



НЕ СУЩЕСТВУЕТ ПРАВИЛЬНОГО СПОСОБА
ПОСТУПАТЬ НЕПРАВИЛЬНО

НАШИ ЦЕННОСТИ

Наши ценности являются отражением самобытного и стойкого характера нашей компании и являются важной частью нашего наследия. Это моральный компас, который ведет нас во всех наших начинаниях.



ДЕЛАЕМ ПРАВИЛЬНЫЕ ВЕЩИ, СЛЕДУЯ The Whirlpool Way

Мы не сможем осуществить нашу миссию, если не будем играть и выигрывать честно. В основе наших решений и действий лежит создание спроса и завоевание доверия. Это Руководство по Деловой Этике помогает воплотить нашу верность принципам честного ведения бизнеса в жизнь.

ВЫИГРЫВАТЬ ЧЕСТНО

Вы помните, что привлекло вас в компании Whirlpool? Лично меня - приверженность компании к честной победе. Возможно, именно поэтому я с таким вдохновением отстаиваю наши ценности. Эти ценности являются нашими руководящими принципами в меняющемся мире.

Наши ценности ложатся в основу наших действий, помогая нам побеждать честно и принимать правильные решения. Мы настолько привержены им, что скорее откажемся от ведения бизнеса, чем нарушим закон или скомпрометируем наши ценности.

Все компании стремятся к успеху. Что вызывает во мне особую гордость, так это наше стремление к честной победе, согласно принципам ведения бизнеса — **The Whirlpool Way** — где **не существует правильного способа поступать неправильно**. Возможно, люди не запомнят, ЧЕГО мы достигли, но я уверен, что они будут помнить то, КАК мы этого достигли. Успех без честности - провал.

Я считаю, что соблюдение норм на самом базовом уровне означает соблюдение закона. Однако в Whirlpool наши ценности требуют от нас достижения более высоких стандартов, чтобы заслужить доверие наших потребителей, коллег, акционеров и общества, где мы осуществляем свою деятельность. Это определяет то, кем мы являемся. Мы разработали это Руководство по Деловой Этике для того, чтобы помочь вам следовать принципам ведения бизнеса **The Whirlpool Way**.

Благодарим вас за вашу неизменную приверженность победе согласно принципам ведения бизнеса **The Whirlpool Way** — где **не существует правильного способа поступать неправильно**.



Марк Битцер (Marc Bitzer)
Главный исполнительный директор,
корпорация Whirlpool



СОДЕРЖАНИЕ

Послание нашего исполнительного директора	01
Это наша ответственность	05
Ваши действия имеют значение	06
Принятие этических решений	07
Как задавать вопросы или поднимать проблемы	08
Абсолютная нетерпимость к возмездию	09
Наши принципы	
Мы делаем то, что правильно для наших потребителей	10
Мы ставим потребителя в центр всего, что мы делаем	12
Мы разрабатываем и производим безопасную и высококачественную продукцию	13
Мы соблюдаем данные нами обещания	14
Мы соблюдаем конфиденциальность	15
Мы делаем то, что правильно для наших людей	16
Мы уважаем друг друга и поощряем многообразие и вовлеченность	18
Мы обязуемся обеспечить охрану здоровья и безопасности на рабочем месте	19
Мы верим в права человека по всему миру	20
Мы привержены устойчивому развитию и защите окружающей среды	21
Мы делаем то, что подходит нашей компании	22
Мы готовим точные отчеты о нашей работе	24
Мы правильно используем активы компании	25
Мы защищаем конфиденциальную информацию	26
Мы избегаем конфликтов интересов	28
Мы представляем компанию должным образом	29
Мы ведем бизнес правильно	30
Мы предотвращаем взяточничество	32
Мы конкурируем честно	34
Мы нетерпимы к отмыванию денежных средств	36
Мы управляем нашим глобальным бизнесом надлежащим образом	37
Мы ожидаем от наших поставщиков соблюдения деловой этики	38



ЭТО НАША ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Доверие должно быть заработано.

Мы все ответственны за принятие, понимание и следование этому Руководству по Деловой Этике. Это относится к вам, независимо от вашего положения в компании или того, в какой точке земного шара вы находитесь. Мы полагаемся на вас, чтобы сохранить наше наследие, побеждая честно.

Мы признаем, что некоторые ситуации непросты, но вы не одиноки. Это Руководство направляет каждого из нас на следование принципам ведения бизнеса **The Whirlpool Way**. Оно содержит советы, положительные примеры и ресурсы, которые помогут вам внедрить нашу деловую этику в действие.

Если вы возглавляете команду, вы несете ответственность за то, чтобы ваша команда понимала и придерживалась принципов, изложенных в этом Руководстве по Деловой Этике.



The Whirlpool Way

Это Руководство по Деловой Этике воплощает нашу этику в действие. Мы относимся с большим энтузиазмом к нашим сотрудникам, инвесторам, потребителям, сообществам и другим заинтересованным сторонам. В основе наших решений и действий лежит создание спроса и завоевание доверия. Выиграть можно только одним способом - с помощью следования принципам ведения бизнеса **The Whirlpool Way**.

«Мы верим в то, что наш способ достижения целей так же важен, как достигнутый результат.»»

УСПЕХ БЕЗ ЧЕСТНОСТИ - НЕУДАЧА

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ

Каждый наш сотрудник несет ответственность за претворение положений нашей деловой этики в жизнь и создание долговременных положительных результатов.

Вот некоторые примеры верности наших сотрудников принципам компании:



«Мы выстраиваем процессы и средства контроля так, чтобы они отвечали нашим политикам и закону».



«Я открыта к дискуссии и призываю свою команду задавать вопросы и поднимать проблемы».



«Если что-то вызывает сомнение, я провожу расследование и возлагаю ответственность на моих сотрудников в случае их недобросовестности».



«Я знаю и понимаю наши ценности и воплощаю их в жизнь каждый день».



«Я прилагаю все усилия, чтобы моя команда вовремя прошла обучение, и мы обсуждаем, как полученные при этом знания могут быть применены в нашей повседневной работе».



«Я поддерживаю и поощряю свою команду за достижение целей, следуя принципам ведения бизнеса The Whirlpool Way».

ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ НЕ СЛЕДОВАТЬ ПРИНЦИПАМ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА THE WHIRLPOOL WAY?

Мы заботимся о вас, и мы хотим защитить вас и компанию. Несоблюдение этого Руководства по Деловой Этике может привести к негативным последствиям для вас и компании.



Потеря доверия



Репутационный ущерб



Серьезные штрафы и пени



Тюремное заключение

Кроме того, могут быть приняты меры внутри компании:



Отрицательное влияние на компенсации и карьеру



Увольнение



Отстранение от работы



Устные или письменные предупреждения



Нет правильного способа поступить неправильно

Наша обязанность - честно побеждать и завоевывать доверие каждый день. Следующие основные вопросы особенно полезны для ситуаций, которые специально не рассматриваются в этом Руководстве, нашей политике или других стандартах.

**НЕ ДЕЛАЙТЕ
ЭТОГО**

НЕТ

МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ЭТО?

Согласуется ли это с нашими ценностями?
Согласуется ли это с законом, нашей политикой и процедурами?

Не уверен

СПРОСИТЕ

Найдите правильный способ. Не действуйте до тех пор, пока вы не будете уверены, что решение соответствует нашим ценностям, закону, нашей политике и нашим процедурам.

Да

**НЕ ДЕЛАЙТЕ
ЭТОГО**

НЕТ

ДОЛЖНЫ ЛИ МЫ ЭТО ДЕЛАТЬ?

Правильно ли это? Хотели бы вы, чтобы ваши действия стали известными широкой публике?
Отражается ли это позитивно на репутации Whirlpool и вашей репутации?

Не уверен

СПРОСИТЕ

Прежде чем действовать, подумайте, какое впечатление произведут ваши действия, и каковы будут их последствия. Действуйте так, как будто сообщение о ваших действиях появится в новостях.

Да

**НЕ ДЕЛАЙТЕ
ЭТОГО**

НЕТ

МЫ СДЕЛАЕМ ЭТО?

Вы понимаете последствия?
Готовы ли вы нести ответственность за это решение?

Не уверен

СПРОСИТЕ

Вы несете ответственность за свои действия. Убедитесь, что вы понимаете возможные последствия. Действуйте только тогда, когда у вас есть полномочия для этого.

Да

ДЕЙСТВУЙТЕ

Следуя принципам ведения бизнеса **The Whirlpool Way**

КАК ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ ИЛИ ПОДНИМАТЬ ПРОБЛЕМЫ

Не бойтесь обращаться за помощью. В некоторых ситуациях нам всем нужен ориентир.

На протяжении более чем вековой истории мы заслужили доверие, действуя честно. Доверие можно очень легко потерять. Чтобы защитить это доверие, вы должны понимать

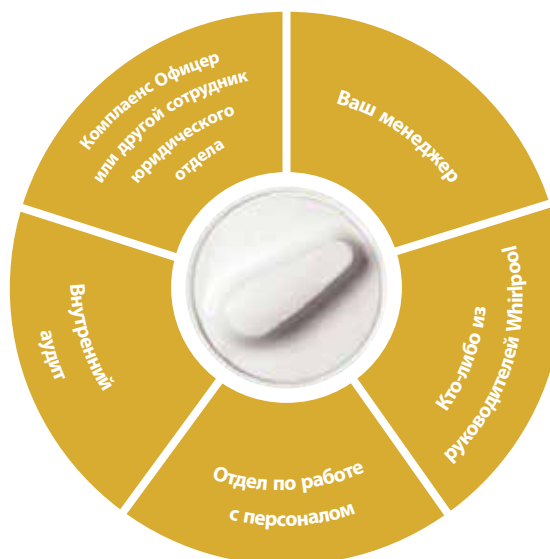
это Руководство и наши правила и поступать правильно. Это включает в себя постановку вопросов, озвучивание проблем и сообщение нам о случаях невыполнения принципов ведения бизнеса **The Whirlpool Way**. Говорить открыто - это наша обязанность.

Существует множество людей, с которыми вы можете связаться, чтобы задать вопрос или озвучить проблему. Мы слушаем вас.

У ВАС ЕСТЬ
ИДЕЯ,
ВОПРОС
ИЛИ
СОМНЕНИЕ?

С КЕМ Я МОГУ
ПОГОВОРИТЬ?

КАНАЛЫ ДОВЕРИЯ



Вы также можете

Отправить письмо на globalcompliance@whirlpool.com

Обратиться на нашу Линию Доверия.

Контактные данные, в том числе местный номер телефона для каждой страны, вы можете найти на www.whirlpoolintegrityline.com

НАША ЛИНИЯ ДОВЕРИЯ

Наша **Линия Доверия** - это конфиденциальная служба, которой управляет по договоренности с Whirlpool независимая третья сторона. Линия Доверия доступна на более чем 10 языках, онлайн и по телефону 24 часа в сутки, семь дней в неделю.

При обращении на Линию Доверия вы сами принимаете решение, хотите ли вы оставаться анонимным.

Если вы хотите зарегистрировать любой вопрос, проблему или жалобу в отношении учета, внутреннего контроля или аудита непосредственно в Комитете по аудиту Совета директоров, вы можете написать Председателю Комитета по аудиту по адресу: 2000, North M-63, MD 3602, Бентон-Харбор, Мичиган 49022, США.

АБСОЛЮТНАЯ НЕТЕРПИМОСТЬ К ВОЗМЕЗДИЮ

Whirlpool обязуется защищать своих людей от возмездия.

Возмездие - это прямое или не прямое негативное последствие за постановку проблемы или за добросовестное сообщение о неправомерных действиях. Примерами возмездия являются запугивание, отказ в карьерных возможностях, ложные отрицательные оценки эффективности и увольнение.

Возмездие недопустимо. Ответственность понесет любой сотрудник, который мстит кому-либо, выражающему добросовестную озабоченность. Если вы видите или слышите о мести, не оставайтесь в стороне: **Говорите открыто.**

« Мы не терпимы к возмездию в отношении сотрудников, которые добросовестно поднимают этические вопросы. »

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Я видел, как мой руководитель делал что-то, что не согласуется с принципами ведения бизнеса The Whirlpool Way. Будут ли у меня проблемы, если я добросовестно сообщу об этом?

Ответ: Нет, у вас не будет неприятностей, если вы просто добросовестно зададите вопрос, даже если окажется, что вы ошибаетесь. Расследования проводятся объективно, справедливо и конфиденциально.

ПОСТУПАЕМ ПРАВИЛЬНО, СЛЕДУЯ ПРИНЦИПАМ The Whirlpool Way

«Не существует правильного способа поступить неправильно» - это означает, что даже если никто не видит, если возможность быть пойманным низка, даже если ваш руководитель говорит вам сделать это, вы не должны этого делать. Следуйте The Whirlpool Way и защитите наследие нашей компании.»



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Доверие - это уверенность, которую наши потребители вкладывают в нас каждый день. Без него мы не можем быть лучшими. Честный образ действий и следование **The Whirlpool Way** помогает нам зарабатывать доверие каждый день. Это важно для репутации нашей компании и стратегий лидерства нашего бренда и продуктов.



Мы делаем то, что
правильно для наших
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



МЫ СТАВИМ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ЦЕНТР ВСЕГО, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Наши потребители находятся в основе нашего видения, миссии и стратегии.

Нам понадобилось более 100 лет работы, чтобы создать наши бренды и завоевать доверие наших потребителей во всем мире. Мы стремимся выпускать на рынок лучшие фирменные потребительские товары... в каждый дом по всему миру. Мы не достигнем лидерства в области бренда и продуктового маркетинга без неустанного внимания к нашим потребителям.

Что это означает для вас?

- Понимать и применять наше видение и миссию в своей работе.
- Учитывать требования наших потребителей во всем, что вы делаете.



СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Во время обсуждения рисков ускорения выпуска продукта никто не учел, как это повлияет на качество. Что мне делать?

Ответ: Мы должны держать потребителей в центре всего, что мы делаем. Вы должны поставить вопрос, чтобы убедиться, что обслуживание потребителей не упускается из виду.





МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ И ПРОИЗВОДИМ БЕЗОПАСНУЮ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Наши потребители доверяют нам, пользуясь нашей продукцией в своих домах. Мы воодушевлены тем, что предоставляем безопасную и качественную продукцию.

Потребители покупают наши продукты в свои дома и ежедневно взаимодействуют с ними. Именно поэтому мы предлагаем высококачественную продукцию, которая соответствует или превосходит все требования безопасности и нормативные требования, действующие в регионе их продажи.

Мы создаем спрос и завоевываем доверие наших потребителей путем удовлетворения или превышения их разумных ожиданий во время предсказуемого использования наших продуктов.

Если продукт не соответствует нашим обещаниям, мы стремимся поддерживать доверие потребителей, предоставляя послепродажные услуги, которые соответствуют их ожиданиям или превосходят их.

Что это означает для вас?

- ▶ Содействовать качеству продукции, безопасности и соблюдению нормативных требований.
- ▶ Понимать и последовательно применять стандарты качества и безопасности, которые действуют в вашей работе.
- ▶ Сообщать немедленно, если что-то идет не так.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Я заметил некоторые проблемы с качеством продукции, выходящей с моей линии. Мой руководитель не предпринимает никаких действий. Что мне делать?

Ответ: Поговорите с вашим руководителем об этой проблеме и обратитесь за помощью к своей команде и экспертам по качеству для решения проблемы. Мы должны постоянно следовать нашим стандартам качества. Наши потребители должны получать высококачественную продукцию. Не наносите ущерба качеству ради соблюдения сроков.

Вопрос: Мой брат только что купил новую духовку. Он сказал мне, что металл вокруг дверцы настолько нагревается, что он беспокоится о том, что его дочь может обжечься. Что мне делать?

Ответ: Немедленно сообщите об этом в отдел безопасности и нормативно-правового регулирования. Попросите вашего руководителя связаться с ними. Кроме того, посоветуйте своему брату непременно позвонить на нашу линию обслуживания клиентов. Мы обязаны незамедлительно реагировать на любые опасения по поводу безопасности продукта.





МЫ СОБЛЮДАЕМ ДАННЫЕ НАМИ ОБЕЩАНИЯ

Доверие наших потребителей – это один из наших самых ценных активов. Мы стремимся сохранять доверие, честно рекламируя наши продукты и услуги.

Мы хотим, чтобы потребители имели лучшую информацию при принятии решений в отношении наших продуктов. Вот почему мы честно рекламируем наши продукты и поддерживаем свои слова фактами. В нашей работе мы соблюдаем законы о рекламе и ожидаем того же и от тех, кто продвигает наши продукты или услуги.

Что это означает для вас?

- Обеспечьте надлежащее тестирование и следование процессам для проверки наших рекламных сообщений и заявлений.
- Убедитесь, что мы не даем никакой ложной информации.
- Указывайте, что вы являетесь сотрудником Whirlpool при публикации онлайн информации о нашей компании, брендах и продуктах.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Из-за последних изменений при выпуске продукта одна из характеристик продукта несколько неточна. Если разница небольшая, нужно ли обновлять спецификацию?

Ответ: Да, наши спецификации продукта должны быть точными всегда. Мы стремимся предоставлять точную информацию о наших продуктах.

Вопрос: Скоро будет запущен новый продукт, и я думаю, что мы будем продавать больше, если скажем, что у него самый большой срок службы в отрасли. У нас нет времени на проведение исследований, но, по моим сведениям, это правда. Могу ли я просто добавить это сообщение в рекламный материал по продукту?

Ответ: Нет. У вас нет данных, необходимых для обоснования этого утверждения. Вы должны в сотрудничестве с отделом маркетинга и юридическим отделом пройти через весь процесс разработки рекламного сообщения, они помогут вам собрать нужные данные, чтобы обосновать заявление, прежде чем мы его сделаем.





МЫ СОБЛЮДАЕМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Мы хотим зарабатывать и сохранять доверие. Мы прилагаем все усилия, чтобы защитить любую личную информацию, которую нам доверяют.

Мы признаем важность личной информации, поэтому мы собираем только ту личную информацию, которая необходима нам для выполнения наших деловых и юридических обязательств, и используем ее только для намеченной и заявленной цели.

Мы сообщаем собранную информацию только тем лицам, которым она нужна для выполнения своей работы. Если вы являетесь одним из этих людей, вы несете ответственность за соблюдение и защиту конфиденциальности тех, кто делится своей личной информацией с Whirlpool.

Мы применяем эти же принципы заботы и защиты к персональным данным, собранным с помощью системы “умный дом”, и собираемых у наших сотрудников или потребителей и других лиц.

Что это означает для вас?

- ▶ Необходимо знать, какие данные требуют защиты.
- ▶ Обеспечение соблюдения процессов и средств контроля для защиты персональных данных и соблюдения нами закона.

ЧТО ТАКОЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ?

Информация, прямо или косвенно идентифицирующая человека.



СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Моя команда хочет собрать дни рождения наших потребителей, чтобы отправлять им поздравительные открытки. Можно ли нам это сделать?

Ответ: Прежде чем начать сбор информации, поговорите с GIS, сотрудником, ответственным за защиту данных или с сотрудником юридического отдела, чтобы убедиться в том, что мы имеем юридическое право собирать эту информацию, и что у нас есть надлежащие процедуры и средства контроля для ее защиты.

Вопрос: Я делюсь таблицей, содержащей имена и адреса потребителей, с моей командой. Очень сложно предоставлять и отменять индивидуальный доступ к файлу. Могу ли я использовать ссылку с совместным доступом?

Ответ: Нет. Вы должны продолжать ограничивать доступ и предоставлять его только тем сотрудникам, которым нужна эта информация для выполнения работы. Распространение этого списка среди других лиц может являться нарушением законов о конфиденциальности.





ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Наши ценности определяют уникальное высокоэффективное партнерство между компанией и ее сотрудниками. Многих привлекает в Whirlpool наша культура, основанная на ценностях, где нет правильного способа поступать неправильно.

A woman with brown hair, wearing safety glasses and a dark blue denim work jacket over a light blue shirt, is smiling at the camera. She is wearing grey work gloves and is working on a cable assembly on a blue workbench. In the background, other workers in a factory setting are visible, some wearing safety glasses and earplugs. The text "Мы делаем то, что правильно для наших ЛЮДЕЙ" is overlaid on the right side of the image.

Мы делаем то, что
правильно для наших
ЛЮДЕЙ



МЫ УВАЖАЕМ ДРУГ ДРУГА И ПООЩРЯЕМ МНОГООБРАЗИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Мы ценим друг друга и наши уникальные мысли и идеи. Мы признаем, что понимание наших различий позволяет каждому раскрыть полностью свой потенциал.

Мы заботимся о людях, с которыми мы работаем, и относимся друг к другу с уважением и достоинством. Мы приветствуем разнообразие людей, мыслей и идей.

Мы считаем, что сможем работать лучше в благоприятной атмосфере, в которой отсутствует неуважительное поведение или равнодушие. Вот почему мы поддерживаем установленные нормы поведения на рабочем месте и не допускаем каких-либо форм неуважительного поведения, преследований или выражения ненависти в отношении любого сотрудника, поставщика или посетителя.

Мы стремимся создавать культуру уважения и вовлеченности, привлекать к работе сотрудников из различных демографических групп. Мы также привержены справедливости при найме и продвижении по службе. Наши решения о приеме на работу основаны на принципах равных возможностей, заслуг, навыков и эффективности, связанной с работой.

Что это означает для вас?

- ▶ Относиться к каждому сотруднику с уважением и достоинством.
- ▶ Обеспечить уважение и вовлеченность на рабочем месте, свободные от дискриминации и домогательств.
- ▶ Всегда основывать свои решения в отношении людей на их заслугах и быть осведомленными о любых предубеждениях.

GCP-7 Политика в отношении рабочего места на основе принципов разнообразия, равных возможностей и уважения. Обратитесь в отдел по работе с персоналом или к любому из **Каналов Доверия**, если у вас имеются вопросы или проблемы.

Ресурсы



СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Требуется ли многообразие и вовлеченность, чтобы я нанимал или продвигал женщин или кандидатов по расовому принципу прежде других?

Ответ: Это означает, что перед принятием решений о найме или продвижении по службе вам необходимо рассмотреть разнообразную группу квалифицированных кандидатов. Мы нанимаем и продвигаем самых квалифицированных людей независимо от расы или пола.

Вопрос: Мой руководитель всегда отклоняет мои идеи, но серьезно рассматривает идеи моего коллеги. Что мне делать?

Ответ: Мы действуем наилучшим образом, когда приветствуем разнообразие идей, и каждый вносит свой вклад в раскрытие их полного потенциала. Если возможно, расскажите своему руководителю, что вы чувствуете. Если вы продолжаете чувствовать, что ваши идеи не уважают, обратитесь в отдел по работе с персоналом или используйте любой из каналов доверия.

Вопрос: Мой руководитель допускает неуместные шутки и держит руку на моем плече, даже когда я вежливо прошу его прекратить. Что мне делать?

Ответ: Мы стремимся обеспечить уважение на рабочем месте. Если вам некомфортно, обратитесь в отдел по работе с персоналом или используйте любой из Каналов Доверия для получения помощи.

Вопрос: Я собираюсь в отпуск по беременности и родам, и меня беспокоит, что произойдет, когда я вернусь. Я не хочу терять возможности работать, потому что у меня есть семья или потому что я кормлю ребенка. Что мне делать?

Ответ: Whirlpool стремится поддерживать родителей через различные программы и льготы. Поговорите со своим руководителем или обратитесь в отдел по работе с персоналом, чтобы узнать, как они могут помочь.



МЫ ОБЯЗУЕМСЯ ОБЕСПЕЧИТЬ ОХРАНУ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Мы несем ответственность за наших людей. Мы прилагаем все усилия, чтобы поддерживать здоровье и безопасность на рабочем месте, где каждый может работать наилучшим образом.

Мы хотим, чтобы каждый сотрудник, поставщик и посетитель каждый день благополучно возвращался домой в полном порядке. Мы работаем как команда для поддержания безопасного и здорового рабочего места путем выявления и устранения рисков и поиска путей улучшения наших методов работы.

Мы стремимся не только соблюдать, но и превзойти правила охраны здоровья и безопасности. Мы также не допускаем каких-либо форм насилия или угроз насилия со стороны любого сотрудника, поставщика или посетителя, или против них. Хранение оружия на рабочем месте не допускается.

Что это означает для вас?

- ▶ Содействовать созданию здоровой, безопасной, лишенной насилия рабочей среды.
- ▶ Действовать ответственно и соблюдать стандарты и процедуры охраны здоровья и безопасности.
- ▶ Использовать средства индивидуальной защиты.
- ▶ Определить источники опасности на наших рабочих местах и работать над их устранением.
- ▶ Надлежащим образом вести отчеты и записи о травмах или инцидентах, связанных с безопасностью.

Ресурсы



GCP-8 Политика в области окружающей среды, здоровья, безопасности и устойчивого развития. Если у вас имеются вопросы или предложения, свяжитесь с отделом охраны окружающей среды, здоровья и безопасности жизнедеятельности, юридическим отделом или любым из **Каналов Доверия**.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Я видел коллегу, который не надевал защитные очки. Я не хочу доставлять ему неприятности, но я также беспокоюсь о его безопасности.

Ответ: Сначала поговорите со своим коллегой и попросите его носить необходимые средства защиты. Если вам неудобно это сделать, поговорите со своим руководителем, отделом по работе с персоналом или отделом охраны окружающей среды, здоровья и безопасности жизнедеятельности о ситуации, чтобы избежать травмы или несчастного случая.

Вопрос: Мои коллеги убеждали меня молчать о травме, но я действительно получил травму на работе. Что мне делать?

Ответ: Сообщите о своей травме как можно скорее по трем причинам. Во-первых, мы хотим, чтобы вы получили надлежащую медицинскую помощь. Во-вторых, мы хотим узнать, что произошло, чтобы предотвратить будущие инциденты. Наконец, законодательство некоторых стран требует, чтобы мы регистрировали и сообщали о травмах, которые происходят на работе. Никогда не скрывайте травмы.

Вопрос: У моего отдела есть спортивная команда, которая играет в Whirlpool после работы. Во время нашей последней игры наш руководитель толкнул моего коллегу, потому что тот допустил ошибку. Что мне делать?

Ответ: Как можно скорее свяжитесь с отделом по работе с персоналом, службой корпоративной безопасности или с любым Каналом Доверия. Мы прилагаем все усилия, чтобы поддерживать безопасную, лишенную насилия среду.



МЫ ВЕРИМ В ПРАВА ЧЕЛОВЕКА ПО ВСЕМУ МИРУ

Мы поддерживаем права человека во всем, что делаем.

Мы уважаем свободу объединений и личные политические предпочтения.

Наша деловая практика отражает наши намерения принять все меры, чтобы каждый человек, который работает в Whirlpool, делал это по собственной воле, в безопасной и здоровой окружающей среде. Мы выступаем против дискриминации, рабства и детского труда и обеспечиваем контроль и защиту, чтобы избежать их. Мы поддерживаем обоснованное разнообразие и равенство заработной платы.

Мы также уважаем права наших сотрудников на вступление в объединения и участие в политике в нерабочее время.

Что это означает для вас?

- ▶ Запретить принудительный или детский труд, соблюдать права человека во всем мире и местные законы, касающиеся труда, продолжительности рабочего времени и заработной платы.
- ▶ Возлагать на наших поставщиков и деловых партнеров ответственность за соблюдение этих принципов с помощью нашего Руководства по Деловой Этике поставщика.
- ▶ Если вы лично вовлечены в какой-либо политический процесс, делайте это в свое личное время, не используя ресурсы Whirlpool и не выступая от имени Whirlpool.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Кто-то упомянул, что мне платят меньше, чем моему коллеге-мужчине, потому что я женщина. Это не честно. Что мне делать?

Ответ: Whirlpool обязуется выплачивать сотрудникам компенсацию, исходя из результатов работы и навыков, а не по признаку пола или любых других, не связанных с работой данных. Поговорите об этом со своим руководителем, отделом по работе с персоналом или обратитесь через любой удобный вам Канал Доверия.

Вопрос: Сотрудник одного из наших поставщиков, кажется, слишком молод, чтобы работать. Что мне делать?

Ответ: Это очень серьезное заявление, и необходима гарантия того, что мы ведем бизнес с поставщиками, которые действуют согласно нашему Руководству по Деловой Этике поставщика. Обратитесь в юридический отдел или любой из Каналов Доверия.

Ресурсы



GCP-7 Политика личностного равенства, Равные возможности и уважение к политике на рабочем месте; GCP-10 Политическая деятельность; Руководство по Деловой Этике поставщика. Обратитесь в отдел по работе с персоналом или к любому из **Каналов Доверия**, если у вас имеются вопросы или проблемы.



МЫ ПРИВЕРЖЕНЫ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И ЗАЩИТЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Мы верим и прилагаем все усилия для достижения экологически безопасного и рассчитанного на долгосрочную перспективу рационального использования природных ресурсов на наших объектах и при изготовлении нашей продукции.

Мы стремимся минимизировать воздействие на окружающую среду при производстве, распространении, использовании и утилизации наших продуктов. Мы обязуемся соответствовать требованиям, предъявляемым экологическими законами и правилами, и стремиться превышать эти требования.

Что это означает для вас?

- ▶ Помогать нам бережно относиться к потреблению воды и энергии на наших объектах и в продукции, которую мы производим.
- ▶ Помогать нам сократить использование материалов и ресурсов, стремясь привлекать переработанные и альтернативные материалы.
- ▶ Определить и поддерживать возможности для инвестиций в эффективные и возобновляемые источники энергии, такие как энергия ветра и солнечная энергия.
- ▶ Содействовать и участвовать в экологических инициативах.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Мой руководитель попросил меня следовать новой процедуре утилизации опасных отходов, но я не уверен, что это лучший выбор. Что мне делать?

Ответ: Поговорите с вашим руководителем, чтобы убедиться, что вы понимаете требования. Никогда не гадайте, когда вы имеете дело с процедурами по охране окружающей среды или обеспечения безопасности. Если у вас все еще остаются вопросы, обратитесь в отдел охраны окружающей среды, здоровья и безопасности жизнедеятельности или в Каналы Доверия.

Вопрос: Я видел масляное пятно в реке возле нашего завода. Я не знаю, имеет ли наш завод к этому какое-либо отношение. Должен ли я уведомить кого-нибудь?

Ответ: Да. Сообщите о том, что вы видели, своему руководителю или руководителю отдела охраны окружающей среды, здоровья и безопасности жизнедеятельности, как можно скорее. Вы также можете использовать Каналы Доверия.



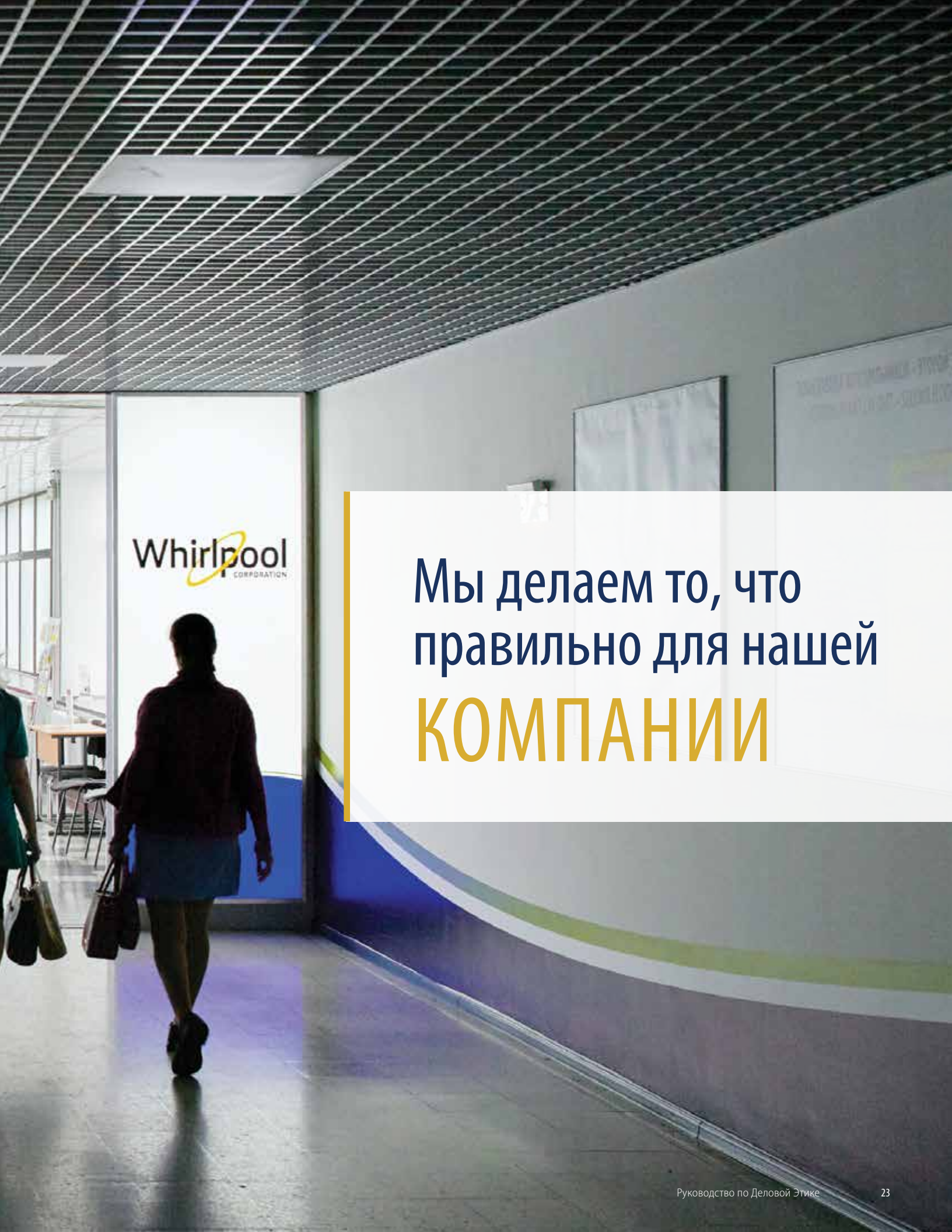
GCP-8 Политика в области окружающей среды, здоровья, безопасности и устойчивого развития. Обратитесь в отдел охраны окружающей среды, здоровья и безопасности жизнедеятельности или к любому из **Каналов Доверия**, если у вас имеются вопросы или проблемы.



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Мы привержены сохранению высоких стандартов, которые являются частью наследия Whirlpool для честной победы.

Мы зарабатываем доверие внутри и вне компании, защищая нашу репутацию, и принимаем лучшие решения для компании.



Whirlpool
CORPORATION

Мы делаем то, что
правильно для нашей
КОМПАНИИ



МЫ ГОТОВИМ ТОЧНЫЕ ОТЧЁТЫ О НАШЕЙ РАБОТЕ

Мы составляем своевременные, честные и точные бизнес-отчеты, соблюдая наши процессы и методы контроля.

Мы понимаем, что в качестве публичной компании мы должны следовать определенным правилам учета для составления отчетности и передачи информации. Неправильное представление или фальсификация информации неприемлемы. Мы все разделяем ответственность за поддержание и соблюдение процессов и средств контроля.

Что это означает для вас?

- ▶ Составлять точные, полные и своевременные отчеты и записи.
- ▶ Обеспечить контроль в компании, чтобы предотвратить кражу, мошенничество и другие нарушения.



СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Мой руководитель порекомендовал мне сказать, что сегодняшняя отгрузка произошла неделей раньше, чтобы помочь нам достичь цели. Что мне делать?

Ответ: Сообщите своему руководителю, что вы не можете этого сделать, и используйте фактическую дату отгрузки. Указание более ранней даты неверно и приведет к неправильному учету наших доходов. Кроме того, важно сообщить об этой ситуации через один из Каналов Доверия.

Вопрос: Я не сохранил все свои квитанции после последней командировки. Можно ли мне использовать другую квитанцию на личные расходы примерно на ту же сумму?

Ответ: Нет. Вы не должны использовать неправильные документы для подтверждения какой бы то ни было транзакции. Пожалуйста, поговорите со своим руководителем о вашей ситуации и попросите совета у финансового отдела. Прежде чем что-либо организовывать или оплачивать от имени компании, ознакомьтесь с политикой вашего региона.

Ресурсы



GCP-3 Книги и отчеты, политика внутреннего контроля. Если у вас имеются вопросы или предложения, свяжитесь с финансовым отделом или любым из Каналов Доверия.



МЫ ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕМ АКТИВЫ КОМПАНИИ

Мы защищаем и используем наши активы честно и эффективно.

Мы защищаем активы компании и максимально эффективно используем их. Хотя единичное использование в личных целях некоторых активов компании может быть разумным, мы никогда не используем ресурсы компании для личной выгоды, не передаем их никому за пределами Whirlpool, не удаляем их со средств, принадлежащих компании, без надлежащего разрешения.

Наша интеллектуальная собственность является важным активом. Мы защищаем инновации, бренды и коммерческую тайну; и перед тем, как делиться с другими, следим за тем, чтобы все процедуры выдачи и получения разрешений выполнялись. Мы также уважаем интеллектуальную собственность других и ожидаем от них того же.

Будучи сотрудниками Whirlpool, мы понимаем, что вся работа, которую мы осуществляем в связи с нашими обязанностями с использованием времени, инструментов или информации компании, принадлежит Whirlpool. Whirlpool имеет право просматривать и контролировать использование всех ресурсов компании в любое время, как это предусмотрено законом.

Что это означает для вас?

- ▶ Быть внимательными при работе с активами компании, включая интеллектуальную собственность.
- ▶ Никогда не использовать активы компании для личной выгоды.
- ▶ Обеспечить соблюдение нашей политики в отношении использования и защиты активов компании.
- ▶ Следовать нашим правилам и рекомендациям по управлению информацией.

GCP-15 Надлежащее использование политики активов компании; Политика управления информацией; График хранения глобальных отчетов. Если у вас имеются вопросы или проблемы, обратитесь в отдел финансов, юридический отдел или в любой **Канал Доверия**.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Whirlpool заказал новую ручную дрель, которая редко используется для мелкого ремонта в офисе. Могу ли я взять дрель домой, чтобы использовать ее и вернуть позже?

Ответ: Нет. Ресурсы нашей компании, такие как инструменты и канцелярские принадлежности, помогают нам выполнять свою работу. Большинство активов компании не предназначены для использования вовне и могут перемещаться только внутри компании, на основе установленных процессов с необходимыми разрешениями.

Вопрос: Могу ли я использовать электронную почту Whirlpool для отправки и получения личных сообщений?

Ответ: Нет. Ваш компьютер и учетная запись электронной почты являются активами компании, и мы несем ответственность за их эффективное использование. Ограниченное и единичное личное использование определенных активов компании, таких как ваш компьютер и электронная почта, разрешено в разумных пределах. Ознакомьтесь с нашей политикой в отношении такого использования.

Вопрос: Что я должен сделать, чтобы защитить наши идеи о характеристиках новых продуктов и убедиться, что мы не нарушаем чужую интеллектуальную собственность?

Ответ: Поделитесь новыми идеями о характеристиках в соответствии с установленными процессами проверки. Не сообщайте информацию о новых характеристиках или технологии третьим лицам, если они не уполномочены на это. Обратитесь за помощью в юридический отдел для поддержки наших инноваций.

Вопрос: Мы рассматриваем возможность расширения продаж бренда в новой стране. Что мне нужно сделать, чтобы защитить наш бренд?

Ответ: Одним из вопросов, который необходимо рассмотреть перед выходом на новую территорию, является защита товарного знака. Проработайте вопрос с юридическим отделом заранее, чтобы убедиться, что у нас имеется защита товарных знаков в этой стране. В противном случае потенциальный дистрибьютор или другие лица могут подать заявку на защиту товарных знаков и, возможно, воспрепятствовать использованию нашего знака.





МЫ ЗАЩИЩАЕМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ

Мы защищаем и управляем информацией надлежащим образом.

Мы должным образом управляем всей информацией, которую мы используем для выполнения нашей работы. Мы принимаем разумные и необходимые меры предосторожности для защиты нашей конфиденциальной информации и информации о наших потребителях, поставщиках, деловых партнерах или третьих лицах.

Если вы узнаете, что информация Whirlpool или другая информация, находящаяся под защитой Whirlpool, украдена, потеряна, использована несанкционированной третьей стороной, или имеет место ненадлежащее использование ее каким-либо иным образом, сообщите об этом, в юридический отдел или GIS.

Мы также надлежащим образом обрабатываем инсайдерскую информацию (о Whirlpool или других компаниях) в соответствии с нашей политикой и законами о ценных бумагах.

Что это означает для вас?

- Понимать, с каким типом информации вы имеете дело, и следить за соблюдением наших процессов обработки конфиденциальной информации.
- Предоставлять конфиденциальную информацию только тем, кто должен ее знать. Проверять право на раскрытие информации перед тем, как делиться конфиденциальной информацией за пределами компании.
- Обновлять права доступа к общим системам и документам.
- Не покупать и не продавать акции компании или другие ценные бумаги, если у вас имеется существенная инсайдерская информация. Не делиться этой информацией ни с кем, включая семью и друзей.
- Если к вам обращаются инвесторы, и если вы не являетесь официальным представителем, немедленно направьте их в отдел по работе с инвесторами.
- См. «Мы должным образом представляем компанию» в отношении рекомендаций относительно общения со СМИ.

ЧТО ТАКОЕ ИНСАЙДЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ?

Информация, которую инвестор может принять во внимание при принятии решения о покупке или продаже акций компании, например о финансовых результатах, важном внедрении нового продукта или основных изменениях в управлении.

Ресурсы



GCP-5 Политика защиты конфиденциальной информации; GCP-16 Корпоративная политика раскрытия информации; Политика управления информацией; Глобальная политика в области информационной безопасности; График хранения глобальных отчетов. Свяжитесь с отделом по работе с персоналом, с юридическим отделом, отделом отношений с инвесторами или любыми **Каналами Доверия**, если у вас имеются вопросы или предложения.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Я очень рад проекту, над которым работаю, и тем преимуществам, которые он принесет нашим потребителям. Могу ли я поделиться этой новостью в социальных сетях?

Ответ: Нет, если вы прямо не уполномочены делать это в рамках своих должностных обязанностей, Вам следует избегать обмена конфиденциальной информацией в социальных сетях или с кем-либо, находящимся за пределами компании.

Вопрос: Могу ли я использовать Whirlpool Google Tools для обработки и обмена конфиденциальной информацией?

Ответ: Да. Если это не запрещено в соответствии с законами о соблюдении конфиденциальности, Google может использоваться для обработки и обмена конфиденциальной информацией, при необходимости для получения информации. Будьте осторожны при выборе параметров доступа и делитесь только с теми, кому в рамках должностных обязанностей нужен данный доступ. Если вы раскрываете информацию третьим лицам, убедитесь, что у них имеется последняя версия соглашения о неразглашении.

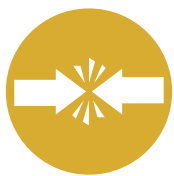
Вопрос: Я знаю, что мы подписываем договор о крупном приобретении, но он пока еще не опубликован. Я планировал купить некоторые акции компании для моего пенсионного портфеля. Могу ли я это сделать?

Ответ: Нет. До тех пор, пока информация о приобретении не будет опубликована, вы не можете совершать покупку или продажу акций Whirlpool или любой другой компании, на которую повлияет приобретение. Кроме того, вам необходимо сохранять эту информацию конфиденциально.

Вопрос: Я получил звонок от отраслевого эксперта, который задал несколько вопросов о Whirlpool и пригласил меня принять участие в фокус-группе для его проекта по отраслевым тенденциям. Могу ли я участвовать?

Ответ: Нет. Инвестиционные аналитики или так называемые «сети экспертов» ищут инсайдерскую информацию. Они могут даже предложить вам деньги или непубличную промышленную информацию. Относитесь к этим лицам как к членам инвестиционного сообщества, от имени которого могут выступать только уполномоченные представители Компании. Сразу свяжитесь с отделом по связям с инвесторами.





МЫ ИЗБЕГАЕМ КОНФЛИКТОВ ИНТЕРЕСОВ

Мы действуем в интересах Whirlpool, избегая даже видимости конфликта интересов.

Иногда ваша личная жизнь и интересы могут поставить вас в неловкое положение или помешать решениям, которые вы принимаете на работе. Эти ситуации известны как конфликт интересов. Важно быть открытым и честным в этих конфликтах, чтобы мы могли управлять ими и обеспечивать принятие решений в интересах Whirlpool.

В некоторых ситуациях даже видимость конфликта может быть проблематичной. Вот почему мы следуем указаниям о подарках и развлечениях, которые мы можем принимать.

Что это означает для вас?

- ▶ Раскрывать любой возможный конфликт интересов. Поговорить со своим руководителем или с отделом по работе с персоналом, чтобы они могли оценить возможные конфликты и принять меры, если это необходимо.
- ▶ Обновлять сведения о раскрытии информации о конфликтах.
- ▶ Использовать здравый смысл для защиты своей способности принимать независимые решения. Даже видимость конфликта может вызвать проблемы.
- ▶ Никогда не принимать подарки или развлечения на сумму, превышающую символическую стоимость, если это не одобрено вашим руководителем, отделом по работе с персоналом или отделом нормативно-правового соответствия.
- ▶ Учитывать, что различные должности, регионы и страны могут регулироваться более строгими правилами в отношении подарков и развлечений.
- ▶ См. «Мы предотвращаем взяточничество» в отношении рекомендаций относительно предоставления подарков и развлечений.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Моя сестра работает консультантом. Я думаю, что ее компания будет идеальным решением для проекта, над которым мы работаем. Могу ли я порекомендовать ее?

Ответ: Мы выбираем поставщиков на основе их таланта, пригодности для конкретного проекта и стоимости. Если вы порекомендуете компанию вашей сестры, вы должны раскрыть свои родственные связи и не можете участвовать в процессе отбора поставщика или контролировать работу данного провайдера над проектом.

Вопрос: Мой коллега встречался со своим подчиненным в течение нескольких месяцев. Похоже, он оказывает ей протекцию. Что мне делать?

Ответ: Любые романтические отношения с прямым или косвенным подчиненным должны быть раскрыты. Если вы считаете, что с вами или с кем-то обращаются несправедливо, вам следует обсудить ситуацию с вашим руководителем или с отделом по работе с персоналом.

Вопрос: Продавец дал мне подарочную карту на небольшую сумму из местного магазина. Могу ли я принять ее?

Ответ: Нет. Вы не можете принимать денежные или эквивалентные деньгам подарки, независимо от их стоимости. Вежливо отклоните подарок, объяснив, что наша политика подарков и развлечений не позволяет вам принять его. Если это невозможно, обратитесь к своему руководителю, чтобы составить план для решения этой проблемы.





МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ КОМПАНИЮ ДОЛЖНЫМ ОБРАЗОМ

Мы следуем определенным правилам относительно того, кто может говорить и действовать от имени Whirlpool.

Чтобы обеспечить точное раскрытие информации и избежать путаницы, только уполномоченные сотрудники могут говорить или действовать от имени Whirlpool. Это включает в себя общение со СМИ, координацию экскурсий по объектам или заключение соглашений.

За исключением случаев, когда это разрешено законом, отделом по связям с общественностью или юридическим отделом, компания не может занимать общественную политическую позицию или иным образом участвовать в политике, а также делать политические пожертвования.

Что это означает для вас?

- ▶ Не говорить и не действовать от имени компании, если вы специально не уполномочены на то.
- ▶ Понимать требования к одобрению и подписанию соглашений.
- ▶ Если с вами связались СМИ, немедленно обратитесь в отдел по работе со СМИ, если вы не являетесь официальным представителем.
- ▶ Ответственно взаимодействуйте с социальными сетями. Не говорите о компании, если это не разрешено, и четко указывайте, когда вы делитесь своими личными взглядами.
- ▶ См. «Мы защищаем конфиденциальную информацию» по вопросам рекомендаций относительно общения с инвестиционным сообществом.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: На мероприятии правительственный чиновник начал говорить со мной о бизнесе Whirlpool. Что мне делать?

Ответ: В случае необходимости предложите представить чиновника сотрудникам отдела по связям с общественностью. Перед тем, как принять участие в бизнес-мероприятии с государственными чиновниками, поговорите с отделом по связям с общественностью, чтобы получить ориентиры.

Вопрос: Мой руководитель попросил меня, чтобы поставщик разделил соглашение о предоставлении услуг стоимостью 100 тысяч долларов на два, поскольку одобрено может быть лишь соглашение на 50 тысяч долларов США. Это нормально?

Ответ: Нет. В этом случае вся транзакция находится в ведении вашего руководителя, и разрешение на нее должно быть подписано соответствующим уполномоченным лицом. Никогда не фальсифицируйте или не создавайте вводящие в заблуждение транзакции.





ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Мы ведем бизнес, следуя **The Whirlpool Way**, где нет правильного способа поступить неправильно. Мы работаем над тем, чтобы защитить наше наследие, следуя высоким этическим стандартам, завоеывая доверие каждый день, везде, где мы ведем бизнес.

A detailed photograph of a modern industrial manufacturing facility. The scene is filled with complex machinery, including conveyor belts, robotic arms, and large metal structures. A prominent feature is a large, slanted metal grate or conveyor system in the upper center. In the lower right, there are large blue cylindrical tanks. The overall atmosphere is one of a busy, high-tech production environment.

Мы ведем бизнес
ПРАВИЛЬНО



МЫ ПРЕДОТВРАЩАЕМ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО

Мы ведем бизнес без взяток и коррупции.

Мы не терпим коррупцию любого рода. Мы ожидаем, что наши сотрудники, поставщики и третьи лица, действующие от имени Whirlpool, будут вести бизнес честно во всем мире, даже в сложных условиях.

Мы поддерживаем строгий контроль для предотвращения и выявления коррупции. Кроме того, мы все должны мыслить здраво, чтобы предотвратить даже мысль о проступке. Взятка в отношении правительственных чиновников является незаконной. Во многих странах также запрещен коммерческий подкуп. Нарушение законов о борьбе с взяточничеством влечет за собой серьезные уголовные санкции для вас и для Whirlpool.

Обратите внимание, что не только денежные выплаты можно считать взяткой. То, что вы можете считать подарком, знаком внимания или проявлением гостеприимства, может оказаться взяткой.

Что это означает для вас?

- ▶ Действуйте в соответствии с политиками, следуйте установленным процессам и средствам контроля для предотвращения взяточничества.
- ▶ Не предлагайте, не платите и не одобряйте дачу взятки, напрямую или через третьих лиц, независимо от суммы.
- ▶ Не делайте стимулирующих платежей для упрощения формальностей или ускорения процесса. Они также могут считаться взяткой.
- ▶ Если кто-то предлагает вам или просит дать взятку, как можно скорее сообщите об этом в юридический отдел.
- ▶ Дарите подарок или организуйте мероприятие развлекательного характера государственному служащему, только если это соответствует утвержденным директивам юридического отдела и не запрещено законом.
- ▶ Руководствуйтесь соответствующими процедурами выбора поставщиков, консультантов, привлечения третьих лиц и найма персонала поставщиков, консультантов, привлечения третьих лиц и найма персонала.
- ▶ Убедитесь, что третьи лица, действующие от нашего имени, понимают и принимают

принципы ожидания Whirlpool о правильном ведении бизнеса и гарантируют, что они не будут платить или предлагать взятки или подарки от нашего имени.

- ▶ Храните точные данные обо всех транзакциях, включая командировочные расходы и данные о развлекательных мероприятиях, с подробным отчетом об использовании активов компании.
- ▶ См. «Мы избегаем конфликтов интересов» в отношении рекомендаций относительно принятия подарков или организации развлечений.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Мой консультант предложил отдать ему кухонный стационарный миксер KitchenAid®, чтобы он мог пожертвовать его благотворительной организации, спонсируемой женой мэра. Он сказал, что это поможет нам ускорить получение необходимых разрешений. Что мне делать?

Ответ: Не делайте пожертвований. Получение разрешения не должно зависеть от пожертвования. Это можно воспринимать как взятку, поэтому вы не должны делать пожертвование и не следует позволять это консультанту. Свяжитесь как можно скорее с юридическим отделом.

Вопрос: Инспектор говорит, что он собирается оштрафовать Whirlpool, но уменьшит штраф на 1000 долларов, если я оплачу ужин его команде. Правильно ли, если я уговорю свое руководство утвердить расходы?

Ответ: Нет. Взятничество никогда не бывает правильным. Свяжитесь с отделом безопасности и нормативно-правового обеспечения, юридическим отделом, чтобы понять, как реагировать.



КТО СЧИТАЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЛУЖАЩИМ?

Вот несколько примеров:

- ▶ Сотрудник государственного учреждения
- ▶ Лицо, действующее от имени правительства
- ▶ Сотрудник государственного предприятия или организации с долей участия государства
- ▶ Сотрудник общественной международной организации
- ▶ Выборные должностные лица и кандидаты политических партий
- ▶ Аттестационные или аккредитационные агентства или другие органы, которые сертифицируют или выдают разрешения на наши продукты
- ▶ Любой член семьи или аффилированное лицо упомянутых выше лиц

ЧТО МОЖЕТ ЯВЛЯТЬСЯ ВЗЯТКОЙ?

Вот несколько примеров:

- ▶ Наличные платежи
- ▶ Подарок
- ▶ Предоставление услуги
- ▶ Представительские мероприятия
- ▶ Оплата транспортных расходов
- ▶ Политические пожертвования
- ▶ Благотворительность
- ▶ Спонсорство
- ▶ Предложение работы
- ▶ Награды

Ресурсы



GCP-11 Политика этического бизнеса, Закон о борьбе с взяточничеством и иностранной коррупционной практикой. Если у вас имеются вопросы или предложения, обратитесь в юридический отдел или в любой из **Каналов Доверия**.



МЫ КОНКУРИРУЕМ ЧЕСТНО

Мы конкурируем честно.

Мы честно конкурируем и выигрываем, продавая инновационные высококачественные продукты по конкурентным ценам. Мы соблюдаем все законы о конкуренции (также называемые «антимонопольными» законами) в странах, в которых мы ведем бизнес, и мы не заключаем соглашения, которые наносят ущерб конкуренции.

Мы также уважаем свободу наших торговых клиентов самостоятельно устанавливать свои собственные отпускные цены, и не используем нашу позицию на рынке, чтобы устранить конкурентов незаконным образом.

Что это означает для вас?

- ▶ Не заключайте никаких соглашений, которые устраняют или ненадлежащим образом ограничивают конкуренцию.
- ▶ Проконсультируйтесь с юридическим отделом, прежде чем заключать какое-либо соглашение с конкурентом или любое другое соглашение, которое может потенциально ограничить конкуренцию, включая соглашения об эксклюзивности.
- ▶ Не обменивайтесь или не обсуждайте конфиденциальную информацию с конкурентами, прямо или косвенно, например, через третьих лиц или посредством публичных заявлений.
- ▶ Собирайте информацию о наших конкурентах только честным путем, через общедоступные источники, а не от конкурента.
- ▶ Не договаривайтесь или не оказывайте чрезмерного влияния на отпускные цены торговых партнеров.
- ▶ Изучите и следуйте нашим принципам и процедурам соблюдения законов о конкуренции.
- ▶ Получите одобрение и пройдите тренинг от юридического отдела перед участием в деятельности торговых ассоциаций или других совещаний с участием конкурентов.

Законы о конкуренции сложны, и законы многих стран могут применяться за пределами их границ. Если ваша должность предполагает потенциальное взаимодействие с конкурентами или торговыми партнерами, особенно важно, чтобы вы прошли все соответствующие тренинги и проконсультировались с юридическим отделом, если у вас есть вопросы.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: На выставке конкуренты заявляют, что планируют повысить цены и вовлекают вас в дискуссию. Могу ли я использовать эту информацию, если я не вовлекаюсь в обсуждение?

Ответ: Нет. Если конкурент пытается говорить о ценах, скажите ему, что вы не обсуждаете цены с конкурентами, и как можно скорее обратитесь в юридический отдел. Это хороший пример того, как контакт с конкурентом может создать антимонопольный риск, даже если вы ничего не говорите.

Вопрос: Друг, который работает на конкурента, слышал, что у нас возникают проблемы с производством, и спросил, не мешает ли это нашим продажам в некоторых категориях. Что мне делать?

Ответ: Немедленно прекратите разговор и сообщите своему другу, что вы не можете делиться конфиденциальной информацией с конкурентами. Как можно скорее обратитесь в юридический отдел.

Вопрос: Один торговый партнер продает товар по очень низким ценам, а другие жалуются. Что я могу сделать?

Ответ: Не обсуждайте цены одного торгового партнера с другими. Кроме того, никогда не договаривайтесь с клиентом продавать по определенным ценам и не используйте давление (или стимулы), чтобы клиенты могли повысить свои отпускные цены. Обратитесь в юридический отдел за помощью.



ЧТО ОТНОСИТСЯ К ИНФОРМАЦИИ, ТРЕБУЮЩЕЙ ОСОБОЙ ЗАЩИТЫ, КОТОРОЙ ЗАПРЕЩЕНО ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО ОБМЕНИВАТЬСЯ С КОНКУРЕНТАМИ?

Любая непубличная информация, которая может повлиять на решения компании о способах конкуренции, например:

- ▶ Цены и связанные с ними элементы (скидки, премии, условия отсрочки платежа и т.д.)
- ▶ Неценовые области конкуренции, такие как гарантии, качество и характеристики товара
- ▶ Элементы, которые могут косвенно влиять на конкуренцию, такие как затраты, маржа, объемы и использование производственных мощностей
- ▶ Планы продаж и маркетинга, включая промо-акции, рекламу и позиционирование продукта
- ▶ Тарифы на услуги, которые мы покупаем, включая зарплаты/льготы для сотрудников

Во многих странах обмен конфиденциальной информацией является незаконным, даже при отсутствии соглашения. Вышеупомянутое также применяется, когда обмен информацией происходит косвенно через третьих лиц. Соблюдайте юридические рекомендации при получении информации, требующей особой защиты, от третьих лиц или при обмене информацией, которой третьи лица могут делиться с нашими конкурентами.

ЧТО ТАКОЕ НЕЗАКОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ И КАКОВЫ ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ?

Некоторые соглашения, которые устраняют или ограничивают конкуренцию, автоматически являются незаконными, включая соглашения о фиксировании цен, делении территорий, распределении клиентов или ограничении производства или продаж. Потенциальные последствия этих нарушений являются серьезными, в том числе в виде высоких штрафов для компаний и (во многих странах) штрафов и тюремного заключения для сотрудников.

Другие соглашения иногда могут считаться незаконными в зависимости от обстоятельств, даже если они не являются соглашением с конкурентами, например соглашения об эксклюзивности, соглашения о наилучшей цене с поставщиками и соглашения о том, чтобы не нанимать сотрудников другой компании. Всегда обращайтесь за юридической консультацией до заключения соглашений, которые могут быть восприняты как ограничения конкуренции.

Незаконные соглашения не требуют письменного договора. Они могут быть очевидны из неофициальных обсуждений, электронных писем и доказательств того, что конкуренты действовали аналогичным образом. Поскольку даже законные контакты с конкурентами могут быть неправильно истолкованы, важно следовать процедурам соблюдения политик компании и проходить обучение по взаимодействию с конкурентами.

Ресурсы



GCP-2 Политика в области антимонопольного законодательства и законов о конкуренции. Если у вас имеются вопросы или предложения, обратитесь в юридический отдел или в любой из **Каналов Доверия**.



МЫ НЕТЕРПИМЫ К ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Мы ведем бизнес только с добросовестными компаниями с хорошей репутацией. Никакие коммерческие или деловые отношения не поставят под угрозу нашу честность.

Мы прилагаем все усилия к тому, чтобы наш бизнес строился на доверии и не являлся платформой для таких преступных действий, как отмывание денег.

Мы соблюдаем законы по борьбе с отмыванием денег, тщательно выбирая наших поставщиков и клиентов, и следя за нашими процессами, чтобы обнаружить любые подозрительные транзакции. Это позволяет нам вовремя увидеть, соответствуют ли они нашим ценностям Whirlpool.

Что это означает для вас?

- ▶ Удостоверьтесь в соблюдении процессов и мер контроля при выборе поставщиков и клиентов, а также комплексной оценки третьей стороны с помощью отдела закупок и финансового отдела.
- ▶ Будьте внимательны и определяйте подозрительные транзакции.
- ▶ Если вы столкнулись с чем-то подозрительным, обсудите это с сотрудниками финансового или юридического отделов, прежде чем продолжить процесс.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Клиент хотел бы использовать несколько банковских счетов от разных компаний, чтобы заплатить нам. Это нормально?

Ответ: Такая просьба вызывает серьезную озабоченность по поводу клиента и источника денег. Проконсультируйтесь с вашим руководителем как можно скорее или озвучьте проблему, используя **Каналы Доверия**. Это ваша ответственность сообщить о необычной или подозрительной деятельности клиента.

Вопрос: В процессе проверки ежемесячных расчетов между Whirlpool и клиентом, я заметил необычные платежи от клиента в адрес компании. Поскольку эти транзакции на небольшую сумму, это нормально?

Ответ: Это кажется подозрительным. Проблема может проявиться только после того, как она произошла, или когда она рассматривается в контексте того, что происходит позже. Поговорите с финансовым или юридическим отделом об этой ситуации.





МЫ УПРАВЛЯЕМ НАШИМ ГЛОБАЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ НАДЛЕЖАЩИМ ОБРАЗОМ

Мы стремимся каждый день завоевывать доверие, честно ведя бизнес во всем мире.

Когда мы перемещаем нашу продукцию, оборудование, информацию или сотрудников из одного места в другое, мы делаем это должным образом. Сюда входит получение любых необходимых виз, лицензий или разрешений, а также оплата по правильным тарифам и пошлинам.

Мы соблюдаем местные и международные законы о торговле, где бы мы ни работали. Мы также соблюдаем правительственные санкции и эмбарго, которые иногда ограничивают, где и с кем мы можем вести бизнес.

Что это означает для вас?

- ▶ Обеспечить соблюдение наших процессов и средств контроля в сфере импорта и экспорта.
- ▶ Правила каждой страны могут варьироваться и меняться. Работайте с отделом логистики или юридическим отделом, чтобы оставаться в курсе требований по получению и перемещению продукции, информации или сотрудников в конкретную страну или за ее пределы.
- ▶ Знать о санкциях и нашей позиции в отношении них.

ЧТО ТАКОЕ САНКЦИИ?

Это ограничение торговли с определенными странами, организациями или отдельными лицами. Мы соблюдаем ограничения, установленные признанными органами, включая Организацию Объединенных Наций, Соединенные Штаты и Европейский союз. Мы избегаем любого несанкционированного требования о санкциях.

Если вы получите требование о каких-либо санкциях немедленно обратитесь в юридический отдел. Если у вас имеются вопросы или предложения, свяжитесь с отделом логистики или юридическим отделом, либо с любым **Каналом Доверия**.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Наш клиент из Пакистана попросил нас отправить нашу продукцию в Дубай, клиент будет обрабатывать импорт и доставку товара с этого этапа в Пакистан. Что мне делать?

Ответ: Свяжитесь с отделом логистики или юридическим отделом, чтобы проанализировать эту ситуацию. Иногда применяются дополнительные правила при использовании промежуточной точки или перевалочного пункта. Возможно, нам понадобится подтвердить, что груз достигнет клиента в Пакистане для предполагаемого использования.

Вопрос: Я отвечаю за создание стенда компании на международной выставке за рубежом. Я привожу с собой несколько образцов продукции и отправляю по электронной почте некоторые чертежи местному поставщику для печати. Мне нужно поговорить с отделом логистики?

Ответ: Да. Вы должны убедиться, что понимаете импортные и экспортные обязательства компании, потому что вы берете образцы продукции и отправляете чертежи по электронной почте в другую страну.





МЫ ОЖИДАЕМ ОТ НАШИХ ПОСТАВЩИКОВ СОБЛЮДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Наши поставщики являются ключевыми для нашего успеха и поддержания высоких стандартов и репутации наших брендов.

Мы придерживаемся высоких стандартов, и мы надеемся, что наши поставщики и третьи лица, действующие от имени Whirlpool, также будут вести бизнес надлежащим образом. Мы требуем от наших поставщиков не только быть технически квалифицированными, но и выполнять наши этические нормы и деловую практику.

В Руководстве по Деловой Этике поставщика указаны стандарты, необходимые для ведения бизнеса с корпорацией Whirlpool.

Что это означает для вас?

- Прочитать и понять Руководство по Деловой Этике поставщика.
- Действовать в соответствии с нашими процессами и требованиями при привлечении третьих лиц.
- Возлагать на тех, с кем мы ведем бизнес, ответственность за честность и этичность.

СПРОСИТЕ, ЗАТЕМ ДЕЙСТВУЙТЕ

Вопрос: Я поставщик Whirlpool, и я был свидетелем ситуации, которая идет вразрез с этим Руководством по Деловой Этике и ценностями Whirlpool. Что мне делать?

Ответ: Поделитесь этим с любым руководящим лицом Whirlpool или используйте любой из **Каналов Доверия**, включая Канал Доверия на whirlpoolintegrityline.com.

Вопрос: Кто-то сказал мне, что в отношении одного из поставщиков, с которыми я работаю, ведется расследование о коррупционных методах ведения бизнеса. Поставщик ничего не сказал мне, и я не могу найти никакой информации в Интернете. Что мне делать?

Ответ: Поделитесь этим с вашим руководителем или другим сотрудником отдела закупок, чтобы лучше понять ситуацию и определить соответствующие шаги.





ВРЕМЕНА МЕНЯЮТСЯ...

Защита нашего наследия

За прошедшее столетие мы пережили много изменений. Однако с каждым из наших руководителей наши ценности всегда оставались постоянными. В Whirlpool наше богатое наследие инноваций и соблюдения принципов деловой этики лежит в основе всего, что мы делаем. Нам удастся стать лучшей компанией по производству потребительских товаров, только если мы будем действовать честно.

Мы продолжаем наше наследие инноваций благодаря значительным изменениям в отрасли и удовлетворению спроса и потребностей наших потребителей во всем мире.



1911-1949 - Наши основатели

1950-1999



Лу Аптон



Фред Аптон



Элиша "Бад" Грей
1949–1971



Джон Платтс
1971–1982



Джек Спаркс
1982–1987



Наша история начинается с первой электрической стиральной машины, созданной компанией Upton Machine в 1911 году, а вместе с ней появилась цель улучшить качество жизни в домах по всему миру.

« Когда вы следуете принципам ведения бизнеса **The Whirlpool Way**, вы помогаете нам создавать спрос, завоёвывать доверие и продолжать наше наследие. »

Марк Битцер
Главный исполнительный директор,
корпорация Whirlpool
2017-настоящее время



Дэйв Уитвем
1987–2004



Джефф Феттиг
2004–2017



2000-настоящее время



Мы гордимся нашим наследием, накопленным в течение более 100 лет инноваций, соблюдая принципы деловой этики. Мы будем продолжать разрабатывать и выпускать продукты, создавая спрос и зарабатывая доверие каждый день.

...НО НАШИ
ЦЕННОСТИ
НЕИЗМЕННЫ

