



YANLIŞ BİR ŞEY YAPMANIN
DOĞRU BİR YOLU YOKTUR

DEĞERLERİMİZ

Değerlerimiz, şirketimizin bağımsız ve sürekli karakterinin ve mirasımızın önemli bir parçasıdır. Onlar, yaptığımız her şeyin manevi pusulasıdır.



Doğrusunu yapmak The Whirlpool Way

Dürüstlikle kazanmazsak, vizyonumuzu yerine getiremeyiz. Talep yaratma ve güven kazanma, kararlarımızı ve eylemlerimizi destekler. Dürüstlük Kılavuzu, dürüstlüğümüzü eyleme dönüştürmemize yardımcı olur.

DÜRÜSTLÜKLE KAZANMAK

Sizi Whirlpool'a çekenin ne olduğunu hatırlıyor musunuz? Bence bu, şirketin dürüstlükle kazanmaya yönelik taahhüdüydü. Belki de bu nedenle, değerlerimiz konusunda tutkuyla inatçılık gösteriyorum. Değerlerimiz değişen dünyada rehberimizdir.

Değerlerimiz, dürüstlükle kazanmak ve doğru kararlar almak için eylemlerimize yön verir. Bu konuda çok kararlıyız, kanunu ihlal etmek veya değerlerimizi tehlikeye atmak yerine işi bırakırız.

Tüm şirketler başarılı olmaya çalışır. Beni gururlandıran şey, doğru kazanmaya yönelik taahhüdümüzdür — **The Whirlpool Way** — **Yanlış bir şey yapmanın doğru bir yolu yoktur.** NEYİ başardığımızla hatırlanmayabiliriz, ancak NASIL başardığımızla hatırlanacağımızdan eminim. Dürüstlük olmadan başarı, başarısızlıktır.

Gördüğüm kadarıyla, en temel seviyede uyum, kanuna uymak anlamına gelir. Ancak Whirlpool'da, değerlerimiz tüketicilerimizin, meslektaşlarımızın, paydaşlarımızın ve faaliyet gösterdiğimiz topluluklarımızın güvenini kazanmak için yüksek standartları belirler, kim olduğumuzu tanımlar. Bu Dürüstlük Kılavuzunu **The Whirlpool Way**'i izlemenize yardımcı olmak için geliştirdik.

Yanlış bir şey yapmanın doğru bir yolu olmadığı — **The Whirlpool Way**'de kazanmaya yönelik devam eden kararlılığınız için teşekkür ederim.



Marc Bitzer

İcra Kurulu Başkanı, Whirlpool Corporation



İÇİNDEKİLER TABLOSU

CEO'muzun mesajı	01
Bu bizim sorumluluğumuz	05
Eylemlerinizi önemli	06
Etik kararlar vermek	07
Sorular nasıl sorulmalı veya kaygılar nasıl bildirilmeli	08
Sıfır misilleme	09
İlkelerimiz	10
Yaptıklarımız tüketicilerimiz için doğrudur	10
Tüketiciyi yaptığımız her şeyin merkezinde tutarız	12
Güvenli ve yüksek kaliteli ürünleri tasarlar ve üretiriz	13
Verdiğimiz sözleri yerine getiririz	14
Gizliliğe saygı duyarız	15
Yaptıklarımız çalışanlarımız için doğrudur	16
Birbirimize saygı duyar, çeşitliliği ve kapsayıcılığı destekleriz	18
Güvenli ve sağlıklı bir işyerini sağlamaya kararlıyız	19
Global insan haklarına inanırız	20
Sürdürülebilirlik ve çevreye bağlıyız	21
Yaptıklarımız çalışanlarımız için doğrudur	22
İşimizi doğru biçimde raporlarız	24
Şirket varlıklarını uygun biçimde kullanırız	25
Gizli bilgiyi koruruz	26
Çıkar çatışmasından kaçınırız	28
Şirketi uygun biçimde temsil ederiz	29
İşi doğru yolda yaparız	30
Rüşveti önleriz	32
Adil biçimde rekabet ederiz	34
Para aklamayı hoş görmeyiz	36
Global işimizi uygun biçimde yönetiriz	37
Tedarikçilerimizden işi etik biçimde yürütmelerini bekleriz	38



BU, BİZİM SORUMLULUĞUMUZ.

Güven, kazanılmalıdır.

Bu Dürüstlük Kılavuzunu benimsemekten, anlamaktan ve izlemekten **hepimiz sorumluyuz.** Şirketteki pozisyonunuza veya dünyadaki yerinize bakılmaksızın, sizin için geçerlidir. Dürüstlikle kazanma mirasımızı sürdürmek için size güveniyoruz.

Bazı durumların kolay olmadığını, ancak yalnız olmadığını anlıyoruz. Bu kılavuz, her birimizin **The Whirlpool Way**'i yaşamasına yardımcı olacak bir kılavuzdur. Dürüstlüğümüzü eyleme geçirmeye yardımcı olmak için ipuçlarını, olumlu örnekleri ve kaynakları içerir.

Bir ekibe liderlik etme ayrıcalığınız varsa, ekibinizin bu Dürüstlük Kılavuzunu anlamalarını ve buradaki ilkeleri izlemelerini sağlamak sizin sorumluluğunuzdur.



The Whirlpool Way

Bu Dürüstlük Kılavuzu, dürüstlüğümüzü eyleme dönüştürür. Çalışanlarımız, yatırımcılarımız, tüketicilerimiz, topluluklarımız Çalışanlarımız, yatırımcılarımız, tüketicilerimiz, topluluklarımız ve diğer paydaşlarımıza derinden bağlıyız. Talep yaratma ve güven kazanma, kararlarımızı ve eylemlerimizi destekler. The Whirlpool Way ile kazanmak, tek yoldur.

“Hedeflerimize nasıl ulaştığımızın, neyi başardığımız kadar önemli olduğuna inanırız.”

DÜRÜSTLÜK OLMADAN BAŞARI, BAŞARISIZLIKTIR

EYLEMLERİNİZ ÖNEMLİ

Herkes, dürüstlük ilkemizi eyleme geçirmekten ve kalıcı, olumlu bir etki yaratmaktan sorumludur.

Bunlar, çalışanlarımızın dürüstlikle nasıl yaşadığını ve yönettiklerine dair birkaç örnektir:



“Politikalarımıza ve kanuna uyumu sağlamak için prosesleri ve kontrolleri geliştiririz.”



“Erişilebilirim ve ekibimi sorular sormaları ve kaygıları dile getirmeleri konusunda teşvik ederim.”



“Bir durum şüpheli görünüyorsa, takip ederim ve dürüstlikle hareket etmezlerse, ekibimi sorumlu tutarım.”



“Değerlerimizi biliyorum ve anlıyorum, bunları her gün uyguluyorum.”



“Ekibimin eğitimi zamanında tamamlamasını sağlarım ve günlük işimize nasıl uygulandıklarını anlatırım.”



“The Whirlpool Way’i izlerken, hedeflerine ulaşmaları nedeniyle ekibi takdir eder ve ödüllendiririm.”

THE WHIRLPOOL WAY İZLENMEDİĞİNDE NE OLUR?

Sizi önemsiyoruz, sizi ve şirketimizi korumak istiyoruz. Bu Dürüstlük Kılavuzuna uyulmaması, siz ve şirketimiz için olumsuz sonuçlara yol açabilir.



Güven kaybı



İtibar zararı



Ücret ve kariyerde olumsuz etki



İşin askıya alınması



Ciddi para cezaları ve cezalar



Hapis cezası



İş akdinin feshi



Sözlü veya yazılı uyarılar

Ayrıca, iç düzeltici eylemlerle karşılaşabilirsiniz, örneğin:



Yanlış bir şey yapmanın doğru bir yolu yoktur

Dürüstlikle kazanmak ve her gün güveni elde etmek bizim sorumluluğumuzdur. Aşağıdaki temel sorular bu kılavuzumuzda, politikalarımızda veya diğer standartlarımızda ele alınmayan durumlar için özellikle yararlıdır.

YAPMAYIN

HAYIR

YAPABİLİR MİYİZ?

Değerlerimiz ile uyumlu mu?
Kanun, politikalarımız ve prosedürlerimiz ile uyumlu mu?

Emin değilim

SORUN

Doğru yolu bulun. Kararın değerlerimiz, kanun, politikalarımız ve prosedürlerimiz ile uyumlu olduğunu onaylayıncaya kadar eyleme geçmeyin.

Evet

YAPMAYIN

HAYIR

YAPMALI MİYİZ?

Doğru hissettiriyor mu? Eylemlerinizin herkes tarafından bilinmesini ister misiniz?
Whirlpool ve itibarınıza olumlu biçimde yansıyor mu?

Emin değilim

SORUN

Harekete geçmeden önce, eylemlerinizin görünümünü ve yansımalarını anlayın. Eylemleriniz haberlerde görünecekmiş gibi hareket edin.

Evet

YAPMAYIN

HAYIR

YAPACAK MİYİZ?

Sonuçları anlıyor musunuz?
Bu karardan sorumlu olmak istiyor musunuz?

Emin değilim

SORUN

Eylemlerinizden sorumlusunuz. Olası sonuçları anladığınızdan emin olun. Yalnızca yapma yetkiniz olduğunda harekete geçin.

Evet

EYLEME GEÇ

The Whirlpool Way'i izleyerek

SORULAR NASIL SORULMALI VEYA KAYGILAR NASIL BİLDİRİLMELİ

Yardım istemekten korkmayın.
Bazı durumlarda hepimiz kılavuza
ihtiyaç duyarız.

Yüzyılı aşkın bir süre boyunca, dürüstlikle hareket ederek güven kazandık. Güven kolaylıkla kaybedilebilir. Bu güveni korumak amacıyla, bu kılavuzu ve politikalarımızı

anlamanız ve doğru şeyi yapmanız gerekir. Bu, soruların sorulmasını, kaygıların dile getirilmesini ve birisinin **The Whirlpool Way'i** izlemiyor olabileceğini düşünüyorsanız, bize söylemenizi içerir. Dile getirmek sizin sorumluluğunuzdur.

Bir soru sormak veya bir kaygıyı dile getirmek için iletişime geçebileceğiniz pek çok insan bulunur. Sizi dinleyeceğiz.

BİR FİKRİNİZ,
SORUNUZ
VEYA
KAYGINIZ
VAR MI?

KİMİNLE
KONUŞABİLİRİM?

DÜRÜSTLÜK KANALLARI



Ayrıca

globalcompliance@whirlpool.com adresine e-posta gönderebilir.

Dürüstlük Hattımız ile iletişime geçebilirsiniz.

Her bir ülke için yerel telefon numarası bulunmakla birlikte, www.whirlpoolintegrityline.com adresinde iletişim ayrıntılarını bulabilirsiniz.

DÜRÜSTLÜK HATTIMIZ

Dürüstlük Hattımız, üçüncü bir parti tarafından Whirlpool için yönetilen gizli bir hizmettir. Dürüstlük Hattı, 10'dan fazla dilde, çevrimiçi veya telefonla, haftanın yedi günü, günde 24 saat kullanılabilir.

Dürüstlük Hattı ile iletişime geçildiğinde, anonim kalmak isteyip istemediğinize karar verebilirsiniz.

Muhasebe, iç muhasebe kontrolleri veya denetim konularına ilişkin herhangi bir soruyu, kaygıyı veya şikayeti doğrudan Yönetim Kurulu Denetim Komitesine doğrudan kaydetmek isterseniz, 2000 North M-63, MD 3602, Benton Harbor, MI 49022 adresindeki Denetim Komitesi Başkanına yazabilirsiniz.

SIFIR MİSİLLEME

Whirlpool misillemeye karşı çalışanlarımızı korumayı taahhüt etmektedir.

Misilleme, iyi niyetli olarak bir kaygının dile getirilmesine veya yanlış davranışın bildirilmesine ilişkin doğrudan veya daha incelikli yapılan olumsuz bir sonuçtur. Örnekler arasında, göz korkutma, fırsatlardan yoksun bırakma, yanlış olumsuz performans değerlendirmeleri ve iş akdi feshi yer alır.

Misillemeye izin verilmez. İyi niyetli olarak bir kaygıyı ifade eden bir kişiye karşı misillemeye bulunan herhangi bir çalışan sorumlu tutulacaktır. Misillemeyi görür veya duyarsanız, çözümün parçası olun: **Dile getirin.**

“İyi niyetli olarak etik kaygıları dile getiren çalışanlara karşı misillemeyi hoş görmeyiz.”

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Yöneticimin The Whirlpool Way ile uyumlu olmadığı görünen bir şey yaptığını gördüm. İyi niyetli olarak bir bildirim yaparsam başım derde girecek mi?

Y Hayır, yalnızca iyi niyetli olarak kaygıyı dile getirmeniz nedeniyle sorun yaşamayacaksınız, yanlış olduğunuz ortaya çıksa bile. Araştırmalar, tarafsız, adil ve ayrı bir şekilde yürütülür.

Doğrusunu yapmak The Whirlpool Way

“Yanlış bir şeyi yapmanın doğru yolu olmaması”, hiç kimse bakmadığında bile, yakalanma olasılığınız düşük olsa bile, bir yöneticiniz bunu yapmanızı söylese bile, yanlış şeyi yapmadığınız anlamına gelir. The Whirlpool Way'i izleyin ve şirketin mirasını koruyun.



NEDEN ÖNEMLİ?

Güven, tüketicilerimizin bize her gün duydukları inançtır. O olmadan, en iyi olamayız. Dürüstlikle hareket etmek ve **The Whirlpool Way**'i izlemek, her gün güveni kazanmamıza yardımcı olur. Bu, şirketimizin, markamızın ve ürün liderlik stratejilerimizin itibarı için esastır.



Yaptıklarımız
TÜKETİCİLERİMİZ
için doğrudur



TÜKETİCİYİ YAPTIĞIMIZ HER ŞEYİN MERKEZİNDE TUTARIZ

Tüketiciler, vizyonumuzun, misyonumuzun ve stratejimizin temelinde yer alır.

Dünya genelinde markalarımızı geliştirmek ve tüketicilerimizin güvenini kazanmak için 100 yılı aşkın bir süreyle çalıştık. En iyi tüketici ürünleri markası olmaya çalışıyoruz, hem de dünyada her evde. Marka ve ürün liderliği hedefimizi tüketicilerimize odaklanmadan gerçekleştiremeyiz.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- İşinizde vizyonumuzu ve misyonumuzu anlayın ve bunları işinize uygulayın.
- Yaptığımız her şeyde tüketicilerimizi dikkate alın.



SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Bir ürün lansmanını hızlandırma hakkında bir görüşme esnasında, bunun tüketici deneyimini nasıl etkileyeceğini hiç kimse değerlendirmemiştir. Ne yapmalıyım?

Y Müşterileri yaptığımız her şeyin merkezinde tutmalıyız. Tüketici deneyiminin ihmal edilmediğinden emin olmak için sorunu dile getirmelisiniz.

Kaynaklar



Sorunuz veya kaygınız varsa, yöneticiniz veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.



GÜVENLİ VE YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLERİ TASARLAR VE ÜRETİRİZ

Tüketiciler evlerinde bize güvenirler. Onlara güvenli ve yüksek kaliteli ürünleri sunma konusunda tutkuluyuz.

Tüketiciler ürünlerimizi evlerine davet ederler ve onlarla her gün iletişim kurarlar. Bu nedenle, satıldıkları yerlerde tüm geçerli güvenlik ve düzenleyici gereklilikleri karşılayan veya aşan yüksek kaliteli ürünleri sunarız.

Ürünlerimizin öngörülebilir kullanımları esnasında makul beklentilerini karşılayarak veya aşarak talep yaratır ve tüketicilerimizin güvenini kazanırız.

Bir ürün vaadimizin standartlarına uymuyorsa, tüketicilerin beklentilerini karşılayan veya aşan bir alım sonrası servis deneyimini sağlayarak tüketicilerin güvenini sürdürmeye çalışırız.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- ▶ Ürün kalitesini, güvenliği ve düzenleyici uyumu destekleyin.
- ▶ İşiniz için geçerli olan kalite ve güvenlik standartlarını anlayın ve uyumlu biçimde uygulayın.
- ▶ Bir şeyler doğru hissettirmiyorsa, dile getirin.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Benim hattımdan gelen ürünlerde bazı kalite sorunlarını fark ettim. Yöneticim hiçbir şey yapmadı. Ne yapmalıyım?

Y Bu sorun hakkında yöneticiniz ile konuşun ve sorunu çözmek için ekibinizin ve kalite uzmanlarının desteğini alın. Kalite standartlarımızı her zaman izlemelisiniz. Tüketicilerimiz yüksek kaliteli ürünleri hak eder. Teslim tarihleri yüzünden kaliteden ödün vermeyin.

S Kardeşim daha yeni bir fırın aldı. Kapının yanındaki metalin çok sıcak olduğunu ve kızının yanabileceğinden endişe ettiğini söyledi. Ne yapmalıyım?

Y Sorunu derhal Global Güvenlik ve Düzenleyici İşler Departmanına bildirin. Onlarla iletişime geçmek için yöneticinizden yardım isteyin. Ayrıca, kardeşinizin müşteri hizmetleri hattını aramasını sağlayın. Ürün güvenliği hakkındaki herhangi bir kaygıya derhal yanıt verme görevimiz bulunur.

Kaynaklar



GCP-12 Ürün Güvenlik Politikası. Herhangi bir sorunuz veya kaygınız varsa, Kalite Departmanı, Global Güvenlik ve Düzenleyici İşler Departmanı, diğer Global Ürün Organizasyonu üyesi ve **Dürüstlük Kanallarımızdan** biri ile iletişime geçin.



VERDİĞİMİZ SÖZLERİ YERİNE GETİRİRİZ

Tüketicilerimizin güveni, en değerli varlıklarımızdan biridir. Ürünlerimizin ve hizmetlerimizin doğru bir şekilde reklamını yaparak onların güvenlerini sürdürmeye kararlıyız.

Tüketicilerimizin ürünlerimiz hakkında karar verirken mevcut en iyi bilgilere sahip olmalarını sağlamayı istiyoruz. Bu nedenle, ürünlerimizin reklamını açık sözlülükle yaparız ve söylediklerimizin desteklenmesini sağlarız. Faaliyet gösterdiğimiz yerlerdeki reklam kanunlarına uyarız ve ürünlerimizi veya hizmetlerimizi tanıtan herkesten aynısını bekleriz.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Reklamlarımızı ve beyanlarımızı doğrulamak için uygun test ve prosesleri sağlayın.
- Yanlış bilgiyi vermediğimizden emin olun.
- Şirketimiz, markalarımız ve ürünlerimiz hakkında çevrimiçi olarak ileti gönderdiğinizde, bir Whirlpool çalışanı olduğunuzu açıklayın.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Bir ürün lansmanında son dakika değişiklikleri nedeniyle, ürün özelliklerimizden biri biraz hatalı. Fark küçükse, özelliği güncellememiz gerekiyor mu?

Y Evet, ürün özelliklerimiz her zaman doğru olmalıdır. Ürünlerimiz hakkında doğru bilgiyi vermeye kararlıyız.

S Yeni bir ürün lansmanına çok yakınız ve sektördeki en çok devir sayısına sahip olduğumuzu söylersek, daha çok satacağımızı düşünüyorum. Araştırma yapma zamanımız yok, ancak bilgime dayanarak, bu doğru. Bu mesajı ürüne ilişkin reklam materyaline ekleyebilir miyim?

Y Hayır. Bu beyanda bulunmak için ihtiyaç duyduğunuz veriye sahip değilsiniz. Beyanda bulunmadan önce beyanı desteklemek için doğru veriyi toplamanıza yardımcı olacak mesaj geliştirme sürecini izlemek üzere Pazarlama Departmanı ve Hukuk Departmanı ile çalışmalısınız.





GİZLİLİĞE SAYGI DUYARIZ

Güveni kazanmak ve sürdürmek isteriz. Bizimle paylaşılan kişisel bilgileri korumak için çok çalışırız.

Kişisel bilginin hassasiyetini dikkate alırız, bu nedenle, yalnızca işimizi ve yasal yükümlülüklerimizi yerine getirmek için ihtiyaç duyduğumuz kişisel bilgiyi ister ve bunu tasarlanan ve bildirilen amaç için kullanırız.

Topladığımız bilgiyi yalnızca işlerini yapmak için ihtiyaç duyanlarla paylaşıyoruz. Bu insanlardan biriyseniz, Whirlpool ile kişisel bilgilerini paylaşan kişilerin gizliliğine saygı duyma ve koruma sorumluluğunuz bulunur.

Bağlantılı cihazlarımızın kullanımı yoluyla oluşturulan ve çalışanlarımızdan, ziyaretçilerimizden ve diğerlerinden toplanan kişisel veriye yönelik aynı özen ve koruma ilkelerini uyguluyoruz.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Hangi verinin koruma gerektirdiğini bilin.
- Kişisel veriyi korumaya yönelik proseslerin ve kontrollerin izlenmesini ve kanuna uymamızı sağlayın.

KİŞİSEL VERİ NEDİR?

Bir kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak tanımlayan bilgi.



SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Ekibim tüketicilerimize doğum günü kartları göndermek için onların doğum günlerini almak istiyor. Bunu yapabilir miyiz?

Y Bilgiyi toplamadan önce, söz konusu bilgiyi yasal olarak alabileceğimizden ve bunu korumak için uygun proseslere ve kontrollere sahip olduğumuzdan emin olmak üzere GIS, gizlilik yetkiliniz veya Hukuk Departmanı ile konuşun.

S Tüketici adlarını ve adreslerini içeren bir çalışma formunu ekibimle paylaşırım. Dosyaya bireysel erişimi vermek ve iptal etmek çok zor. Bunun yerine paylaşılabilir bir bağlantıyı kullanabilir miyim?

Y Hayır. Erişimi yalnızca işlerini yapmak için bilgiye ihtiyaç duyan çalışanlarla sınırlandırmaya devam etmelisiniz. Bu listeyi diğerleriyle paylaşmak gizlilik kanunlarının bir ihlali olabilir.

Kaynaklar



GCP-4 Gizlilik Politikası. Sorunuz veya kaygınız varsa, GIS, gizlilik yetkiliniz, Hukuk Departmanı veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.



NEDEN ÖNEMLİ?

Değerlerimiz, şirket ve çalışanları arasındaki benzersiz yüksek performanslı ortaklığı tanımlar. Değerlere dayalı, yanlış bir şeyi yapmanın hiçbir doğru yolunun olmadığı kültürümüz nedeniyle pek çok insan Whirlpool'a katılıyor.

Yaptıklarımız
ÇALIŞANLARIMIZ
İÇİN DOĞRUDUR



BİRBİRİMİZE SAYGI DUYAR, ÇEŞİTLİLİĞİ VE KAPSAYICILIĞI DESTEKLERİZ

Birbirimize, benzersiz düşüncelerimize ve fikirlerimize değer veriyoruz. Farklılıklarımızı takdir etmenin, herkesin potansiyellerinin en üst düzeyiyle katkıda bulunmasına olanak sağladığını biliyoruz.

Çalışanlarımıza özen gösteririz, birbirimizle saygılı ve onurlu biçimde çalışır ve bu şekilde davranırız. Çeşitli insanlara, düşüncelere ve fikirlere kucak açarız.

Saygısız veya duyarsız davranıştan uzak kapsayıcı bir çevrede en iyi işimizi çıkarabileceğimize inanırız. Bu nedenle, iş yerinde uygun davranış standartlarını sürdürürüz ve herhangi bir çalışana, satıcıya veya ziyaretçiye karşı veya onlardan kaynaklanan herhangi bir şekilde saygısız davranışı, tacizi veya nefret dilini hoş görmeyiz.

Kapsayıcı bir kültürü yaratmak ve demografik olarak çeşitli bir çalışan nüfusunu oluşturmak için çalışırız. Ayrıca, işe alım ve terfi konusunda adil davranmayı da taahhüt ederiz. İstihdam kararlarımız, eşit fırsat, liyakat, beceri ve işle ilgili performansa dayalıdır.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Herkese onurlu ve saygılı biçimde davranın.
- Saygılı, kapsayıcı, ayrımcılık ve tacizden uzak bir iş yeri sağlayın.
- Çalışan kararlarınızı her zaman liyakate dayandırın ve herhangi bir önyargıya karşı dikkatli olun.

Kaynaklar



GCP-7 İş Yeri Politikasında Çeşitlilik, Eşit Fırsat ve Saygı. Sorunuz veya kaygınız varsa, İnsan Kaynakları veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Çeşitlilik ve Kapsayıcılık kadınları veya ırksal olarak farklı adayları diğerlerinin önünde işe almamı veya terfi ettirmemi zorunlu kılar mı?

Y İşe alım veya terfi kararlarını almadan önce, farklı bir nitelikli aday grubunu dikkate almanız gerektiği anlamına gelir. Irka veya cinsiyete bakılmaksızın en nitelikli bireyleri işe alır ve terfi ederiz.

S Liderim fikirlerimi her zaman göz ardı ediyor ancak çalışma arkadaşımın fikirlerini ciddi olarak değerlendiriyor. Ne yapmalıyım?

Y Fikirlerin çeşitliliğini benimsediğimizde en iyi performansı gösteririz ve herkes azami potansiyeline katkıda bulunur. Mümkünse, liderinize nasıl hissettiğinizi söyleyin. Fikirlerinize saygı duyulmadığını hissetmeye devam ederseniz, İnsan Kaynakları ile iletişime geçin veya Dürüstlük Kanallarımızdan birini kullanın.

S Yöneticim uygunsuz şakalar yapıyor ve kibarca durmasını istediğimde bile kolunu omzuma koyuyor. Ne yapmalıyım?

Y Saygılı bir iş yerini sağlamaya çalışırım. Rahat değilseniz, yardım için İnsan Kaynakları ile iletişime geçin veya Dürüstlük Kanallarımızdan birini kullanın.

S Annelik iznine çıkmak üzereyim ve geri döndüğümde ne olacağı konusunda kaygılıyım. Fırsatları kaybetmek istemiyorum, çünkü bir ailem var veya emziriyorum. Ne yapmalıyım?

Y Whirlpool çeşitli programlar ve özlük hakları yoluyla ebeveynleri desteklemeye kararlıdır. Nasıl yardımcı olabileceklerini öğrenmek için yöneticiniz veya İnsan Kaynakları ile konuşun.



GÜVENLİ VE SAĞLIKLI BİR İŞYERİNİ SAĞLAMAYA KARARLIYIZ

Çalışanlarımıza bağlıyız. Herkesin en iyi performansı gösterebileceği sağlıklı ve güvenli bir iş yerini sürdürmek için çok çalışıyoruz.

Her çalışanın, satıcının ve ziyaretçinin her gün güvenli biçimde eve dönmesini istiyoruz. Riskleri belirleyerek, tanımlayarak ve uygulamalarımızı iyileştirmeye yönelik yolları bularak güvenli ve sağlıklı bir işyerini sürdürmek için bir ekip olarak çalışırız.

Sağlık ve güvenlik yönetmeliklerini yalnızca karşılamak için değil, ayrıca aşmak için çalışıyoruz. Bununla birlikte, herhangi bir çalışana, satıcıya veya ziyaretçiye karşı veya bunlardan kaynaklanan herhangi bir şiddet şeklini veya şiddet tehdidini hoş görmeyiz. Silah bulundurmanın yasak olduğu bir iş yeriyiz.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Sağlıklı, güvenli, şiddetten uzak bir çalışma ortamını destekleyin.
- Sorumlu biçimde hareket edin ve sağlık ve güvenlik standartlarına ve prosedürlerine uyun.
- Gerekli kişisel koruyucu ekipmanı kullanın.
- İş yerlerimizdeki tehlikeleri belirleyin ve bunları çözmek için çalışın.
- Yaralanmaları veya güvenlik olaylarını uygun biçimde bildirin ve kaydedin.

Kaynaklar



GCP-8 Çevre, Sağlık, Güvenlik (ÇSG) ve Sürdürülebilirlik Politikası. Sorunuz veya kaygınız varsa, ÇSG, Hukuk Departmanı veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Emniyet gözlükleri takmamış olan bir çalışma arkadaşımı gördüm. Başına dert açmak istemiyorum, ancak onun emniyetinden de kaygılanıyorum.

Y Önce, çalışma arkadaşınız ile konuşun ve gereken emniyet ekipmanını giymesini isteyin. Bunu yapmakta rahat değilseniz, bir yaralanmadan veya kazadan kaçınmaya yardımcı olmak için yöneticiniz, İnsan Kaynakları veya ÇSG ile durum hakkında görüşün.

S Çalışma arkadaşlarım bir yaralanmayı "sessiz" tutmam için beni zorladı, ancak işte gerçekten kendime zarar verdim. Ne yapmalıyım?

Y Yaralanmanızı üç nedenden dolayı mümkün olan en kısa süre içinde bildirin. İlk olarak, size uygun bir tıbbi bakım almanızı istiyoruz. İkinci olarak, gelecekteki kazaları önleyebilmemiz için neler olup bittiğini öğrenmek istiyoruz. Son olarak, bazı hükümetler işte oluşan belirli yaralanmaları kaydetmemizi ve bildirmemizi zorunlu kılıyor. Bir yaralanmayı asla gizlemeyin.

S Departmanım, işten sonra Whirlpool'da oynayan bir spor takımına sahip. Son maçımızda, yöneticim bir hata yapması nedeniyle çalışma arkadaşımı itti. Ne yapmalıyım?

Y Mümkün olduğunca ek kısa süre içinde İnsan Kaynakları, Kurumsal Güvenlik veya Dürüstlük Kanallarımızdan herhangi biriyle iletişime geçin. Güvenli ve şiddetten uzak bir ortamı sürdürmeye çalışırız.



GLOBAL İNSAN HAKLARINA İNANIRIZ

Yaptığımız her şeyde insan haklarını destekleriz. Örgütlenme ve kişisel siyasi katılım özgürlüğüne saygı duyarız.

İş uygulamalarımız, Whirlpool için çalışan her bir kişinin kendi özgür iradesiyle güvenli ve sağlıklı bir ortamda bunu yapabilmesini sağlamaya yönelik taahhüdümüzü yansıtır. Ayrımcılığa, köleliğe ve çocuk işgücüne karşı dururuz ve bunları önlemek için kontrollere ve korumalara sahip olmamızı sağlarız. Çeşitliliği ve ücret eşitliğini destekleriz.

Ayrıca, çalışanlarımızın iş dışında seçtikleriyle ilişki kurma ve siyasete katılma haklarına da saygı duyarız.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Zorunlu ve çocuk işgücünü yasaklayın ve işgücü, zaman ve ücrete ilişkin global insan haklarına ve yerel kanunlarına uyun.
- Tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı Tedarikçi Davranış Kurallarımız yoluyla aynı ilkelere uymaları için sorumlu tutun.
- Herhangi bir siyasi sürece kişisel olarak katılmışsanız, bunu kendi kişisel zamanınızda Whirlpool kaynaklarınızı kullanmadan ve Whirlpool adına konuştuğunuz hissini vermeden yapın.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Birisi, kadın olmam nedeniyle erkek çalışma arkadaşından daha az ücret aldığımdan bahsetti. Bu adil değil. Ne yapmalıyım?

Y Whirlpool çalışanlara cinsiyete veya diğer işle ilgili olmayan özelliklere dayalı olarak değil, performans ve becerilere dayalı olarak ücret ödemeyi taahhüt etmektedir. Bunu yöneticinizle, İnsan Kaynakları ile veya tercih edilen Dürüstlük Kanaliniz yoluyla konuşun.

S Tedarikçilerinizden birindeki bir çalışanın çalışmak için çok genç olduğu görünüyor. Ne yapmalıyım?

Y Bu çok ciddi bir iddiadır ve Tedarikçi Davranış Kurallarımıza uygun biçimde hareket eden tedarikçilerle iş yaptığımızdan emin olmamız gerekir. Hukuk Departmanı veya Dürüstlük Kanallarımızdan biriyle iletişim kurun.

Kaynaklar



GCP-7 İş Yeri Politikasında Çeşitlilik, Eşit Fırsat ve Saygı Politikası; GCP-10 Siyasi Faaliyetler Politikası; Tedarikçi Davranış Kuralları. Sorunuz veya kaygınız varsa, İnsan Kaynakları veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE VE ÇEVREYE BAĞLIYIZ

Tesislerimizde ve ürünlerimizde doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına inanır ve çok çalışırız.

Ürünlerimizin üretimi, dağıtımı, kullanımı ve bertarafı esnasında çevresel etkiyi en aza indirmeye kararlıyız. Çevre kanunları ve yönetmeliklerinde gereklilikleri karşılamak ve aşmak için çalışırız.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Tesislerimizde ve ürettiğimiz ürünlerde su ve enerji tasarrufu yapmamıza yardımcı olun.
- Geri dönüştürülmüş ve alternatif materyalleri arayarak materyal ve kaynak kullanımımızı en aza indirmemize yardımcı olun.
- Rüzgâr ve güneş enerjisi gibi verimli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak için fırsatları belirleyin ve destekleyin.
- Çevresel girişimleri tanıtın ve katılın.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Yöneticim yeni tehlikeli atık bertaraf prosedürünü izlememi istedi, ancak bunun en iyi seçim olup olmadığından emin değilim. Ne yapmalıyım?

Y İsteği anladığınızdan emin olmak için yöneticiniz ile konuşun. Çevresel veya emniyet prosedürleriyle uğraşırken asla tahminde bulunmayın. Hâlen kaygılarınız varsa, ÇSG veya Dürüstlük Kanalları ile iletişim kurun.

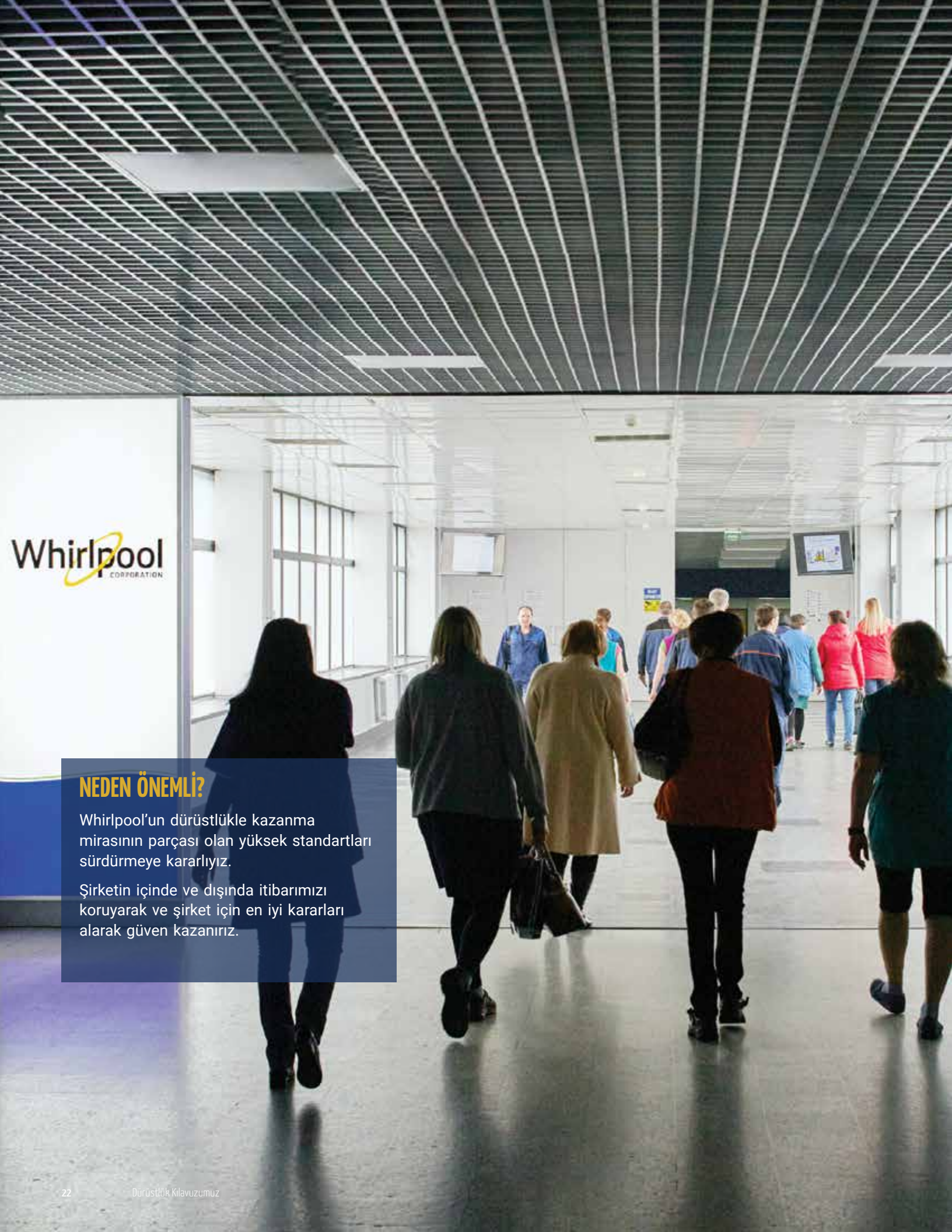
S Fabrikamızın yakınındaki nehirde yağ gördüm. Bunun fabrikamız ile ilgili olup olmadığını bilmiyorum. Birisini bilgilendirmeli miyim?

Y Evet. Gördüklerinizi en kısa sürede yöneticinize veya bir ÇSG liderine bildirin. Ayrıca Dürüstlük Kanallarını da kullanabilirsiniz.

Kaynaklar



GCP-8 Çevre, Sağlık, Güvenlik (ÇSG) ve Sürdürülebilirlik Politikası. Sorunuz veya kaygınız varsa, ÇSG veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.



Whirlpool
CORPORATION

NEDEN ÖNEMLİ?

Whirlpool'un dürüstlikle kazanma mirasının parçası olan yüksek standartları sürdürmeye kararlıyız.

Şirketin içinde ve dışında itibarımızı koruyarak ve şirket için en iyi kararları alarak güven kazanırız.



Whirlpool
CORPORATION

Yaptıklarımız
ŞİRKETİMİZ
için doğrudur



İŞİMİZİ DOĞRU BİÇİMDE RAPORLARIZ

Prosesleri ve kontrolleri izleyerek zamanında, dürüst ve doğru iş kayıtlarını oluştururuz.

Halka açık bir şirket olarak, bilginin raporlanması ve iletilmesi için belirli muhasebe kurallarını izlemeliyiz. Bilginin yanlış beyanı veya çarpıtılması kabul edilemez. Prosesleri ve kontrolleri sürdürme ve uyma sorumluluğunu hepimiz paylaşıyoruz.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Doğru, eksiksiz ve zamanında beyanları ve kayıtları oluşturun.
- Şirket kontrollerinin hırsızlığı, dolandırıcılığı ve diğer suistimalleri önlemek için izlenmelerini sağlayın.



SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Yöneticim bir hedefi tutturmamız için bugünün sevkiyatının depomuzdan geçen hafta sevk edilmiş olduğunu söylememizi istedi. Ne yapmalıyım?

Y Yöneticinize bunu yapamayacağınızı söyleyin ve fiili sevkiyat tarihini kullanın. Geçen haftanın tarihini kullanmak doğru değildir ve gelir rakamımızı yanıltabilir. Ayrıca, bu durumu Dürüstlük Kanallarımızdan biri yoluyla bildirmanız önemlidir.

S Geçen iş seyahatimden makbuzların tümünü saklamadım. Yaklaşık aynı miktarda kişisel bir giderden başka bir makbuzu kullansam olur mu?

Y Hayır. Herhangi bir işlemi desteklemek için asla yanlış belgeleri kullanmamalısınız. Lütfen durumunuz hakkında süpervizörünüz ile görüşün ve finans ekibinden tavsiye alın. Şirket adına herhangi bir düzenleme veya ödeme yapmadan önce, bölge politikalarınızı anlayın.

Kaynaklar



GCP-3 Defterler ve Kayıtlar, İç Kontroller Politikası. Sorunuz veya kaygınız varsa, Finans Departmanı veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.



ŞİRKET VARLIKLARINI UYGUN BİÇİMDE KULLANIRIZ

Dürüst ve verimli biçimde
kaynaklarımızı korur ve kullanırız.

Şirket kaynaklarımızı koruruz ve bunları mümkün olduğunca verimli kullanırız. Bazı şirket varlıklarının ara sıra kişisel kullanımı makul olmasına rağmen, şirket kaynaklarını asla kişisel çıkar için kullanmayız, Whirlpool dışından herhangi bir kişiyle paylaşmayız veya bunları uygun izin olmadan şirket tesislerinden çıkarmayız.

Fikri mülkiyetimiz önemli bir varlıktır. Bu inovasyonları, markaları ve ticari sırları koruruz ve diğerleriyle paylaşmadan önce izin proseslerini izlediğimizden emin oluruz. Ayrıca, diğerlerinin fikri mülkiyetine saygı duyar ve onların da saygı duymalarını bekleriz.

Whirlpool çalışanları olarak, şirket zamanını, araçlarını ve bilgisini kullanarak görevlerimizle bağlantılı olarak yaptığımız tüm işlerin Whirlpool'a ait olduğunu anlıyoruz. Whirlpool kanun tarafından izin verilen şekilde, herhangi bir anda şirketin tüm kaynaklarının kullanımını inceleme ve izleme hakkına sahiptir.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- ▶ Fikri mülkiyet dahil olmak üzere şirket varlıklarıyla uğraşırken düşünceli olun.
- ▶ Şirket varlıklarını asla kişisel kazanç için kullanmayın.
- ▶ Şirket varlıklarının kullanımına ve korunmasına ilişkin politikalarımızın izlendiğinden emin olun.
- ▶ Bilgi yönetimine ilişkin politikalarımızı ve rehberlerimizi izleyin.

GCP-15 Şirket Varlıklarının Uygun Kullanımı Politikası; Bilgi Yönetimi Politikası; Global Kayıt Tutma Programı. Sorunuz veya kaygınız varsa, Finans Departmanı, Hukuk Departmanı veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişime kurun.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Whirlpool nadiren kullanılan yeni bir el drili siparişini verdi. Drili kullanmak ve daha sonra geri getirmek için eve götürebilir miyim?

Y Hayır. Araçlar ve ofis malzemeleri gibi Şirket kaynaklarımız işlerimizi yapmaya yardımcı olmak için oradadır. Çoğu şirket varlığı şirket tesislerinden çıkarılmamalıdır ve yalnızca gerekli onaylar ile yerleşik prosesler izlenerek başka bir konumda taşınabilir.

S Whirlpool e-postamı kişisel mesaj almak ve göndermek için kullanabilir miyim?

Y Bilgisayarınız ve e-posta hesabınız, şirket varlıklarıdır ve bunları verimli biçimde kullanma sorumluluğumuz bulunur. Bilgisayarınız ve e-postanız gibi belirli şirket varlıklarının sınırlı ve ara sıra kişisel kullanımına nedene bağlı olarak izin verilir. Bu türdeki kullanımı kapsayan politikalarımızı öğrenin.

S Yeni ürün özelliği fikirlerini korumak ve başka birinin fikri mülkiyetini ihlal etmediğimizden emin olmak için ne yapmalıyız?

Y Yerleşik gönderim proseslerini izleyerek yeni özellik fikirlerini paylaşın. Yetkilendirilmedikçe, yeni özellikleri veya teknolojileri üçüncü taraflar ile paylaşmayın. İnovasyonlarımızı korumaya yönelik destek için Hukuk Departmanı ile iletişime kurun.

S Yeni bir markanın yeni bir ülkedeki satışlarını artırmayı değerlendiriyoruz. Markamızı korumak için ne yapmamız gerekiyor?

Y Yeni bir bölgeye genişlemeden önce dikkate alınacak çok sayıda sorundan biri, ticari marka korumasıdır. Söz konusu ülkede ticari marka korumasına sahip olduğumuzdan emin olmak için önceden Hukuk Departmanı ile çalışın. Bu yapılmadan, aday distribütör veya diğerleri, ticari marka koruması için başvuruda bulunabilir ve muhtemelen markanın kullanımı önlenmelidir.





GİZLİ BİLGİYİ KORURUZ

Bilgiyi uygun biçimde korur ve yönetiriz.

İşimizi yapmak için kullandığımız tüm bilgileri uygun biçimde yönetiriz. Gizli bilgimizi, ayrıca tüketicilerimizin, tedarikçilerimizin, iş ortaklarımızın veya diğer üçüncü tarafların gizli bilgisini korumak için makul ve gerekli önlemleri alırız.

Whirlpool'un bilgilerinin veya Whirlpool'un gözetimindeki diğer bilgilerin çalındığını, kaybedildiğini veya yetkisiz bir üçüncü tarafa verildiğini veya başka şekillerde yanlış işlem yapıldığını öğrenirseniz, bölge servis masanıza veya Hukuk Departmanına veya GIS'e bildirin.

Ayrıca, kamuya açık olmayan önemli bilgiyi (Whirlpool veya diğer şirketler hakkında) politikalarımız ve menkul kıymetler kanunları doğrultusunda uygun biçimde işleme alırız.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- İşleme aldığınız bilginin türlerini anlayın ve gizli bilgiyi işleme almak için proseslerin izlenmesini sağlayın.
- Gizli bilgiyi yalnızca bilmesi gerekenlerle paylaşın. Herhangi bir gizli bilgiyi şirket dışında paylaşmadan önce açıklama hakkınızı doğrulayın.
- Paylaşılan sistemler ve belgeler için erişim izinlerini güncel tutun.
- Kamuya açık olmayan bilgiye sahip olduğunuzda, şirket hissesini veya diğer menkul kıymetleri satın almayın veya satmayın. Bu bilgiyi aileler ve arkadaşlar dahil olmak üzere herhangi bir kişiyle paylaşmayın.
- Yatırımcı topluluğu ile iletişim kurulusa, yetkili bir sözcü değilseniz, bunları derhal Yatırımcı İlişkilerine yönlendirin.
- Medya ile konuşmaya ilişkin kılavuz için "Şirketi Uygun Biçimde Temsil Ederiz" kapsamına bakın.

KAMUYA AÇIK OLMAYAN ÖNEMLİ BİLGİ NEDİR?

Bir yatırımcının hisse senedini satın almaya veya satmaya karar vermesinde önemli olarak değerlendirebileceği bilgi, örneğin, finansal sonuçlar, yeni, önemli bir ürün tanıtımı veya büyük yönetim değişiklikleri.

Kaynaklar



GCP-5 Gizli Bilgiyi Koruma Politikası; GCP-16 Kurumsal Açıklama Politikası; Bilgi Yönetimi Politikası; Global Bilgi Güvenliği Politikası; Global Kayıt Tutma Programı. Sorunuz veya kaygınız varsa, İnsan Kaynakları, Hukuk Departmanı veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Üzerinde çalıştığım proje ve tüketicilere sağlayacağı yararlar konusunda çok heyecanlıyım. Bu haberleri sosyal medyada paylaşabilir miyim?

Y İşinizin parçası olarak bunu yapmanıza açıkça izin verilmemişse. Gizli bilgiyi sosyal medyada veya şirket dışında herhangi bir kişiyle paylaşmaktan kaçının.

S Whirlpool Google Tools'u gizli bilgiyi işlemek ve paylaşmak için kullanabilir miyim?

Y Evet. Yerel gizlilik kanunları yasaklanmadıkça, Google bilmesi gereken esasına göre gizli bilgiyi işlemek ve paylaşmak için kullanılabilir. Erişim ayarları seçildiğinde dikkatli olun ve yalnızca erişim ihtiyacı olanlar ile paylaşın. Üçüncü taraflara bilgi açıklıyorsanız, geçerli bir gizlilik anlaşmalarının bulunduğunu teyit edin.

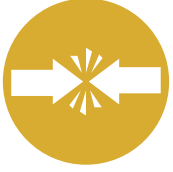
S Büyük bir satın almayı imzaladığımızı biliyorum, ancak henüz kamuoyuna açıklanmadı. Emeklilik portföyüm için birkaç hisse senedi almayı planlıyorum. Yapabilir miyim?

Y Hayır. Satın alma kamuoyuna açıklanıncaya kadar, herhangi bir Whirlpool veya satın almadan etkilenen şirket hissesini satın alamazsınız. Ayrıca, bilgiyi gizli tutmanız zorunludur.

S Whirlpool hakkında bazı sorular soran bir çağrıyı bir endüstri uzmanından aldım ve beni, endüstri eğilimleri hakkındaki projesi için bir odak grubuna katılmak üzere davet etti. Katılabilir miyim?

Y Hayır. Yatırım analistleri veya diğer adıyla "uzman ağlar" içeriden bilgi ararlar. Size para veya endüstri bilgisi bile teklif edebilirler. Bu tarafları, yalnızca yetkili sözcülerin adlarına konuşabileceği yatırım topluluğunun üyeleri olarak değerlendirin. Yatırımcı ilişkileri ile derhal iletişime geçin.





ÇIKAR ÇATIŞMASINDAN KAÇINIRIZ

Bir çatışmanın görünümünden bile kaçınarak Whirlpool'un en iyi çıkarları doğrultusunda hareket ederiz.

Bazen, kişisel yaşıntınız ve çıkarları sizi uygunsuz bir pozisyona yerleştirilebilir veya işte aldığınız kararlara müdahale edebilir. Bu durumlar, çıkar çatışmaları olarak bilinirler. Bu çatışmalar hakkında açık ve dürüst olmak önemlidir, bu sayede bunları yönetebilir ve Whirlpool'un en iyi çıkarları doğrultusunda kararlar alınmasını sağlarız.

Bazı durumlarda, bir çatışma izlenimi bile sorunlu olabilir. Bu nedenle, kabul edebileceğimiz hediyeler ve eğlence hakkındaki kılavuzları izleriz.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Herhangi bir olası çıkar çatışmasını açıklayın. Yöneticiniz veya İnsan Kaynakları ile konuşun, bu sayede olası çatışmaları değerlendirebilir ve gerekirse bunların yönetin.
- Çatışma açıklamalarını güncel tutun.
- Bağımsız kararlar alma yeteneğinizi korumak için sağduyunuzu kullanın. Bir çatışma görünümü bile sorunlara neden olabilir.
- Yöneticiniz, İnsan Kaynakları veya Uyum onaylamadıkça, asla simgesel değerden daha fazla miktardaki bir hediye veya eğlenceyi kabul etmeyin.
- Farklı fonksiyonların, bölgelerin ve ülkelerin hediyeler ve eğlence konusunda daha sıkı kuralları olabileceğini dikkate alın.
- Hediyeler ve eğlence sunmaya ilişkin kılavuzlar için "Rüşveti Önleriz" kapsamına bakın.

Kaynaklar



GCP-6 Çıkar Çatışmaları Politikası; GCP-9 Hediyeler ve Eğlence Politikası; Sorunuz veya kaygınız varsa, İnsan Kaynakları veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Kız kardeşim bir danışman için çalışıyor. Bence şirketi elimizdeki proje için kusursuz bir eşleşme olabilir. Onu tavsiye edebilir miyim?

Y Satıcıları, yeteneklerine, belirli projeye uygun olmalarına ve değere dayalı olarak seçeriz. Kız kardeşinizin şirketini tavsiye ederseniz, ilişkinizi açıklamalısınız ve seçim sürecinin parçası olamaz veya işi denetleyemezsiniz.

S Ekibimdeki bir çalışma arkadaşım birkaç aydır kendi astıyla çıkıyor. Onu kayırıyormuş gibi görünüyor. Ne yapmalıyım?

Y Doğrudan veya dolaylı bir ast ile herhangi bir romantik ilişkinin açıklanması gerekir. Size veya başka birisine adil olmayan biçimde davranıldığını hissederseniz, durumu yöneticiniz veya İnsan Kaynakları ile görüşmelisiniz.

S Bir satıcı, yerel mağazadan küçük bir hediye kartı verdi. Kabul edebilir miyim?

Y Hayır. Değeri ne olursa olsun, nakit veya nakit eşdeğeri hediyeleri kabul edemezsiniz. Hediye ve eğlence politikamızın bunu kabul etmenize izin vermediğini açıklayan hediye kibarca reddedin. Bu mümkün değilse, yöneticiniz ile durumu ele almak için bir plan üzerinde çalışmak üzere iletişime geçin.



ŞİRKETİ UYGUN BİÇİMDE TEMSİL EDERİZ

Whirlpool adına kimin konuşabileceğine ve hareket edebileceğine ilişkin uygun protokolleri izleyin.

Kesin açıklamaları sağlamak ve kafa karışıklığını önlemek için, yalnızca yetkili çalışanlar Whirlpool adına konuşabilir veya hareket edebilirler. Bu, medya ile konuşmayı, tesis turlarının koordine edilmesini veya anlaşmaların imzalanmasını içerir.

Özellikle kanun, Kamu Kuruluşları ile ilişkiler veya Hukuk Departmanı tarafından izin verilmedikçe, şirket resmi siyasi bir pozisyon alamaz veya sair suretle siyaset ile ilişkiye geçemez veya siyasi katkılarda bulunamaz.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- ▶ Yetkilendirilmedikçe, şirket adına konuşmayın veya hareket etmeyin.
- ▶ Anlaşmaların onaylanmasına ve imzalanmasına ilişkin gereklilikleri anlayın.
- ▶ Medya tarafından iletişim kurulursa, yetkili bir sözcü değilseniz, bunları derhal İletişim Departmanına yönlendirin.
- ▶ Sosyal medya ile sorumlu biçimde etkileşime geçin. Yetkilendirilmedikçe, şirket adına konuşmayın ve kişisel görüşlerinizi paylaşırken açıkça belirtin.
- ▶ Yatırım topluluğu ile konuşmaya ilişkin kılavuzlar için "Gizli Bilgiyi Koruruz" kapsamına bakın.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Bir etkinlikte, bir kamu görevlisi Whirlpool'un işi hakkında benimle konuşmaya başladı. Ne yapmalıyım?

Y Uygunsa, kamu görevlisine Resmi Kuruluşlar ile İlişkiler Departmanı ile tanışmayı teklif edin. Kamu görevlileri ile bir iş etkinliğine katılmadan önce, kılavuz için Resmi Kuruluşlar ile ilişkilerle konuşun.

S Yöneticim, onayının yalnızca 50.000\$ olması nedeniyle, bir tedarikçinin 100.000\$ değerinde hizmete ilişkin bir anlaşmasını ikiye bölmemi istemiştir. Bu normal mi?

Y Hayır. Bu durumda, toplam işlem yöneticinizin yetkisinin üzerindedir ve uygun onaylayanın bunu onaylaması gerekir. Asla tahrifat yapmayın veya yanıltıcı işlemler oluşturmayın.





NEDEN ÖNEMLİ?

Yanlış bir şey yapmanın doğru bir yolunun bulunmadığı *The Whirlpool Way* ile işi yapmaya kararlıyız. Yüksek etik standartlara dayanan mirasımızı korumak, iş yaptığımız her yerde, her gün güven kazanmak için çalışırız.



İş DOĞRU ŞEKİLDE
yaparız



RÜŞVETİ ÖNLERİZ

İşî rüşvetsiz veya yolsuzluğa bulaşmadan yaparız.

Herhangi bir türde yolsuzluğu hoş görmeyiz. Çalışanlarımızdan, tedarikçilerimizden ve Whirlpool adına hareket eden üçüncü taraflardan zorlu ortamlarda bile, her yerde dürüstlikle iş yapmalarını bekleriz.

Yolsuzluğu önlemek ve tespit etmek için kesin kontrolleri sürdürürüz. Ek olarak, yanlış bir davranış algılamasından bile kaçınmak için hepimiz sağduyulu davranmalıyız. Kamu görevlisine rüşvet vermek yasa dışıdır. Pek çok ülke ticari rüşvetleri de yasaklar. Rüşvetle mücadele kanunlarının ihlal edilmesine ilişkin olarak size ve Whirlpool'a uygulanacak suç oluşturan cezalar çok ağırdır.

Bir rüşvet olarak değerlendirilebilecek tek şey, nakit ödemeler değildir. Düşünceli bir hediye, jest veya ağırlama olarak tasarlayabileceğiniz herhangi bir şey, yasa dışı bir rüşvet olarak değerlendirilebilir.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Rüşveti önlemek için politikaları, prosesleri ve kontrolleri izleyin.
- Miktarına bakılmaksızın, doğrudan veya üçüncü taraflar yoluyla herhangi bir rüşvet teklif etmeyin, ödemeyin veya izin vermeyin.
- Kolaylaştırma veya hızlandırma ödemeleri yapmayın (bir resmi prosesi hızlandırmak için tasarlanan ödemeler). Bunlar ayrıca bir rüşvet olarak değerlendirilebilir.
- Bir kişi bir rüşvet teklif ederse veya talep ederse, bunu Uyum veya diğer Hukuk Departmanı üyesine mümkün olan en kısa süre içinde bildirin.
- Bir kamu görevlisine bir hediyeyi veya eğlenceyi yalnızca Hukuk Departmanı tarafından onaylanan kılavuza uyması ve tüm kanunlara uyması halinde verin.
- Danışmanları veya diğer üçüncü tarafları Whirlpool adına hareket etmek için işe aldığınızda, uygun kaynak alım prosedürlerinin izlendiğinden emin olmak için Tedarik ile etkileşime geçin.

- Adımıza hareket eden üçüncü tarafların Whirlpool'un doğru şekilde iş yapma beklentilerini anlamalarını sağlayın ve adımıza rüşvet veya hediyeleri teklif etmemelerini veya ödememelerini sağlayın.
- Eğlence ve seyahat giderleri dahil olmak üzere şirket varlıklarının kullanımı hakkında ayrıntılı bilgiyi gösteren tüm işlemlerinizin doğru kayıtlarını tutun.
- Hediyelerin veya eğlencenin kabul edilmesine ilişkin kılavuzlar için "Çıkar Çatışmalarından Kaçınınız" kapsamına bakın.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Danışmanım ona, belediye başkanının karısı tarafından sponsor olunan bir hayır kuruluşuna bağışlayabilmesi için bir KitchenAid® stant mikserini vermeme önerdi. Bunun gerekli izinlerimizi hızlandırmaya yardımcı olacağını söyledi. Ne yapmalıyım?

Y Bağış yapmayın. Bir resmi izin, bir bağışa dayanmamalıdır. Bu bir rüşvet olarak algılanabilir, bu nedenle bağış yapamaz ve danışmanın da bunu yapmasını sağlayamam. Uyum veya diğer bir Hukuk Departmanı üyesi ile mümkün olduğunca kısa sürede iletişime geçin.

S Bir müfettiş Whirlpool'u cezalandıracağını ancak ekibine bir akşam yemeği ısmarlarsam cezayı 1000\$ indireceğini söylüyor. Patronumun gideri onaylamasını sağlamam normal mi?

Y Hayır. Rüşvet asla normal değildir. Nasıl yanıt verileceğini anlamak için Uyum veya diğer Hukuk Departmanı üyesi ile derhal iletişime geçin.



BİR KAMU GÖREVLİSİ KİM OLABİLİR?

Bunlar birkaç örnektir:

- Kamu çalışanı
- Bir hükümet adına hareket eden kişi
- Bir kamu iktisadi teşekkülünün çalışanı
- Bir uluslararası kamu kuruluşunun çalışanı
- Seçilen yetkililer ve siyasi adaylar
- Sertifikasyon veya akreditasyon kurumları veya ürünlerimizi onaylayan veya yetkilendiren diğer makamlar
- Yukarıda bahsedilen bir kişinin herhangi bir aile üyesi veya ilişkili kişi

BİR RÜŞVET NE OLABİLİR?

Bunlar birkaç örnektir:

- Nakit ödeme
- Armağan veya hediye
- İyilik
- Ağırlama
- Seyahat
- Siyasi katkı
- Bağış
- Sponsorluk
- İş teklifi
- Ödül

Kaynaklar



GCP-11 İş Davranışı Politikası, Rüşvetle Mücadele ve Yurtdışı Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu. Sorunuz veya kaygınız varsa, Hukuk Departmanı veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.



ADİL BİÇİMDE REKABET EDERİZ

Adil rekabete bağlıyız.

Adil biçimde rekabet ederiz ve rekabetçi fiyatlarda yenilikçi, yüksek kaliteli ürünleri satarak kazanırız. İş yaptığımız ülkelerin tüm rekabet kanunlarına (ayrıca “anti-tröst” kanunları denir) uyarız ve rekabete zarar veren anlaşmalar yapmayız.

Ayrıca, ticari müşterilerimizin kendi satış ürünlerini bağımsızca belirleme özgürlüğüne saygı duyar ve işimizin boyutunu diğerlerinin rekabetini engellemek için adil olmayan biçimde kullanmayız.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- ▶ Rekabeti ortadan kaldıran veya uygunsuz biçimde kısıtlayan anlaşmaları yapmayın.
- ▶ Bir rakip ile herhangi bir anlaşmayı veya münhasırlık anlaşmaları dahil olmak üzere rekabeti potansiyel olarak sınırlandıran diğer bir anlaşmayı akdetmeden önce Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.
- ▶ Rakipler ile rekabete ilişkin hassas bilgileri doğrudan veya üçüncü taraflar veya kamuoyu açıklamaları yoluyla olmak üzere dolaylı olarak paylaşmayın veya tartışmayın.
- ▶ Yalnızca Kamuoyuna sunulan kaynaklar yoluyla rakipler hakkındaki bilgiyi toplayın; asla bir rakipten almayın.
- ▶ Ticari müşterilerin satış fiyatları üzerinde anlaşmaya varmayın veya gereksiz yere etkilemeyin.
- ▶ Rekabet kanunları uyumuna ilişkin politikalarımızı ve prosedürlerimizi anlayın ve izleyin.
- ▶ Ticari dernek faaliyetlerine veya rakipleri içeren diğer toplantılara katılmadan önce Hukuk Departmanından onay ve eğitim alın.

Rekabet kanunları, karmaşıktır ve pek çok ülkenin kanunları sınırların ötesinde geçerli olabilir. Rolünüz, rakipler veya ticari müşteriler ile potansiyel etkileşimleri içeriyorsa, tüm ilgili eğitimi almanız ve sorunuz varsa, Hukuk Departmanına danışmanız özellikle önemlidir.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Bir ticari fuarda, bir rakip fiyatları artırmayı planladıklarını söylüyor. Yanıt vermezsem, bu bilgiyi kullanabilir miyim?

Y Hayır. Bir rakip fiyatlar hakkında konuşmaya çalışırsa, onlara rakiplerle fiyatları tartışmadığınızı söyleyin ve mümkün olduğunca kısa bir sürede Hukuk Departmanı ile iletişime geçin. Bu, hiçbir şey söylemeseniz bile, bir rakiple iletişimin nasıl bir anti-tröst riskini yaratabileceğine dair iyi bir örnektir.

S Bir rakip için çalışan bir arkadaş, üretim sorunları yaşadığımızı iştmiş ve bunun, bazı kategorilerde satış yapmamızı engelleyip engellemeyeceğini sordu. Ne yapmalıyım?

Y Görüşmeyi derhal kesin ve arkadaşınıza rekabete ilişkin hassas bilgiyi rakiplerle paylaşamayacağınızı söyleyin. Mümkün olan en kısa sürede Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.

S Bir ticari müşteri çok düşük fiyatlara satış yapıyor ve diğerleri şikayet ediyor. Ne yapabilirim?

Y Bir ticari müşterinin fiyatlarını diğer müşteriler ile görüşmeyin. Ayrıca, asla belirli fiyatları satmak için bir müşteri ile anlaşmaya yapmayın veya müşterilere satış fiyatlarını artırmaları için baskı yapmayın (veya teşvik vermeyin). Yardım için Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.



RAKİPLER İLE DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK PAYLAŞILMAMASI GEREKEN REKABETE İLİŞKİN HASSAS BİLGİ NEDİR?

Bir şirketin nasıl rekabet edeceğine dair bir şirket kararını etkileyebilecek herhangi bir kamuya açık olmayan bilgi, örneğin:

- Fiyatlar ve ilgili unsurlar (indirimler, iadeler, ödenekler, şartlar vb.)
- Rekabetin fiyat dışındaki alanları, örneğin garantiler, kalite ve özellikler/performans
- Maliyetler, marjlar, hacimler ve kapasite kullanımı gibi rekabeti dolaylı olarak etkileyebilecek konular
- Promosyonlar, reklam ve ürün konumlandırma dahil olmak üzere satış ve pazarlama planları
- Çalışanlar için maaşlar/faydalar dahil olmak üzere hizmetlere ilişkin oranlar

Pek çok ülkede, rekabete ilişkin hassas bilginin paylaşımı, hiçbir anlaşma olmasa bile, yasa dışıdır. Bilgi üçüncü taraflar yoluyla dolaylı olarak paylaşıldığında, yukarıdaki husus da geçerlidir. Üçüncü taraflardan kamuoyuna açık olmayan rekabet bilgisi alındığında veya üçüncü tarafların rakiplerimizle paylaşabileceği bilgi paylaşıldığında yasal tavsiyeyi izleyin.

YASA DIŞI BİR ANLAŞMA VE SONUÇLARI NELERDİR?

Fiyat sabitleme, bölgeleri paylaşma, müşterileri tahsis etme, üretimi veya satışları sınırlama anlaşmaları dahil olmak üzere rekabeti ortadan kaldıran veya kısıtlayan bazı anlaşmalar, otomatik olarak yasa dışıdır. Şirketler için yüksek para cezaları ve (pek çok ülkede) çalışanlar için para ve hapis cezaları dahil olmak üzere bu ihlallere dair potansiyel sonuçlar çok ciddidir.

Diğer anlaşmalar, rakiplerle yapılmasalar bile, şartlara bağlı olarak bazen yasa dışı olabilir, örneğin münhasırlık anlaşmaları, tedarikçiler ile “en iyi fiyat” anlaşmaları, ve başka bir şirketten çalışanları işe almama anlaşmaları. Rekabeti sınırlayacak şekilde algılanabilecek anlaşmaları akdetmeden önce her zaman yasal tavsiye alın.

Yasa dışı anlaşmalar, yazılı bir sözleşmeyi gerektirmez. Bunlar için gayri resmi görüşmelerden, e-postalardan ve rakiplerin benzer şekilde hareket ettiklerine dair kanıttan çıkarım yapılabilir. Rakiplerle meşru iletişimlerin bile yanlış anlaşılabilmesi nedeniyle, rakiplerle iletişimlerde şirketin uyum prosedürlerini ve eğitimini izlemeniz önemlidir.

Kaynaklar



GCP-2 Antitröst/Rekabet Kanunları Politikası.
Sorunuz veya kaygınız varsa, Hukuk Departmanı
veya **Dürüstlük Kanallarımızdan**
biriyle iletişim kurun.



PARA AKLAMAYI HOŞ GÖRMEYİZ

Yalnızca itibarlı taraflar ile iş yaparız. Hiçbir satış veya iş ilişkisi, dürüstlüğümüzü tehlikeye atmaya değmez.

İşimizin güven tesis etmesi ve para aklama gibi suç oluşturan eylemlere platform sağlamaması için çok çalışırız.

Satıcılarımızı ve müşterilerimizi dikkatlice seçerek ve herhangi bir şüpheli işlemi tespit etmek için proseslerimizi izleyerek para aklamayla mücadele kanunlarına uyarız. Bu, Whirlpool değerlerimize ve markalarımızla iyi bir uyumu sağlayıp sağlamadıklarını görmemize izin verir.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Tedarik ve Finans Departmanı ile iletişime geçerek satıcı ve müşteri seçimi ve üçüncü taraf durum tespitine ilişkin proseslerin ve kontrollerin izlenmesini sağlayın.
- Dikkatli olun ve şüpheli etkileşimleri tespit edin.
- Şüpheli bir şeyle karşılaşırsanız, lütfen ilerlemeden önce, bunu Finans veya Hukuk Departmanı ile görüşün.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Bir müşteri, ödeme yapmamız için farklı adlar altında çok sayıda banka hesabını kullanmak istiyor. Bu normal mi?

Y Bu talep, müşteri hakkında ve para kaynağı hakkında kaygıları gündeme getirir. Mümkün olduğunca en kısa süre içinde yöneticinizden tavsiye isteyin veya diğer **Dürüstlük Kanalları** yoluyla kaygıyı dile getirin. Potansiyel olarak olağandışı veya şüpheli faaliyeti bildirmekten sorumlusunuz.

S Aylık hesap denkleştirmesini tamamlarken, bir müşteriden olağandışı küçük işlemler düzenini fark ettim. Bu işlemlerin küçük olmaları nedeniyle, bunlar normal mi?

Y Bu şüpheli görünüyor. Bir kaygı yalnızca gerçekleştikten sonra veya daha sonra ne olduğu bağlamında izlendiğinde, görünür hale gelebilir. Bu durum hakkında Finans veya Hukuk Departmanı ile konuşun.

Kaynaklar



GCP-13 Para Aklama Politikası.
Sorunuz veya kaygınız varsa, Finans Departmanı veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.



GLOBAL İŞİMİZİ UYGUN BİÇİMDE YÖNETİRİZ

Tüm dünyada dürüstlikle iş yaparak her gün güven kazanmaya çalışırız.

Ürünlerimizi, bileşenlerimizi, bilgimizi veya insanları bir yerden diğerine taşıdığımızda, bunu doğru yolla yaparız. Bu, gerekli vizelerin, lisansların veya izinlerin alınmasını ve doğru tarifelerin ödenmesini içerir.

Faaliyet gösterdiğimiz yerlerde, yerel ve uluslararası ticari kanunlarını izleriz. Ayrıca, bazen kiminle ve nerede iş yapabileceğimizi sınırlandıran resmi yaptırımlara ve ambargolara da uyarız.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- İthalat/ihracat proseslerinin ve kontrollerinin izlenmesini sağlayın.
- Her bir ülkenin kuralları farklılık gösterebilir ve değişebilir. Belirli bir ülkeden/ülkeye ürünleri, bilgiyi veya çalışanları almaya/göndermeye ilişkin gereklilikler hakkında bilgi almak için Gümrük veya Hukuk Departmanı ile çalışın.
- Boykotları ve bunlara ilişkin pozisyonumuzun ne olduğunu anlayın.

BİR BOYKOT NEDİR?

Belirli ülkeler, kuruluşlar veya bireyler ile ticaretin yapılmasına karşı bir kısıtlamadır. Birleşmiş Milletler, Birleşik Devletler ve Avrupa Birliği dahil olmak üzere tanınmış yetkili makamlarca çıkarılan kısıtlamalara uyarız. Herhangi bir yetkisiz boykot isteğinden kaçınırız. Herhangi bir boykot isteğini alırsanız, derhal Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Pakistan'dan müşterimiz, ürünlerimizi Dubai'ye sevk etmemizi istedi ve müşteri o noktadan Pakistan'a ihracat ve teslimatı işleme alacak. Ne yapmalıyım?

Y Bu durumu gözden geçirmek için Gümrük veya Hukuk Departmanı ile iletişime geçin. Bir aracı veya aktarma noktası kullanıldığında, bazen ek kurallar geçerli olabilir. Sevkiyatın tasarlanan kullanım için Pakistanlı müşteriye varacağını teyit etmemiz gerekebilir.

S Yurtdışında uluslararası bir ticari fuarda şirket stantının kurulmasından sorumluyum. Bazı ürün örneklerini beraberimde getiriyorum ve yerel bir satıcıya yazdırması için bazı çizimleri e-posta ile gönderiyorum. Gümrük ekibim ile konuşmam gerekiyor mu?

Y Evet. Şirket için ihracat ve ithalat yükümlülüklerini anladığınızdan emin olmalısınız, çünkü ürün örneklerini alıyor ve başka bir ülkeye çizimleri e-posta ile gönderiyorsunuz.

Kaynaklar



Sorunuz veya kaygınız varsa, Finans Departmanı, Hukuk Departmanı veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.



TEDARİKÇİLERİMİZDEN İŞİ ETİK BİÇİMDE YÜRÜTMELERİNİ BEKLERİZ

Tedarikçilerimiz başarımız ve yüksek standartları ve markalarımızın itibarını sürdürmek için anahtardır.

Yüksek standartlara bağlı kalır ve uygularız, tedarikçilerimizden ve Whirlpool adına hareket eden üçüncü taraflardan işi doğru yolla yapmalarını bekleriz. Tedarikçilerin yalnızca teknik olarak nitelikli olmalarını değil, aynı zamanda etik standartlarımızı ve iş uygulamalarımızı taahhüt etmelerini zorunlu kılabiliriz.

Tedarikçi Davranış Kurallarımız, Whirlpool Corporation ile iş yapmak için zorunlu kılınan standartları özetler.

Bu sizin için ne anlama geliyor?

- Tedarikçi Davranış Kurallarımızı okuyun ve anlayın.
- Üçüncü taraflar ile etkileşime geçmeye ilişkin prosesleri ve gereklilikleri izleyin.
- İş yaptığımız kişileri dürüst ve etik biçimde faaliyet göstermeleri konusunda sorumlu tutun.

SORUN ARDINDAN HAREKETE GEÇİN

S Bir Whirlpool tedarikçisiyim ve bu Dürüstlük Kılavuzuna ve Whirlpool değerlerine aykırı bir duruma tanık oldum. Ne yapmalıyım?

Y Bunu herhangi bir Whirlpool yönetim üyesi ile paylaşın veya whirlpoolintegrityline.com adresindeki Whirlpool Dürüstlük Hattı dahil olmak üzere **Dürüstlük Kanallarımızdan** birini kullanın.

S Birisi yönettiğim tedarikçilerden birinin yasa dışı iş uygulamalarından dolayı soruşturulmakta olduğunu söyledi. Tedarikçi, bana herhangi bir şey söylemedi ve internette herhangi bir bilgi bulamadım. Ne yapmalıyım?

Y Bunu durumu daha iyi anlamak ve sonraki uygun adımları tespit etmek için yöneticiniz veya Tedarik departmanının bir üyesi ile paylaşın.

Kaynaklar



Tedarikçi Davranış Kuralları. Sorunuz veya kaygınız varsa, Tedarik, Hukuk Departmanı veya **Dürüstlük Kanallarımızdan** biriyle iletişim kurun.



ZAMAN DEĞİŞİYOR...

Mirasımızı koruma

Son yüzyıl boyunca pek çok değişiklik yaşadık. Ancak, liderlerimizin her biriyle, değerlerimiz her zaman sabit kalıyor. Whirlpool'da, zengin inovasyon ve dürüstlük mirasımız, yaptığımız her şeyin temelindedir. Yalnızca dürüstlikle hareket edersek, en iyi markalı tüketici ürünleri şirketi haline gelme konusunda başarılı olacağız.

İnovasyon mirasımıza dünya genelinde tüketicilerimizin ihtiyaçlarını ve isteklerini ele alırken, endüstride değişikliğe liderlik ederek devam ediyoruz.



1911-1949 - Kurucularımız

1950-1999



Louis Upton



Fred Upton



Elisha "Bud" Gray
1949-1971



John Platts
1971-1982



Jack Sparks
1982-1987



Tarihimiz, dünya genelinde evlerdeki yaşam kalitesini iyileştirme amacıyla, 1911 yılında Upton Machine Company tarafından yapılan ilk elektrikli merdaneli çamaşır makinesiyle başlıyor.

“The Whirlpool Way’i izlediğinizde, talep yaratmamıza, güven kazanmamıza ve mirasımızı sürdürmemize yardımcı oluyorsunuz.”

Marc Bitzer
2017-Bugüne

Dave Whitwam
1987-2004



Jeff Fettig
2004-2017



2000-Bugüne



100 yılı aşkın bir süredir dürüstlükle inovasyonla dolu gururlu bir mirasa sahibiz. Her gün talep yaratan ve güven kazanan amaca yönelik ürünlerin tasarlanmasına ve üretilmesine devam edeceğiz.

...ANCAK
DEĞERLERİMİZ
DEĞİŞMEZ

