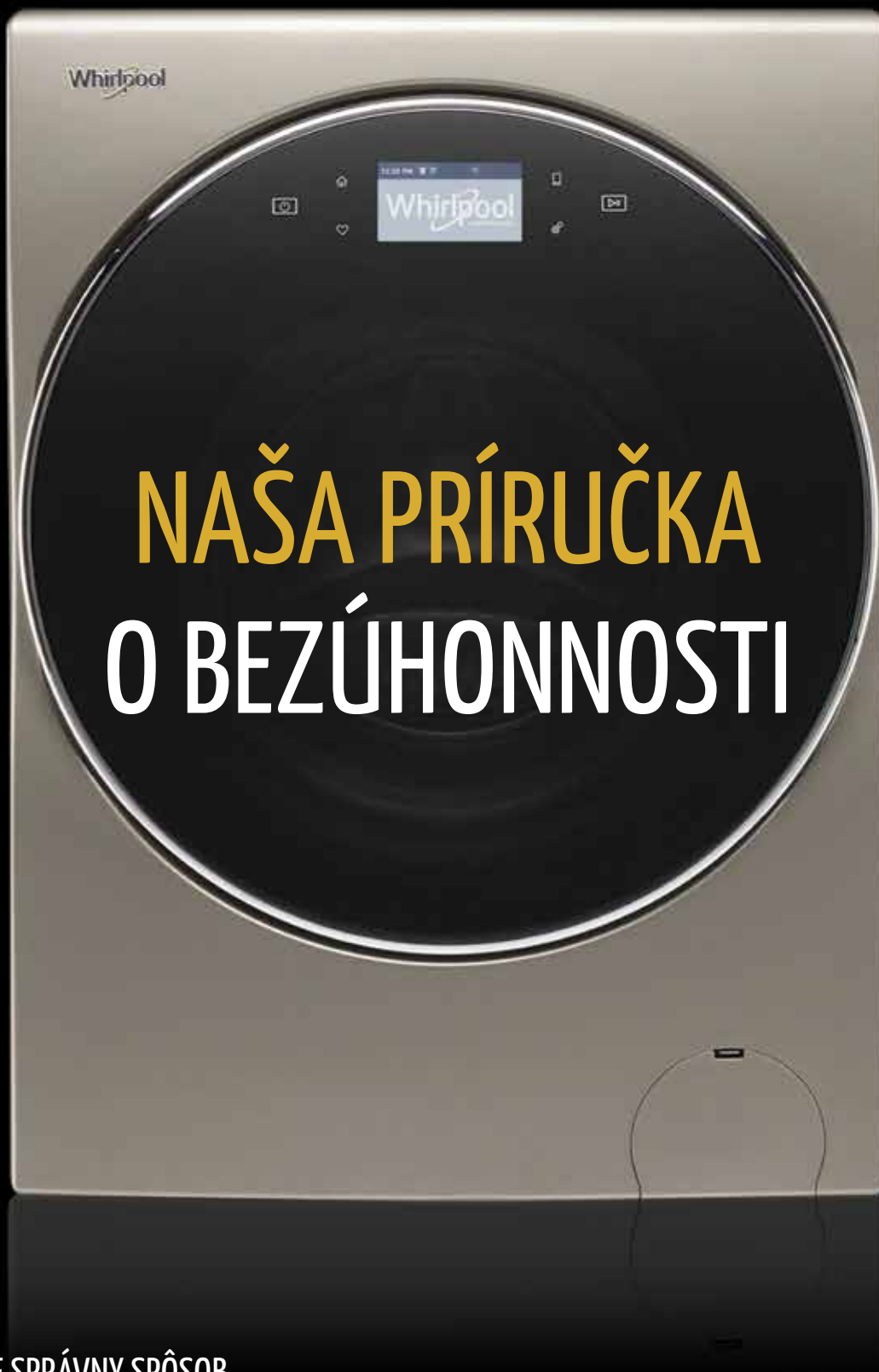




NEEXISTUJE SPRÁVNÝ SPÔSOB,
AKO UROBIŤ NESPRÁVNÚ VEC.

NAŠE HODNOTY

Naše hodnoty sú typickým a trvalým charakterom našej spoločnosti a dôležitou súčasťou nášho dedičstva. Sú morálnym kompasom všetkého, čo robíme.



UROBIŤ správnu vec v súlade so
zásadou **The Whirlpool Way**

Nemôžeme naplniť našu víziu, ak nevyhráme s bezúhonnosťou. Vytváranie dopytu a získavanie dôvery riadi naše rozhodnutia a kroky. Táto príručka o bezúhonnosti pomáha premeniť našu bezúhonnosť na akciu.

VYHRÁVAŤ S BEZÚHONNOSŤOU

Spomínate si, čo vás ťahalo k spoločnosti Whirlpool? Pre mňa to bolo odhodlanie spoločnosti zvíťaziť čestne. Možno preto mám veľké zaniehanie pre naše hodnoty. Sú to naše hlavné princípy v meniacom sa svete.

Naše hodnoty usmerňujú naše akcie s cieľom dosiahnuť bezúhonnosť a robiť správne rozhodnutia. V tomto smere sme odhodlaní, radšej sa nepustíme do obchodu, ak by sme mali porušiť právne predpisy či ohroziť naše hodnoty.

Všetky spoločnosti sa usilujú uspieť. Hrdým ma robí náš záväzok dostať sa na správnu cestu – **The Whirlpool Way** – kde neexistuje **správny spôsob, ako urobiť nesprávnu vec**. Možno si nebudeme pamätať to, ČO sme dosiahli, ale som si istý, že si spomenieme na to, AKO sme to dosiahli. Úspech bez bezúhonnosti je zlyhanie.

Podľa môjho názoru dodržiavanie predpisov na svojej najzákladnejšej úrovni znamená dodržiavanie právnych predpisov. V spoločnosti Whirlpool však naše hodnoty stanovujú vyššie štandardy na získanie dôvery našich zákazníkov, kolegov, zainteresovaných strán a spoločenstiev, v ktorých pôsobíme. Toto definuje, kto sme. Vyvinuli sme túto príručku o bezúhonnosti, ktorá vám pomôže dodržiavať zásadu **The Whirlpool Way**.

Ďakujeme vám za váš trvalý záväzok dosiahnuť zásadu **The Whirlpool Way**, kde neexistuje **správny spôsob, ako urobiť nesprávnu vec**.



Marc Bitzer
generálny riaditeľ spoločnosti Whirlpool



OBSAH

Správa od nášho GR	01
Je to naša povinnosť	05
Vaše kroky sú dôležité	06
Prijímanie etických rozhodnutí	07
Ako sa pýtať otázky alebo upozorňovať na obavy	08
Nulová prípustnosť odvet	09
Naše princípy	10
Robíme to, čo je správne pre našich spotrebiteľov	10
Udržiavame spotrebiteľa v centre všetkého, čo robíme	12
Navrhujeme a vyrábame bezpečné a kvalitné výrobky	13
Plníme sľuby, ktoré dávame	14
Rešpektujeme súkromie	15
Robíme to, čo je správne pre našich ľudí	16
Rešpektujeme sa navzájom a podporujeme rozmanitosť a inklúziu	18
Sme zaviazaní poskytovať bezpečné a zdravé pracovisko	19
Veríme v globálne ľudské práva	20
Zaviazali sme sa pre udržateľnosť a ochranu životného prostredia	21
Robíme to, čo je správne pre našu spoločnosť	22
Svoju prácu vykazujeme presne	24
Majetok spoločnosti používame správne	25
Chránime dôverné informácie	26
Vyhýbame sa konfliktu záujmov	28
Zastupujeme spoločnosť správne	29
Podnikáme správnym spôsobom	30
Zabraňujeme podplácaniu	32
Súťažíme spravodlivo	34
Netolerujeme pranie špinavých peňazí	36
Naše globálne podnikanie riadime správne	37
Očakávame, že naši dodávatelia budú obchodovať eticky	38



JE TO NAŠA ZODPOVEDNOSŤ

Dôveru si treba získať.

Všetci sme zodpovední za prijatie, pochopenie a dodržiavanie tejto príručky integrity. Vzťahuje sa na vás, bez ohľadu na to, aké je vaše postavenie v spoločnosti alebo kde vo svete sa nachádzate. Spoliehame sa na vás, že zachováte naše dedičstvo víťazstva čestným spôsobom.

Uvedomujeme si, že niektoré situácie nie sú jednoduché, ale nie ste sami. Táto príručka je sprievodca, ktorý každému z nás pomôže konať v súlade so zásadou **The Whirlpool Way**. Obsahuje tipy, pozitívne príklady a zdroje, ktoré vám pomôžu uviesť našu bezúhonnosť do činnosti.

Ak máte oprávnenie viesť tím, je vašou povinnosťou zabezpečiť, aby váš tím pochopil a dodržiaval zásady uvedené v tejto príručke o bezúhonnosti.



The Whirlpool Way

Táto príručka o bezúhonnosti prekladá našu bezúhonnosť do praxe. Sme veľmi zapálení pre zamestnancov, investorov, spotrebiteľov, komunity a ďalšie zainteresované strany. Vytváranie dopytu a získavanie dôvery riadi naše rozhodnutia a kroky. Dosiahnuť **The Whirlpool Way** je jediná cesta.

“Veríme, že to, ako dosiahneme naše ciele, je rovnako dôležité, ako to, čo dosiahneme.”

**ÚSPECH BEZ
BEZÚHONNOSTI JE ZLYHANIE**

NA VAŠICH KROKOCH ZÁLEŽÍ

Každý je zodpovedný za zavedenie našej bezúhonnosti do akcií a vytvorenie trvalého a pozitívneho vplyvu.

Toto sú niektoré príklady toho, ako naši zamestnanci konajú bezúhonne a idú príkladom:



“Vytvárame procesy a kontroly na zabezpečenie dodržiavania našich zásad a právnych predpisov.”



“Som prístupný a povzbudzujem svoj tím, aby kládol otázky a upozornil na obavy.”



“Konám, ak sa niečo zdá byť pochybné, a vyžadujem od môjho tímu zodpovednosť, ak nebude konať bezúhodne.”



“Viem a rozumiem našim hodnotám a každodenne ich praktizujem.”



“Ubezpečujem sa, že môj tím dokončí školenie včas a budeme diskutovať o tom, čo sa vzťahuje na našu každodennú prácu.”



“Uznávam a odmeňujem svoj tím za splnenie jeho cieľov pri dodržiavaní zásady The Whirlpool Way.”

ČO SA STANE, KEĎ SA NEDODRŽIAVA ZÁSADA THE WHIRLPOOL WAY?

Staráme sa o vás a chceme vás a spoločnosť chrániť. Nedodržanie tejto príručky o bezúhonnosti môže viesť k negatívnym dôsledkom pre vás a spoločnosť.



Strata dôvery



Poškodenie dobrého mena



Negatívny vplyv na odmeňovanie a kariéru



Ukončenie pracovného pomeru



Závažné pokuty a tresty



Odňatie slobody



Ukončenie práce



Slovné alebo písomné upozornenia

Mohli by ste čeliť aj interným nápravným opatreniam, ako sú:



Neexistuje správny spôsob, ako urobiť nesprávnu vec.

Našou úlohou je správať sa bezúhonne a získať dôveru každý deň. Nasledujúce základné otázky sú zvlášť užitočné pre situácie, ktoré nie sú špecificky riešené v tejto príručke, našich zásadách alebo iných štandardoch.

NEROBTE TO

Nie

MÔŽEME TO UROBIŤ?

Je to v súlade s našimi hodnotami?
Je to v súlade s právnymi predpismi,
našimi zásadami a postupmi?

Nie
som si
istý

PÝTAJTE SA

Nájdite správnu cestu.
Nekonajte, kým si neoveríte, že
rozhodnutie je v súlade s našimi
hodnotami, právnymi predpismi,
našimi zásadami a postupmi.

Áno

NEROBTE TO

Nie

MALI BY SME TO UROBIŤ?

Zdá sa to správne? Chcete, aby vaše
kroky boli verejné?
Odráža to pozitívne spoločnosť
Whirlpool a vašu reputáciu?

Nie
som si
istý

PÝTAJTE SA

Pred konaním pochopte účinky
a dôsledky vašich činností.
Konajte tak, akoby sa vaše
kroky mali objaviť v správach.

Áno

NEROBTE TO

Nie

BUDEME TO ROBIŤ?

Rozumiete dôsledkom?
Ste ochotní byť zodpovední
za toto rozhodnutie?

Nie
som si
istý

PÝTAJTE SA

Ste zodpovedný za svoje kroky.
Uistite sa, že ste pochopili
možné dôsledky. Vykonajte
to len vtedy, ak máte
oprávnenie to urobiť.

Áno

KONAŤ

Dodržiavanie zásady **The Whirlpool Way**

AKO SA PÝTAŤ OTÁZKY ALEBO UPOZORŇOVAŤ NA OBAVY

Nebojte sa požiadať o pomoc. Všetci potrebujeme v niektorých situáciách radu.

Už viac ako storočie sme získavali dôveru tým, že konáme bezúhonne. Dôvera sa dá veľmi ľahko stratiť. Aby ste ochránili túto dôveru, musíte pochopiť túto príručku a naše zásady a robiť správnu vec. To zahŕňa kladenie otázok,

vyjadrovanie obáv a informovanie o tom, či si myslíte, že niekto sa možno neriadi zásadou **The Whirlpool Way**. Je vašou zodpovednosťou prehovoriť.

Existuje veľa ľudí, na ktorých sa môžete obrátiť, aby ste mohli položiť otázku alebo upozorniť na obavy. Budeme vás počúvať.

MÁTE
NÁPAD,
OTÁZKU
ALEBO
OBAVY?

S KÝM MÔŽEM
HOVORIŤ?

KANÁLY BEZÚHONNOSTI



Môžete tiež

Poslať e-mail na adresu globalcompliance@whirlpool.com

Obrátiť sa na našu Linku pre Bezúhonnosť.

Podrobnosti o kontaktoch vrátane miestneho telefónneho čísla pre každú krajinu nájdete na adrese www.whirlpoolintegrityline.com

NAŠA LINKA PRE BEZÚHONNOSŤ

Naša **Linka pre Bezúhonnosť** je dôverná služba spravovaná pre spoločnosť Whirlpool nezávislou treťou stranou. Linka Bezúhonnosti je k dispozícii vo viac ako 10 jazykoch, on-line a telefonicky 24 hodín denne a 7 dní v týždni.

Pri kontakte s Linkou pre Bezúhonnosť sa môžete rozhodnúť, či chcete ostať v anonymite.

Ak chcete zaregistrovať akúkoľvek otázku, obavu alebo sťažnosť týkajúcu sa účtovníctva, interných účtovných kontrol alebo auditorských záležitostí priamo vo výbore pre audit v predstavenstve, môžete napísať predsedovi výboru pre audit na adresu: Chairman of the Audit Committee at 2000 North M-63, MD 3602, Benton Harbor, MI 49022.

NULOVÁ PRÍPUSTNOSŤ ODVETY

Spoločnosť Whirlpool je odhodlaná chrániť svojich ľudí pred odvetou.

Odveta je priamym alebo jemnejším negatívnym dôsledkom na upozornenie na obavy alebo oznámenie nesprávneho konania v dobrej viere. Medzi príklady patrí zastrašovanie, vylúčenie z príležitostí, falošné negatívne kontroly výkonnosti a ukončenie pracovného pomeru.

Odveta je neprípustná. Akýkoľvek zamestnanec, ktorý sa dopúšťa odvetného opatrenia proti niekomu, kto vyjadrí znepokojenie v dobrej viere, bude za to zodpovedať. Ak vidíte alebo počujete o odvetných opatreniach, buďte súčasťou riešenia: **Prehovorte.**

“Netolerujeme odplatu voči zamestnancom, ktorí v dobrej viere upozornia na obavy týkajúce sa etiky.”

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q Videl som svojho manažéra robiť niečo, čo sa nezdalo byť v súlade so zásadou The Whirlpool Way. Budem mať problémy, ak podám v dobrej viere hlásenie.

A Nie, nemôžete sa dostať do problémov jednoduchým konaním v dobrej viere, aj keď sa ukáže, že ste sa mýlili. Vyšetrovania sa vykonávajú objektívne, spravodlivo a diskretné.

UROBIŤ správnu vec v súlade so zásadou The Whirlpool Way

„Nie je žiaden správny spôsob, ako urobiť nesprávnu vec“ znamená, že aj keď sa nikto nedíva, aj keď možnosť chytenia je nízka, aj keď váš manažér povie, aby ste to urobili, nerobíte nesprávne veci. Dodržiavajte zásadu The Whirlpool Way a chráňte dedičstvo našej spoločnosti.



PREČO NA TOM ZÁLEŽÍ?

Dôvera je istota, ktorú naši spotrebitelia požadujú každý deň. Bez nej nemôžeme byť tí najlepší. Bezúhonné konanie a dodržiavanie zásady **The Whirlpool Way** nám pomáha získavať dôveru každý deň. Je to dôležité pre dobré meno našej spoločnosti aj pre naše stratégie značky a produktov.



Robíme to, čo je
správne pre našich
SPOTREBITEĽOV



UDRŽIAVAME SPOTREBITEĽA V CENTRE VŠETKÉHO, ČO ROBÍME

Naši spotrebitelia sú jadrom našej vízie, poslania a stratégie.

Pracovali sme viac ako 100 rokov na budovaní našich značiek a získaní dôvery našich spotrebiteľov na celom svete. Snažíme sa mať tie najlepšie značkové spotrebné výrobky v každej domácnosti na celom svete. Nemôžeme dosiahnuť vedúce postavenie značky a produktov bez neustáleho zamerania sa na našich spotrebiteľov.

Čo to znamená pre vás?

- Pochopíte a aplikujete našu víziu a poslanie vo vašej práci.
- Berte do úvahy našich spotrebiteľov vo všetkom, čo robíte.



OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Počas diskusie o rizikách urýchlenia uvedenia výrobku na trh nikto nezvážil, ako to ovplyvní skúsenosti spotrebiteľov. Čo mám robiť?

A . Mali by sme udržiavať spotrebiteľov v centre všetkého, čo robíme. Mali by ste problém vyriešiť, aby ste sa uistili, že skúsenosti spotrebiteľov nebudú prehliadané.





NAVRHUJEME A VYRÁBAME BEZPEČNÉ A KVALITNÉ VÝROBKÝ

Naši spotrebitelia vo svojich domoch nám veria. Sme nadšení, že im prinesieme výrobky, ktoré sú bezpečné a vysoko kvalitné.

Spotrebitelia potrebujú naše výrobky vo svojich domovoch a denne s nimi pracujú. Preto ponúkame výrobky s vysokou kvalitou, ktoré spĺňajú alebo prekračujú všetky platné bezpečnostné a regulačné požiadavky tam, kde sa predávajú.

Vytvárame dopyt a získavame dôveru našich spotrebiteľov splnením alebo prekročením ich rozumných očakávaní počas predvídateľného využívania našich výrobkov.

Ak výrobok nespĺňa naše sľuby, snažíme sa udržať dôveru spotrebiteľov poskytovaním skúseností po zakúpení, ktoré spĺňajú alebo prevyšujú ich očakávania.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Podporujte kvalitu, bezpečnosť a dodržiavajte regulačné požiadavky.
- ▶ Pochopte a dôsledne aplikujte normy kvality a bezpečnosti, ktoré sa vzťahujú na vašu prácu.
- ▶ Okamžite hovorte, ak niečo nie je v poriadku.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Všímol som si niektoré problémy súvisiace s kvalitou výrobkov, ktoré vyšli z mojej linky. Môj manažér neurobil nič. Čo mám robiť?

A . Porozprávajte sa o tomto probléme so svojím manažérom a požiadajte o podporu vášho tímu a kvalitných odborníkov, aby tento problém vyriešili. Musíme stále dodržiavať naše normy kvality. Naši spotrebitelia si zaslúžia kvalitné výrobky. Dodržiavajte termíny.

Q . Môj brat si práve kúpil novú rúru. Povedal mi, že kov okolo dverí je taký horúci, že sa obáva, aby sa jeho dcéra nespálila. Čo mám robiť?

Q . Okamžite ohláste problém globálnemu oddeleniu pre bezpečnosť a regulačné záležitosti. Požiadajte svojho manažéra, aby sa s nimi kontaktoval. Tiež zabezpečte, aby váš brat zavolať na našu linku služieb zákazníkom. Máme povinnosť rýchlo reagovať na akékoľvek obavy týkajúce sa bezpečnosti výrobkov.





PLNÍME SLUBY, KTORÉ DÁVAME

Dôvera našich spotrebiteľov je jedným z našich najcennejších aktív. Sme odhodlaní udržať si dôveru tým, že pravdivo poskytujeme reklamu na naše produkty a služby.

Chceme zabezpečiť, aby mali spotrebiteľia čo najlepšie dostupné informácie pri rozhodovaní o našich výrobkoch. To je dôvod, prečo robíme reklamu pre naše výrobky čestne a zabezpečujeme, že to, čo hovoríme, je pravdivé. Dodržiavame právne predpisy o reklame tam, kde pôsobíme, a očakávame, že niekto iný, kto propaguje naše výrobky alebo služby, urobí to isté.

Čo to znamená pre vás?

- Zabezpečte vhodné testy a procesy na potvrdenie našich reklám a vyhlásení.
- Zabezpečte, aby sme nepodávali nepravdivé informácie.
- Keď publikujete on-line o našej spoločnosti, značkách a produktoch, jasne uveďte, že ste zamestnancom spoločnosti Whirlpool.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . V dôsledku zmien na poslednú chvíľu pri uvedení výrobku na trh je jedna zo špecifikácií výrobku mierne nepresná. Ak je rozdiel malý, potrebujeme aktualizovať špecifikáciu?

A . Áno, naše špecifikácie výrobkov by mali byť vždy presné. Zaviazali sme sa poskytovať presné informácie o našich výrobkoch.

Q . Sme veľmi blízko k uvedeniu nového výrobku na trh a myslím, že budeme predávať viac, ak povieme, že má najviac cyklov v odvetví. Nemáme čas urobiť prieskum, ale na základe mojich vedomostí je to pravda. Môžem túto správu jednoducho pridať do reklamného materiálu pre výrobok?

A . Nie. Nemáte údaje, ktoré potrebujete na vykonanie tohto vyhlásenia. Musíte spolupracovať s marketingovým oddelením a právnym oddelením, aby ste sa riadili procesom vývoja správ, ktorý vám pomôže zhromaždiť správne údaje na podporu vyhlásenia ešte predtým, ako to urobíme.





REŠPEKTUJEME SÚKROMIE

Chceme získať a udržať si dôveru. Snažíme sa dôsledne chrániť akékoľvek osobné informácie, ktoré sú nám poskytnuté.

Uznávame citlivosť osobných údajov, preto vyžadujeme len osobné informácie, ktoré potrebujeme na splnenie našich obchodných a zákonných povinností, a používame ich iba na určité a oznamovacie účely.

Informácie, ktoré zhromažďujeme, poskytujeme len tým, ktorí ich potrebujú na vykonanie svojej práce. Ak ste jedným z týchto ľudí, máte povinnosť rešpektovať a chrániť súkromie tých, ktorí poskytujú svoje osobné informácie spoločnosti Whirlpool.

Používame rovnaké zásady starostlivosti a ochrany osobných údajov vytvorených pomocou našich pripojených zariadení a zhromaždených od našich zamestnancov, návštevníkov a iných.

Čo to znamená pre vás?

- Zistite, ktoré údaje vyžadujú ochranu.
- Zabezpečte, aby sa dodržiavali postupy a kontroly na ochranu osobných údajov a aby sme dodržiavali právne predpisy.

ČO SÚ OSOBNÉ ÚDAJE?

Informácie, ktoré priamo alebo nepriamo identifikujú osobu.



OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Môj tím chce zhromaždiť dátumy narodenia našich zákazníkov, aby im poslali narodeninové karty. Môžeme to urobiť?

A . Pred zhromaždením informácií sa obráťte na GIS, úradníka pre ochranu osobných údajov alebo na právne oddelenie, aby ste sa ubezpečili, že tieto informácie môžeme legálne zhromaždiť a že máme k dispozícii vhodné postupy a kontroly na ich ochranu.

Q . Svoju tímu poskytujem tabuľku, ktorá obsahuje mená a adresy spotrebiteľov. Je veľmi ťažké udeliť a zrušiť individuálny prístup k súboru. Môžem použiť namiesto toho možnosť zdieľať odkaz?

A . Nie. Mali by ste obmedziť prístup len pre zamestnancov, ktorí potrebujú informácie na vykonanie svojej práce. Mohlo by to byť porušenie právnych predpisov o ochrane súkromia, ak by ste tento zoznam poskytli aj ostatným.





PREČO NA TOM ZÁLEŽÍ?

Naše hodnoty definujú jedinečné vysoko výkonné partnerstvo medzi spoločnosťou a jej zamestnancami. Mnohí ľudia sa pripojili k spoločnosti Whirlpool kvôli jej kultúre založenej na hodnotách, kde neexistuje správny spôsob, ako urobiť nesprávnu vec.



Robíme to,
čo je pre nás správne
L'UDIA



REŠPEKTUJEME SA A PODPORUJEME ROZMANITOSŤ A ZAČLENENIE

Ceníme si seba navzájom, naše jedinečné myšlienky a nápady. Uznávame, že ocenenie našich rozdielov umožní každému prispieť k vlastnému plnému potenciálu.

Záleží nám na ľuďoch, s ktorými pracujeme, a vzájomne sa k sebe správame s rešpektom a dôstojnosťou. Víťame rozmanitých ľudí, ich názory a myšlienky.

Veríme, že dokážeme robiť najlepšiu prácu v inkluzívnom prostredí bez neúčtivého či necitlivého správania. Preto dodržiavame primerané štandardy správania na pracovisku a netolerujeme žiadnu formu neúčtivého správania, obťažovania či nenávisťného prejavu voči akémukoľvek zamestnancovi, predajcovi alebo návštevníkovi.

Snažíme si vytvoriť úctivú a inkluzívnu kultúru a vybudovať si populáciu zamestnancov, ktorá je demograficky rôznorodá. Sme tiež bezúhonní pri jednaní a propagácii. Naše rozhodnutia o zamestnanosti sú založené na princípoch rovnosti príležitostí, zásluh, zručnosti a výkonnosti súvisiacej s prácou.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Správajte sa ku každému úctivo a dôstojne.
- ▶ Zabezpečte úctivé a inkluzívne pracovisko bez diskriminácie a obťažovania.
- ▶ Vždy rozhodujte o ľuďoch podľa zásluh a dávajte pozor na akékoľvek predsudky.

Zdroje



GCP-7 Zásady rozmanitosti, rovnosti príležitostí a rešpektu na pracovisku Ak máte akékoľvek otázky alebo obavy, obráťte sa na oddelenie ľudských zdrojov alebo niektorý z **Kanálov pre Bezúhonnosť**.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

- Q** . Vyžaduje si rozmanitosť a začlenenie, aby som najal alebo uprednostňoval ženy alebo rasovo rôznorodých kandidátov pred ostatnými?
- A** . To znamená, že pred rozhodnutím o prijatí alebo povýšení je potrebné zvážiť rôznorodú skupinu kvalifikovaných kandidátov. Zamestnávame a podporujeme najkvalifikovanejších ľudí bez ohľadu na rasu alebo pohlavie.
- Q** . Môj vedúci vždy odmieta moje myšlienky, ale vážne zvažuje myšlienky môjho spolupracovníka. Čo mám robiť?
- A** . Robíme, čo je v našich silách, keď vidíme rôznorodosť myšlienok a každá z nich prispieva k ich maximálnemu potenciálu. Ak je to možné, povedzte svojmu vedúcemu, ako sa cítite. Ak sa budete aj naďalej cítiť, že vaše nápady nie sú rešpektované, obráťte sa na oddelenie ľudských zdrojov alebo použite niektorý z Kanálov pre Bezúhonnosť.
- Q** . Môj manažér robí neadekvátne žarty a stále má svoju ruku na mojom ramene, aj keď som ho zdvorilo požiadala, aby to nerobil. Čo mám robiť?
- A** . Snažíme sa zabezpečiť úctivé pracovisko. Ak máte nepríjemné pocity, obráťte sa na oddelenie ľudských zdrojov alebo použite niektorý z kanálov pre bezúhonnosť a požiadajte o pomoc.
- Q** . Chystám sa ísť na materskú dovolenku a mám obavy z toho, čo sa stane, keď sa vrátim. Nechcem stratiť príležitosti, pretože mám rodinu alebo preto, že dojčím. Čo mám robiť?
- A** . Spoločnosť Whirlpool sa zaväzuje podporovať rodičov prostredníctvom rôznych programov a výhod. Porozprávajte sa so svojím manažérom alebo oddelením ľudských zdrojov a zistíte, ako môžu pomôcť.



SME ZAVIAZANÍ POSKYTOVAŤ BEZPEČNÉ A ZDRAVÉ PRACOVISKO

Sme oddaní našim ľuďom. Usilovne pracujeme na udržiavaní zdravého a bezpečného pracoviska, kde každý môže pracovať čo najlepšie.

Chceme, aby každý zamestnanec, predajca a návštevník sa každý deň bezpečne vrátil domov. Pracujeme ako tím na udržaní bezpečného a zdravého pracoviska identifikovaním a riešením rizík a hľadaním spôsobov na zlepšenie našich postupov.

Snažíme sa nielen splniť, ale prekročiť, nariadenia v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti. Tiež netolerujeme žiadnu formu násillia ani hrozby násillia voči žiadnemu zamestnancovi, predajcovi alebo návštevníkom. Sme pracovisko bez zbraní.

Čo to znamená pre vás?

- Podporujte zdravé, bezpečné pracovné prostredie bez násillia.
- Zodpovedajte a dodržiavajte normy a postupy týkajúce sa zdravia a bezpečnosti.
- Používajte potrebné osobné ochranné prostriedky.
- Identifikujte riziká na našich pracoviskách a snažte sa ich vyriešiť.
- Hlášate a dokumentujete zranenia alebo bezpečnostné incidenty vhodným spôsobom.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Videl som spolupracovníka, ktorý nemal na sebe ochranné okuliare. Nechcem ho dostať do problémov, no mám tiež obavy o jeho bezpečnosť.

A . Po prvé, porozprávajte sa so svojím spolupracovníkom a požiadajte ho, aby nosil potrebné bezpečnostné vybavenie. Ak sa vám to nedarí, porozprávajte sa so svojím manažérom, oddelením pre ľudské zdroje alebo oddelením EHS o situácii, aby ste predišli zraneniu alebo nehode.

Q . Moji spolupracovníci ma vyzvali, aby som bol „ticho“, ale v práci som skutočne utrpel zranenie. Čo mám robiť?

A . Nahláste svoje zranenie čo najskôr z troch dôvodov. Po prvé, chceme, aby ste dostali náležitú lekársku starostlivosť. Po druhé, chceme zistiť, čo sa stalo, aby sme mohli zabrániť budúcim nehodám. A napokon, niektoré vlády vyžadujú, aby sme zaznamenali a hlásili určité zranenia, ktoré sa vyskytujú pri práci. Nikdy nezakrývajte zranenie.

Q . Moje oddelenie má športový tím, ktorý hrá v spoločnosti Whirlpool po práci. Počas poslednej hry náš manažér zatlačil môjho spolupracovníka, pretože urobil chybu. Čo mám robiť?

A . Čo najskôr sa obráťte na oddelenie ľudských zdrojov, oddelenie pre firemnú bezpečnosť alebo akýkoľvek kanál pre bezúhonnosť. Usilovne pracujeme na udržiavaní bezpečného prostredia bez násillia.

Zdroje



GCP-8 Zásady v oblasti životného prostredia, zdravia, bezpečnosti a udržateľnosti. Ak máte nejaké otázky alebo obavy, obráťte sa na oddelenie ochrany zdravia, bezpečnosti a životného prostredia (EHS), právne oddelenie alebo niektorý z **Kanálov pre Bezúhonnosť**.



VERÍME V GLOBÁLNE ĽUDSKÉ PRÁVA

Podporujeme ľudské práva vo všetkom, čo robíme. Rešpektujeme slobodu združovania sa a osobnej politickej angažovanosti.

Naše obchodné praktiky odzrkadľujú náš záväzok zabezpečiť, aby každý, kto pracuje pre spoločnosť Whirlpool, to robil z vlastnej vôle, v bezpečnom a zdravom prostredí. Bojujeme proti diskriminácii, otroctvu a detskej práci a zabezpečujeme, aby sme mali kontrolu a ochranu, aby sme sa im vyhli. Podporujeme rozmanitosť a mzdovú paritu.

Rešpektujeme aj práva našich zamestnancov spojiť sa s tými, s ktorými sa rozhodnú, a zapojiť sa do politiky mimo práce.

Čo to znamená pre vás?

- Zakazujte nútenú alebo detskú prácu a dodržiavajte globálne ľudské práva a miestne právne predpisy týkajúce sa práce, času a miezd.
- Vyžadujte od našich dodávateľov a obchodných partnerov, aby sa riadili tými istými zásadami prostredníctvom nášho kódexu správania pre dodávateľov.
- Ak ste osobne zapojení do akéhokoľvek rozhodovacieho procesu, robte to vo svojom osobnom čase bez použitia zdrojov spoločnosti Whirlpool a bez toho, aby ste naznačovali, že hovoríte za spoločnosť Whirlpool.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Nieкто spomenul, že som dostala menej ako môj kolega, pretože som žena. To nie je fér. Čo mám robiť?

A Spoločnosť Whirlpool sa zaväzuje odmeňovať zamestnancov na základe výkonov a zručností, nie na základe pohlavia alebo iných charakteristík, ktoré nie sú spojené s prácou. Porozprávajte sa o tom so svojím manažérom, oddelením ľudských zdrojov alebo prostredníctvom preferovaného kanálu pre bezúhonnosť.

Q . Zamestnanec jedného z našich dodávateľov sa zdá byť príliš mladý na to, aby pracoval. Čo mám robiť?

A . Toto je veľmi vážne tvrdenie a musíme zabezpečiť, aby sme obchodovali s dodávateľmi, ktorí konajú v súlade s naším kódexom správania sa dodávateľov. Obráťte sa na právne oddelenie alebo na niektorý z kanálov pre bezúhonnosť.





ZAVIAZALI SME SA PRE UDRŽATEĽNOSŤ A OCHRANU ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Veríme, že pracujeme na udržateľnom využívaní prírodných zdrojov v našich zariadeniach a výrobkoch.

Zaviazali sme sa minimalizovať vplyv na životné prostredie počas výroby, distribúcie, používania a likvidácie našich výrobkov. Usilujeme sa o splnenie a prekročenie požiadaviek právnych predpisov a nariadení o životnom prostredí.

Čo to znamená pre vás?

- Pomôžte nám šetriť vodu a energiu v našich zariadeniach a výrobkoch, ktoré vyrábame.
- Pomôžte nám zredukovať materiály a zdroje využívaním recyklovaných a alternatívnych materiálov.
- Identifikujte a podporujte príležitosti na investovanie do efektívnych a obnoviteľných zdrojov energie, ako sú veterná a solárna energia.
- Podporujte environmentálne iniciatívy a zapájajte sa do nich.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Môj manažér ma požiadal, aby som dodržal nový postup likvidácie nebezpečného odpadu, ale nie som si istý, či je to najlepšia voľba. Čo mám robiť?

A . Porozprávajte sa so svojím manažérom, aby ste sa uistili, že chápete žiadosť. Nikdy nehádajte, keď ide o environmentálne alebo bezpečnostné postupy. Ak máte stále obavy, obráťte sa na oddelenie EHS alebo na kanály pre bezúhonnosť.

Q . V blízkosti nášho závodu som videl v rieke olej. Nevieť, či s tým má niečo náš závod. Mal by som to niekomu oznámiť?

A . Áno. Oznámte, čo ste videli, svojmu manažérovi alebo vedúcemu oddelenia EHS čo najskôr. Môžete tiež použiť kanály pre bezúhonnosť.





PREČO NA TOM ZÁLEŽÍ?

Zaviazali sme sa k dodržiavaniu vysokých noriem, ktoré sú súčasťou dedičstva spoločnosti Whirlpool, pokiaľ ide o čestné víťazstvo.

Získame dôveru v spoločnosti i mimo nej tým, že zabezpečíme našu reputáciu a najlepšie rozhodnutia pre spoločnosť.



Whirlpool
CORPORATION

Robíme to, čo je
správne pre našu
SPOLOČNOSŤ



SVOJU PRÁCU VYKAZUJEME PRESNE

Vytvárame včasné, čestné a presné obchodné záznamy, ktoré sú v súlade s postupmi a kontrolami.

Chápeme, že ako verejná spoločnosť musíme dodržiavať osobitné účtovné pravidlá pre podávanie správ a poskytovanie informácií. Zneužitie alebo falšovanie informácií nie je prijateľné. Všetci máme spoločnú zodpovednosť za udržiavanie a dodržiavanie postupov a kontrol.

Čo to znamená pre vás?

- Vytvárajte presné, úplné a aktuálne výkazy a záznamy.
- Zabezpečte, aby sa dodržiavali kontroly spoločnosti, aby sa zabránilo krádežiam, podvodom a iným nesprávnym konaniam.



OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q Môj manažér mi povedal, aby som povedal, že dnešná zásielka opustila náš sklad minulý týždeň, aby nám pomohla dosiahnuť cieľ. Čo mám robiť?

A Povedzte svojmu manažérovi, že to nemôžete urobiť a použite skutočný dátum odoslania. Použitie dátumu z minulého týždňa je nepresné a mohlo by spôsobiť nesprávne údaje o našom obrate. Tiež je dôležité, aby ste ohlásili túto situáciu prostredníctvom jedného z kanálov pre bezúhonnosť.

Q Neuložil som všetky moje účty z mojej poslednej služobnej cesty. Je v poriadku, ak použijem iný doklad z osobných výdavkov približne rovnakej sumy?

A Nie. Na podporu akejkoľvek transakcie by ste nikdy nemali používať nesprávne dokumenty. Povedzte svojmu nadriadenému o vašej situácii a požiadate o radu tím finančného oddelenia. Pred uskutočnením akejkoľvek dohody alebo platby v mene spoločnosti pochopte svoje regionálne pravidlá.

Zdroje



GCP-3 Zásady týkajúce sa účtovných a iných záznamov a interných kontrol Ak máte nejaké otázky alebo obavy, obráťte sa na finančné oddelenie alebo niektorý z **Kanálov pre Bezúhonnosť**.



MAJETOK SPOLOČNOSTI POUŽÍVAME SPRÁVNE

Chránime a využívame naše zdroje
čestne a účinne.

Chránime firemné zdroje a využívame ich čo najefektívnejšie. Hoci príležitostne osobné použitie niektorých aktív spoločnosti je primerané, nikdy nepoužívame firemné zdroje na osobný zisk, neposkytujeme ich nikomu inému, kto je mimo spoločnosti Whirlpool, ani ich neodstránime z podnikových zariadení bez riadneho povolenia.

Naše duševné vlastníctvo je dôležitým prínosom. Tieto inovácie, značky a obchodné tajomstvá chránime a dbáme na dodržiavanie procesov autorizácie pred ich poskytnutím niekomu inému. Rešpektujeme aj duševné vlastníctvo druhých a očakávame, že budú robiť to isté.

Ako zamestnanci spoločnosti Whirlpool chápeme, že všetka práca, ktorú sme vytvorili v súvislosti s našimi povinnosťami využívajúc čas, nástroje alebo informácie spoločnosti, patrí spoločnosti Whirlpool. Spoločnosť Whirlpool má právo kedykoľvek revidovať a monitorovať používanie všetkých zdrojov spoločnosti, ako to umožňuje zákon.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Budete pozorní pri zaobchádzaní s majetkom spoločnosti vrátane duševného vlastníctva.
- ▶ Nikdy nepoužívajte majetok spoločnosti na osobný zisk.
- ▶ Zabezpečte, aby sa dodržiavali naše zásady týkajúce sa používania a ochrany majetku spoločnosti.
- ▶ Dodržujte naše zásady a pokyny týkajúce sa správy informácií.

GCP-15 Zásady správneho používania majetku spoločnosti; Zásady riadenia informácií; Globálny plán uchovávanía záznamov. Ak máte nejaké otázky alebo obavy, obráťte sa na finančné oddelenie, právne oddelenie alebo niektorý z **Kanálov pre Bezúhonnosť**.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Spoločnosť Whirlpool si objednala novú ručnú vŕtačku, ktorá sa zriedka používa. Môžem zobrať vŕtačku domov, aby som ju použil a neskôr ju vrátil späť?

A . Nie. Naše zdroje spoločnosti, ako nástroje a kancelárske potreby, sú tu, aby nám pomohli robiť našu prácu. Väčšina aktív spoločnosti nie je určená na to, aby opustila priestory, a smie sa presunúť na iné miesto iba podľa zavedených procesov s požadovanými schváleniami.

Q . Môžem použiť e-mailovú adresu spoločnosti Whirlpool na odosielanie a prijímanie osobných správ?

A . Váš počítačový a e-mailový účet sú majetkom spoločnosti a máme zodpovednosť za ich efektívne využívanie. Obmedzené a príležitostné osobné použitie niektorých aktív spoločnosti, ako je počítač a e-mail, je povolené v rozumných prípadoch. Zoznámte sa s našimi zásadami, ktoré sa vzťahujú na toto použitie.

Q . Čo by som mal urobiť, aby som ochránil naše nové nápady na produktové funkcie a aby sme sa uistili, že neporušujeme žiadne iné duševné vlastníctvo?

A . Nápady na zdieľanie nových funkcií po zavedených procesoch odosielania. Nesmieme informovať o nových funkciách ani technológiách tretie strany, pokiaľ to nie je povolené. Obráťte sa na právne oddelenie a požiadajte o podporu na ochranu našich inovácií.

Q . Uvažujeme o rozšírení predaja značky do novej krajiny. Čo potrebujeme na ochranu našej značky?

A . Jedným z niekoľkých otázok, ktoré je potrebné zvážiť pred rozšírením na nové územie, je ochrana ochranných známok. Vopred spolupracujte s právnym oddelením, aby sme sa uistili, že máme ochranu pre ochrannú známku v tejto krajine. Bez toho by potenciálny distribútor alebo iní mohli podať žiadosť o ochranu ochrannej známky a prípadne zabrániť používaniu ochrannej známky.





CHRÁNIME DÔVERNÉ INFORMÁCIE

Správne chránime a spracúvame informácie.

Správne spravujeme všetky informácie, ktoré používame na vykonávanie našej práce. Prijímame primerané a nevyhnutné opatrenia na ochranu našich dôverných informácií a informácií našich spotrebiteľov, dodávateľov, obchodných partnerov alebo iných tretích strán.

Ak sa dozviete, že informácie spoločnosti Whirlpool alebo iné informácie týkajúce sa starostlivosti spoločnosti Whirlpool boli odcudzené, stratené, prepustené neoprávnenej tretej strane alebo inak nesprávne použité, oznámte to svojmu regionálnemu servisnému oddeleniu, právnomu oddeleniu alebo GIS.

Primerane spracúvame aj verejné informácie (o spoločnosti Whirlpool alebo iných spoločnostiach) v súlade s našimi zásadami a právnymi predpismi o cenných papieroch.

Čo to znamená pre vás?

- Pochopte typy informácií, ktoré preberáte, a zabezpečte, aby sa dodržali postupy spracovania dôverných informácií.
- Dôverné informácie poskytujte iba tým, ktorí ich potrebujú vedieť. Pred poskytnutím dôverných informácií mimo spoločnosti si overte právo ich zverejniť.
- Majte aktualizované prístupové povolenia pre zdieľané systémy a dokumenty.
- Nekupujte ani nepredávajte firemné akcie ani iné cenné papiere, keď nemáte k dispozícii podstatné verejné informácie. Tieto informácie neposkytujte nikomu, a to ani rodine a priateľom.
- V prípade, že vás investorská komunita kontaktovala, okamžite ich odkážte na vzťahy s investormi, ak nie ste oprávnený hovorca.
- Pozrite si časť „Zastupujeme spoločnosť správne“, kde nájdete pokyny týkajúce sa komunikácie s médiami.

ČO SÚ VÝZNAMNÉ VEREJNÉ INFORMÁCIE?

Informácie, ktoré môže investor považovať za dôležité pri rozhodovaní o kúpe alebo predaji podnikových akcií, ako sú finančné výsledky, dôležité uvedenie nového výrobku na trh alebo dôležité zmeny v riadení.

Zdroje



GCP-5 Zásady ochrany osobných údajov; GCP-16 Podnikové zásady zverejňovania informácií, Zásady riadenia informácií; Globálne zásady bezpečnosti informácií; Globálny plán uchovávanía záznamov. Obráťte sa na oddelenie ľudských zdrojov, právne oddelenie, oddelenie pre vzťahy s investormi alebo akýkoľvek z Kanálov pre Bezúhonnosť, ak máte otázky alebo obavy.

Q Som veľmi nadšený projektom, na ktorom pracujem, a prínosmi, ktoré prinesie našim spotrebiteľom. Môžem sa podeliť o tieto správy na sociálnych médiách?

A Nie, pokiaľ nie ste výslovne oprávnený to urobiť, ak to nie je súčasť vašej práce. Mali by ste sa vyhnúť zdieľaniu dôverných informácií na sociálnych médiách alebo s kýmkoľvek mimo spoločnosti.

Q Môžem na spracovanie a zdieľanie dôverných informácií použiť spoločnosť Google a nástroje spoločnosti Google?

A Áno. Pokiaľ to miestne právne predpisy na ochranu osobných údajov nezakazujú, spoločnosť Google sa môže používať na spracovanie a zdieľanie dôverných informácií na základe potreby poznať ich. Budte opatrní pri výbere nastavení prístupu a prístup poskytujte len tým, ktorí ho potrebujú. Ak zverejníte informácie tretím stranám, overte si, že majú aktuálnu dohodu o nezverejnení.

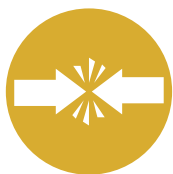
Q Viem, že podpisujeme veľkú akvizíciu, ale ešte nie je verejná. Plánoval som nákup niektorých firemných akcií pre moje dôchodkové portfólio. Môžem to urobiť?

A Až do dátumu, kedy bola akvizícia zverejnená, nemôžete uskutočniť žiaden nákup ani predaj akcií spoločnosti Whirlpool ani žiadnej inej spoločnosti ovplyvnenej akvizíciou. Tiež ste povinní zachovať dôvernosť informácií.

Qt Dostal som telefonickú odpoveď od odborníka v odvetví, ktorý položil niekoľko otázok týkajúcich sa spoločnosti Whirlpool a pozval ma, aby som sa zúčastnil cieľovej skupiny na jeho projekte o trendoch v odvetví. Môžem sa zúčastniť?

A Nie. Investiční analytici alebo takzvané „expertné siete“ hľadajú dôverné informácie. Môžu vám dokonca ponúknuť peniaze za informácie o odvetví. Považujte tieto strany za členov investičnej komunity, na ktorej môžu hovoriť iba hovorcovia, ktorí sú na to oprávnení. Ihneď sa obráťte na oddelenie pre vzťahy s investormi.





VYHÝBAME SA KONFLIKTU ZÁUJMOV

Konáme v najlepšom záujme spoločnosti Whirlpool, pričom sa vyhýbame aj dojmu z konfliktu.

Niekedy môže váš osobný život a záujmy viesť k nepríjemnej situácii alebo zasahovať do rozhodnutí, ktoré urobíte v práci. Tieto situácie sú známe ako konflikty záujmov. Je dôležité, aby sme o týchto konfliktoch hovorili čestne, aby sme ich mohli spravovať a aby sme zabezpečili a prijímali rozhodnutia v najlepšom záujme spoločnosti Whirlpool.

V niektorých situáciách môže byť problematické aj vzbudenie dojmu z konfliktu. Preto dodržiavame pokyny týkajúce sa darov a zábavy, ktoré môžeme akceptovať.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Zverejnite akýkoľvek možný konflikt záujmov. Porozprávajte sa so svojím manažérom alebo oddelením ľudských zdrojov, aby mohli vyhodnotiť možné konflikty a v prípade potreby ich zvládnuť.
- ▶ Uchovávať aktuálne informácie o konfliktoch.
- ▶ Použite dobrý úsudok na ochranu svojej schopnosti prijímať nezávislé rozhodnutia. Dokonca aj malý konflikt môže spôsobiť problémy.
- ▶ Nikdy neprijmite dar alebo zábavu v hodnote väčšej ako malá hodnota, ak ju neschválil váš manažér, oddelenie ľudských zdrojov alebo oddelenie pre dodržiavanie predpisov.
- ▶ Berte do úvahy, že rôzne funkcie, regióny a krajiny môžu mať prísnejšie zásady týkajúce sa darov a zábavy.
- ▶ Pozrite si časť „Zabraňujeme podplácaniu“, kde nájdete pokyny týkajúce sa poskytovania darov a zábavy.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Moja sestra pracuje pre konzultanta. Myslím, že jej spoločnosť by bola výborná pre projekt, ktorý máme. Môžem ju odporučiť?

A Vyberáme si predajcov na základe ich talentu, vhodnosti pre konkrétny projekt a hodnoty. Ak odporúčate spoločnosť svojej sestry, musíte zverejniť svoj vzťah a nemôže byť súčasťou procesu výberu ani vykonávať dohľad nad prácou.

Q . Spolupracovník v mojom tíme sa už niekoľko mesiacov stretáva so svojou podriadenou. Zdá sa, že ju uprednostňuje. Čo mám robiť?

A Akékoľvek romantické spojenie s priamou alebo nepriamou podriadenou musí byť zverejnené. Ak máte pocit, že sa s vami alebo niekým iným nezaobchádza spravodlivo, mali by ste sa o situácii porozprávať s vašim manažérom alebo oddelením ľudských zdrojov.

Q . Predajca mi dal malú darčkovú kartu z miestneho obchodu. Môžem to prijať?

A Nie. Nemôžete prijať hotovostné ani ekvivalentné dary bez ohľadu na ich hodnotu. Zdvorilo odmietnite dar a vysvetlite, že naše zásady pre darovanie a zábavu nedovoľujú, aby ste to prijali. Ak to nie je možné, obráťte sa na svojho manažéra, aby ste vypracovali plán na riešenie tejto situácie.





ZASTUPUJEME SPOLOČNOSŤ SPRÁVNE

Správne dodržiavame protokoly o tom, kto môže hovoriť a konať v mene spoločnosti Whirlpool.

Aby sa zabezpečilo presné zverejnenie informácií a aby sa predišlo nedorozumeniam, v mene spoločnosti Whirlpool smú hovoriť alebo konať iba oprávnení zamestnanci. Zahŕňa to rozprávanie s médiami, koordináciu prehliadok zariadení alebo podpisovanie dohôd.

S výnimkou toho, čo výslovne povoľujú právne predpisy a oddelenie pre vzťahy s vládou alebo právne oddelenie, spoločnosť nemôže zaujať stanovisko k verejnej politike ani sa inak angažovať v politike či poskytovať politické príspevky.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Nehovorte ani nekonajte v mene spoločnosti, pokiaľ to nemáte výslovne povolené.
- ▶ Pochopte požiadavky na schválenie a podpísanie dohôd.
- ▶ Ak vás budú kontaktovať médiá, ihneď ich presmerujte na oddelenie komunikácie, ak nie ste schváleným hovorcom.
- ▶ Zodpovedne komunikujte na sociálnych médiách. Nehovorte za spoločnosť, pokiaľ to nie je schválené, a jasne uveďte, keď hovoríte svoje osobné názory.
- ▶ Pozrite si časť „Chránime dôverné informácie“, kde nájdete pokyny týkajúce sa komunikácie s investičnou komunitou.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Na podujatí začal vládny úradník so mnou hovoriť o podnikaní spoločnosti Whirlpool. Čo mám robiť?

A . Ak je to vhodné, ponúknite, že ho predstavíte úradníkovi oddelenia pre vzťahy s vládou. Pred účasťou na obchodných udalostiach s vládnymi úradníkmi sa porozprávajte s oddelením pre vzťahy s vládou.

Q . Môj manažér ma požiadal, aby dodávateľ rozdelil zmluvu na služby vo výške 100 000 USD do dvoch, pretože jeho súhlas je len na 50 000 USD. Je to v poriadku?

A . Nie. V tomto prípade je celková suma transakcie nad rámec právomoci vášho manažéra a vyžaduje sa príslušné písomné schválenie na jej podpis. Nikdy nedeformujte ani nevytvárajte zavádzajúce transakcie.





PREČO NA TOM ZÁLEŽÍ?

Zaviazali sme sa obchodovať v súlade so zásadou *The Whirlpool Way*, kde neexistuje správny spôsob, ako urobiť nesprávnu vec. Pracujeme na ochrane nášho dedičstva s vysokými etickými štandardmi, čím získavame dôveru každý deň, všade tam, kde podnikáme.

Podnikáme
SPRÁVNÝM
SPÔSOBOM



ZABRAŇUJEME PODPLÁCANIU

Podnikáme bez úplatkov alebo korupcie.

Netolerujeme korupciu akéhokoľvek druhu. Očakávame, že naši zamestnanci, dodávatelia a tretie strany, ktoré konajú v mene spoločnosti Whirlpool, budú všade konať bezúhonne, dokonca aj v náročnom prostredí.

Udržiavame prísne kontroly na prevenciu a odhaľovanie korupcie. Okrem toho musíme všetci použiť dobrý úsudok, aby sme zabránili hoci len potenciálnym priestupkom. Podplácanie vládneho úradníka je nezákonné. Mnohé krajiny tiež zakazujú komerčné úplatky. Trestné sankcie voči vám a spoločnosti Whirlpool za porušenie zákonov o boji proti úplatkárstvu sú vážne.

Upozorňujeme, že platby v hotovosti nie sú jedinou vecou, ktorú možno považovať za úplatok. To, čo by mohlo vyzeráť ako premyslený dar, gesto alebo pohostinnosť, možno považovať za nezákonný úplatok.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Dodržiavajte naše zásady, postupy a kontroly, aby ste zabránili úplatkárstvu.
- ▶ Neposkytujte, neplatte ani nepovoľujte žiadne úplatky, či už priamo, alebo prostredníctvom tretích strán, bez ohľadu na ich výšku.
- ▶ Nepoužívajte sprostredkovateľské ani urýchľovacie platby (platby určené na urýchlenie vládneho postupu). Tiež to možno považovať za úplatok.
- ▶ Ak niekto ponúka alebo požaduje úplatok, čo najskôr to oznámte niektorému členovi právneho oddelenia.
- ▶ Poskytnite dar alebo zábavu vládnu úradníkovi iba vtedy, ak je v súlade s usmerneniami schválenými právnym oddelením a je v súlade so všetkými právnymi predpismi.
- ▶ Spojte sa s oddelením obstarávania, aby sa zabezpečilo, že sa pri nábere konzultantov alebo iných tretích strán bude konať v mene spoločnosti Whirlpool.

- ▶ Uistite sa, že tretie strany, ktoré konajú v našom mene, rozumejú očakávaniam spoločnosti Whirlpool ohľadom podnikania správnym spôsobom a zabezpečia, že neposkytnú alebo nezaplatia úplatky alebo dary v našom mene.
- ▶ Uchovávajte presné záznamy o všetkých svojich transakciách vrátane zábavy a cestovných výdavkov, ktoré obsahujú podrobné informácie o používaní majetku spoločnosti.
- ▶ Pokyny týkajúce sa prijímania darov alebo zábavy si prečítajte v časti „Vyhýbame sa konfliktom záujmov“.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q Môj konzultant navrhol, aby som mu dal kuchynský mixér KitchenAid®, aby ho mohol darovať na charitu sponzorovanú manželkou starostu. Povedal, že nám to pomôže urýchliť naše požadované povolenia. Čo mám robiť?

A Nedávajte dar. Vládne povolenie by nemalo závisieť od daru. Mohlo by to byť vnímané ako úplatok, takže nesmiete poskytnúť dar ani nemôže požiadať konzultanta, aby to urobil. Čo najskôr sa obráťte na oddelenie pre dodržiavanie predpisov alebo akéhokoľvek iného člena právneho oddelenia.

Q Inšpektor hovorí, že bude pokutovať spoločnosť Whirlpool, ale zníži pokutu o 1000 USD, ak mu kúpim tímovú večeru. Je v poriadku, ak požiadam svojho šéfa, aby schválil výdavky?

A Nie. Úplatkárstvo nikdy nie je v poriadku. Okamžite sa obráťte na oddelenie pre dodržiavanie predpisov alebo akéhokoľvek člena právneho oddelenia a opýtajte sa, ako reagovať.



ČO SA MÔŽE POVAŽOVAŤ ZA VLÁDNEHO ÚRADNÍKA?

Toto sú niektoré príklady:

- ▶ štátny zamestnanec,
- ▶ osoba konajúca v mene vlády,
- ▶ zamestnanec štátneho podniku,
- ▶ zamestnanec verejnej medzinárodnej organizácie,
- ▶ zvolení úradníci a politickí kandidáti,
- ▶ certifikačné alebo akreditačné agentúry alebo iné orgány, ktoré osvedčujú alebo schvaľujú naše výrobky,
- ▶ každý rodinný príslušník alebo pridružená osoba osoby uvedenej vyššie.

ČO SA MÔŽE POVAŽOVAŤ ZA ÚPLATOK?

Toto sú niektoré príklady:

- ▶ platba v hotovosti,
- ▶ dar alebo darček,
- ▶ láskavosť,
- ▶ pohostenie,
- ▶ cestovanie,
- ▶ príspevok politickej strane,
- ▶ dotácia,
- ▶ sponzorstvo,
- ▶ ponuka práce,
- ▶ ocenenie.





SÚŤAŽÍME SPRAVODLIVO

Zaviazali sme sa k spravodlivej súťaži.

Sme celkom konkurencieschopní a víťazíme tým, že predávame inovatívne a kvalitné výrobky za konkurenčné ceny. Dodržiavame všetky právne predpisy o hospodárskej súťaži (tiež nazývané aj právne predpisy o boji proti monopolom) krajín, v ktorých podnikáme, a nerobíme dohody, ktoré poškodzujú hospodársku súťaž.

Rešpektujeme tiež slobodu našich obchodných zákazníkov samostatne stanoviť vlastné predajné ceny a nepoužívame veľkosť našej firmy nespravodlivo, aby sme zabránili iným v hospodárskej súťaži.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Nevykonávajte žiadne dohody, ktoré by eliminovali alebo nesprávne obmedzovali súťaž.
- ▶ Pred uzavretím akejkoľvek dohody s uchádzačom v hospodárskej súťaži alebo akoukoľvek inou dohodou, ktorá by mohla potenciálne obmedziť hospodársku súťaž vrátane dohôd o exkluzivite, sa poradte s právnym oddelením.
- ▶ Nezverejňujte ani neoznamujte konkurenčne citlivé informácie konkurentom, či už priamo, alebo nepriamo, napríklad prostredníctvom tretích strán alebo verejnými vyhláseniami.
- ▶ Zhromažďujte informácie o našich konkurentoch spravodlivo prostredníctvom verejne dostupných zdrojov; nikdy od konkurenta.
- ▶ Nesúhlaste s neprimeraným ovplyvňovaním predajnej ceny obchodných zákazníkov.
- ▶ Pochopte a dodržiavajte naše zásady a postupy na dodržiavanie právnych predpisov o hospodárskej súťaži.
- ▶ Pred účasťou na činnostiach obchodných združení alebo na iných stretnutiach s uchádzačmi vo verejnej súťaži získajte schválenie a odbornú prípravu právneho oddelenia.

Právne predpisy o hospodárskej súťaži sú zložité a právne predpisy mnohých krajín sa

môžu uplatňovať aj mimo ich hraníc. Ak vaša úloha zahŕňa potenciálne interakcie s konkurentmi alebo obchodnými zákazníkmi, je obzvlášť dôležité, aby ste v prípade akýchkoľvek otázok získali všetky relevantné školenia a poradili sa o tom poradili oddelením.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Na obchodnej výstave konkurent uviedol, že plánuje zvýšiť ceny. Môžem tieto informácie použiť, ak nezareagujem?

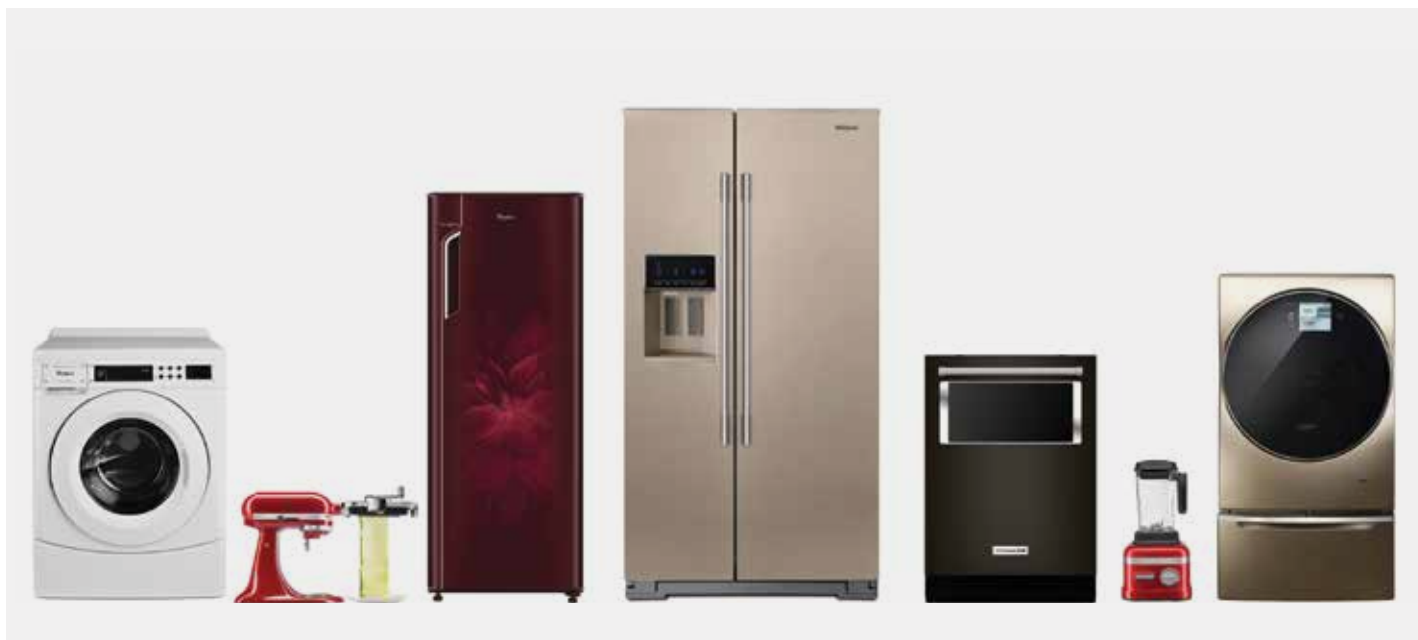
A . Nie. Ak sa konkurent pokúsi hovoriť o cenách, povedzte mu, že nehovoríte o cenách s konkurentmi a čo najskôr sa obráťte na právne oddelenie. Je to dobrý príklad toho, ako môže kontakt s konkurenciou vytvoriť riziko v boji proti monopolom, aj keď nič nehovoríte.

Q . Priateľ, ktorý pracuje pre konkurenta, počul, že máme problémy s výrobou a spýtal sa, či nám v niektorých kategóriách zabráni v predaji. Čo mám robiť?

A . Okamžite ukončíte rozhovor a povedzte svojmu priateľovi, že nemôžete konkurentom poskytovať konkurenčné informácie. Čo najskôr sa obráťte na právne oddelenie.

Q . Jeden obchodný zákazník predáva za veľmi nízke ceny a iní sa sťažujú. Čo môžem urobiť?

A . Nehovorte o cenách jedného obchodného zákazníka s inými zákazníkmi. Tiež nikdy nesúhlaste so zákazníkom, aby predával za konkrétne ceny alebo používal tlak (alebo stimuly), aby zákazníci zvýšili svoje predajné ceny. Obráťte sa na právne oddelenie a požiadajte o pomoc.



ČO SÚ CITLIVÉ INFORMÁCIE O KONKURENCII, KTORÉ BY SA PRIAMO ANI NEPRIAMO NEMALI VYMIEŇAŤ S KONKURENTMI?

Akékoľvek verejné informácie, ktoré by mohli ovplyvniť rozhodnutia spoločnosti o tom, ako súťažiť, ako napríklad:

- ▶ ceny a súvisiace prvky (zľavy, príspevky, termíny atď.),
- ▶ nezávislé oblasti súťaže, ako sú záruky, kvalita a vlastnosti/výkonnosť,
- ▶ subjekty, ktoré by mohli nepriamo ovplyvniť hospodársku súťaž, ako napríklad náklady, marže, objemy a využitie kapacity,
- ▶ predajné a marketingové plány vrátane propagácie, reklamy a umiestňovania produktov,
- ▶ sadzby za služby, ktoré kupujeme, vrátane platov/výhod pre zamestnancov.

V mnohých krajinách je výmena informácií citlivých z hľadiska hospodárskej súťaže nezákonná, a to aj v prípade, že nedôjde k dohode. To platí aj vtedy, keď sa informácie vymieňajú nepriamo prostredníctvom tretích strán. Dodržujte právnu radu pri prijímaní verejných informácií o konkurencii od tretích strán alebo poskytovaní informácií, ktoré by tretie strany mohli poskytovať našim konkurentom.

ČO JE NEZÁKONNÁ DOHODA A JEJ DÔSLEDKY?

Niektoré dohody, ktoré odstraňujú alebo obmedzujú hospodársku súťaž, sú automaticky nezákonné, vrátane dohôd o stanovení cien, rozdelení území, prideľovaní zákazníkov alebo obmedzovaní výroby alebo predaja. Potenciálne dôsledky týchto porušení sú vážne vrátane vysokých pokút pre spoločnosti a (v mnohých krajinách) pokuty a odňatia slobody zamestnancov.

Iné dohody môžu byť niekedy nezákonné v závislosti od okolností, aj keď nie sú s konkurentmi, ako sú dohody o exkluzivite, dohody o „najlepšej cene“ s dodávateľmi a dohody o prijatí zamestnancov z inej spoločnosti. Vždy sa obráťte na právne oddelenie a poraďte sa pred uzatvorením dohôd, ktoré by mohli byť vnímané ako obmedzenie súťaže.

Nezákonné dohody nemusia byť vyhotovené vo forme písomnej zmluvy. Môžu byť vyvedené z neformálnych diskusií, e-mailov a dôkazov, že konkurenti konali podobným spôsobom. Keďže aj legítimne kontakty s konkurentmi môžu byť nesprávne pochopené, je dôležité, aby ste dodržiavali postupy dodržiavania predpisov spoločnosti a školenia pre kontakty s konkurentmi.





NETOLERUJEME PRANIE ŠPINAVÝCH PEŇAZÍ

Robíme obchod len s renomovanými stranami. Žiaden predaj ani obchodný vzťah nestojí za to, aby sme kompromitovali našu bezúhonnosť.

Snažíme sa o to, aby naša spoločnosť budovala dôveru a neposkytovala platformu pre trestné činy, ako je pranie špinavých peňazí.

Dodržiavame právne predpisy o boji proti praniu špinavých peňazí tým, že si dôkladne vyberáme našich dodávateľov a zákazníkov a podľa našich metód odhalíme podozrivé transakcie. To nám umožňuje zistiť, či sú v súlade s našimi hodnotami a značkami spoločnosti Whirlpool.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Zabezpečte postupy a kontroly pre výber dodávateľov a zákazníkov a hĺbkovú analýzu tretej strany zapojením oddelenia pre obstarávanie a finančného oddelenia.
- ▶ Buďte pozorní a identifikujte podozrivé transakcie.
- ▶ Ak sa stretnete s niečím podozrivým, predtým, ako budete pokračovať, prediskutujte to s finančnými alebo právnymi oddeleniami.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Zákazník by chcel používať viacero bankových účtov pod rôznymi názvami, aby nám to zaplatil. Je to v poriadku?

A . Táto požiadavka vyvoláva obavy týkajúce sa zákazníka a zdroja peňazí. Požiadajte svojho manažéra o radu čo najskôr, alebo využite iné **Kanály pre Bezúhonnosť**. Ste zodpovedný za hlásenie potenciálne nezvyčajnej alebo podozrivej aktivity.

Q . Keď som dokončil mesačné zúčtovanie, všimol som si neobvyklý vzor malých transakcií od zákazníka. Keďže tieto transakcie sú malé, sú v poriadku?

A . Vyzerá to podozrivo. Obavy môžu byť zrejmé až po tom, čo sa to stalo, alebo keď sa to prejaví v kontexte toho, čo sa stane neskôr. Spýtajte sa finančného alebo právneho oddelenia na túto situáciu.





NAŠE GLOBÁLNE PODNIKANIE RIADIME SPRÁVNE

Snažíme sa získať dôveru každý deň tým, že obchodujeme na celom svete čestne.

Keď presúvame naše výrobky, komponenty, informácie alebo ľudí z jedného miesta na druhé, robíme to správnym spôsobom. To zahŕňa získanie akýchkoľvek požadovaných víz, licencií alebo povolení a platenie správnych poplatkov.

Dodržiavame miestne a medzinárodné obchodné právne predpisy všade tam, kde pôsobíme. Dodržiavame tiež vládne sankcie a embargá, ktoré niekedy obmedzujú, kde a s kým môžeme obchodovať.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Zabezpečte, aby sa dodržali naše postupy importu a exportu a kontroly.
- ▶ Pravidlá každej krajiny sa môžu líšiť a meniť. Spolupracujte s colným alebo právnym oddelením, aby ste poznali aktuálne požiadavky na získanie produktov, informácie alebo ľudí z určitej krajiny.
- ▶ Berte na vedomie bojkoty a aké je naše stanovisko k nim.

ČO JE BOJKOT?

Ide o obmedzenie obchodovania s určitými krajinami, organizáciami alebo jednotlivcami. Dodržiavame obmedzenia vydané uznanými orgánmi vrátane Spojených národov, Spojených štátov amerických a Európskej únie. Vyhýbame sa akejkoľvek nepovolenej žiadosti o bojkot. Ak dostanete žiadosť o bojkot, ihneď sa obráťte na právne oddelenie.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . **Náš zákazník z Pakistanu nás požiadal o dodanie našich produktov do Dubaja a zákazník bude spracovávať dovoz a dodávku z tohto miesta do Pakistanu. Čo mám robiť?**

A . Obráťte sa na colné alebo právne oddelenie, aby túto situáciu prehodnotili. Niekedy sa pri používaní prechodného miesta alebo miesta prekládky uplatňujú ďalšie pravidlá. Možno bude potrebné potvrdiť, že zásielka sa dostane k zákazníkovi z Pakistanu na zamýšľané použitie.

Q . **Som zodpovedný za vybudovanie firemného stánku na medzinárodnom veľtrhu v zahraničí. Prinášam so sebou nejaké vzorky výrobkov a nejaké výkresy miestnemu predajcovi, ktorý ich vytlačí. Potrebujem sa o tom porozprávať s našim colným tímom?**

A . Áno. Musíte sa uistiť, že rozumiete povinnostiam týkajúcim sa dovozu a vývozu pre spoločnosť, pretože beriete vzorky výrobkov a výkresy prostredníctvom e-mailov do inej krajiny.





OČAKÁVAME, ŽE NAŠI DODÁVATELIA BUDÚ OBCHODOVAŤ ETICKY

Naši dodávateľia sú kľúčom k nášmu úspechu a zachovaniu vysokej úrovne a povesti našich značiek.

Dodržiavame vysoké štandardy a očakávame, že naši dodávateľia a tretie strany, ktoré konajú v mene spoločnosti Whirlpool, budú tiež obchodovať správnym spôsobom. Vyžadujeme od našich dodávateľov nielen technickú kvalifikáciu, ale aj dodržiavanie našich etických noriem a obchodných postupov.

Náš kódex správania dodávateľov uvádza štandardy požadované na podnikanie so spoločnosťou Whirlpool.

Čo to znamená pre vás?

- ▶ Prečítajte si a preštudujte náš kódex správania pre dodávateľov.
- ▶ Postupujte podľa našich postupov a požiadaviek na zapojenie tretích strán.
- ▶ Vyžadujte od tých, s ktorými obchodujeme, zodpovednosť za to, že sa budú správať čestne a eticky.

OPÝTAJTE SA A POTOM KONAJTE

Q . Som dodávateľom spoločnosti Whirlpool a bol som svedkom situácie, ktorá je v rozpore s touto príručkou o bezúhonnosti a hodnotami spoločnosti Whirlpool. Čo mám robiť?

A Porozprávajte sa o tom s ktorýmkoľvek členom vedenia spoločnosti Whirlpool alebo použite niektorý z **Kanálov pre Bezúhonnosť** vrátane linky pre bezúhonnosť spoločnosti Whirlpool na adrese whirlpoolintegrityline.com.

Q . Nieкто mi povedal, že jeden z dodávateľov, ktorého mám na zodpovednosť, je vyšetrovaný za korupčné obchodné praktiky. Dodávateľ mi nič nepovedal a na internete neviem nájsť žiadne informácie. Čo mám robiť?

A . Porozprávajte sa s vaším manažérom alebo iným členom oddelenia pre obstarávanie, aby ste lepšie pochopili situáciu a určili príslušné ďalšie kroky.





ČASY SA MENIA...

Ochrana nášho dedičstva

Počas minulého storočia sme zažili mnohé zmeny. Vďaka našim vodcom však naše hodnoty vždy zostali konštantné. V spoločnosti Whirlpool je naše bohaté dedičstvo inovácií a bezúhonnosti základom všetkého, čo robíme. Budeme úspešní v tom, že sa staneme najlepšou spoločnosťou značkových spotrebných výrobkov, len ak budeme konať bezúhonne.

Pokračujeme v dedičstve inovácií prostredníctvom popredných zmien v odvetví a zároveň pri riešení potrieb a želaní našich zákazníkov na celom svete.



1911 – 1949 – Naši zakladatelia

1950 – 1999



Louis Upton



Fred Upton



Elisha „Bud“ Gray
1949 – 1971



John Platts
1971 – 1982



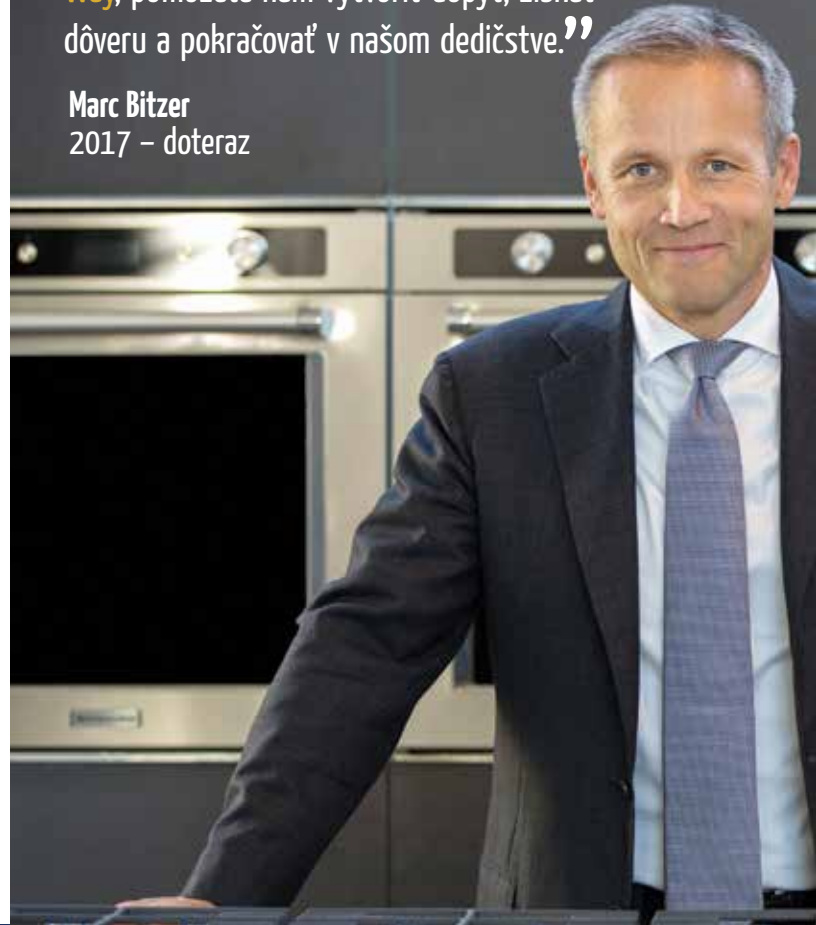
Jack Sparks
1982 – 1987



Naša história sa začína prvou elektrickou práčkou na pranie, ktorú v roku 1911 vyrobila firma Upton Machine a jej cieľom je zlepšenie kvality života v domácnostiach na celom svete.

“Ked’ budete dodržiavať zásadu **The Whirlpool Way**, pomôžete nám vytvoriť dopyt, získať dôveru a pokračovať v našom dedičstve.”

Marc Bitzer
2017 – doteraz



Dave Whitwam
1987 – 2004



Jeff Fettig
2004 – 2017



> 2000 – doteraz



Máme hrdé dedičstvo viac ako 100 rokov inovácií s bezúhonnosťou. Budeme pokračovať v navrhovaní a výrobe výrobkov s cieľom vytvárania dopytu a získavania dôvery každý deň.

...ALE NAŠE
HODNOTY SA
NEMENIA

