece expectativas WCM establece expectativas mínimas para la investigación de todos los incidentes registrables y de primeros auxilios, incluidos los formularios estandarizados para la investigación de incidentes y un conjunto estándar de herramientas analíticas que se utilizarán durante su análisis.

MÉTRICAS CLAVES

	2016	2017	2018	2019
Tasa de casos registrables	0,89	0,71	0,72	0,73
Tasa de incidentes de tiempo perdido	0,26	0,18	0,21	0,23
Fatalidades — Contratistas	2	0	0	0
Fatalidades — colaboradores	0	0	2	1

Accidentes de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de EE.UU.
Reportados x 200.000 horas/total de horas trabajadas

En 2019 el

69% DE NUESTROS SITIOS

obtuvieron la certificación OHSAS 18001, un 2% más que en 2018.

La Política de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EHS) de Whirlpool Corporation refuerza nuestro compromiso de proteger a nuestros colaboradores al prevenir lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, fomentando la participación activa en todos los niveles en nuestros procesos de EHS y adoptando comportamientos que mejoren nuestro desempeño y cultura.

[Ver política.](#)



NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE EHS

En 2018, Whirlpool Corporation implementó Gensuite, un sistema global de gestión de información de salud y seguridad empresarial. Entre las muchas funciones de Gensuite se encuentra su módulo "Informe de inquietudes", que permite a los colaboradores informar electrónicamente (desde una computadora o dispositivo móvil) sobre un acto inseguro, una condición insegura o un fallo cercano, que se observa en una operación de Whirlpool Corporation o está relacionada con ella. Los colaboradores también pueden informar los "Actos seguros" observados para facilitar el refuerzo positivo de los actos modelados por sus compañeros. Los informes de inquietudes se pueden ejecutar para identificar inquietudes por instalación, departamento, turno y hora, o por tipo de consulta. Estos datos aumentan la capacidad de los sitios para gestionar los riesgos de seguridad y permite que los clientes potenciales regionales identifiquen áreas de preocupación donde se necesitan políticas específicas o capacitación y educación. Debido a procesos más robustos y al fomento de más informes, esperamos que nuestras métricas en estas áreas mejoren, lo que impulsa cambios futuros y mejoras de seguridad.

MEJORANDO NUESTRO PROCESO DE ANÁLISIS DE RIESGOS

En 2019, mejoramos nuestro proceso de análisis de riesgos global, que establece expectativas mínimas para realizar evaluaciones de riesgos para identificar y documentar los riesgos basados en tareas que podrían causar o contribuir a enfermedades ocupacionales y para facilitar la creación de controles apropiados. Cualquier peligro identificado como "muy alto" o "alto" requiere contramedidas inmediatas y medidas para mitigar el peligro. La tarea se vuelve a evaluar con controles establecidos para confirmar que el riesgo ha sido mitigado.

Nuestro procedimiento de análisis de riesgo global enfatiza la jerarquía de controles y la implementación,

cuando sea posible, de controles de ingeniería para eliminar riesgos. Las contramedidas identificadas durante las investigaciones de incidentes se rastrean utilizando el módulo *Gensuite Action Tracking System* (ATS), que aumenta las notificaciones a los gerentes superiores cuando las contramedidas no se completan a tiempo. También se realizan esfuerzos para capacitar a un equipo especializado en cada operación con el objetivo de evaluar riesgos, impulsando la coherencia en la ejecución de estas evaluaciones, con pruebas revisadas periódicamente y después de cualquier lesión o enfermedad para garantizar que se hayan identificado los peligros y que los controles estén en su lugar.



Seguridad en Whirlpool Corporation

140.371.368
TOTAL DE HORAS TRABAJADAS EN 2019

0,02
INCIDENTES GRAVES POR CADA 100 COLABORADORES

0,72
LESIONES REGISTRABLES POR CADA 100 COLABORADORES

SEGURIDAD Y ENFERMEDADES

En general, los riesgos identificados en nuestras operaciones que han causado o contribuido a enfermedades ocupacionales incluyen lesiones por movimientos repetitivos y ruido ocupacional, que conducen a la posible pérdida de audición. Whirlpool Corporation ha implementado programas de conservación auditiva en todas las operaciones que tienen altos niveles de ruido. Todos los colaboradores que trabajan en áreas de alto ruido deben usar protección auditiva, someterse a pruebas audiométricas anuales y recibir capacitación anual sobre la pérdida auditiva. Todas las operaciones de Whirlpool Corporation tienen programas para identificar y minimizar el movimiento repetitivo, ya sea a través de controles de ingeniería o mediante controles administrativos como la rotación de trabajos. En 2019, experimentamos 19 casos de enfermedades registrables en todo el mundo.

Lamentablemente tuvimos una fatalidad relacionada con el trabajo y 11 incidentes graves en 2019. Para nosotros, una sola fatalidad es demasiado, por eso estamos trabajando incansablemente para lograr nuestro objetivo de cero fatalidades y cero incidentes graves en todos los sitios de fabricación, centrándonos en la seguridad de nuestros colaboradores. En 2019, experimentamos 506 casos de lesiones registrables de OSHA, con los tipos más comunes de lesiones, incluyendo esguinces y distensiones en las extremidades superiores y la espalda, y laceraciones en las manos y los brazos, en nuestras operaciones de fabricación.

OPTIMIZANDO LA INNOVACIÓN Y EL POTENCIAL HUMANO

Hacemos lo necesario para lograr el equilibrio adecuado entre la optimización de la última tecnología y el potencial de nuestra gente. Una forma de lograr este equilibrio es invirtiendo en tecnología para mejorar las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores. En lugar de reemplazarlos con soluciones tecnológicas, Whirlpool Corporation ha recurrido a la robótica colaborativa (co-bots) para aumentar la eficiencia y la seguridad de nuestra fuerza laboral. Los co-bots ayudan a los colaboradores en tareas riesgosas o repetitivas, como la instalación de vidrio para las puertas del horno. Con el soporte de co-bot, las posibilidades de lesiones se reducen drásticamente y se aumenta la calidad del producto. También estamos utilizando co-bots para realizar inspecciones para que el trabajo sea más fácil y rápido. Muchas veces, nuestros colaboradores sugieren soluciones tecnológicas que liberarían tiempo para otras tareas o aumentarían la seguridad. Creemos que la tecnología mejora su vida laboral, impactando positivamente en la seguridad, reduciendo el estrés y mejorando los procesos. También creemos que esta transformación digital crea enormes oportunidades en toda la cadena de valor con ganancias de productividad.



MEJORA CONTINUA DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD

Los colaboradores de Whirlpool Corporation experimentaron 11 incidentes graves relacionados con la interacción con maquinaria, resbalones y caídas, y al manipular materiales (carretillas elevadoras y grúas) en 2019. Consideramos incidentes graves aquellos que resultan en hospitalización. Por cada incidente grave que ocurre, se realiza un análisis de causa raíz y se identifican y rastrean acciones correctivas a través del módulo Gensuite ATS. Las medidas tomadas para reducir incidentes graves incluyen:

- Mejoras en la protección de máquinas;
- Revisiones en evaluación de riesgos y procedimientos operativos estándar; y
- Mejoras en nuestro proceso de capacitación.

Impulsado por nuestro compromiso de reducir los incidentes graves que involucran la interacción con la maquinaria, se ha reunido un equipo enfocado para impulsar mejoras en cada máquina y su interacción con el personal.

Además, todas las regiones entienden y discuten la actitud de "Detener el trabajo" con los trabajadores: si una tarea no se puede ejecutar de manera segura, la tarea debe cesar inmediatamente hasta que se identifique una solución adecuada. Además, a través del módulo Gensuite "Informes de inquietudes", se alienta a los colaboradores a informar actos y condiciones inseguras, y posibles siniestros que puedan evitarse o resolverse rápidamente.



Diversidad e igualdad de oportunidades

En Whirlpool Corporation, valoramos a todas las personas, independientemente de su género, raza, origen étnico, nacionalidad, edad, orientación sexual, creencias religiosas, capacidad física, estilo de pensamiento/liderazgo o cualquier otra diversidad visible o invisible. Creemos que estas diferencias, así como nuestros antecedentes y experiencias únicas, son los factores que proporcionan la diversidad de pensamiento, ideas e innovación necesarias para tener éxito como empresa.



SEMANA DE INCLUSIÓN GLOBAL

En 2019, celebramos nuestra primera Semana de Inclusión Global, organizando más de 25 eventos en sitios por todo el mundo centrados en crear un entorno inclusivo para los colaboradores.

63%

DE LOS COLABORADORES DE WHIRLPOOL CORPORATION

asistieron al menos a un evento durante la semana de inclusión global de 2019. Los oradores y las sesiones de capacitación se centraron en temas como comportamientos inclusivos, sesgos inconscientes y participación del equipo.

NUESTROS GRUPOS DE RECURSOS PARA COLABORADORES

- **Conciencia de las discapacidades visibles e invisibles (AVID):** El Grupo de Recursos para Colaboradores AVID se dedica a brindar a los profesionales con discapacidades de Whirlpool Corporation las oportunidades para alcanzar su máximo potencial.
- **Red FOCUS:** La red afroamericana está trabajando arduamente para construir una cultura de excelencia dentro de nuestras comunidades locales y la empresa a través del desarrollo profesional, coaching y perfeccionamiento.
- **Red Hispana y Latina:** Los miembros se unen para compartir experiencias de trabajo, brindar oportunidades de desarrollo profesional y apoyar a las comunidades locales.
- **Red del Orgullo:** Whirlpool Corporation se ha convertido en un gran lugar de trabajo para colaboradores LGBT. Nuestra Red del Orgullo interna alinea nuestros valores de integridad, respeto, inclusión y diversidad, un Whirlpool y un espíritu de victoria.
- **Red Asiática:** Cultiva la cultura asiática e infunde sus enormes beneficios en nuestros negocios y comunidades.
- **Asociación de Veteranos:** Recluta, entrena y retiene el talento veterano e involucra a sus familias.
- **Red de Mujeres:** Empodera e involucra a las mujeres en todos los niveles dentro de Whirlpool Corporation y nuestras comunidades para garantizar que se escuchen todas las voces. Las actividades como los ejercicios de "Speak Up for Diversity fishbowl", "Mentor Power Hours" y talleres de brújula profesional brindan exposición al liderazgo y promueven el éxito profesional.
- **Red de Jóvenes Profesionales: YP!** Personas de todas las edades se unen al YP! para lograr resultados extraordinarios dentro de su carrera y comunidad.



GANAR RECONOCIMIENTO COMO UNA ORGANIZACIÓN INCLUSIVA

Estamos orgullosos de ser reconocidos por nuestro liderazgo en inclusión y diversidad:

- Índice de igualdad de discapacidad de 2019: Tercer año consecutivo.
- Puntaje perfecto en el Índice de Igualdad Corporativa de EE. UU. de la Campaña de Derechos Humanos durante 16 años consecutivos.
- Forbes "Mejores empresas para la diversidad".
- Agencia de Asuntos de Veteranos de Michigan "Empleador Amigable con los Veteranos": Quinto año consecutivo.
- Índice de inclusión de mejores prácticas de diversidad 2019.
- "Socio de la Inclusión" del Grupo Manpower para el compromiso y las acciones de Whirlpool Corporation Argentina con la inclusión y la diversidad.



Comunidades locales

Whirlpool Corporation se compromete a mantener conexiones fuertes y duraderas en las comunidades en las que hacemos negocios.

Utilizamos un modelo de impacto colectivo global que se centra en mejorar la vida en el hogar. Nuestras donaciones se centran en las áreas de *house* y *home* para crear comunidades prósperas.

HOUSE. Nuestras iniciativas *House* se centran en el alojamiento y la seguridad para individuos y familias como el primer paso en el camino hacia una vida mejor en el hogar.

HOME. Las iniciativas *Nuestro Home* se centran en desarrollar comunidades resistentes y vibrantes a través de la educación y el desarrollo comunitario.

El cien por ciento de nuestras operaciones participan en actividades de participación de la comunidad local, como campañas anuales de United Way y oportunidades de voluntariado dentro de las comunidades locales. Muchos de

nuestros colaboradores también sirven en juntas locales sin fines de lucro y son voluntarios en comités que realizan evaluaciones de impacto social, incluidas evaluaciones de impacto de género. Nuestros programas de impacto social se informan en detalle en nuestro sitio web, nuestro informe anual y en este informe de sostenibilidad. Colaboramos con organizaciones comunitarias como *Habitat for Humanity*, *United Way*, *Boys & Girls Clubs of America* y *la Cruz Roja*.



LOS COLABORADORES DE WHIRLPOOL CORPORATION OFRECIERON

400.312

HORAS DE VOLUNTARIADO EN 2019,
apoyando a más de **500 organizaciones**
y beneficiando a **1.172.741 personas**
en todo el mundo.



HABITAT FOR HUMANITY

En 2019, celebramos 20 años de apoyo a *Habitat for Humanity*. Para celebrar la ocasión, *Habitat* y *Whirlpool Corporation* se unieron con la chef *Roshara Sanders*, que creció en una casa de *Habitat*, para lanzar "Cocina casera con amor". Teniendo en cuenta la accesibilidad y la simplicidad, la chef *Sanders* presentó dos recetas en la conferencia nacional de *Habitat's*. También, asistió a la construcción del *Habitat for Humanity* de la Universidad de Indiana para compartir su historia con estudiantes voluntarios y mostrar su aprecio. Ella le ofreció a nuestra audiencia de redes sociales sus recetas favoritas en los días festivos. Para poner fin a un año de celebración, la Chef *Ro* preparó un almuerzo para los empleados mientras *Jonathan Reckford*, CEO de *Habitat for Humanity*, compartió conmovedoras historias de propietarios de viviendas y voluntarios de *Habitat*.

CELEBRANDO
20 AÑOS
 DE APOYO A
 HABITAT FOR HUMANITY





EL DÍA DE LA COMUNIDAD WHIRLPOOL SE VUELVE GLOBAL

En 2019, celebramos el tercer Día de la Comunidad Whirlpool con colaboradores que dedicaron un día de trabajo completo al voluntariado para organizaciones sin fines de lucro. La iniciativa comenzó en Italia y se adoptó a nivel mundial en 2019 con colaboradores en 15 países que trabajan con 32 organizaciones sin fines de lucro durante más de 21.000 horas dedicadas al servicio comunitario. El Día de la Comunidad Whirlpool nos brinda la oportunidad de celebrar el orgullo que tenemos por las comunidades donde trabajamos y vivimos.

RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA ASSOCIAZIONE CAF

El Milano Relay Marathon es una oportunidad para recaudar fondos para Associazione CAF, una organización cuya misión es brindar apoyo y atención a niños y jóvenes que han sido retirados de sus familias debido a la violencia o el abandono. En 2019, más de 80 colaboradores de Whirlpool Corporation EMEA participaron en el maratón, con los fondos recaudados utilizados por Associazione CAF para comprar un autobús para transportar a los niños de sus comunidades a las escuelas y las actividades de la tarde. Los colaboradores de Whirlpool Corporation también recaudaron 10.000 euros adicionales para apoyar a la organización.





EL PROGRAMA CARE COUNTS SE EXPANDE A NIVEL NACIONAL

Según los maestros en los EE. UU., 1 de cada 5 estudiantes carece de acceso a ropa limpia¹. El estigma y la vergüenza de no tener ropa limpia pueden llevar a los estudiantes a faltar a la escuela, los cuales, tienen siete veces más probabilidades de abandonarla. El programa de lavandería Care Counts de la marca Whirlpool se compromete a ayudar a eliminar una barrera pequeña pero importante para la asistencia: el acceso a ropa limpia, mediante la instalación de lavadoras y secadoras en las escuelas de los EE. UU. Ahora en su quinto año, el programa de lavandería Care Counts ha crecido hasta brindar apoyo a estudiantes necesitados en 18 ciudades y 82 escuelas de todo el país, brindando acceso a ropa limpia para más de 38,000 estudiantes.

En 2019, la marca Whirlpool lanzó un programa en los EE. UU. que ofrece un número limitado de pares de ropa para escuelas primarias que califican. Esta expansión permitirá a Whirlpool Corporation escalar Care Counts más rápidamente, con expectativas de inscribir 100 escuelas adicionales en 2020. Para complementar el lanzamiento del programa de expansión, organizamos eventos en Chicago y Nueva York donde investigadores, educadores y otros aprendieron sobre el programa de lavandería Care Counts y su impacto hasta la fecha. Los asistentes pudieron participar reuniendo kits de cuidado de suministros de lavandería que luego fueron donados a las escuelas participantes.

1. Basado en una encuesta realizada por teléfono en los Estados Unidos por Braun Research del 25 de abril al 8 de mayo de 2019 entre 600 maestros de escuelas públicas (mayores de 18 años).

UNITED WAY

Nuestros colaboradores estadounidenses actuales y retirados participan cada año en recaudar fondos para campañas locales de United Way en sus respectivas ubicaciones. La Fundación Whirlpool ofrece una contrapartida dólar por dólar por las contribuciones hechas a estas campañas. En 2019, con fondos equivalentes de la Fundación Whirlpool, las donaciones de colaboradores y jubilados fueron de más de \$ 4,5 millones. Nuestro presidente y CEO, Marc Bitzer, se unió a la Junta de Directiva de United Way Worldwide en 2019.



ACELERAR LAS EMPRESAS DE MUJERES EN SÃO PAULO

Whirlpool Corporation Brasil puso en marcha un nuevo programa de AMEI (Aceleradora de Mulheres Empreendedoras de Impacto) en 2019 para ayudar a acelerar la creación de pequeñas empresas propiedad de mujeres en São Paulo. Más de 30 mujeres participaron en reuniones sobre finanzas y mercadotecnia con ocho seleccionadas para ser mentoras y recibir una subvención de \$ 300 para invertir en sus negocios.

INSTITUTO "CONSULADO DA MULHER"

Desde 2002, Whirlpool Corporation ha apoyado al Instituto Consulado da Mulher, que trabaja para mejorar y empoderar la vida de las mujeres socialmente vulnerables, erradicar la pobreza y promover la igualdad de género en Brasil. Con nuestro apoyo Consulado da Mulher está:

- Desarrollando las habilidades empresariales y laborales de las mujeres de bajos ingresos, apoyando su camino comercial hacia un ingreso estable.
- Preparando a las mujeres transgénero para el mercado laboral y comenzar sus propios negocios, al mismo tiempo que les enseña sobre sus derechos básicos.
- Apoyando a una red de mujeres emprendedoras para suministrar refrigerios a empresas locales. En 2019, todos los sitios de Whirlpool Corporation en Brasil instalaron cafeterías en el lugar administradas por estas empresas locales para proporcionar alimentos y bebidas a nuestros colaboradores.



MOMENTOS PARA NO DESPERDICIAMOS

Para el sexto Día Nacional contra el Desperdicio de Alimentos, Whirlpool Corporation EMEA lanzó la tercera edición de Momentos para no Desperdiciar en 2019, un proyecto que tiene como objetivo contribuir a la lucha contra el desperdicio de alimentos a través de un cautivador proyecto educativo e informativo en las escuelas. Participamos en Zero Waste, una campaña de sensibilización europea para el consumo sostenible concebida por Last Minute Market en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente italiano. La participación casi se duplicó a partir de 2018 con más de 1 millón de personas, incluidos estudiantes, maestros y familias de más de 1.600 escuelas primarias de Italia, Polonia y Eslovaquia que participan en esta edición. Para que la participación en el proyecto sea aún más efectiva y estimulante, los estudiantes participaron en un concurso educativo en el que expresaron sus ideas sobre la sostenibilidad a través de fotos, videos y dibujos. Como parte de la iniciativa, Whirlpool Corporation EMEA también hizo una donación al Banco Alimentare para apoyar los proyectos de la organización relacionados con la recolección y redistribución de excedentes de alimentos a organizaciones benéficas.

DESAFÍO DE INNOVACIÓN JUVENIL

Recibimos a 100 estudiantes de secundaria de las escuelas que rodean nuestra sede corporativa para el Desafío de Innovación Juvenil, donde los estudiantes tenían la tarea de identificar una necesidad insatisfecha del consumidor, encontrar una solución y determinar cómo comercializar y vender su solución. Los colaboradores de Whirlpool Corporation actuaron como mentores durante el proceso y jueces para la presentación final de la idea y el prototipo. El desafío expuso a los estudiantes a una variedad de funciones comerciales y los ayudó a desarrollar sus habilidades para resolver problemas.



BOYS & GIRLS CLUBS OF AMERICA

Desde 2010, nos hemos asociado con Boys & Girls Clubs of America para construir un gran futuro para los jóvenes. Casi 6.000 colaboradores de Whirlpool Corporation ofrecen voluntariamente su tiempo en varios clubes en los Estados Unidos cada año. Los colaboradores de Whirlpool Corporation y los Clubes locales se unen para juegos y actividades de formación de equipos durante el evento anual del Día de la Confiabilidad del Club. En 2019, un equipo de catering de Whirlpool Corporation y otros colaboradores voluntarios sirvieron una comida de Acción de Gracias a 170 miembros de Boys & Girls Clubs.

FXB INDIA SURAKSHA

Desde 2015, nuestros equipos en Pondicherry, India, han desarrollado proyectos comunitarios en asociación con la organización sin fines de lucro FXB India Suraksha, enfocada en mejorar las estructuras en las escuelas rurales, ubicadas cerca de las fábricas de Whirlpool Corporation. Algunos de los programas implementados incluyen el software *Life Skill Education*, clases de yoga y actividades deportivas que tienen como objetivo mejorar las condiciones educativas y la vida de más de 750 niños en cinco escuelas.



LANZAMIENTO DE LA FIRST® LEGO® LEAGUE EN EL REINO UNIDO

El equipo de Whirlpool Corporation de Peterborough, Reino Unido, organizó un acto de apertura del torneo FIRST® LEGO® League para las escuelas en el área local. La iniciativa fue una respuesta al desafío mundial de ciencia y tecnología FIRST® LEGO® League, en la que más de 310.000 jóvenes (en 38.800 equipos) de 100 países se reunieron para desarrollar sus habilidades STEM. FIRST® LEGO® League ayuda a los estudiantes a comprometerse con su educación y a cultivar importantes habilidades de trabajo en equipo, de resolución de problemas y de vida. El tema de 2019, CITY SHAPER, se basó en la arquitectura y los espacios en los que vivimos. Para el Proyecto de Innovación, se invitó a los equipos a explorar temas como el transporte, la accesibilidad y los desastres naturales, respondiendo la pregunta: ¿Cómo podemos dar forma a un futuro mejor para todos?

INNOVACIÓN EN BLUELAB DE LA UNIVERSIDAD DE MICHIGAN

Durante muchos años, Whirlpool Corporation ha patrocinado proyectos a través de BLUElab (Better Living Using Engineering Laboratory) en la Universidad de Michigan, que crea equipos multidisciplinarios para idear soluciones sostenibles para las necesidades locales e internacionales. Actualmente, BLUElab tiene 10 equipos de proyectos compuestos por aproximadamente 300 estudiantes en total. Un proyecto respaldado por Whirlpool tiene como objetivo facilitar el proceso de transporte de agua en la India rural. Por lo general, las mujeres viajan varios kilómetros hasta la fuente de agua más cercana con recipientes que pesan hasta 30 libras sobre sus cabezas. El equipo diseñó un carro para transportar agua que ayudaría a mitigar el dolor de espalda y los problemas de hombro para estas mujeres. Además, el apoyo financiero de Whirlpool Corporation permitió al equipo construir un prototipo e implementarlo en una comunidad. Otro equipo de BLUElab con el apoyo de Whirlpool Corporation diseñó un sistema de alcantarillado para disminuir las inundaciones durante la temporada de lluvias en Tailandia. Los sistemas existentes enrutan el agua de lluvia a los ríos, pero cuando el nivel del agua aumenta, hay inundaciones significativas. BLUElab se asoció con la Universidad de Chiang Mai para construir un prototipo que incluye una cuenca de captura y sistemas para eliminar los sedimentos de las alcantarillas resultantes de estas inundaciones.





Gobernanza

En esta sección

Junta Directiva.....	66
Políticas de compensación	67
Ética global y Compliance.....	68
Nuestro manual de integridad	69
Ética global y Compliance Operaciones del programa	70
Diseñamos y fabricamos productos seguros y de alta calidad.....	72
Creemos en los derechos humanos mundiales	73
No toleramos la corrupción	74
Esperamos que nuestros proveedores realicen negocios éticamente.....	75
Un compromiso centenario con The Whirlpool Way	77

Whirlpool Corporation se compromete a crear valor a través de los más altos estándares de conducta ética y legal mientras opera de manera sostenible para crear valor para los accionistas a largo plazo. Nuestra Junta Directiva, una sólida estructura de Gobernanza Corporativa y una cultura de integridad basada en valores nos ayudan a cumplir este compromiso.



UN COMPROMISO FIRME CON LA BUENA GOBERNANZA CORPORATIVA Y ÉTICA

Gobernanza corporativa	Ética y Compliance
Revisión de la estrategia por parte de la Junta	Nuestros valores: integridad, respeto, inclusión y diversidad, un Whirlpool, espíritu de victoria.
Supervisión de la Junta de ESG <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la estrategia. • Actualizaciones sobre iniciativas a largo plazo. 	Nuestro manual de integridad: traduce nuestra integridad en acción y permite a los colaboradores liderar con integridad.
Acceso Proxy	Nuestros principios de integridad: hacemos lo correcto para los consumidores, nuestra gente, nuestra empresa y hacemos negocios de la manera correcta.
Elecciones anuales de Directores y renovación de la Junta	Supervisión ejecutiva y <i>Tone at the Top</i> .
Sesiones ejecutivas de directores no colaboradores	Canales de integridad, incluida la línea directa global.
Compromiso de los accionistas y días de inversores	Código de conducta del proveedor.

Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva proporciona una supervisión efectiva de la empresa y representa los intereses de nuestros accionistas. Whirlpool Corporation se rige por una Junta Directiva altamente comprometida, diversa y comités totalmente independientes, que se reúnen regularmente durante todo el año.

Nuestra Junta está compuesto por 13 directores independientes, nuestro Presidente y CEO Marc Bitzer. Nuestra Junta está compuesta por personas con experiencia demostrada en muchas áreas sustantivas que impactan nuestro negocio y se alinean con nuestra estrategia. Los comités incluyen el Comité de Auditoría, el Comité de Gobernanza Corporativa y Nominación, el Comité de Recursos Humanos y el Comité de Finanzas. Cada comité de la Junta está compuesto únicamente por directores independientes.

Renovación y diversidad de la Junta

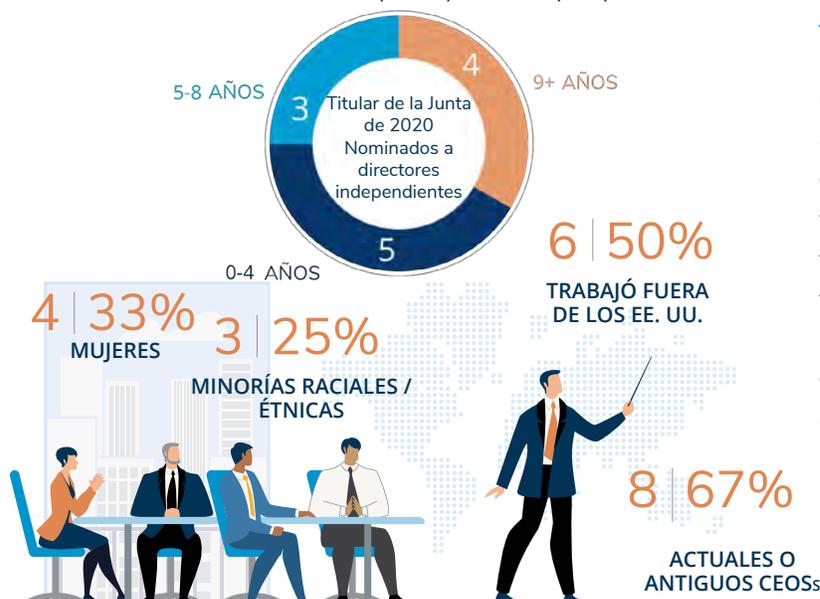
La Junta, con la asistencia del Comité de Gobernanza Corporativa y Nominación, selecciona a sus posibles miembros nuevos utilizando criterios y prioridades predefinidos. Creemos que es valioso tener directores con diferentes períodos de servicio para lograr el equilibrio adecuado entre la continuidad y la renovación. Los cuatro directores independientes que se unieron a la Junta en los últimos cuatro años y nuestra nominada como nueva directora, Jennifer A. LaClair, aportan nuevas perspectivas a la Junta, mientras que nuestros directores experimentados tienen un profundo conocimiento de nuestras operaciones y la evolución de nuestra estrategia.

Creemos que es importante tener una membresía diversa de la Junta que refleje las diferencias en puntos de vista, experiencias profesionales, antecedentes educativos, habilidades, raza, género, etnia, origen nacional y edad. La Junta y el Comité de Gobernanza Corporativa y Nominación se comprometen a buscar candidatos diversos y calificados, e instruye a cualquier empresa de búsqueda que participe en consecuencia.

En 2019, la Junta Directiva eligió a Patricia K. Poppe, Presidenta y Directora Ejecutiva de CMS Energy Corporation. Dada su amplia experiencia en las industrias orientadas al consumidor y la gestión ambiental, aporta una valiosa perspectiva a la Junta. La Junta también nominó a la Sra. LaClair, directora financiera de Ally Financial Inc., para la elección en nuestra reunión anual de 2020. Ella aportará una importante experiencia en finanzas, contabilidad y mercados de capitales.

TENENCIA, EXPERIENCIA Y DIVERSIDAD

Nuestros nominados a directores independientes para 2020 reflejan una combinación efectiva de experiencia comercial, conocimiento de la compañía y diversas perspectivas.



Junta y supervisión ejecutiva del ESG

Nuestra Junta está comprometida a supervisar la integración de los principios de ESG en Whirlpool Corporation. La Junta revisa y recibe actualizaciones sobre nuestra estrategia de sostenibilidad e iniciativas clave de ESG a largo plazo. Además, los líderes empresariales regionales y los líderes senior en nuestras funciones de productos, abastecimiento, fabricación, legal, comunicaciones, relaciones gubernamentales y tecnología comprenden nuestro Comité de Sostenibilidad. El comité evalúa nuestras prioridades estratégicas en temas relevantes de ESG en función de los resultados de nuestra Evaluación de materialidad de ESG y los aportes de nuestro grupo de trabajo de ESG.

Políticas de compensación

El Comité de Recursos Humanos de la Junta tiene la responsabilidad de determinar los montos de compensación para cada uno de los altos ejecutivos de la compañía y mantener la supervisión de las políticas y programas de compensación ejecutiva. El Comité evalúa la efectividad general de nuestra filosofía y programas de compensación para apoyar nuestra estrategia comercial y objetivos de recursos humanos.

Para lograr nuestros objetivos, el Comité supervisa y logramos una filosofía de pago por desempeño basada en los siguientes principios rectores:

- La compensación debe ser impulsada por incentivos con un enfoque en resultados a corto y largo plazo;
- Una parte significativa de la remuneración debe basarse en el rendimiento, y la parte debe variar en relación directa con el nivel de responsabilidad de un ejecutivo;
- Los componentes de la compensación deberían estar vincu-

lados a los impulsores del valor sostenible de los accionistas a largo plazo;

- La compensación debe estar vinculada a una evaluación de los resultados comerciales y el desempeño individual.

Cada uno de nuestros ejecutivos principales tiene elementos de nuestras prioridades ESG incluidas en sus objetivos individuales, a los fines de las calificaciones de desempeño propias, lo que influye en la compensación de incentivos de cada ejecutivo.

Lo que hacemos	Lo que no hacemos
 Pago por rendimiento.	 Permitir cobertura o promesas de acciones de Whirlpool por parte de ejecutivos, colaboradores o directores.
 Use un consultor de compensación independiente que se dedique únicamente para proporcionar servicios de compensación ejecutiva a Whirlpool.	 Proporcionar los aumentos de los impuestos sobre el consumo.
 Poner un tope a los pagos de incentivos a corto y largo plazo a niveles competitivos de mercado.	 Celebrar contratos de empleo, salvo que lo exija la legislación local o la práctica imperante en el mercado local.
 Mantener directrices sólidas de propiedad de acciones para nuestros ejecutivos. (7 veces el salario múltiple para el CEO).	 Pagar dividendos o equivalentes de dividendos en subvenciones de cualquier <i>Performance Stock Units</i> ("PSUs") o <i>Restricted Stock Unit</i> ("RSU") antes de la adjudicación.
 Someter toda la paga variable a una recuperación de compensación "claw-back".	 Reajustar el precio o recargar las opciones de compra de acciones.
 Tener acuerdos de cambio de control de "doble activación".	
 Manejar cuidadosamente el riesgo en nuestros programas de compensación para protegerse de los resultados no deseados.	
 Proporcionar ventajas competitivas en el mercado que se consideren necesarias para atraer y retener a los mejores talentos.	



Ética global y Compliance

Llevamos a cabo todos los aspectos de nuestro negocio de manera honorable, reconociendo que no hay una forma correcta de hacer algo incorrecto. Siempre actuamos de manera responsable y mantenemos los más altos niveles de conducta ética y legal.

Nuestros valores son el carácter duradero de nuestra empresa y una parte importante de nuestro patrimonio. Son la brújula moral de todo lo que hacemos. Si nuestros valores duraderos de Integridad, Respeto, Inclusión y Diversidad, One Whirlpool y Spirit of Winning son la base de lo que somos como empresa, entonces nuestra cultura durante más de 100 años se refleja en el compromiso de Ganar con Integridad, porque **no hay una manera correcta de hacer algo incorrecto**. Este compromiso es la base de nuestro Programa Global de Ética y Compliance.

El Programa Global de Ética y Compliance de Whirlpool Corporation se centra en mejorar y mantener nuestra cultura de ganar con integridad dentro de un marco basado en el riesgo, capacitando a los colaboradores con herramientas y recursos para actuar con rectitud. Una piedra angular de nuestro programa es nuestro Manual de integridad.

NUESTROS VALORES



INTEGRIDAD



RESPETO



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD



UN WHIRLPOOL



ESPÍRITU DE VICTORIA

Nuestro manual de integridad

Nuestros 77.000 colaboradores globales ponen en práctica nuestra cultura de integridad todos los días. [Nuestro Manual de Integridad](#) representa cómo traducimos responsabilidad en acción.

El Manual de Integridad está diseñado intencionalmente en dos bloques: una sección cultural y una sección de principios. La primera describe nuestros valores, mientras que la segunda traduce nuestro valor ético en acciones cotidianas.

El compromiso de Whirlpool Corporation con la integridad comienza con su liderazgo. Todos los principales líderes de Whirlpool a nivel mundial asistieron a una capacitación en la que revisaron y se comprometieron a la acción de todos estos principios. A su vez, estos líderes llevaron a cabo activamente una capacitación similar, en la que participaron casi tres cuartos de nuestros 77.000 colaboradores. Este compromiso establece el tono de nuestra creencia de que la forma en que logramos nuestros objetivos es tan importante como lo que logramos.

Las sesiones de capacitación del Manual de Integridad enfatizaron que es un recurso para que se les permita liderar y ganar con integridad todos los días, incluidas herramientas, como un árbol de decisión cuando se enfrentan a una pregunta ética.



PRINCIPIOS DE NUESTRO MANUAL DE INTEGRIDAD

Hacemos lo correcto para nuestros CONSUMIDORES

- Mantenemos al consumidor en el centro de todo lo que hacemos.
- Diseñamos y fabricamos productos seguros y de alta calidad.
- Honramos las promesas que hacemos.
- Respetamos la privacidad.

Hacemos lo correcto para nuestra GENTE

- Nos respetamos y promovemos la inclusión y la diversidad.
- Estamos comprometidos a proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable.
- Creemos en los derechos humanos mundiales
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Hacemos lo correcto para nuestra EMPRESA

- Reportamos nuestro trabajo con precisión
- Utilizamos los activos de la empresa adecuadamente
- Protegemos la información confidencial.
- Evitamos conflictos de intereses.
- Representamos a la empresa adecuadamente

Hacemos negocios de la manera CORRECTA

- Prevenimos el soborno
- Competimos de manera justa
- No toleramos el lavado de dinero.
- Gestionamos nuestro negocio global adecuadamente
- Esperamos que nuestros proveedores realicen negocios éticamente

Operaciones del Programa Global de Ética y Compliance

El Programa Global de Whirlpool Corporation de Ética y Compliance está diseñado con un marco integral basado en el riesgo que se sustenta a través de los esfuerzos de un equipo, políticas, procedimientos y sistemas globales comprometidos para mantener la integridad organizacional.

La supervisión del Programa Global de Ética y Compliance es regida por el Comité Directivo Global de Ética y Compliance ("E&C SteerCo"), compuesto por miembros del Comité Ejecutivo, incluido nuestro Presidente y CEO. E&C SteerCo establece el tono de ética y compliance en Whirlpool Corporation y supervisa el programa.

Este compromiso de ganar con integridad también se refleja en un fuerte liderazgo interfuncional y en asociaciones entre profesionales de Compliance y socios como Auditoría Interna, Recursos Humanos, Seguridad del Producto, Abastecimiento Global y otros equipos. Estas asociaciones permiten a Whirlpool Corporation aprovechar los recursos para mantener la integridad y funcionalidad del programa. Con una clara propiedad de los riesgos de compliance y las políticas, procedimientos y sistemas relacionados, nuestro programa de ética y compliance nos

alienta a todos a participar y desempeñar un papel clave en nuestra cultura.

Otro componente crítico del Programa Global de Ética y Compliance son las comunicaciones y capacitación basadas en el riesgo, incluida la capacitación sobre todos los principios de Nuestro Manual de Integridad, que durante 2019 se entregó a prácticamente todos los colaboradores a nivel mundial. Por ejemplo, en 2019, el 99% de aproximadamente 13.000 colaboradores en todo el mundo que representan roles o funciones de alto riesgo completaron la Certificación Anual de Ética y Compliance, en la que verificaron su revisión y comprensión de nuestras Políticas de Compliance Global, incluida nuestra política anticorrupción. De los 13.000, 1.000 representaban a empleados a nivel de dirección y superiores con un 100% de cumplimiento.

Con más de 77.000 colaboradores y miles de relaciones



comerciales con terceros, Whirlpool Corporation revisa continua y sistemáticamente los riesgos de compliance que enfrenta su negocio. Somos conscientes de ellos y, continua y sistemáticamente, tomamos medidas proactivas para responder. Ya sea a través de auditorías basadas en riesgos, administrando el programa global de diligencia debida de terceros o implementando Canales de Integridad que ayudan a nuestros colaboradores a hablar y/o buscar apoyo. El Programa de Ética y Compliance aprovecha todas sus operaciones y recursos para avanzar la cultura de integridad de Whirlpool Corporation.

Como se indica en el Manual de integridad, hablar es nuestra responsabilidad. Los canales de integridad sirven como recursos que nuestros colaboradores pueden usar para hacer preguntas o plantear una inquietud. A través de nuestros canales, incluida nuestra línea directa global -Línea de Integridad- nos aseguramos de que nuestros colaboradores sean escuchados.

Nuestra Línea de Integridad global es administrada por un tercero independiente y traducida a 16 idiomas, a la que se puede acceder de varias maneras, externa e internamente, para informar inquietudes sobre el comportamiento potencialmente inmoral o ilegal de cualquier colaborador, o bien plantear preguntas sobre cuestiones de ética y compliance. Whirlpool Corporation también cuenta con profesionales de compliance regional integrados en las ubicaciones globales de Whirlpool Corporation, que lideran equipos interfuncionales y aseguran asesoramiento en persona, asesoramiento estratégico legal y de compliance, capacitación y orientación sobre cómo hacer negocios con integridad.



Puede también

enviar un correo electrónico a globalcompliance@whirlpool.com

Póngase en contacto con nuestra línea de integridad

Puede encontrar los datos de contacto, incluido el número de teléfono local de cada país, en www.whirlpoolintegrityline.com



Diseñamos y Fabricamos Productos Seguros y de Alta Calidad

La seguridad y la calidad del producto están a la vanguardia de todo lo que hacemos: desde el diseño de la primera [wringer washer](#) hasta la última tecnología conectada, nada nos importa más que ganar y mantener la confianza de nuestros consumidores.

El primer principio de nuestro Manual de integridad es que mantenemos al consumidor en el centro de todo lo que hacemos. Ellos confían en nosotros en sus hogares, por lo que nos apasiona ofrecerles productos seguros y de alta calidad.

Whirlpool Corporation tiene un sólido historial de varias décadas de un enfoque proactivo para el diseño y las pruebas de seguridad previas a la comercialización, monitoreando el desempeño de seguridad en el campo y llevando a cabo acciones correctivas oportunas, cuando sea necesario, para ayudar a proteger a los consumidores. Whirlpool Corporation tiene un sistema integral de seguridad que incluye políticas, procedimientos y pautas vigentes para la evaluación de riesgos, monitoreo e investigaciones de seguridad de campo, análisis e informes de posibles riesgos de seguridad.

Nuestro modelo de gobernanza se implementa a través del sistema Global Product Safety ("GPS"), que define roles y responsabilidades claros para todos los



colaboradores, requiere evaluaciones de riesgos previas al mercado, monitoreo posterior a la venta de la seguridad del producto y define los protocolos de comunicación requeridos para cualquier riesgo que se identifiquen. Nuestro enfoque de gestión se basa en los estándares internacionales definidos por ISO 9001 y el 58% de nuestros sitios están certificados con sus sistemas de gestión de calidad.

Finalmente, nuestro modelo de gobernanza también incluye estándares de seguridad de productos complementarios diseñados para superar los estándares de la industria. Estas normas incluyen requisitos para riesgos de descargas eléctricas, riesgos de incendio y explosión, riesgos de asfixia y estrangulación, así como riesgos de atrapamiento, entre otros, y se requieren para cada nuevo producto que Whirlpool Corporation vende en todo el mundo. Además, tenemos procesos y técnicas rigurosas para que nuestros equipos de ingeniería ayuden a identificar y evaluar posibles problemas de seguridad y calidad. Como resultado de estos robustos protocolos de seguridad y calidad de los productos, pusimos en marcha de forma proactiva campañas de medidas correctivas relacionadas con ciertas lavadoras e secadoras pertenecientes a Indesit, antes de esta marca ser adquirida por Whirlpool Corporation, que se venden principalmente en el Reino Unido.



Creemos en los derechos humanos mundiales

Whirlpool Corporation apoya los derechos humanos en todo lo que hacemos. Respetamos la libertad de asociación y la participación política personal.

Creemos en los derechos humanos mundiales. Nuestras prácticas comerciales en todo el mundo reflejan nuestro compromiso de garantizar que cada persona que trabaja para Whirlpool Corporation, en todas nuestras operaciones globales lo haga por su propia voluntad, en un entorno seguro y saludable. Nos oponemos a la discriminación, la esclavitud y el trabajo infantil, y nos aseguramos de tener controles y protecciones para evitarlos. Apoyamos la diversidad y la paridad salarial. También respetamos los derechos de nuestros colaboradores a asociarse con quienes elijan y participar en la política fuera del trabajo. Estos valores también se reflejan en nuestro Manual de integridad. Además de nuestro compromiso interno con los derechos humanos, también responsabilizamos a nuestros proveedores y socios comerciales para que cumplan con estos mismos principios a través de nuestro Código de conducta para proveedores.



No toleramos la corrupción

Whirlpool Corporation se compromete a realizar esfuerzos anti-corrupción sostenidos y proactivos en toda la organización global, incluidas todas las unidades de negocios, operaciones y equipos.

Hacemos negocios de la manera correcta. Esto significa que no toleramos el soborno o la corrupción de ningún tipo. Además, significa que estamos activos en adherirnos a este principio en todos los aspectos de nuestro negocio.

Además de Nuestro Manual de Integridad, Whirlpool Corporation mantiene una política global anticorrupción (la Política de Cumplimiento Global sobre Conducta Comercial, Antisoborno y Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero), que proporciona orientación y detalles de nuestro compromiso y expectativas anticorrupción.

Con el liderazgo impulsado por nuestro Comité Ejecutivo y el equipo de Ética y Cumplimiento Global, y aprovechando los recursos globales y multifuncionales, Whirlpool Corporation implementa un programa para identificar y mitigar los posibles riesgos de corrupción. Esto incluye políticas y procedimientos basados en el riesgo, capacitación facilitada en línea y en persona y auditorías basadas en el riesgo para monitorear, mitigar y erradicar posibles casos. Nuestro programa global de diligencia debida de terceros evalúa los riesgos potenciales y futuros de ética y compliance, incluidos los de corrupción, que pueden presentarse a través de nuestras relaciones con terceros.

Whirlpool Corporation actualiza y mejora continuamente su Programa de Ética Global para garantizar que los recursos apropiados y necesarios (económicos y basados en el talento) estén disponibles y se utilicen para identificar y responder a los riesgos de corrupción actuales y futuros.



Esperamos que nuestros proveedores realicen negocios éticamente

Nos apegamos a altos estándares, y esperamos que nuestros proveedores y terceros que actúan en nombre de Whirlpool Corporation también hagan negocios de la manera correcta.

Hacer negocios de la manera correcta significa que esperamos que nuestros socios comerciales hagan lo mismo. Nuestros proveedores son clave para nuestro éxito y para mantener los altos estándares y la reputación de nuestras marcas. Requerimos que no solo estén técnicamente calificados, sino que también se comprometan con nuestros estándares éticos y prácticas comerciales.

Nuestro [Código de conducta para proveedores](#) (SCoC) describe los estándares requeridos para realizar negocios con Whirlpool Corporation. En 2019, establecimos un equipo global dedicado con el enfoque principal en impulsar nuestro programa de abastecimiento responsable que considera la ética, los derechos laborales y los problemas sociales y ambientales al obtener productos y servicios en todas las regiones y categorías de compra. Nuestro objetivo es minimizar los impactos negativos y hacer una contribución positiva a los negocios, las personas y las comunidades que apoyamos.

Exigimos a todos nuestros proveedores que cumplan con el SCoC.

Whirlpool Corporation se compromete a prevenir abusos contra los derechos humanos en sus operaciones y cadena de suministro. El SCoC establece, en parte, que los proveedores deben reconocer y respetar los derechos humanos, incluidos los derechos de los trabajadores a ejercer los derechos legales de libre asociación, el cumplimiento de las leyes locales e internacionales con respecto a los trabajadores jóvenes, el cumplimiento de las leyes que prohíben la trata de personas en cualquier forma (por ejemplo, trabajo forzado, esclavitud por deudas), proporcionando entornos de trabajo seguros y saludables, y respetando cualquier derecho legal de los trabajadores a negociar colectivamente.

Tenemos un sólido programa de auditoría de proveedores, que es obligatorio para los nuevos. También implementamos auditorías in situ basadas en el riesgo para los proveedores existentes de Whirlpool Corporation. El 100% de los proveedores que tuvieron un resultado de auditoría de alto riesgo implementaron un plan de acción correctiva. En ciertas circunstancias, se completaron auditorías de seguimiento para verificar que los hallazgos se cerraron.

NÚMERO DE AUDITORÍAS DE CÓDIGO DE CONDUCTA DEL PROVEEDOR REALIZADAS POR REGIÓN

Año	NAR	EMEA	LAR	Asia	Total
2016	17	10	31	126	184
2017	21	9	19	128	177
2018	27	21	14	79+136 ¹	277
2019	54	45	24	85+45¹	253

1. Auditorías ambientales específicas



Nuestra evaluación ambiental requiere que los proveedores cumplan con todas las leyes ambientales locales aplicables al lugar de trabajo, los productos producidos y los métodos de fabricación. Además, los proveedores no deben usar materiales que se consideren perjudiciales para el medio ambiente, sino que deben fomentar el uso de procesos y materiales que respalden la sostenibilidad del medio ambiente. En 2019, 20 auditorías de proveedores identificaron áreas de mejora relacionadas con el medio ambiente y Whirlpool Corporation aprobó e implementó planes de acciones correctivas. También continuamos nuestro enfoque especial en los proveedores de China, en respuesta al Plan de Acción de Contaminación del Aire de China, en el que apoyamos las acciones de nuestros proveedores para reducir la cantidad de contaminación del aire, el agua y la contaminación acústica.

A través de nuestros sólidos esfuerzos en auditar proveedores y realizar evaluaciones ambientales, incluyendo el monitoreo y la realización de auditorías de terceros de primer nivel, hemos fortalecido y mantenido nuestros requisitos de que los proveedores cumplan con nuestro SCoC. Esto dio como resultado que no se registren casos de corrupción o que se terminara cualquier contrato.

Un requisito adicional de nuestros proveedores es la prohibición del uso de cualquier tipo de trabajo involuntario o forzado. Cuando no haya un requisito legal local, o si un requisito legal local no es tan estricto como el requisito incluido en el SCoC, los proveedores deben cumplir con los requisitos del SCoC. En 2019, nuestras auditorías identificaron un caso de trabajo infantil en un proveedor, por lo que se puso en marcha un plan de acción correctiva. También identificamos tres proveedores que tenían hallazgos sociales significativos y exigimos un plan de acción correctiva inmediato. Se proporcionaron pruebas para mostrar que los hallazgos se resolvieron.

El incumplimiento material de nuestro SCoC puede resultar en la terminación de la relación con un proveedor, según lo permita la ley aplicable. Para garantizar que nuestros proveedores cumplan con nuestro estándar de integridad, continuaremos realizando auditorías independientes.



Un compromiso centenario con *The Whirlpool Way*

Durante más de 100 años, nuestros valores perdurables nos han guiado y reflejan nuestro carácter como empresa comprometida con la integridad.

Desde nuestra fundación en 1911, cómo nos comportamos en todo lo que hacemos sigue siendo nuestra medida más importante de éxito. En 1912, Whirlpool Corporation (entonces conocida como Upton Machine Company) recibió su primer pedido de *wringer washer* eléctrico y un contrato con la División Federal Eléctrica de Commonwealth Edison. Este fue un hito importante para el incipiente negocio en más de un sentido. Whirlpool Corporation, sin saberlo, entregó un pedido anticipado de sus lavadoras con engranajes de transmisión defectuosos. Al enterarse del defecto, Whirlpool Corporation retiró todas las máquinas y reemplazó las piezas defectuosas sin costo alguno. La demostración de integridad y compromiso con la calidad impresionó tanto a Federal Electric que

el cliente duplicó su pedido. Este acto simple pero extraordinario, un reflejo del carácter de nuestros fundadores, estableció el estándar para los próximos 100 años y más allá. Como dice nuestro presidente y director ejecutivo, "Puede que no seamos recordados por lo que logramos, pero seremos recordados por cómo lo logramos. El éxito sin integridad es fracaso".

Al mantener *The Whirlpool Way* a la vanguardia de nuestras acciones, nuestra cultura de cumplimiento y ética se fortalece y se mantiene. Actuar con integridad y seguir *The Whirlpool Way* nos ayuda a ganar confianza todos los días.



Apéndice

En esta sección

Premios y reconocimientos.....	79
Índice GRI	80
SASB	86
Información financiera adicional/ Declaraciones prospectivas.....	87



Premios y reconocimientos

Compañías Más Admiradas del Mundo

Revista FORTUNE
Décimo año consecutivo

Mejores Empleadores del Mundo

RevistaForbes

Índice Dow Jones de Sostenibilidad, América del Norte

Índice de sostenibilidad empresarial mundial

Índice de Igualdad Corporativa
Puntuación perfecta de 100 en la
Campaña de Derechos Humanos
17 años consecutivos

Global CR RepTrak

Ranking de los 100 mejores
Séptimo año consecutivo

Mejor Empleador de Europa

Top Employer Institute, en seis países

Mejor Empleador para la Diversidad

Revista Forbes

EPA SmartWay® Excellence Award

U.S. Environmental Protection Agency
Quinto año consecutivo;
High Performer tercer año consecutivo

Los 100 Mejores Ciudadanos Corporativos

Revista Corporate Responsibility

The Just 100: Los Mejores Ciudadanos Corporativos de Estados Unidos

Revista Forbes

Las Empresas más Responsables de Estados Unidos

Newsweek

Índice de Igualdad de Discapacidad

Puntaje del 100 por ciento

Índice de Inclusión de Mejores Prácticas de Diversidad

Top 15 en empresas líderes

Premio al Transporte Automotor

Business Excellence Award, Whirlpool UK

Mejores Lugares para Trabajar

Great Places to Work (Canada)

Premio CIO 100

International Data Group

Las 50 Mejores Compañías para Vender

Revista Selling Power

Empleador Amigable con los Militares

Victory Media, Bronze Status (Estados Unidos)

Premio IF Design 2020

Marcas KitchenAid, Whirlpool, y Bauknecht



Índice de contenido GRI con indicadores clave para nuestro negocio

Número de Divulgación	Título de divulgación	Respuesta
GRI 102: DIVULGACIONES GENERALES		
Perfil organizacional		
102-1	Nombre de la organización	Whirlpool Corporation.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Consulte Resumen Corporativo, página 4.
102-3	Ubicación de las sedes	2000 North M-63, Benton Harbor, Michigan.
102-4	Ubicación de las operaciones	Los datos de operaciones en este informe provienen de subsidiarias de propiedad mayoritaria, pero excluyen las operaciones de fabricación de Embraco, que fue vendida por Whirlpool Corporation en julio de 2019. Los países donde opera Whirlpool Corporation y que son relevantes para los temas tratados en este informe son: Argentina, Brasil, China, India, Italia, México, Polonia, Federación de Rusia, Eslovaquia, Sudáfrica, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos de América.
102-5	Propiedad y forma jurídica	Whirlpool Corporation es una empresa que cotiza en la Bolsa de Valores de Chicago y en la Bolsa de Valores de Nueva York.
102-6	Mercados atendidos	Consulte Resumen Corporativo, página 4.
102-7	Escala de la organización	Consulte el Resumen Corporativo, páginas 4-5.
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	<p>Ver scorecard Social, páginas 45-46.</p> <p>La gran mayoría de nuestra fuerza de trabajo son empleados de Whirlpool Corporation, con la excepción de China, donde la mayoría de los trabajadores son promotores en las tiendas que realizan servicios de venta en nuestro nombre. Nuestra fuerza laboral contratada es menos del 4% de nuestra fuerza laboral total; por lo tanto, es una porción insignificante de nuestra población.</p> <p>Los datos para esta divulgación fueron compilados en base a una combinación de aprovechamiento de nuestro HRIS interno y la consulta con varios Centros de Excelencia dentro de nuestra función de RRHH. No hay variaciones significativas en los números reportados en 102-8A, B o C.</p>
102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro.	En julio de 2019, completamos la desinversión de nuestro negocio de compresores Embraco. Para obtener más información, consulte nuestro Informe Anual 2019.
102-11	Principio o enfoque de precaución	La Política Global de Whirlpool Corporation sobre medio ambiente, salud y seguridad apunta a mantener altos estándares ambientales mediante la identificación de aspectos, amenazas y oportunidades, y la conservación de los recursos naturales, la minimización de desechos y la prevención de la contaminación. Gestionamos nuestras operaciones y desarrollamos productos de acuerdo con nuestras capacidades, con el compromiso de evitar impactos negativos en el medio ambiente. Aplicamos el principio de precaución cuando existen amenazas de daños graves o irreversibles al medio ambiente, actuando de acuerdo con nuestras capacidades para prevenir riesgos.
102-12	Iniciativas externas	Vea Nuestros Compromisos, página 15.

Número de Divulgación	Título de divulgación	Respuesta
102-13	Membresía de asociaciones	Las membresías principales de Whirlpool Corporation en asociaciones industriales se llevan a cabo con APPLIA , AHAM y ELETROS .
102-14	Declaración del responsable de la toma de decisiones	Ver Mensaje del CEO, páginas 6-7
102-15	Impactos clave, riesgos y oportunidades	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento.	Ver Resumen Corporativo y Nuestro Propósito, páginas 4 y 11
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética.	Consulte Programa Global de Ética y Compliance, páginas 70-71
102-18	Estructura de gobierno	Ver Un marco ESG Revisado, página 10 Declaración Proxy
102-19	Autoridad de delegación	Ver Un marco ESG Revisado, página 10
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo para temas económicos, ambientales y sociales.	Ver Un marco ESG Revisado, página 10 Los miembros del grupo de trabajo ESG se reportan directamente al máximo órgano de gobernanza.
102-21	Consultar a los accionistas sobre temas económicos, ambientales y sociales	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
102-22	Composición del máximo órgano de gobernanza y sus comités.	Declaración Proxy
102-23	Presidente del máximo órgano de gobernanza	Ver Junta Directiva, página 66 Declaración Proxy
102-24	Nominar y seleccionar el máximo órgano de gobernanza	Declaración Proxy
102-25	Conflictos de interés	Declaración Proxy Manual de Integridad Pautas y Políticas de Gobernanza Corporativa
102-26	Papel del máximo órgano de gobernanza en el establecimiento de propósito, valores y estrategia	Ver Supervisión de la Junta de nuestra estrategia ESG, página 66
102-28	Evaluar el desempeño del máximo órgano de gobernanza	Ver Supervisión de la Junta de nuestra estrategia ESG, página 66
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	Ver Supervisión de la Junta de nuestra estrategia ESG, página 66
102-32	El papel del máximo órgano de gobernanza en los informes de sostenibilidad	Ver Supervisión de la Junta de nuestra estrategia ESG, página 66
102-35	Políticas de remuneración	Vea Políticas de compensación, página 67 Los detalles adicionales sobre nuestra compensación de la Junta Directiva, y nuestras políticas y programas de compensación ejecutiva se pueden encontrar en nuestra Declaración Proxy , presentada ante la SEC.
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Vea la Declaración Proxy , página 35
102-40	Lista de grupos de partes interesadas	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
102-41	Acuerdos colectivos de negociación	50,38%
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
102-43	Acercamiento a la participación de los interesados	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Se incluyen entidades de propiedad mayoritaria. Formulario 10-K , Anexo 21

Número de Divulgación	Título de divulgación	Respuesta
102-46	Definir el contenido del informe y los límites de los temas.	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
102-47	Lista de temas de material	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
102-48	Reexpresiones de información	El año base para las emisiones es ahora 2016 basado en la metodología SBTi.
102-49	Cambios en la presentación de informes	La Evaluación de la Materialidad se rehizo en 2019, por lo que los temas materiales y la Matriz de Materialidad han cambiado desde el año pasado. Esto se hace para reflejar los cambios en las prioridades de los accionistas y los impactos en el negocio.
102-50	Periodo cubierto por el informe	2019 (año completo)
102-51	Fecha del informe más reciente	2018
102-52	Ciclo de presentación de informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Consulte Acerca de este informe, página 16
102-54	Reclamaciones de informes de acuerdo con los Estándares GRI	Consulte Acerca de este informe, página 16
102-56	Aseguramiento externo	Este informe no ha sido asegurado externamente. Contamos con sistemas de control interno para administrar y reportar información, y trabajamos con una compañía consultora externa en el proceso para definir el contenido, incluida la aplicación del principio de Materialidad y el proceso de participación de los accionistas. Estamos considerando implementar un proceso de aseguramiento externo en el futuro.
103-1	Explicación del tema material y sus límites.	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ver Evaluación de Materialidad Actualizada, páginas 8-9 La efectividad de nuestro enfoque de gestión de temas materiales se evalúa a través del proceso de monitoreo de nuestros objetivos, marcos de referencia y marcos externos, y orientación estratégica de empresas de consultoría externas, que analizan nuestros programas e iniciativas.
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	Formulario 10-K , página 18
202-1	Relaciones del salario inicial estándar por género en comparación con el salario mínimo local	La relación entre el salario estándar por hora y el salario mínimo local varía de un lugar a otro en todo el mundo. Esta variación es necesaria para cumplir con las condiciones del mercado local y con los mínimos salariales en los países o municipios. Whirlpool Corporation cumple con las leyes locales de salario mínimo en cada jurisdicción en la que operamos. Whirlpool Corporation no varía la compensación de nivel de entrada por género.
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Ver No Toleramos la Corrupción, página 74
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Ver Nuestro Manual de Integridad, página 69
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	Tuvimos cero incidentes confirmados de corrupción en 2019.
206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas de monopolio.	Formulario 10-K , páginas 69 y 70

Número de Divulgación	Título de divulgación	Respuesta
301-1	Materiales usados por peso o volumen	<ul style="list-style-type: none"> - Metales (no renovables): 1.305.194 Toneladas métricas (68,57%) - Plásticos (no renovables): 598.287 Toneladas métricas (31,43%) - Embalaje de cartón (renovable)¹ : 103.900 Toneladas métricas (54,52%) - Embalaje EPS (no renovable): 48.480 Toneladas métricas (23,86%) - Embalaje de papel reciclado (renovable): 32.000 Toneladas métricas (16,79%) - Embalaje de Film (no renovable): 9.200 Toneladas métricas (4,83%) <p>1. El contenido reciclado en nuestros envases de cartón varía del 25% al 100%, según la región.</p> <p>Nota: estos datos se estiman en base a estimaciones de ingeniería y abastecimiento.</p>
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	<p>Ver Scorecard Social, página 19</p> <p>La divulgación incluye fuentes de energía renovables y no renovables.</p>
302-3	Intensidad de la energía	<p>Ver Scorecard Social, página 19</p> <p>La divulgación considera el consumo de energía dentro de la organización y el denominador es el número total de productos fabricados en 2019.</p>
302-4	Reducción del consumo de energía	<p>Ver Scorecard Social, página 19</p> <p>Vea Gestión energética, página 33</p>
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	<p>Ver Scorecard Social, página 19</p> <p>Vea Gestión energética, página 33</p>
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido.	<p>Utilizamos la herramienta WRI Aqueduct sugerida por CDP Water para analizar nuestros impactos en el agua y los sitios con el mayor riesgo. Esta información menciona las prioridades futuras para la acción y los proyectos relacionados con el agua. La herramienta Acueducto es un modelo basado en las ubicaciones de la empresa en lugar del uso actual del agua o las tendencias del agua. Hemos tomado medidas para incluir el estado actual y las tendencias en nuestros sitios y en nuestro análisis para centrar los esfuerzos donde podemos tener mayor impacto.</p>
303-2	Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua.	<p>Ver Scorecard Social, página 21</p>
303-3	Extracción de agua	<p>Ver Scorecard Social, página 21</p> <p>Vea Eficiencia del agua, página 36</p>
303-4	Descarga de agua	<p>Ver Scorecard Social, página 21</p> <p>Vea Eficiencia del agua, página 36</p>
305-1	Emissiones directas de GHG (Alcance 1)	<p>Ver Scorecard Social, página 19</p> <p>Ver Emisiones GEI, página 33</p> <p>No se excluyó ningún gas del cálculo. El año de referencia es 2016 basado en la metodología SBTi. Los factores de emisión son del IPCC.</p>
305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GHG.	<p>Ver Scorecard Social, página 19</p> <p>El año de referencia es 2016 basado en la metodología SBTi. Los factores de emisión son de la IEA.</p>
305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GHG	<p>Ver Scorecard Social, página 19</p> <p>Ver Emisiones GEI, página 33</p> <p>El año de referencia es 2016 basado en la metodología SBTi. Los factores de emisión son de la IEA.</p>
305-4	Intensidad de emisiones de GHG	<p>Ver Scorecard Social, página 19</p> <p>Ver Emisiones GEI, página 33</p> <p>Denominador es producción. No se excluyó ningún gas del cálculo. El año de referencia es 2016 basado en la metodología SBTi.</p>
305-5	Reducción de emisiones de GHG.	<p>Ver Scorecard Social, página 19</p> <p>Ver Emisiones GEI, página 33</p> <p>No se excluyó ningún gas del cálculo. El año de referencia es 2016 basado en la metodología SBTi.</p>
306-1	Descarga de aguas por calidad y destino	<p>Ver Scorecard Social, página 21</p> <p>Vea Eficiencia del agua, página 36</p>

Número de Divulgación	Título de divulgación	Respuesta
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	Ver Scorecard Social, página 19 Ver Logrando Cero Residuos al Vertedero, página 37
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	Ver Esperamos que nuestros proveedores realicen negocios éticamente, página 75
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Ver Esperamos que nuestros proveedores realicen negocios éticamente, página 75
401-1	Contrataciones de nuevos colaboradores y rotación de colaboradores	Ver Scorecard Social, página 46
401-2	Beneficios proporcionados a colaboradores a tiempo completo	La filosofía de compensación y beneficios de Whirlpool Corporation apoya la estrategia empresarial atrayendo, motivando y reteniendo a los mejores talentos siendo competitivos en el mercado, alineando las recompensas tanto con el rendimiento individual como con el de la empresa, y permaneciendo flexibles para apoyar las cambiantes necesidades empresariales. En todos los países, ofrecemos seguros de vida, cobertura por discapacidad y licencia parental. En coordinación con el sistema de atención médica de cada país, y además de cualquier participación de atención médica local requerida, podemos proporcionar beneficios adicionales basados en la competitividad del mercado en ese país. Cumplimos con todas las regulaciones locales relacionadas con los beneficios.
402-1	Periodos mínimos de aviso con respecto a cambios operativos	En cualquier jurisdicción en la que exista una notificación obligatoria por ley, cumplimos con todas las leyes y requisitos locales. Whirlpool Corporation también proporciona indemnización cuando corresponda según la ley local y/o la política de la compañía.
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Ver Salud y Seguridad en el Trabajo, páginas 50-53
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Ver Salud y Seguridad en el Trabajo, página 51
403-5	Formación de trabajadores sobre seguridad y salud laboral.	Ver Desarrollo de la fuerza laboral y compromiso, página 48
403-7	Prevención y mitigación de los impactos de seguridad y salud ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales.	Ver Salud y Seguridad en el Trabajo, página 51
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	Ver Salud y Seguridad en el Trabajo, página 50 Todos nuestros trabajadores están cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud laboral.
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo.	Ver Salud y Seguridad en el Trabajo, página 50 Whirlpool Corporation no establece una distinción entre las horas trabajadas de los colaboradores regulares y las horas trabajadas de los colaboradores temporales. Los colaboradores temporales o empleados "por contrato" son los colaboradores que trabajan para otro empleador pero que son supervisados diariamente por un colaborador de Whirlpool Corporation. Por lo tanto, el número total de horas trabajadas de los colaboradores (140.371.368) está compuesto por colaboradores y no colaboradores de Whirlpool Corporation supervisados por un colaborador de Whirlpool Corporation. Los únicos colaboradores que no están incluidos en esta divulgación son contratistas y colaboradores por contrato que trabajan (temporalmente) en una operación de Whirlpool Corporation y no son supervisados por un colaborador de Whirlpool Corporation, sino por un miembro de su propia organización.
403-10	Enfermedades relacionadas con el trabajo.	Ver Salud y Seguridad en el Trabajo, página 50 Solo los colaboradores que no son supervisados por un colaborador de Whirlpool no están incluidos en los registros de Lesiones y Enfermedades de Whirlpool. Esto incluiría a los contratistas que ejecuten un proyecto temporal en una ubicación de Whirlpool supervisados por su empleador.
404-1	Promedio de horas de capacitación por año por colaborador	Ver Desarrollo de la fuerza laboral y compromiso, páginas 48-49 Whirlpool Corporation ofrece capacitación a todos los colaboradores en función de las necesidades de desarrollo y los requisitos de la empresa, independientemente de su raza, género y origen étnico.

Número de Divulgación	Título de divulgación	Respuesta
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los colaboradores y los programas de asistencia de transición.	Ver Desarrollo de la fuerza laboral y compromiso, páginas 48-49 Los servicios de cesantía y colocación laboral y la asistencia de transición están disponibles de manera ad hoc en los EE. UU.
404-3	Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	Ver Everyday Performance Excellence, página 49
405-1	Diversidad de órganos de gobernanza y colaboradores.	Ver Junta Directiva, página 66 Ver Scorecard Social, página 46
405-2	Proporción de salario básico y remuneración de mujeres a hombres.	Ver Whirlpool Corporation de un vistazo, página 5
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Tuvimos 67 incidentes internos de los cuales 28 fueron corroborados y tomamos medidas correctivas. También tuvimos 21 casos externos abiertos, de los cuales 9 fueron cerrados. El 100% de los incidentes son revisados por los equipos legales y de relaciones laborales de Whirlpool Corporation como parte de nuestro proceso estándar. No se han determinado hallazgos de irregularidades para los incidentes restantes.
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	Whirlpool Corporation respeta los derechos de sus colaboradores de asociarse con quien ellos elijan. Cuando los colaboradores eligen adecuadamente a un sindicato, negociamos de buena fe con ese sindicato. No creemos que existan violaciones o riesgos significativos en ninguna operación, independientemente del país o región geográfica. La Compañía emplea expertos que entienden el cumplimiento de las leyes relacionadas con la asociación y la negociación colectiva. Esos expertos trabajan dentro de la empresa para garantizar el cumplimiento, incluida la capacitación periódica.
408-1 y 409-1	Operaciones y proveedores que corren un riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio	Ver Creemos en los derechos humanos mundiales, página 73 Ver Ética global y Compliance, página 68
412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto	Ver Creemos en los derechos humanos mundiales, página 73
412-2	Capacitación de colaboradores sobre políticas o procedimientos de derechos humanos.	Ver Nuestro Manual de Integridad, página 69 Whirlpool Corporation espera que todos los colaboradores respeten los derechos humanos en todo el mundo y ofrece capacitación adecuada adaptada a ubicaciones específicas y leyes y regulaciones locales.
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Ver Comunidades locales, página 57
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	Ver Esperamos que nuestros proveedores realicen negocios éticamente, página 75
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Ver Esperamos que nuestros proveedores realicen negocios éticamente, página 75
415-1	Contribuciones políticas	En 2019, se hicieron contribuciones políticas por \$154.000 . No se realizaron contribuciones políticas en especie en 2019. https://www.whirlpoolcorp.com/us-political-contributions/
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios.	Ver Diseñamos y fabricamos productos seguros y de alta calidad
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	No hemos identificado ningún incumplimiento basado en la búsqueda interna realizada.
419-1	Incumplimiento de las leyes y regulaciones en el área social y económica.	Formulario 10-K , páginas 69 y 70

Sustainability Accounting Standards Board

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) conecta a empresas e inversores sobre los impactos financieros de la sostenibilidad. Nuestro Informe de sostenibilidad de 2019 marca la primera vez que Whirlpool informa al marco de SASB contra el sector de bienes de consumo: normas de fabricación de electrodomésticos.

SASB—SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

Sector de bienes de consumo: fabricación de electrodomésticos

Temas de divulgación de sostenibilidad y métricas contables:

Tema	Métrica contable	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta
Seguridad del producto.	Número de (1) retiros emitidos y un total de (2) unidades retiradas.	Cuantitativo	Número	CG-AM-250a.1	2 retiros voluntarios emitidos en 2019, con un total de 565k unidades sujetas a estos retiros. No se emitieron retiros involuntarios.
	Discusión del progreso para identificar y gestionar los riesgos de seguridad asociados con el uso de sus productos.	Discusión y Análisis	n/a	CG-AM-250a.2	Seguridad y calidad del producto
	Valor total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la seguridad de los productos.	Cuantitativo	Divulgación de informes	CG-AM-250a.3	\$5,6M
Impacto medioambiental del ciclo de vida del producto.	Porcentaje de productos elegibles por ingresos certificados para el programa Energy Star.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por ingresos	CG-AM-410a.1	44% (solo Estados Unidos). (Excluye productos con licencia y productos sin una etiqueta Energy Star).
	Porcentaje de productos elegibles por ingresos certificados según un estándar de sostenibilidad de la Asociación de Fabricantes de Electrodomésticos (AHAM).	Cuantitativo	Porcentaje (%) por ingresos	CG-AM-410a.2	0% en 2019, debido a las etiquetas de sostenibilidad de los minoristas competidores y la falta de uso en el mercado.
	Descripción de los esfuerzos para gestionar los impactos al final de la vida útil de los productos.	Discusión y Análisis	n/a	CG-AM-410a.3	Ciclo de vida del producto y fin de vida útil
—	Producción anual.	Cuantitativo	Número de unidades	CG-AM-000.A	67.405 (en miles)

Información financiera adicional

Declaraciones prospectivas

La Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados (Private Securities Litigation Reform Act) de 1995 proporciona un refugio seguro para las declaraciones a futuro hechas por nosotros o en nuestro nombre. Ciertas declaraciones contenidas en este informe, y otras declaraciones escritas y orales hechas de vez en cuando por nosotros o en nuestro nombre no se relacionan estrictamente con hechos históricos o actuales y pueden contener declaraciones prospectivas que reflejan nuestros puntos de vista actuales con respecto a eventos futuros y desempeño financiero. Como tales, se consideran "declaraciones a futuro" que proporcionan expectativas actuales o previsiones de acontecimientos futuros. Dichas declaraciones pueden identificarse mediante el uso de terminología como "puede", "podría", "hará", "debería", "posible", "planear", "predecir", "pronosticar", "potencial", "anticipar", "estimar", "esperar", "proyectar", "pretender", "creer", "puede afectar", "en el camino" y palabras o expresiones similares. Este documento contiene declaraciones a futuro sobre Whirlpool Corporation y sus subsidiarias consolidadas ("Whirlpool") que hablan sólo a partir de esta fecha. Whirlpool renuncia a cualquier obligación de actualizar estas declaraciones. Las declaraciones prospectivas en este documento pueden incluir, entre otras, declaraciones sobre las emisiones de Whirlpool Corporation, el consumo de energía, el consumo de agua y otros objetivos medioambientales, compromisos externos de ESG y estrategias operativas. Muchos riesgos, contingencias e incertidumbres podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las declaraciones prospectivas de Whirlpool Corporation. Entre estos factores se encuentran: (1) intensa competencia en la industria de electrodomésticos que refleja el impacto de los competidores globales nuevos y establecidos, incluidos los fabricantes asiáticos y europeos, y el impacto del cambiante entorno minorista, incluidas las ventas directas al consumidor; (2) la capacidad de Whirlpool Corporation para mantener o aumentar las ventas a clientes comerciales importantes y la capacidad de estos clientes comerciales para mantener o aumentar su participación en el mercado; (3) la capacidad de Whirlpool Corporation para mantener su reputación e imagen de marca; (4) la capacidad de Whirlpool para lograr sus planes de negocios, mejoras de productividad y objetivos de control de costos, y para aprovechar su plataforma operativa global y acelerar la tasa de innovación; (5) la capacidad de Whirlpool Corporation para obtener y proteger los derechos de propiedad intelectual; (6) riesgos relacionados con adquisiciones e inversiones, incluidos los riesgos asociados con nuestras adquisiciones pasadas y los riesgos asociados con nuestra mayor presencia en los mercados emergentes; (7) riesgos relacionados con nuestras operaciones internacionales, incluidos los cambios en las reglamentaciones extranjeras, el cumplimiento normativo y las interrupciones derivadas de la inestabilidad política, legal y económica; (8) fallas del sistema de tecnología de la información, infracciones de seguridad de datos, cumplimiento de privacidad de datos, interrupciones de la red y ataques de ciberseguridad; (9) responsabilidad del producto y costos de retiro del producto; (10) la capacidad de los proveedores de piezas críticas, componentes y equipos de fabricación para entregar cantidades suficientes a Whirlpool de manera oportuna y rentable; (11) nuestra capacidad para atraer, desarrollar y retener ejecutivos y otros colaboradores calificados; (12) el impacto de las relaciones laborales; (13) fluctuaciones en el costo de materiales clave (incluyendo acero, resinas, cobre y aluminio) y componentes y la capacidad de Whirlpool para compensar los aumentos de costos; (14) la capacidad de Whirlpool Corporation para gestionar las fluctuaciones de divisas; (15) impactos por deterioro del fondo de comercio y cargos relacionados; (16) eventos o circunstancias desencadenantes que afectan el valor en libros de nuestros activos de larga duración; (17) inventario y otros riesgos de activos; (18) la incierta economía global y los cambios en las condiciones económicas que afectan la demanda de nuestros productos; (19) tendencias de costos de atención médica, cambios regulatorios y variaciones entre los resultados y las estimaciones que podrían aumentar las futuras obligaciones de financiamiento para planes de beneficios de pensión y post retiro; (20) cambios en LIBOR, o reemplazo de LIBOR con una tasa de referencia alternativa; (21) litigios, impuestos y riesgos y costos de cumplimiento legal, especialmente si son materialmente diferentes de la cantidad que esperamos incurrir o por los que hemos acumulado, y cualquier interrupción causada por el mismo; (22) los efectos y costos de investigaciones gubernamentales o acciones relacionadas por parte de terceros; y (23) cambios en el entorno legal y regulatorio, incluyendo regulaciones ambientales, de salud y seguridad, e impuestos y tarifas. No asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna declaración con miras al futuro, y se aconseja a los inversionistas que revisen las divulgaciones en nuestros archivos con la SEC. No es posible prever o identificar todos los factores que podrían hacer que los resultados reales difieran de los resultados esperados o históricos. Por lo tanto, los inversionistas no deben considerar los factores anteriores como una declaración exhaustiva de todos los riesgos, incertidumbres o factores que podrían causar que los resultados reales difieran de las declaraciones a futuro.